

今後の育毛サプリメントの需要について

近年、世界的に薄毛や髪のパリューム減少に悩む方が増えており、育毛市場は急速に成長しています。

中でも日本では、高齢化の進行とともに予防への意識が高まり、育毛サプリメントなどの“インナーケア”への関心が広がっています。

こうした背景から、育毛サプリメントの需要は今後さらに拡大していくと考えられます。



※イメージ画像です。

