

FICHE ACTION N°1 : L'ATELIER "EMPLOI & RÉALITÉ"

Date : Lundi 15 Décembre 2025

Horaires : 14h00 – 16h00

Lieu : FIGUEROLLES

Groupe (5 pers) : Fatima, Ionica, Shamsiat, Zalifa, Maria.

1. LE DIAGNOSTIC DU GROUPE

Ce groupe cible majoritairement l'emploi direct, mais avec de grands écarts d'autonomie.

- **Maria** : Projet "Création d'entreprise" flou. Besoin urgent de visualiser la réalité (Business Plan / Concurrents). N'est pas véhiculée.
- **Fatima** : Très autonome, CAP Propreté. Cible les "Majors" (ONET, ATALIAN). Veut travailler, pas de stage.
- **Shamsiat** : Déjà en poste (Auchan WE), cherche des compléments (ASH/Hôtel). A échoué sa candidature Hôpital seule.
- **Ionica** : Hésitation entre Logistique (CACES à passer) et ASH. Besoin d'immersion pour trancher.
- **Zalifa** : Niveau FLE (Français) faible, grandes difficultés numériques. Besoin d'un accompagnement pas à pas.

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Maria** : Identifier ses concurrents sur Google Maps et réaliser l'impossibilité logistique sans véhicule.
- **Shamsiat & Fatima** : Postuler efficacement selon le canal imposé (Plateforme pour l'une, Mail ciblé pour l'autre).
- **Ionica** : Repérer les zones logistiques vs les EHPAD pour choisir son immersion.

3. DÉROULÉ SÉQUENCÉ (Différenciation Pédagogique)

TEMPS	ACTIVITÉ	DÉTAILS & CONSIGNES SPÉCIFIQUES
14h00	L'Enquête Terrain	<p>Activité "Google Maps - La Chasse aux Infos" :</p> <ul style="list-style-type: none">• Pour Maria : <i>"Tape 'Entreprise de nettoyage' sur la carte. Regarde où elles sont. Comment tu vas transporter ton matériel chez les clients sans voiture ?"</i> (Obj : Réalité Business Plan).

TEMPS	ACTIVITÉ	DÉTAILS & CONSIGNES SPÉCIFIQUES
		<ul style="list-style-type: none"> • Pour Ionica : Visualiser la zone Ecopolis (Logistique) vs les EHPAD.
14h45	Atelier Numérique	<p>Travail en sous-groupes de niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveau 1 (Zalifa) : Binôme avec la formatrice. Apprendre à copier-coller l'adresse de l'EHPAD sur un moteur de recherche. • Niveau 2 (Shamsiat) : Accompagnement sur la plateforme "Hôpital de Martigues" (Refaire la candidature échouée). • Niveau 3 (Fatima) : Rédaction autonomie du mail pour ONET (Mise en valeur des 10 ans d'XP).
15h30	Synthèse	Chaque participante repart avec une action concrète pour le lendemain (ex: Ionica va voir l'agence d'intérim Logistique, Fatima envoie son mail).

FICHE ACTION N°2 : L'ATELIER "PROJET & IMMERSION"

Date : Jeudi 18 Décembre 2025

Horaires : 14h00 – 16h00

Lieu : FIGUEROLLES

Groupe (5 pers) : Yasmina, Eva, Virginie, Antifati, Laëtitia.

1. LE DIAGNOSTIC DU GROUPE (Issu du tableau de suivi)

Ce groupe est orienté vers la validation de projet (Formation/Immersion) et la mobilité.

- **Laëtitia** : Hésitation forte. Passion Cuisine (7 ans d'XP) vs Projet "Formatrice Ménage" (mais a-t-elle les diplômes ?).
- **Antifati** : Projet "Mise en Rayon". Doit contourner les prestataires ménage pour parler aux Directeurs de Magasin.
- **Eva : Atout Majeur : Permis B.** Seule capable de viser les services à la personne itinérants (SHIVA).
- **Yasmina & Virginie** : Projet "Petite Enfance" / ATSEM. Besoin de stage (PMSMP) pour valider l'entrée en formation ou pratiquer le français (FLE).

2. OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Laëtitia** : Confronter le projet "Formatrice" aux offres réelles (Fiche métier) pour valoriser la piste "Cuisine".
- **Antifati** : Identifier les enseignes de Grande Distribution (Auchan, Inter) pour une demande de stage directe.
- **Eva** : Cibler les zones inaccessibles en bus pour valoriser son permis auprès des employeurs.
- **Yasmina/Virginie** : Repérer les écoles et crèches de quartier (Mairie).

3. DÉROULÉ SÉQUENCÉ (Différenciation Pédagogique)

TEMPS	ACTIVITÉ	DÉTAILS & CONSIGNES SPÉCIFIQUES
14h00	Le Reality Check	Activité "Fiche Métier & Offres" (Focus Laëtitia) : Comparaison en direct sur Indeed : • Recherche " <i>Formatrice Propreté</i> " : Peu d'offres, exige Titre Pro FPA.

TEMPS	ACTIVITÉ	DÉTAILS & CONSIGNES SPÉCIFIQUES
		<ul style="list-style-type: none"> • Recherche "<i>Cuisinier</i>" : Beaucoup d'offres (Collèges, Ibis...). <p><i>(Obj : Lui faire prendre conscience des pré-requis).</i></p>
14h45	La Vue Satellite	<p>Projection "Marché Caché" sur Google Maps :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antifati : Repérer les toits plats (Supermarchés). Consigne : "<i>On ne cherche pas le chef des nettoyeurs, on cherche le Directeur du magasin pour la Mise en Rayon.</i>" • Yasmina/Virginie : Localiser les écoles maternelles et crèches par rapport à leur domicile. • Eva : Repérage de l'agence SHIVA et calcul d'itinéraires voiture.
15h30	Simulation	<p>Préparation du Pitch "Immersion" :</p> <p>S'entraîner à demander un stage (PMSMP) et non un emploi pour Yasmina, Virginie et Antifati (plus facile à obtenir pour valider le projet).</p>

Cela te convient-il pour ton dossier ? On a bien intégré les spécificités de tout le monde (Zalifa et le FLE, Maria et le Business Plan, Laëtitia et son hésitation).

