

MAG. BERNHARD GRAFL

# MONOGRAMM



**So und jetzt mal was ganz anderes.**

# Was ist ein Monogramm-Logo

Monogramme, auch als „Schriftzeichen“ bekannt, sind ausschließlich typografische Logos. Diese Logos verfügen in der Regel über zwei bis drei Buchstaben (Ein-Buchstaben-Logos gelten als Buchstabenformen) und setzen sich aus den Initialen Ihres Unternehmens zusammen. Aufgrund ihrer starken Betonung der Buchstaben kann sich die zu übermittelnde Aussage der Monogramme, je nach **Art der bei der Erstellung verwendeten Schriftart**, unterscheiden.

Monogramme erreichten den Höhepunkt ihrer Beliebtheit im 19. Jahrhundert und haben seitdem nichts von ihrer Bedeutung verloren. Sie wurden für alles verwendet, von personalisierten Hochzeitseinladungen über die Kennzeichnung von Eigentum bis hin zu künstlerischen Werken. Vor allem aber stehen Monogramme als Symbol für Luxus, Adel, Professionalität und Klasse.

# Was ist ein Monogramm-Logo

Von der Mode- bis zur Telefongesellschaft haben sich alle Branchen das Monogramm-Logo zu eigen gemacht. Werfen wir einen Blick auf einige der berühmtesten Monogramm-Logos und wie sie sich für die Marken, die sie repräsentieren, einsetzen.



# Inspiration

**T**



# Inspiration

Das Logo von Louis Vuitton übermitteln den Eindruck von Geschichte und Selbstsicherheit, wie sie seit Jahrhunderten existieren. Die Luxusmodemarke ist ein Familienunternehmen, und das Monogramm bestätigt diese traditionellen Werten.





# Inspiration

Jeder von der Ostküste der USA würde dieses Logo wiedererkennen. Das Monogramm symbolisiert für die New-York-Yankees seit 1905 Stolz, Freude und manchmal auch Frustration und ist ein Symbol, an das man glauben muss. Es ist zwar nicht das einzige Logo, das von den Yankees verwendet wird, aber das Monogramm findet seinen Weg auf Uniformen und Memorabilien, um Sportfans daran zu erinnern, dass es sich lohnt, dieses Team anzufeuern.



# Inspiration

„Life's Good (Das Leben ist gut)“, ist der Spruch, mit dem sich dieses Elektronikunternehmen rühmt, und ihr Logo ist dazu gedacht, Sie daran zu erinnern. Unter Beibehaltung des Monogrammformats hat das Logo dieser Marke jedoch eine versteckte Bedeutung; um ein glückliches Gesicht darzustellen, wurden sie bei der Positionierung der Buchstaben kreativ – sie vermenschlichten die Marke und brachten damit ihre Kunden zum Lächeln.





# Inspiration

Das Logo dieses Unterhaltungsunternehmens hat sich im Laufe der Zeit dramatisch weiterentwickelt, obwohl sie sich durchgehend an das Monogramm-Logo gehalten haben (auch wenn wohl die Note eines Emblemlogos mit hinein gemischt wurde). Warner Brothers übermitteln ihre Geschichte durch ihre Schriftart, welche die Menschen auf der ganzen Welt mit den Anfängen eines unterhaltsamen Films in Verbindung bringen.





# Inspiration

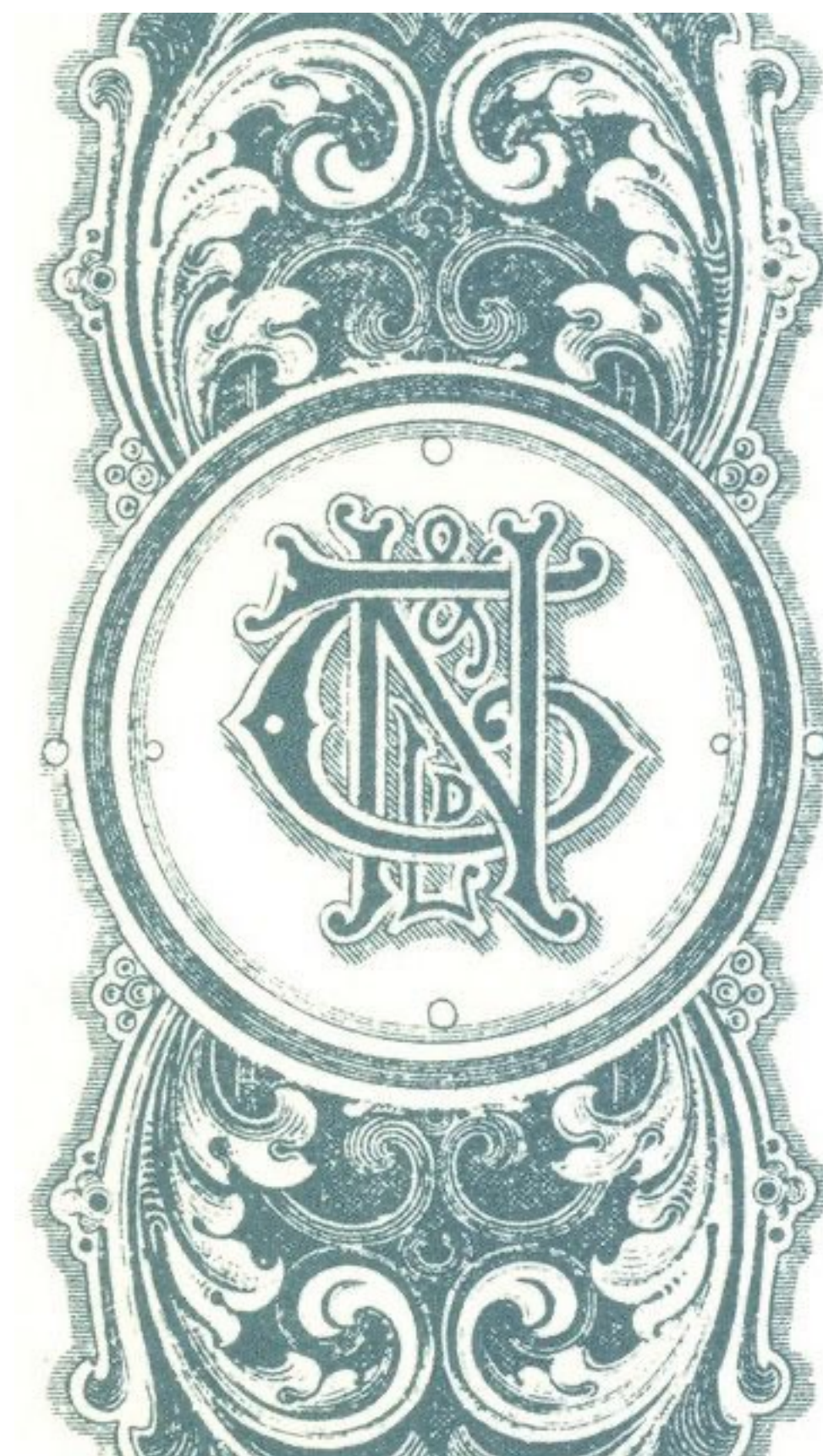
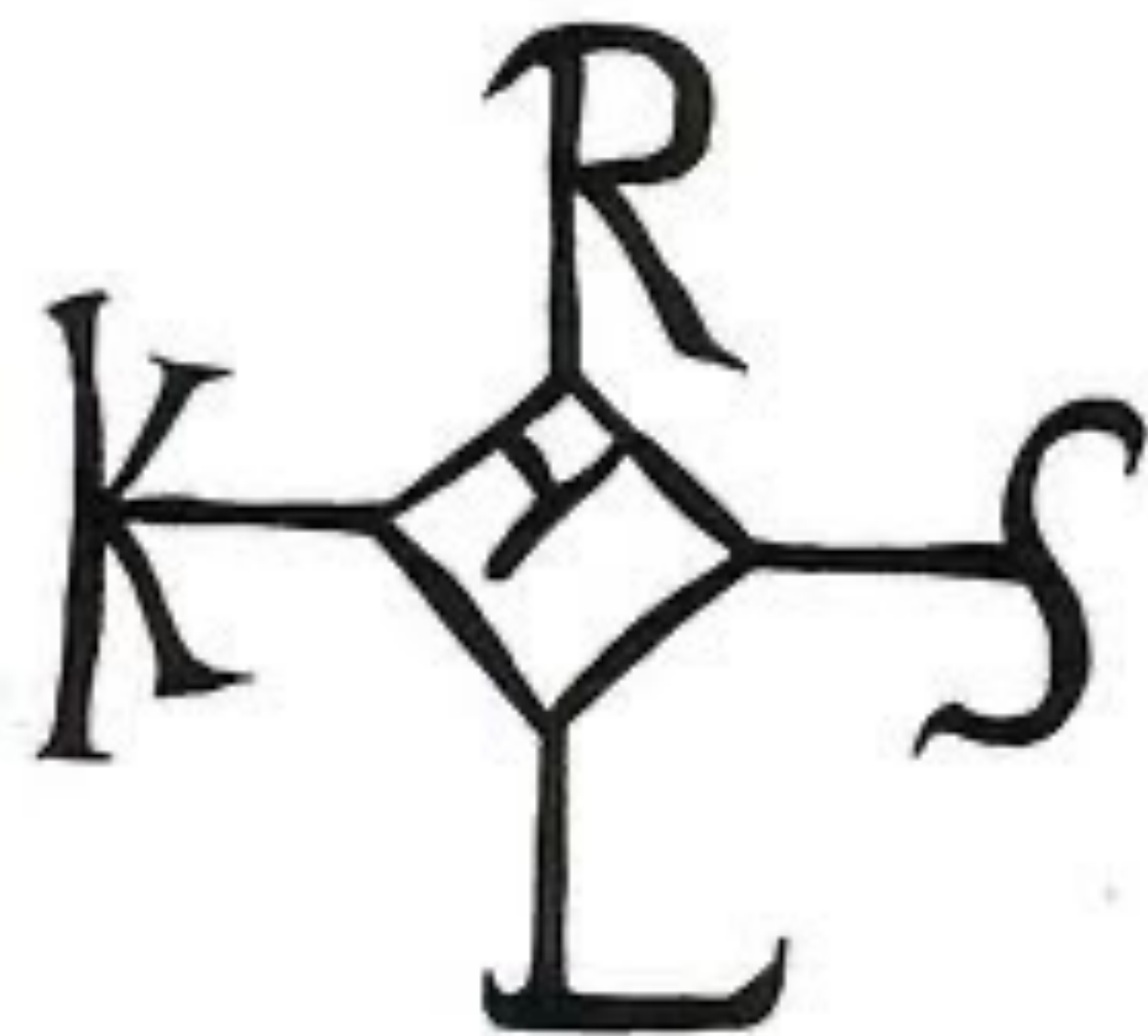


Monogramm WR Wilhelm Rex, Wilhelm I König von Preußen    Monogramm WR Wilhelm Rex, Wilhelm II König von Preußen





Inspiration





Inspiration

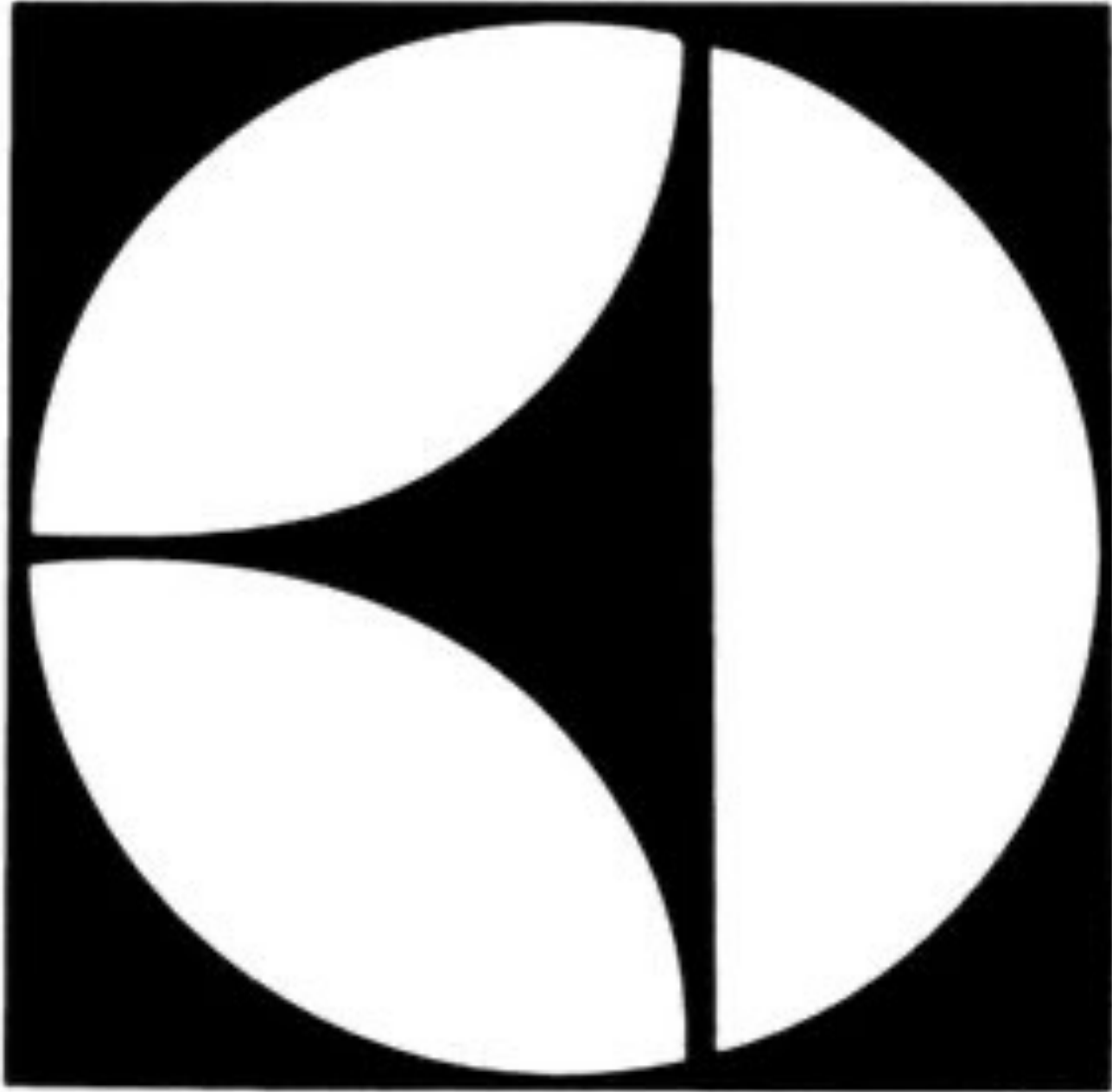


Inspiration

**J**



Inspiration



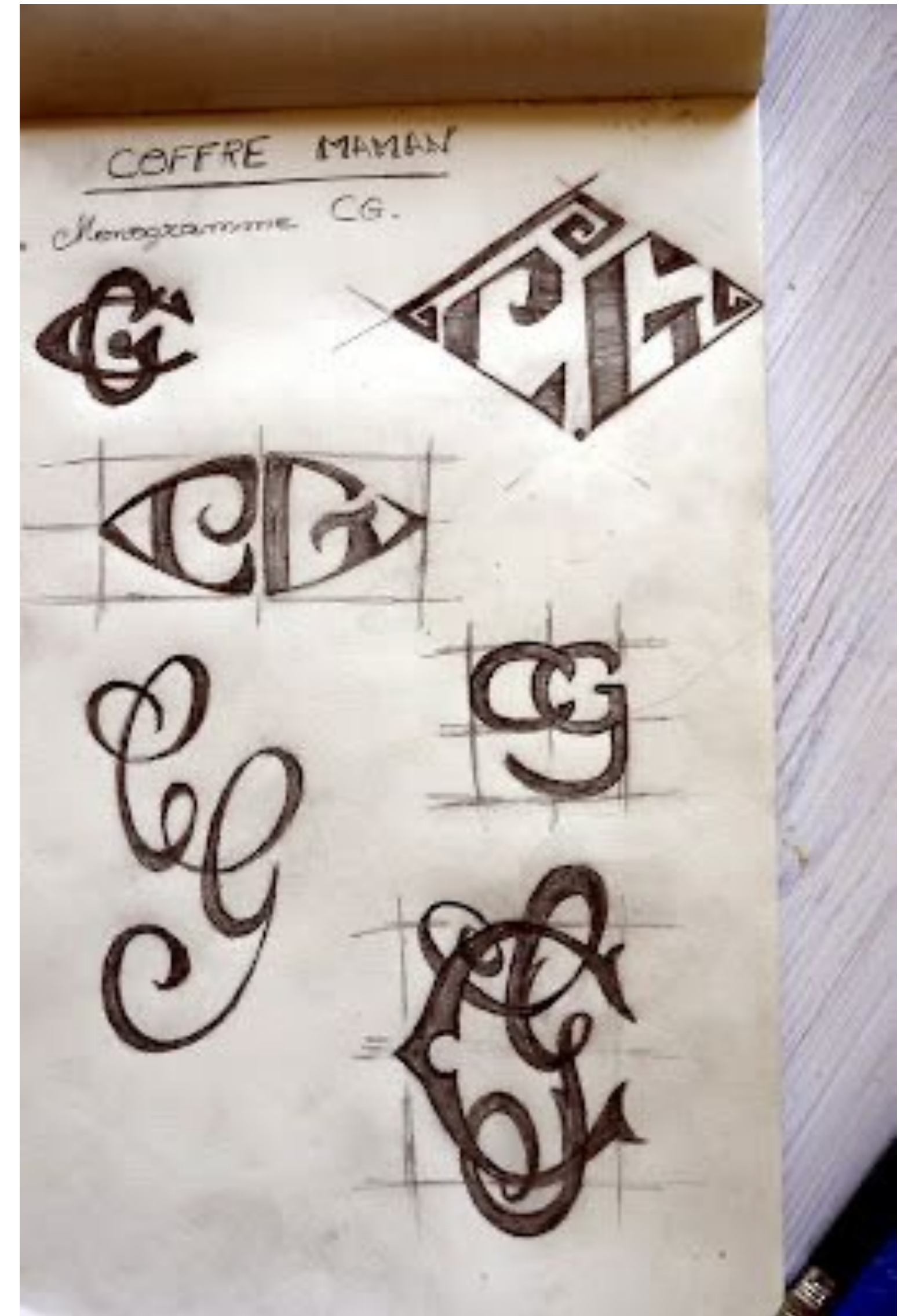


**Los geht's**

**Aufgabe:**

Bitte entwerft euer eignrs Monogramm.  
Aber nur mit Bleistift und Papier!

Das Beste dann fotografieren  
und hochladen.



# DANKE!

**BIS ZUM NÄCHSTEN MAL**