

Christian Nilsson, 790218-7835
Medierna i Samhället, Karin Fogelberg

Mediakonvergens, nyhetsformning och källkritik

- en lektionsplanering

Christian Nilsson, LME110

Inledning

Denna rapport avser redogöra för en lektionsplanering till elever i gymnasieskolans senare delar inom ämnet media alternativt samhällskunskap. Lektionen har rubriken ”Mediakonvergens, nyhetsformning och källkritik – en översikt” och handlar om att ge eleverna ett helikopterperspektiv över vilka rådande verktyg och tjänster som idag finns och används av mediebolagen samt vilka strömningar dessa leder till, alternativt är resultatet av. Genom att titta på hur medieklimatet framförallt på nätet representeras kan man utläsa mycket om hur utvecklingen ser ut och vilka drivkrafter som påverkar, vilket skall vara öppet för diskussion, men även tjäna som den röda tråden genom lektionerna.

Inom ramen för denna lektionsplanering kommer även hänsyn tas till att involvera en kort överblick av journalistens roll i samhället, vilket ligger i anslutning till resonemang kring de svårigheter som uppstår i och med en alltmer komplex sändarsituation. Ett budskap når mottagaren genom flera medier, vid olika tillfällen och med varierad utformning, vilket innebär svårigheter när det kommer granskande av källa.

En avgörande anledning till varför detta är av relevans är för att avdramatisera tekniken i situationen och visa på mängden av tjänster och verktyg som finns till förfogande, men också hur dessa påverkar mediesituationen inte bara för konsumenter utan även för mediehusen själva. Det är viktigt att förstå rådande utveckling utifrån resonemang runt hur medieklimatet ser ut just idag, varför det har utvecklats så som det gjort men också genom att studera aktuella verktyg och tjänster på mediemarknaden. Med verktyg och tjänster menas inte mjukvaror för medieproduktion utan snarare webbplatser som erbjuder system och tjänster för att verkställa och realisera medieproduktion, men också aggregatorer av media och syndikatorer av nyhetsflöden. Vikten och funktionen av bloggosfären och den växande mikrobloggtrenden är särledes spännande om man vill förstå delar av de problem mediehusen just nu står inför. Ämnet om medieklimatets framväxt är en alltför vid uppgift för att några enstaka lektioner kan täcka. Därför skall denna planering i första hand ses som en intressant, relevant och intresseväckande djupdykning ner i utvecklingens framkant för att sedan låta variationen och bredden av tjänster som presenteras låta sätta helhetsperspektivet.

Genom lektionerna som planeras här kommer flertalet frågeställningar och intressefrön att sås och dessa kan eleverna ta med sig från klassrummet ut i verkligheten för att bistå i reflektionen och den egna tolkningen av medieklimatet. Dessa frön kan även tjäna som ingångar i många intressanta djuplodande frågeställningar och arbetsmoment rörande media om klassen är en mediaklass. Sker istället lektionstillfällena i en samhällsklass kan istället frågeställningar för direktdemokrati, medias roll för demokrati och möjliga samhällsstrukturrella förändringar i och med en förändrad ägarbild på mediemarknaden lyfts fram.

I den nya mediemarknaden tillkommer ökad snabbhet och mer samspel mellan den part som tillhandahåller information eller nyheter och mottagare av densamme. Men också nya aktörer såsom nyhetsaggregerare av nyheter. Genom bloggosfären skapas opinioner och nya nyheter föds. Detta skall hanteras genom diskussion och utforskande av vad begreppet rymmer och vilka konsekvenser detta får i samhället i allmänhet samt mediesamhället i synnerhet.

I och med att vi tittar på nya sätt medierna når oss och hur vi påverkar dem, avser undervisningen även beröra källkritik. Det handlar dels om att titta på relevansen av korrekta källor för journalister och det journalistiska uppdraget, men också visa på dilemmat i journalistens roll i vad man väljer att lyfta fram.

Slutligen är det viktigt att i de fall där inbjudan görs till att diskutera eller reflektera över källkritik också göra det. I vissa fall tjänar det som en påminnelse kring hur viktigt det är att faktiskt reflektera och ifrågasätta källor och påståenden, men i andra fall kan diskussion tillföra nya insikter.

Bakgrund

För denna rapport saknas en specifik skola eller klass med elever att utgå från. Istället har en fiktiv situation och grupp definierats mot vilket innehållet avser fungera. Denna grupp är elever i gymnasieskolans äldre åldrar och planeringen avser fungera som föreläsningar med tillhörande arbetsuppgift som varierar beroende på vilket ämne som lektionsplaneringen tillämpas inom. De ämnen som finns i åtanke vid planeringen av detta är mediekunskap samt samhällskunskap där mycket av det som avses belysas kan vara av intresse och relevans för eleverna.

Mycket av materialets underlag kommer från tidigare VFU-besök i gymnasieklasser där en medieundersökning av surveytyp gjordes. Undersökningen visade en utbredd användning av vissa tjänster på nätet, men vittnade om en avsaknad av reflektion rörande tjänstens syfte, mål och uppkomst. Vidare kunde konstateras att källkritik var något som betraktades som en enskild handling som ofta fick stryka på tån för snabbheten till resultat vid informationssökning, istället för att vara en medvetenhet kring all informationsinhämtning.

En aspekt som reglerar hur framgångsrik denna lektionsplanering kommer att vara är vilka förkunskaper eleverna har innan de möter detta ämne. Det är inte en förutsättning, men en stark rekommendation att denna lektionsplanering föregås av arbete rörande medieklimatet i samhället samt nyhetstidningarnas framväxt. Detta kommer att vara en relevant och bra grund för att förstå och följa föreläsningarna när papperstidningarnas framväxt på nätet illustreras.

Föreläsningarna och lektionsplaneringen tar sitt avstamp i styrdokumentet för gymnasial utbildning i allmänhet och samhälle/media i synnerhet (LPO 94). Tanken är att detta pass kommer att övergripande visa på flera fenomen på nätet som kan återkopplas till andra delar av utbildningen vid ett senare skede och bör således ligga tidigt på året. Genom kopplingen till LPO 94 säkerställer man att utbildningen är relevant och följer gängse uppfattning om vad en bred och djup medieutbildning bör innehålla. Några specifika delar av läroplanen sticker ut som extra relevant i förhållande till dessa lektionsmoment, i synnerhet ”Eleverna skall kunna orientera sig i en komplex verklighet, med stort informationsflöde och en snabb förändringstakt. Studiefärdigheter och metoder att tillägna sig och använda ny kunskap blir därför viktiga. Det är också nödvändigt att eleverna utvecklar sin förmåga att kritiskt granska fakta och förhållanden och att inse konsekvenserna av olika alternativ.”. I detta kan härledas att lektionens upplägg är relevant dels i form av att ge eleverna verktyg att förstå och förhålla sig till informationsflödet, men också att reflektera över skillnaderna mellan olika mediekkanaler.

Tidigare studier/teoretiska perspektiv

I stora delar av de planerade lektionerna finns inte mycket tidigare material eftersom lektionen avser se till helt nya tjänster och användningsområden, men kommer ställas i relation till tidigare uppfattningar i möjligast mån för att på så vis förklara relevansen av dessa nya tjänsters intåg på nyhetsmarknaden. Utifrån litteraturen kan redogöras för några teoretiska perspektiv på bloggoscifären som ett socialpsykologiskt fenomen samt något som kan förändra samhället strukturellt vilket redogörs för här.

Bloggoscifären

Bloggoscifären är ett begrepp som konkretiserat innefattar den tekniska utvecklingen som möjliggör dagböcker på nätet för gemene man, men i ett lite vidare perspektiv egentligen representerar den massa av författare som kommit att använda sig av möjligheten. Utan förkunskaper av datorer kan individer göra sin röst hörd på Internet, men också med enkelhet ta till sig andras dagböcker och läsa, kommentera och reflektera. Denna roll har tidigare varit reserverad för tekniskt bemedlade personer alternativt journalister på uppdrag för ett medium som finns representerat på nätet. Denna till synes lilla förändring har skapat en kollektiv massa av amatörförfattare, men också möjliggjort för journalister och andra tjänstemän att skriva och uttrycka sig utanför yrkesrollen. De konsekvenser detta får för den etablerade mediakåren har tidigare inte efterforskat nämnvärt då det inte ansetts varit av relevans, en bild som under senaste året kommit att omvärderas.

Den tidigare föreställningen om att media kan styra våra tankar och åsikter i frågor har övergått till att istället vara en uppfattning att media inte styr våra åsikter, men vad vi skall ha åsikter om. Denna möjlighet har media haft mer eller mindre ensamrätt på och med detta har de också byggt upp sina relationer mot andra aktörer i samhället, till exempel politiker som använder media för att nå ut med budskap (föreläsning: Asp Kent). Vad journalister väljer att belysa, sker på bekostnad av något som inte får uppmärksamhet dock.

Detta innebär att de etablerade mediekonglomeraten inte längre kan välja enskilda frågor och diktera villkoren för hur rapporteringen skall gå till, utan massan och läsekretsen väcker själva aktuella frågor och styr riktningen i vilket detta skall ta vägen. Media kan inte längre planera sin vardag utan måste i lika utsträckning som de matar de uppfattade behoven också föra en dialog med publiken och hela tiden se till vilken riktning publiken väljer att gå. I vissa avseenden kan man se media som ett filter för åsikterna, eller som en aggregator av samhällsströmningar. Många nya aktörer dyker upp med detta som fokus, men också äldre aktörer ses idag ta ställning till om de skall leverera information eller fokusera på att försöka tolka den.

Men också tolkningen är inte längre en ensamrätt hos journalister utan blir ett ansvar hos den större massa (jfr: Pierr & Weibull, 2001) som finns bland amatörijournalisterna. Massans bloggande är ett näst intill realtidsuppdaterad tolkning och stöpning av nyhetsförmedlingen. I detta är bloggarna centrala för att förstå vad som tränger mediahusen och hur förutsättningarna för att behålla sin publik förändras från en envägskommunikation baserad på rapportering, till dialogform mellan rapportör och publik. Mikrobloggarna är ett snabbt sätt att vända på den tidigare basatkomsten av information som handlade om att söka

rätt på och hämta, med mikrobloggandet kan mottagare själv diktera sin medievardag och passivt bli matad med preferenserna av rapporteringen.

Nätet för självförverkligande

Andy Warhol påstås ha sagt "In the future, everyone will get 15 minutes of fame" och i det pekade till det narcissistiska och mediala i de generationer som växer upp i informationssamhället. Några generationer senare spexar gatukonstnären Banksy till det genom att konstatera "In the future, everyone will get 15 minutes of privacy", som inte direkt relaterar till att vi blivit mer mediala utan avser kritisera övervakningssamhället, men träffar även inför mediasamhället helt rätt i sin betraktelse. För att förklara den närmast explosiva tillväxten av bloggofären kan man tillskriva det just till delar av det narcissistiska personlighetsdraget. Att söka och få uppskattning och bekräftelse av omgivningen som en drivkraft i sig är utmärkande för detta karaktärsdrag (jfr: Angelöw & Jonsson) och media har blivit vår gemensamma plattform för att bli bekräftad. Möjligheterna för att uttrycka sina åsikter och få andra att ta notis är centralt i den narcissistiska bemärkelsen och just bloggen fyller den funktionen. Gripsrud bekräftar detta synsätt genom citatet "Representation i media bekräftar existens" (Gripsrud, 2002) och idag kan alla ta medialt utrymme genom bloggar, videokanaler eller radiostationer utan att investera stora summor eller vara särskilt tekniskt väl bevandrade. Dimbelby & Burton stärker denna övertygelse om att nätet som medium är viktigt för människors sätt att uttrycka sig genom att konstatera att genomslagskraften är högre än för något tidigare medie (se: s.174 Dimbleby&Burton).

Precision av undervisningsuppgiften

Lärandeobjektet i detta undervisningsmoment baseras på en uppfattning om att det är viktigt att inte bara fokusera på medias framväxt i allmänhet och tidningars i synnerhet när det gäller att förstå hur mediaklimatet ser ut idag och vart det är på väg. Det är omvälvande tider för mediamänniskor och med ett samhälle som alltmer förlitar sig på en arkitektur baserad på informationsteknologi är det av yttersta vikt att se till den utveckling som sker. Detta av flera anledningar, dels att alla befintliga kanaler digitaliseras i allt större utsträckning för att därmed kunna fungera på samma tekniska premisser och konvergensen ökar. Dels för att media genom teknifieringen blir mer allmänt tillgänglig och varje mottagare är en möjlig och trolig sändare av mediala budskap och som sådan förändras producent/konsument-relationen för mediaaktörer. Slutligen för att medierade budskap idag når oss genom flera kanaler samtidigt och ledtiderna krymper alltmer, vilket sätter olika aspekter i skuggan såsom källkritik.

Lektionen skall vara en bombmatta av kunskap och nyheter, dels för att varje enskild tjänst som demonstreras inte för sig är viktig, utan tjänar mer till att väcka intresse för mashups och sociala nätverk som faktorer. Därtill finns en pedagogisk poäng i det att mängden av tjänster är oöverskådligt många och det inte handlar om enskilda fenomen som lyfts fram utan en förändring av nätet som plattform för media att verka på. Diskussionerna som demonstrationerna av tjänsterna ger upphov däremot är av desto mer vikt och skall punktmarkera olika faktorer som är av relevans som kritisk granskare av ett mediasamhälle i förändring.

Lektionen är i sig komplex då den i mångt och mycket förutsätter tidigare yrkeskompetens hos den lärare som skall leda den. Det är också den stora förtjänsten

för eleverna som deltar då de använder sig av lärarens kompetens för att överbrygga en annars relativt brant tröskel av överskådlighet, historik och teknik för att kunna se till tjänsternas uppkomst och konsekvens.

Andra lärandeobjekt i denna lektion är färdigheter i att reflektera över medieval för en nyhet och mediekonvergens i och med att flera kanaler används för att producera och förmedla olika varianter av en och samma budskap. En homogenisering av infrastrukturen möjliggör konvergens av aldrig tidigare skådat slag där en form av budskap likaväl som hela produkter enkelt transfereras över till nya kanaler, når nya mottagare och får nya karaktärsdrag. I detta kan illustrationen bestå av att särskåda en enskild nyhets olika former beroende på medieval och tidpunkt alternativt de enskilda beståndsdelarna en nyhet består av och se var de kommer från och hur de används.

Undervisningsplanering

Den föredragna modellen för detta ämne är två lektioner som båda sker i katederföreläsningsform, varpå en hemuppgift följer som ger eleverna en möjlighet att sätta delar av det som gått igenom i praktiken. Hemuppgiften är i sig inlärningsbetingad och fyller som främsta syfte till att ge eleven kännedom om en nyhets olika former beroende på medie, ett centralt tema som inte kommer att beröras i någon större utsträckning som enskilt ämne under föreläsningarna. Istället kommer föreläsningarna att utrusta eleven med kunskap och kännedom om de verktyg som skall tillämpas för att möta och reflektera över nyhetsutformning. Föreläsningsformen lämpar sig väl trots att ämnet är väldigt praktiskt förlagt, det skulle lika gärna gå att lägga upp lektionen som en serie av uppgifter för eleverna att utföra med hjälp av gängse tjänster och sedan föra en diskussion, men då skulle det kräva mer tid samt riskera att somliga elever missar nyckelkunskaper beroende på bristande tekniska färdigheter. Lektionerna avser alltså inte vara en datalektion, även om användandet av datorer är centralt.

Föreläsningarna kommer att varvas med demonstrationer med storbildprojektor så att eleverna löpande kan både se hur tjänsterna fungerar, samtidigt som diskussionen kan föras och informationen förmedlas mellan lärare och elever. Det höga tempot på föreläsningen håller elevernas intresse uppe i och med att de flesta kommer hitta delar som just de finner extra spännande. Tanken med dessa två lektioner är inte att skapa en kunskapsbank hos eleverna som är utförlig och lika god som lärarens, utan att väcka nyfikenheten för att utforska mer, samtidigt som medvetenheten om tjänsternas existens väcks. Inget prov kommer att följa lektionen för att se att eleverna verkligen hängt med och delar av lektionsmaterialet kommer att behöva uppdateras om lektionen till exempel skall hållas ett år från att denna lektionsplanering skrivs. Det dagsaktuella i demonstrationerna är en styrka i denna lektion då det är relevant, aktuellt och ligger i framkanten av utvecklingen, vilket leder till ökat intresse. Resonemangen kring tjänsternas uppkomst eller påverkan på samhället däremot är mer eller mindre tidlösa, varför essensen är större än de enskilda tjänsterna som illustreras, det är i enkelhet verktygen som möjliggör diskussionen.

Lektion ett: bloggosfären & mashups på nätet

Det är viktigt att tidigt befästa vad målet med utbildningspasset är och vad de förväntas ta med sig från lektionen. Genom att övergripande visa vad som kommer att gås igenom samt några konkreta frågeställningar som kommer att kunna besvaras vid

lektionens slut ger man eleven en referensram inom vilket det blir lättare att tillgodogöra sig en lektion i föreläsningsform.

- Vad är bloggssfären?
- Varför är den viktig?
- Hur blir man en del av den?
- Varför skall jag bry mig om den?
- Varför bryr sig företag och medier om den?

Man börjar resonemanget med att prata lite om Internets utveckling senaste tiden och vad begreppet web2.0 innebär. Därefter tittar man på några bloggar från blogger.com, blogspot.com och blog.se. Genom att visa Wordpress och signa upp på någon av tjänsterna illustreras hur lätt det är att komma igång med sin egen blogg. Därefter besöker man flickr.com och visar hur en blogg även kan ske i bildform samt att alla dessa tjänster har rss-flöden som möjliggör att folk prenumererar på dem. Man illustrerar hur en bild tagen med mobilkamera kan skickas till bloggen i realtid och kommenteras upp. Man tittar därefter på taggning av bloggar och går igenom funktionen av detta samt hur det kan komma till användning genom tag-clouds. Därefter besöker man twingly.com och visar hur sökmotorer för bloggar fungerar och hur man kan använda sig av den och visar åter på hur just taggningen är central i bloggssfären. Man avrundar bloggdemonstrationerna genom att visa på mängden bloggar som skapas hela tiden och hur de ofta om inte alltid är en respons på något som hänt eller sagts någon annanstans och på så vis är direkta reaktioner på något annat. Alternativet är att visa Lindex kampanj med bloggande i butikerna samt den effekt bloggssfären har på modevärlden.

Därefter är steget mot mikroblogger ganska knappt och några exempel på fungerande mikroblogger visas upp med twitter.com och jaiku.com. Genom att själv twittra lite dels genom sajten men också genom IM-gränssnittet kan man illustrera hur snabbt och kraftfullt verktyget är. Därefter sms-ar man in en mikroblog till jaiku och visar hur den går ut i prenumerationslistan till alla som följer och postar en ny blog och illustrerar hur tjänsterna knyter an i varandra och bildar ett kraftfullt moln av sociala nätverk. Olika exempel kan här visas om det känns relevant såsom känslolokuben som skickar status beroende på hur man lägger den. Här bör om inte diskussionen kommer upp läraren väcka den genom lite ledande frågor såsom när är detta intressant, hur skulle det ha kunnat användas under 11:e september, under en valkampanj och vid en kvartalsrapports lansering? Avrunda diskussionen genom att visa upp NASAs Marssatellitens mikroblog. Därefter demonstreras Trackur.com och Google Trends för att visa på hur inte bara mikroblogger kan mätas, följas och sökas, utan även bloggar, nyheter och andra formad av informationskanaler på nätet för att skapa en ögonblicksbild av hur stämningar rörande specifika ämnen är. Nu kan man förklara tyngden och innebörden av begreppet mashups för att visa hur dessa tjänster konstrueras genom att bygga på varandra. Hur de flesta öppna sociala nätverken knyter in i varandra och spin-offprodukter hela tiden tillkommer, att visualisera information är centralt. Visa wefeelfine.com som avslutning för att illustrera hur mikroblogger från flera nätverk, bilder som läggs till på bland annat flickr kombineras med Google maps för att i realtid visa hur flera tjänster knyts ihop och bildar en ny, som i sig är intressant. Alternativet här vore att visa ask500people.com som är mer praktiskt betingad i och med att den mäter svaren på aktuella frågor.

Lektion två – nyheter, aggregatorer, omvärldsbevakning & källkritik:

Frågeställningar

- Hur har nyhetstidningar anpassat sig till nätet?
- Vilka nya möjligheter har presenterat sig i och med digitaliseringen?
- Hur försöker nyhetstidningar anpassa sig till massan?
- Vilka svårigheter finns i källkritisk granskning på nätet?
- Vad är journalistens roll i nyhetsrapporteringen?

Denna lektion tar vid genom att titta på några etablerade nyhetstidningar på nätet och se hur de skiljer sig, respektive liknar sin pappersmotsvarighet. Jämför sedan detta med heldigitala tidningar och se om de gör något som inte gick att finna hos de som helt kommer från en pappersbakgrund. Titta hur tidningar jobbar med att skapa en kontakt med användarbasen och vilka metoder de använder för detta med möjligheter att chatta med journalister, kommentärmöjligheter i anslutning till artiklar och hur de strävar efter att koppla mashup-lösningar till sina artiklar såsom karttjänster. Visa hur traditionellt andra medier också finns representerade på nätet såsom radio, men då har deras fokus blivit annat än just radiofunktionen. Fortsätt resonemanget genom att titta på LA homicide map och se hur en karttjänst kan bli en central komponent för att illustrera nyheter och hur en nyhet kan bli en spin-off i form av kommentarerna som blivit digitala dödsrunor för fattiga att uttrycka sorg, saknad och misströst.

Visa på hur tidningar försöker sälja sig själva genom förstasidan, precis som sina pappersmotsvarigheter och visa därefter digg som aggregator och därmed de andra kanalerna in i nyhetsrapporteringen som finns. Diskussion kring om detta är bra eller dåligt för en nyhetstidning, de är som regel negativt inställda till direktlänkning, vad kan det bero på? Visa på hur en artikel kan kompletteras med kartlösning till artiklarna, hur en tidslinje kan kopplas till kartan och hur nya nyheter och relaterade nyheter kan kopplas genom taggning.

Genom digitaliseringen av nyhetstexten blir den sök- och kategoriserbar, visa Google News och Agent25, redogör för smarta agenter, visa trackur.com och diskutera företag såsom Observer (Cision) som levde på pressurklipp och analyser i 100 år innan de plötsligt fick flera konkurrenter då digitaliseringen möjliggjorde automatisk sökning av medier. Cision säljer analyser, tolkningar och grupperingar av flera kanalers information. Jämför denna produkt med N.Y. Times som öppnat sina artikelarkiv helt och tillhandahåller verktyg för att arbeta med deras information. Varför går de så olika vägar och vilka bekymmer kan tänkas uppstå bland upphovsrätt i och med detta? Vilka svårigheter medför detta för att veta vad källan är?

Avsluta med en återkoppling till tidigare lektion rörande bloggande och visa hur old-media försöker bygga en dialog och relation med sin publik genom bloggande politiker och chefredaktörer, journalister som bloggar utanför sitt artikelskrivande, visa Gamereactor.se och Petter Hegevalles bloggande som föregår och efterträder de artiklar densamme skriver, visa sydsvenskans bambusande nöjesredaktionsmöten. Därefter gå igenom hemuppgiften och gör ett exempel på hur man kan gå tillväga för att svara på uppgiften, det viktiga är att uppgiften görs av alla, inte att vissa förstår den och gör rätt medan andra inte klarar det.

Hemuppgift: egen mediaanalys

Syftet med hemuppgiften är att låta eleven i lugn och ro få laborera med några av de tjänster och verktyg som presenterats under föreläsningstillfällena och till sin hjälp finns själva uppgiften. Att låta eleven själv finna information genom eftersökningar, analys och slutligen sammanställning av sina reflektioner är ett bra sätt att närma sig mediarelaterade kunskaper enligt flera pedagogiska övningar i Medioresor (Olson&Boreson).

Hemuppgiften består av en frågeställning där eleverna skall studera en nyhetspresentation i flera olika former på nätet samt hur bloggssfären hanterat nyheten (om eleven valt egen nyhet skall de även se vilka aggregatorer som plockat upp den), för högre betygsnivå skall man även utveckla med tankar kring varför en nyhet vunnit gehör i vissa former och inte andra samt vilka effekter detta har för ursprungsnyhetens nyhetsvärde.

Genom att få en konkret frågeställning underlättas processen att utforska olika kanaler och tjänster på nätet samt. Detta skapar förtrogenhet med informationssökning hos eleven. Uppgiften tjänar på så vis till att sänka tröskeln för att tillgodogöra sig olika tjänster och verktyg i framtida arbeten genom att i anslutning till dessa lektioner låta eleverna själva använda dem. Dessutom skapas en förmåga att reflektera över en nyhets innehåll, vinkel och utformning baserat på var man finner den på nätet.

Betygsbedömning:

Som tidigare nämnt består uppgiften av en bred och generell del som alla skall kunna klara av efter deltagande vid båda lektionstillfällena, vilket kvalificerar som godkänt. Den andra delen av uppgiften leder till väl godkänt alternativt mycket väl godkänt och handlar om att man har reflekterat över hur en nyhet har utvecklats och spridits kronologiskt, samt analys av hur en nyhets utformning skiftat beroende på kanalen nyheten befunnit sig i.

Diskussion

Lektionsplaneringen har flera styrkor och kan verkligen tillföra många insikter samtidigt som den föder intresse och nyfikenhet för både mediafrågor men också samhällsfrågor. Detta baseras på att ämnet är relevant för samhällsutvecklingen men också för mediavärldens utveckling i och med att villkoren skrivs om från grunden och ingen vet exakt vem som håller i pennan. Det är också aktuellt i det att lektionerna utgår från dagsaktuell teknik och bygger på erfarenheter och insikter som härstammar från incidenter och situationer som står att finna i vardagen. Utifrån hur saker och ting är just nu kan man se och förstå vad som händer och vad som lett till denna punkt. Frågeställningarna ger möjlighet till eftertanke och reflektion som går ett steg längre än tjänsternas elevator-pitches. Eleverna kommer att kunna lämna lektion med ökad förståelse, ökat intresse och en hel arsenal med färdigheter att tackla resterande utbildning med.

Problemet med lektionerna är naturligtvis dess låga teoretiska förankring. I resonemangen kan man göra starka kopplingar och slutsatser som finner stöd bland rådande diskurs, men i och med att man siar om framtiden och marknaden är så förändelig som den är gör att teorier bara tar en upp till en viss punkt, därefter är det fantasi, erfarenhet och kreativitet som sätter gränserna. Detta sätter höga krav på pedagogen som håller i dessa lektioner och i vissa fall kan uppgiften vara läraren

Christian Nilsson, 790218-7835
Medierna i Samhället, Karin Fogelberg

övermäktig vilket i sådana fall endast kommer att vara till besvär för eleverna. Desto mer förkunskaper eleverna kommer med rörande mediernas affärsvillkor och uppkomst, ju bättre förståelse kommer de ha av vad som går igenom och de kommer kunna involvera sig i allt större utsträckning. Slutligen är den katederbaserade undervisningsformen ett tveeggat svärd då den låga praktiska förankringen kan skapa avstånd mellan tjänsterna och eleverna, å andra sidan är det en utmärkt form att låta eleverna komma nära flera lösningar, idéer och tjänster utan att behöva spendera tid på att lära sig teknik.

Källförteckning

Bok

Olson Kristin & Boreson Cecilia (2004). Medieresor, Sveriges Utbildningsradio AB

Angelöw Bosse & Jonsson Thom (2000), Introduktion till socialpsykologi,
Studentlitteratur

Dimbleby Richard & Burton Graeme (1999). Kommunikation är mer än bara ord,
Lund: Studentlitteratur

Gripsrud Jostein (2002), Mediekultur, Daidalos

LPO 94 (1994). Stockholm: Skolverket

Föreläsning

Westlund Oscar, 2008-04-xx

Asp Kent, 2008-04-01