

Projet 1 : "Les Matinales RSE de Figuerolles" (Prospection et Promotion)

Diagnostic :

Les préjugés sont difficiles à déconstruire, comment faire en sorte d'améliorer l'image du monde de l'insertion auprès des employeurs locaux ?

Et si c'était les entreprises qui venaient découvrir le chantier d'insertion ? Au lieu d'aller démarcher les entreprises avec un CV à la main, nous pouvons les faire venir sur le terrain. Les employeurs ont souvent des préjugés sur les chantiers d'insertion. Ici, l'objectif est de leur montrer le professionnalisme et la motivation des équipes en situation.

Déroulé de l'action :

- Echange avec les équipes sur site sur le projet. Recueillir les besoins et idées des salariés pour les mettre en lien avec cette action. Doit être porteuse de sens pour eux et l'ensemble de la structure et répondre à une véritable volonté de mise en relation. Enquête auprès des salariés sous quelle forme ? Questionnaire ?
- Ciblage (Martigues/Étang de Berre) : Identifier 40 entreprises locales ayant une politique RSE ou sensibilisées aux clauses sociales ou clauses d'insertion dans les marchés publics (BTP, Espaces Verts, Nettoyage, Logistique et Restauration collective).
- Un petit-déjeuner professionnel dans le parc (fixer une date).
 - ✓ 8h30 : Accueil café.
 - ✓ 9h00 : Visite technique : ils voient les salariés utiliser les débroussailleuses, soigner les animaux, entretenir le bâti.
 - ✓ 10h00 : "Speed-meeting" inversé : Ce sont les salariés qui expliquent leur poste aux recruteurs (valorisation des compétences techniques).

L'Argumentaire Commercial : Cadre idéal sur site pour accueillir des entreprises "Venez voir vos futurs talents en action. Évaluez le savoir-être (posture professionnelle, sécurité, travail d'équipe) avant même de parler de CV."

Les outils nécessaires :

Une fiche prospect avec toutes les informations essentielles concernant les entreprises contactées + outil de calcul du taux de transformation (combien ont répondu présents, combien de stages, d'offres d'emploi proposées...) + chaque poste détaillé sur une fiche de poste avec les tâches réalisées et les compétences techniques qui s'y rattachent.

Budget nécessaire :

Date de réalisation :

Plan d'action détaillé avec chaque étape de la réalisation :

Les Matinales de Figuerolles – Les entreprises viennent à vous

Le Constat (pourquoi)

- Le problème habituel : Souvent, les employeurs ne vous connaissent pas et peuvent avoir des idées fausses sur l'insertion.
- Solution : Au lieu d'aller les démarcher avec un CV à la main, nous allons les faire venir ici, sur votre terrain.
- L'objectif : Qu'ils vous voient travailler "en vrai" pour juger votre professionnalisme et votre motivation, pas juste un bout de papier.

Le Concept (C'est quoi une "Matinale" ?)

- C'est un événement convivial (un petit-déjeuner) ici même, dans le parc.
- Nous allons inviter environ 40 entreprises locales (Martigues/Étang de Berre).
- Ce sont des entreprises qui cherchent du monde dans vos métiers : BTP, Espaces Verts, Nettoyage, Logistique, Restauration.

Le Déroulé (Comment ça va se passer ?)

- 8h30 : On accueille les entreprises avec un café.
- 9h00 : La démonstration technique. Les recruteurs vous regardent travailler. Ils vous voient utiliser les débroussailleuses, soigner les animaux ou entretenir le bâti. C'est le moment de montrer votre sécurité et votre esprit d'équipe.
- 10h00 : L'échange inversé. Ce n'est pas un entretien classique ! C'est vous qui expliquez votre poste et vos compétences aux recruteurs.

Pourquoi c'est une chance pour vous ?

- Moins de stress : Vous êtes "chez vous", sur votre poste de travail, vous maîtrisez votre sujet. Accueillir des employeurs sur place va vous permettre de montrer le meilleur de vous-même, d'être en confiance et de valoriser votre présentation personnelle.
- Preuve par l'action : L'employeur voit tout de suite que vous êtes capables (savoir-être, ponctualité, technique).
- Réseau : C'est l'occasion de discuter directement avec des patrons locaux pour des stages/immersions ou des emplois. La plupart des emplois s'obtiennent grâce aux relations, au réseau (80% des offres sont issues du marché caché !)

On a besoin de votre avis (Consultation)

- Ce projet est pour vous, donc nous voulons le construire avec vous.
- Avez-vous des idées pour améliorer l'accueil des entreprises ?
- Qu'est-ce que vous aimeriez leur montrer en priorité sur votre poste ?

(Distribution du questionnaire ou tour de table immédiat pour recueillir les idées)

Quelques points clé à garder à l'esprit :

1. Insister sur la valorisation : utiliser des mots forts comme "Vous êtes les experts de votre poste", "Montrez votre talent". Le concept de "Speed-meeting inversé" doit être présenté comme une opportunité : c'est le salarié qui explique son métier au patron.
2. Rassurer sur le CV : préciser bien que l'avantage de cette méthode, c'est que l'employeur évalue le travail et l'attitude AVANT de regarder le CV ou les formations/diplômes).
3. Dernière étape : recueil des idées.
4. Conclusion : bilan de l'ensemble des données collectées auprès des salariés et mise en place de la prochaine étape, la prospection d'entreprise.