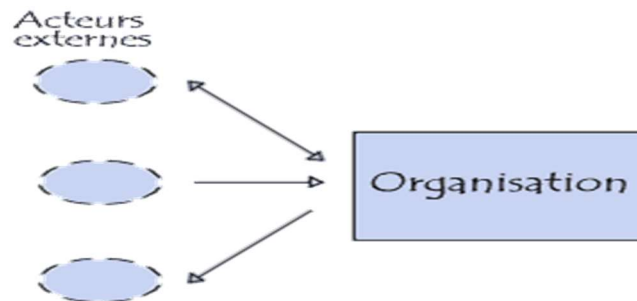


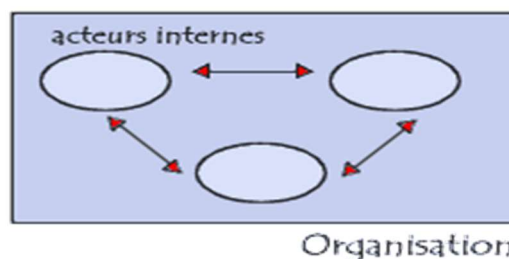
Modèle Conceptuel de communication (MCC)

Définition de l'organisation

La première étape de ce modèle est d'arriver à isoler le système en le délimitant. Il s'agit donc de définir le système et les éléments externes avec lesquels il échange des flux d'information. Ces éléments extérieurs sont appelés *acteurs externes* (ou partenaires).



La seconde étape consiste à découper l'organisation en entités appelées *acteurs internes* (ou domaines). Lorsque les domaines d'une organisation sont trop importants, ils peuvent être décomposés eux-mêmes en *sous-domaines*.

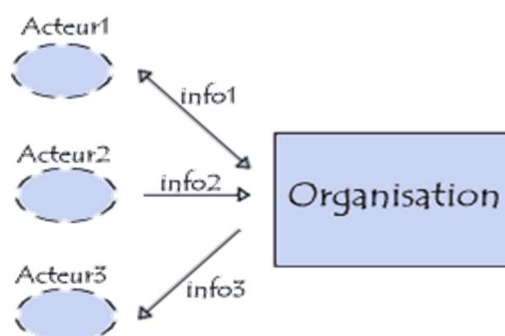


La dernière étape est l'analyse des flux d'information, c'est-à-dire la définition des *processus*.

Modèle de Contexte (MC)

Le modèle de contexte (appelé aussi diagramme de contexte **DC**) a pour but de représenter les flux d'informations entre l'organisation et les acteurs externes selon une représentation standard dans laquelle chaque objet porte un nom :

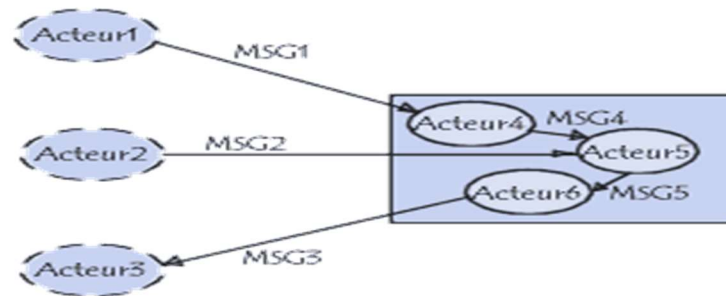
- l'organisation est représentée par un rectangle.
- les **acteurs externes** sont représentés par des **ellipses en pointillés**
- les flux d'information sont représentés par des flèches dont l'orientation désigne le sens du flux d'information



Modèle Conceptuel de la Communication (MCC)

Ce modèle (appelé aussi Diagramme conceptuel de flux **DCF**) permet de compléter le diagramme de contexte en décomposant l'organisation en une série d'acteurs internes. Dans ce diagramme la représentation standard est la suivante :

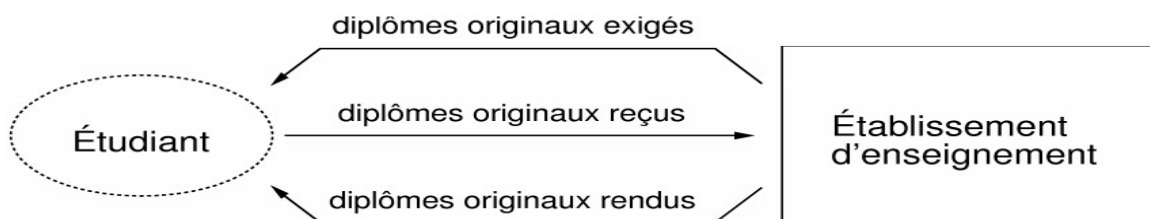
- Les acteurs internes sont représentés par des ellipses
- les messages internes sont représentés par des flèches



Exemple :

La gestion de l'enregistrement des diplômes de tous les étudiants

Le modèle de contexte



Le modèle Conceptuel de Communication

