

# Cahier des charges

Artisana Maroc

## Introduction:

L'objectif de ce cahier des charges est de définir les exigences et les fonctionnalités pour la création d'un site web de vente de produits traditionnels et artisanaux pour une entreprise donnée. Ce site web permettra à l'entreprise de présenter et vendre ses produits en ligne de manière efficace, offrant ainsi une nouvelle avenue pour atteindre un public plus large.

## Utilisateurs du Projet :

**Administrateur du site web :** L'administrateur sera responsable de la gestion globale du site web, y compris l'ajout, la modification et la suppression de produits, la gestion des commandes, la gestion des utilisateurs, et la surveillance de l'ensemble de l'activité du site.

**Clients :** Les clients sont les utilisateurs finaux du site web. Ils pourront parcourir les produits, effectuer des achats, passer des commandes et gérer leurs comptes.

## Fonctionnalités du Site Web :

**Page d'Accueil :** Une page d'accueil attrayante mettant en avant les produits phares et les offres spéciales.

**Catalogue de Produits :** Une section où les produits sont organisés en catégories et sous-catégories pour faciliter la navigation.(accessoires/Vêtements/Pots et Poteries/Tapis)

**Pages de Produits :** Chaque produit aura sa propre page avec des détails, des images, des prix et des options de personnalisation le cas échéant.

**Panier d'Achat :** Les clients pourront ajouter des produits à leur panier, le modifier, et passer à la caisse.

**Commande et Paiement :** Un processus de commande facile à suivre avec des options de paiement sécurisées, telles que cartes de crédit, PayPal, etc.

**Comptes Utilisateurs :** Les clients pourront créer des comptes, se connecter, gérer leurs informations personnelles et suivre l'historique de leurs commandes.

**Gestion des Stocks :** L'administrateur doit pouvoir gérer les niveaux de stock des produits.

**Outils de Promotion :** La possibilité d'ajouter des codes de réduction, des offres spéciales et des promotions.

**Support Client :** Un système de messagerie pour les clients pour poser des questions ou signaler des problèmes.

**Sécurité et Confidentialité :** Des mesures de sécurité pour protéger les données des clients et des mécanismes de confidentialité.

**Système de Gestion de Contenu (CMS) :** Une interface de gestion du contenu pour l'ajout, la modification et la suppression de produits.

**Intégration de Paiement en Ligne :** Intégrer un service de paiement en ligne sécurisé.

**Réseaux Sociaux et Partage :** Des boutons de partage sur les réseaux sociaux pour promouvoir les produits.

**Mises à Jour et Maintenance :** Planifier les mises à jour futures et la maintenance du site.

Merci !