

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**

Дисциплина: Фронт-энд разработка

Отчет

Домашняя работа №3

Выполнил:

Таначев Егор

Группа К33412

Проверил:

Добряков Д. И.

Санкт-Петербург

2023 г.

Задача

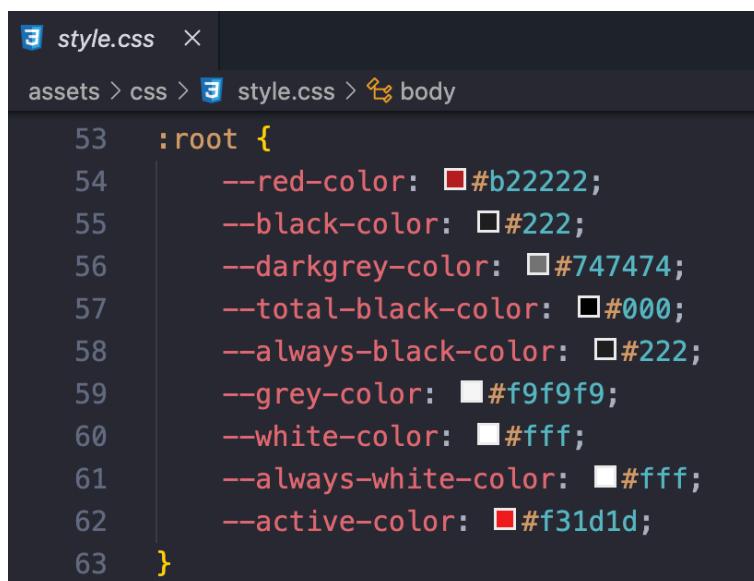
Выполнить темизацию ранее реализованного сайта.

Ход работы

Для реализации темной темы на сайте были использованы два файла: style.css и style-dark.css. Подключение файла с css-стилями темной темы с помощью медиа запросы *media="(prefers-color-scheme: dark)"*, как показано на Рисунке 1. При переключении режимов меняется содержимое переменных и элементы сайта меняют свой цвет, как показано на Рисуках 2-3.

```
23 |     <!-- Style -->
24 |     <link rel="stylesheet" href="assets/css/style.css">
25 |     <link rel="stylesheet" href="assets/css/style-dark.css" media="(prefers-color-scheme: dark)">
26 |   </head>
27 |   <body>
```

Рисунок 1 – Подключение css -файлов



```
style.css  x
assets > css > style.css > body
53  :root {
54    --red-color: #b22222;
55    --black-color: #222;
56    --darkgrey-color: #747474;
57    --total-black-color: #000;
58    --always-black-color: #222;
59    --grey-color: #f9f9f9;
60    --white-color: #fff;
61    --always-white-color: #fff;
62    --active-color: #f31d1d;
63 }
```

Рисунок 2 – Файл style.css

```
style-dark.css
assets > css > style-dark.css > :root
1  :root {
2    --red-color: #f31d1d;
3    --black-color: #fff;
4    --darkgrey-color: #f9f9f9;
5    --always-black-color: #000;
6    --total-black-color: #fff;
7    --grey-color: #333;
8    --white-color: #222;
9    --always-white-color: #fff;
10   --active-color: #f31d1d;
11 }
```

Рисунок 3 – Файл style-dark.css

На Рисунках 4-9 показано как выглядит сайт, когда включен темный режим на устройстве.

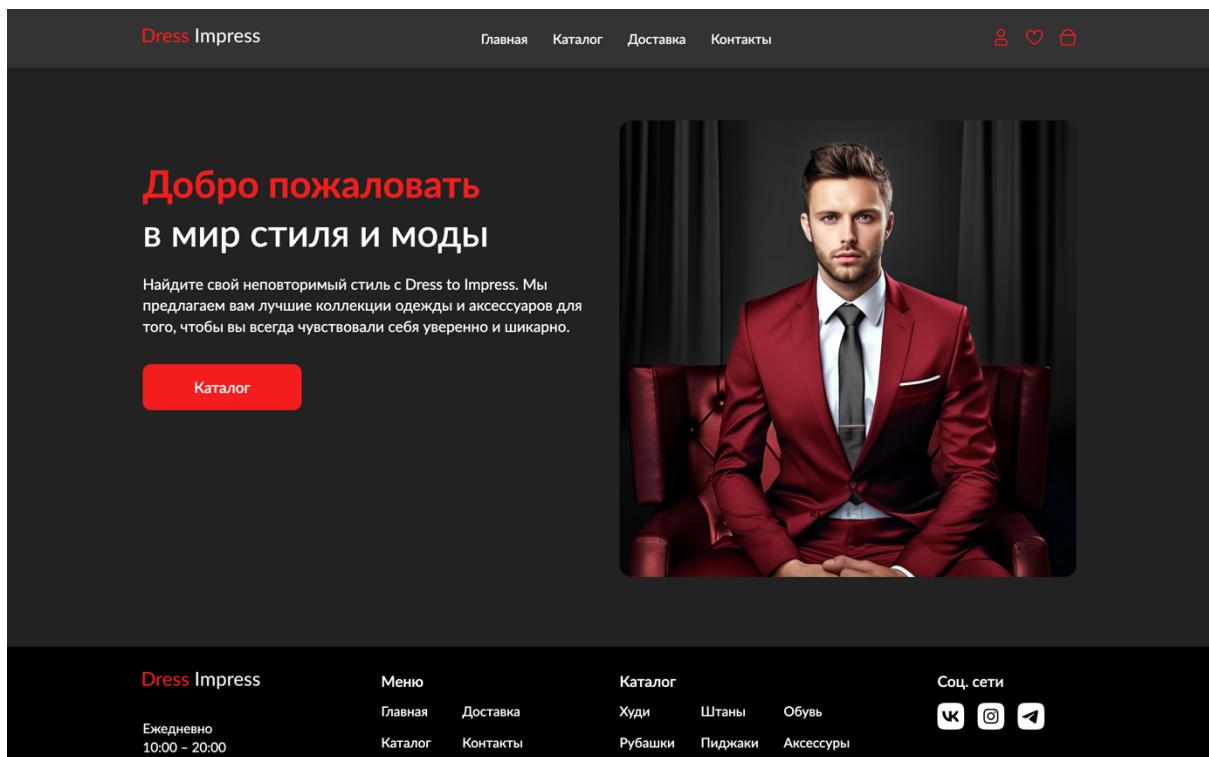


Рисунок 4 – Главная страница

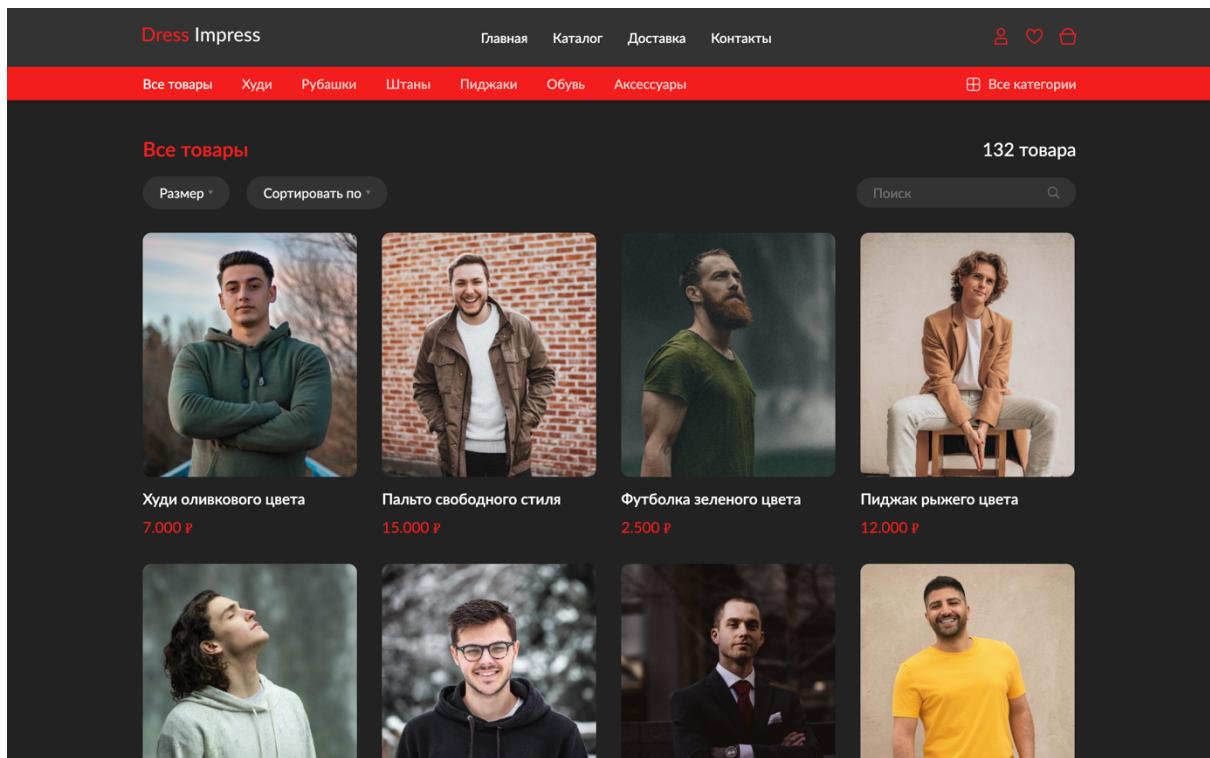


Рисунок 5 – Страница с каталогом

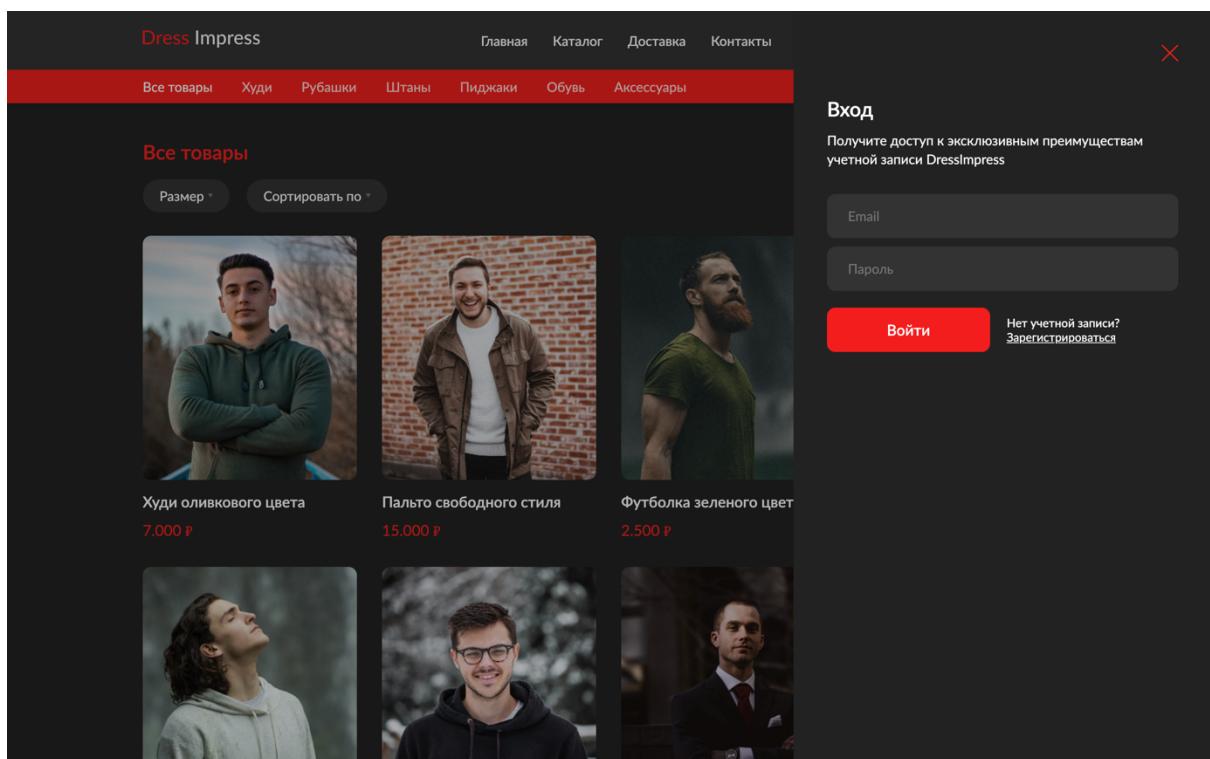


Рисунок 6 – Модальное окно с авторизацией

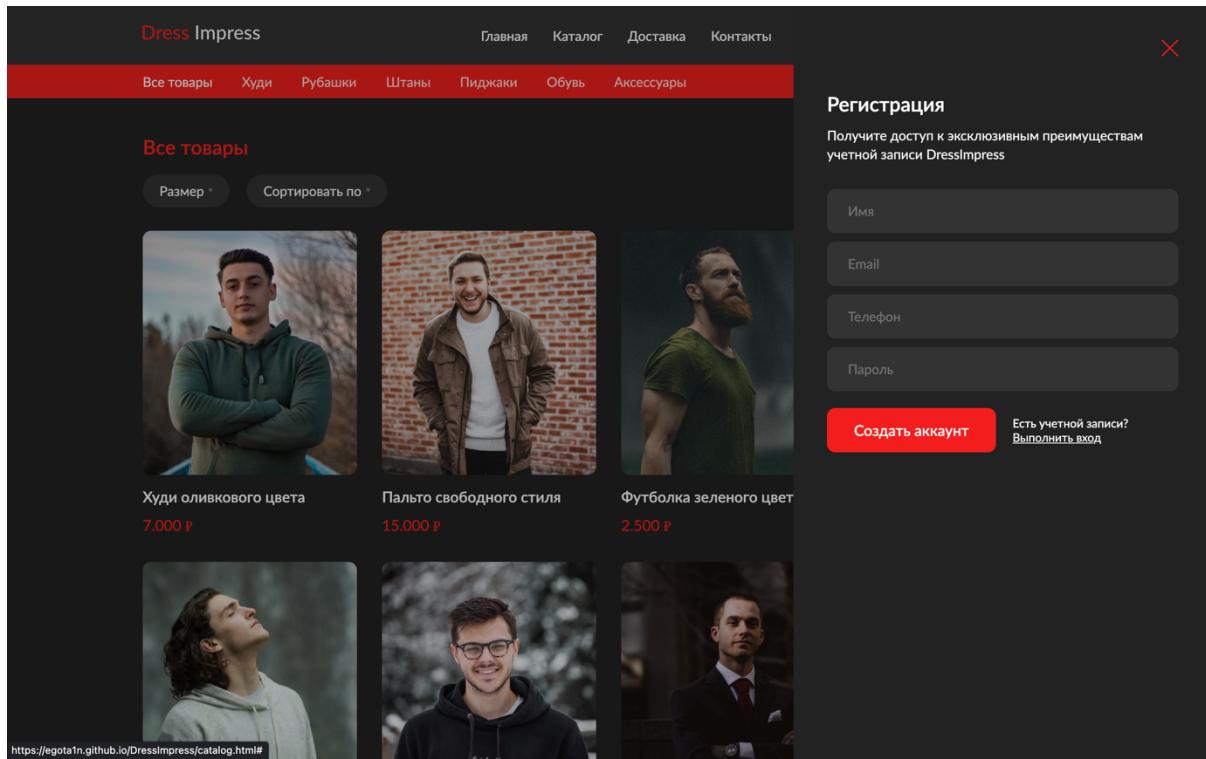


Рисунок 7 – Модальное окно с регистрацией

The screenshot shows the 'Личный кабинет' (Personal Cabinet) page. It features a user profile section with the name 'Егор Таначев', phone number '+7 (991) 812 07 77', email 'e.tanachev@inbox.ru', and a '108 бонусов' (108 bonuses) badge. Below this is a 'Адрес доставки:' (Delivery address) field with a placeholder 'Добавить адрес доставки' (Add delivery address). A 'Способ оплаты:' (Payment method) section includes three radio buttons: 'Наличными' (Cash), 'Картой курьера' (Delivery card), and 'Оплата онлайн' (Online payment), with 'Картой курьера' selected. To the right is a map of St. Petersburg showing the location of 'DressImpress' on Nevsky Prospekt near the Hermitage Museum. The bottom navigation bar includes links for 'Dress Impress', 'Меню' (Menu), 'Каталог' (Catalog), 'Соц. сети' (Social networks), and various product categories like 'Худи', 'Штаны', etc.

Рисунок 8 – Страница личного кабинета

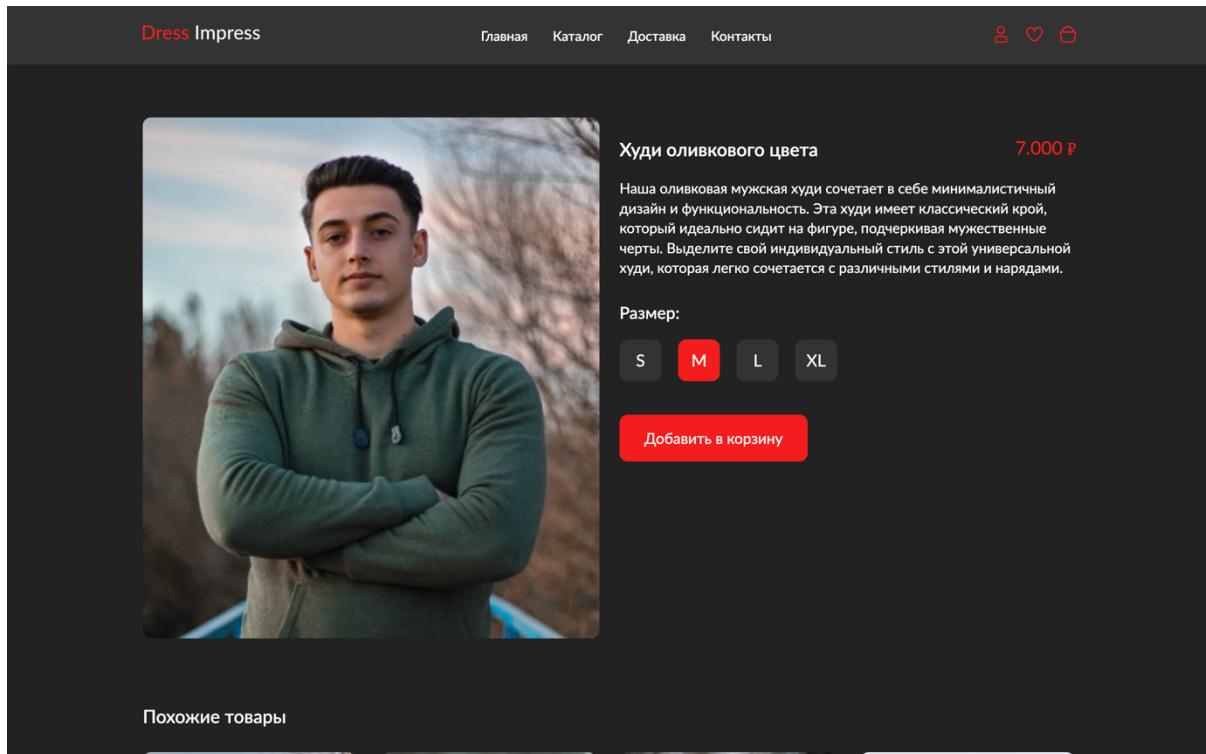


Рисунок 9 – Страница с товаром

Вывод

В результате выполнения данной домашней работы была решена задача темизации ранее разработанного сайта. Основной целью работы было создание темной темы для сайта, которая позволяла бы пользователям выбирать между светлым и темным режимами в зависимости от их предпочтений.