САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Дисциплина: Фронд-энд разработка

Отчет

Практическая работа 2

Выполнила:

Кириллова Виктория

Группа: К33402

Проверил: Добряков Д. И.

Санкт-Петербург

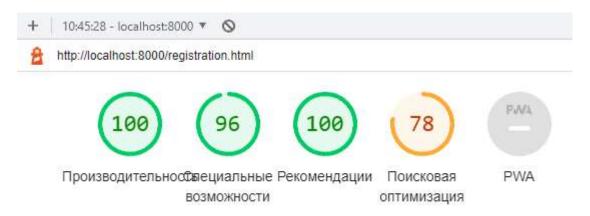
2022 г.

Задача

Задание: улучшить доступность ранее реализованного сайта. Добавить необходимые HTML-атрибуты ко всему контенту на странице и проверить это с помощью инструментов из Dev Tools браузера Firefox и сервиса Google Lighthouse.

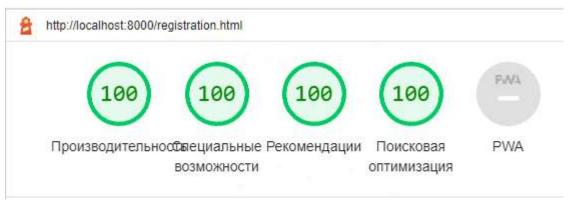
Ход работы

Страничка регистрации до



Был добавлен title и content, а также изменены заголовки h5 на правильные

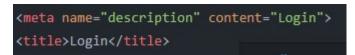


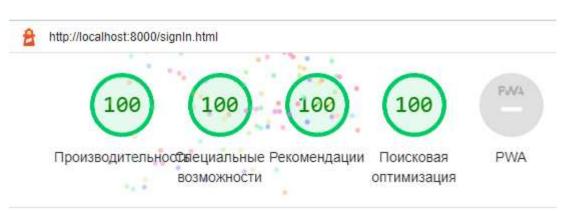


Страничка логина до

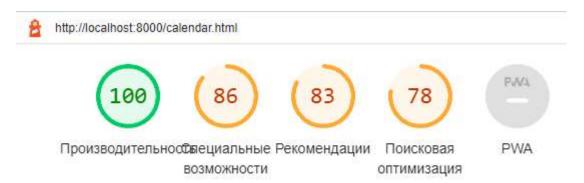


По аналогии с регистрации были добавлены те же заголовки





Страничка Календаря до



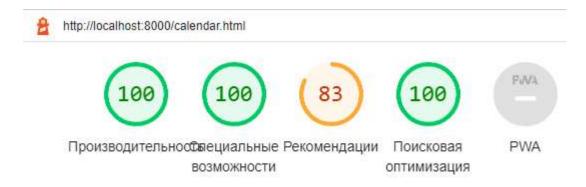
Добавили SEO заголовки и правильные h1 и h2 вместо h5

<meta name="description" content="Calendar">
<title>Calendar</title>

Был добавлен атрибут title для iframe

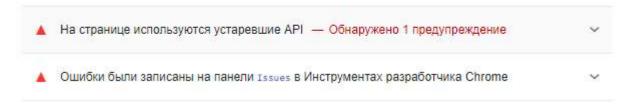
<h1 class="text-color tex
<iframe title="calendar"</pre>

После



Рекомендации, которые не смогла исправить

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Страничка личного кабинета до



Добавлен content и title для SEO

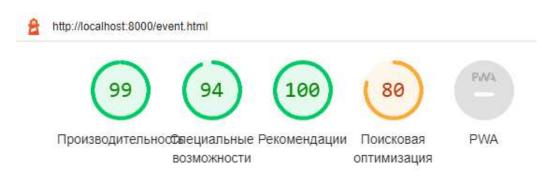
```
<meta name="description" content="Personal area">
  <title>Personal area</title>
```

Исправлены заголовки на правильные вместо h5, а также добавлен alt для картинки

Также была лишняя обертка ul

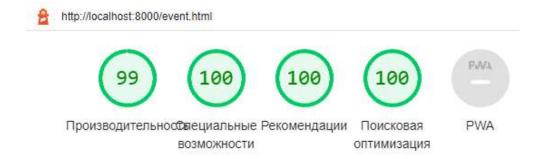


Страничка мероприятия до



<meta name="description" content="Mepoприятие">
<title>Mepoприятиe</title>

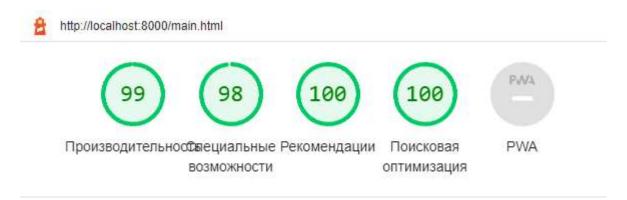
Как и на прошлой страничке были добавлены title и content для SEO, также alt для изображений и правильные заголовки вместо h5



Главная страничка до



Как и на прошлой страничке были добавлены title и content для SEO, также alt для изображений и правильные заголовки вместо h5



Вывод

В данной домашней работе мы подправили семантику, улучшили отзывчивость нашего сайта, а также добавили SEO элементы и другую доступность для людей