

MEDT 2CDHIT 2122

Dashboard / Meine Kurse / Abteilung HIT / Schuljahr 21/22 / 2xHIT / MEDT 2CDHIT 2122 / SoSe M3: - Farbmodelle und Medienformate (JABA) / 3.A - (GK) Al Marketing relaunch (Nature Travel)

Navigation

✓ Dashboard

Startseite

- ✓ Meine Kurse
- > Verschiedenes
- → Abteilung HIT
- > Schuljahr 20/21 ✓ Schuljahr 21/22
- ∨ 2xHIT
- **≅**AM 2CHIT 2122
- **☎**D 2CHIT 2122
- ₱D4 2CHIT 2122
- **₱**E 2CHIT 2122 **©**GGP 2xHIT 2122
- TTP2 2xHIT 2122 SoSe
- ▶ ITP 2xHIT 2122
- TITSI 2CDHIT 2122 ✓ MEDT 2CDHIT 2122
- > Teilnehmer/innen
- ✓ Kompetenzen
- Bewertungen
- SoSe M3: -
- Farbmodelle und
- Medienformate (JABA)

🌉 3.A - (GK) AI Marketing relaunch

- **™NWG 2xHIT 2122**
- **™NWTK 2cdHIT 2122**
- **™**ORD 2CHIT 2122
- **™**SEW3 2xHIT 2122
- **™**SEW4 2xHIT 2122
- SYT3 2cdHIT 2122
- SYT4 2cdHIT 2122 XXX 2122-Eftr
- Jahresübergreifend
- > Schuljahr 19/20
- > Abteilung HLB (Abendschule)
- > Abteilungsübergreifend

3.A - (GK) AI Marketing relaunch (Nature Travel)

Fällig: Donnerstag, 7. April 2022, 20:00

Erledigt: Anzeigen Erledigt: Abgabe einreichen Erledigt: Eine Bewertung erhalten

Aufgabe: Gestaltung eines Logos für ein fiktives Unternehmen

1. Arbeitsauftrag

Das fiktive Luxus-Reisebüro Alpin-Nature-Travel mit Sitz in Tirol, schreibt einen Wettbewerb für ihr neues Logo aus. Dieses soll künftig für die Unternehmensapp verwendet werden. Das Unternehmen vertritt bestimmte Werte, wie Naturverbundenheit, Lebensfreude und sportliche Aktivitäten, welche ebenfalls wiedergespiegelt werden sollen. Der Auftraggeber sieht vor, dass der Buchstabe "A" (für "alpin") in einer von vier verschiedenen Schriftarten in das Logo integriert wird, der Rest des Logos wird ausschließlich mit Formen gestaltet, wobei diese kombiniert werden dürfen. Außerdem sollen für die Neugestaltung Farben verwendet werden.

Als Inspirationsquelle hat das Unternehmen zwei Bilder der Umgebung mitgeliefert.

Erlaubte Schriftarten:

- Bradley Hand ITC
- Tw Cen MT
- Vivaldi
- Harlow Solid Italic

2. Arbeitsteilung

Findet euch in Gruppen von Max. 4 zusammen (Die Gruppen können auch kleiner sein). Wobei ein Teamleader bestimmt wird. Gemeinsam wird eine Zielgruppe definiert, die im Zuge der Logo-Neugestaltung angesprochen werden soll. Jeder Designer soll einen Papierentwurf machen und diesen dann in Adobe Illustrator eigenständig umsetzen, wobei der Teamleader um Rat und Hilfe gebeten werden darf.

Aufgaben Teamleader:

- Koordination des Projektteams
- Bekanntgabe der Gruppeneinteilung / Link zur Gruppeneinteilung !
- Gestaltung und Vorführung der Präsentation (Teammitglieder, Zielgruppe, Skizze, Entwürfe)
- Upload der Projektdokumentation (Powerpoint) auf Moodle (MEDT Kurs)
 - Papierentwurf/Skizze
 - · Illustrator Logoentwürfe aller Mitglieder als ai. und als .eps Format

Aufgaben der Designer:

- Rohentwurf auf Arbeitsblatt als Gruppe
- Umsetzung in Adobe Illustrator; jeder Designer für sich und auf seine Art und Weise!
- Bereitstellung als ai. und. eps Datei für den Teamleader

Gutes Gelingen!





Altes Logo

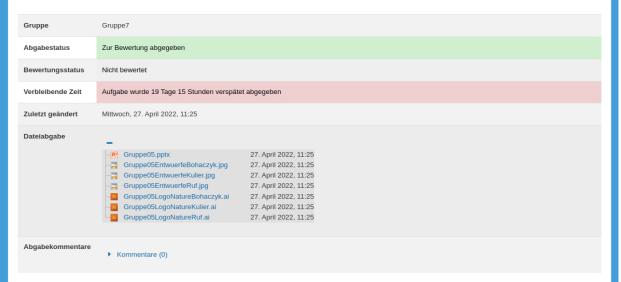


Abgaben:

Gruppe0x.pptx



Abgabestatus



Feedback

Bewertung	GK vollständig	
Bewertet am	Mittwoch, 11. Mai 2022, 10:26	
■ 2.A - (GK) / (EK) Al Piktogramme	Direkt zu:	3.1A - (GK) Gruppenwahl Nature Travel ►

Sie sind angemeldet als <u>Bohaczyk Kacper</u> (<u>Logout</u>) Tour erneut starten
MEDT 2CDHIT 2122