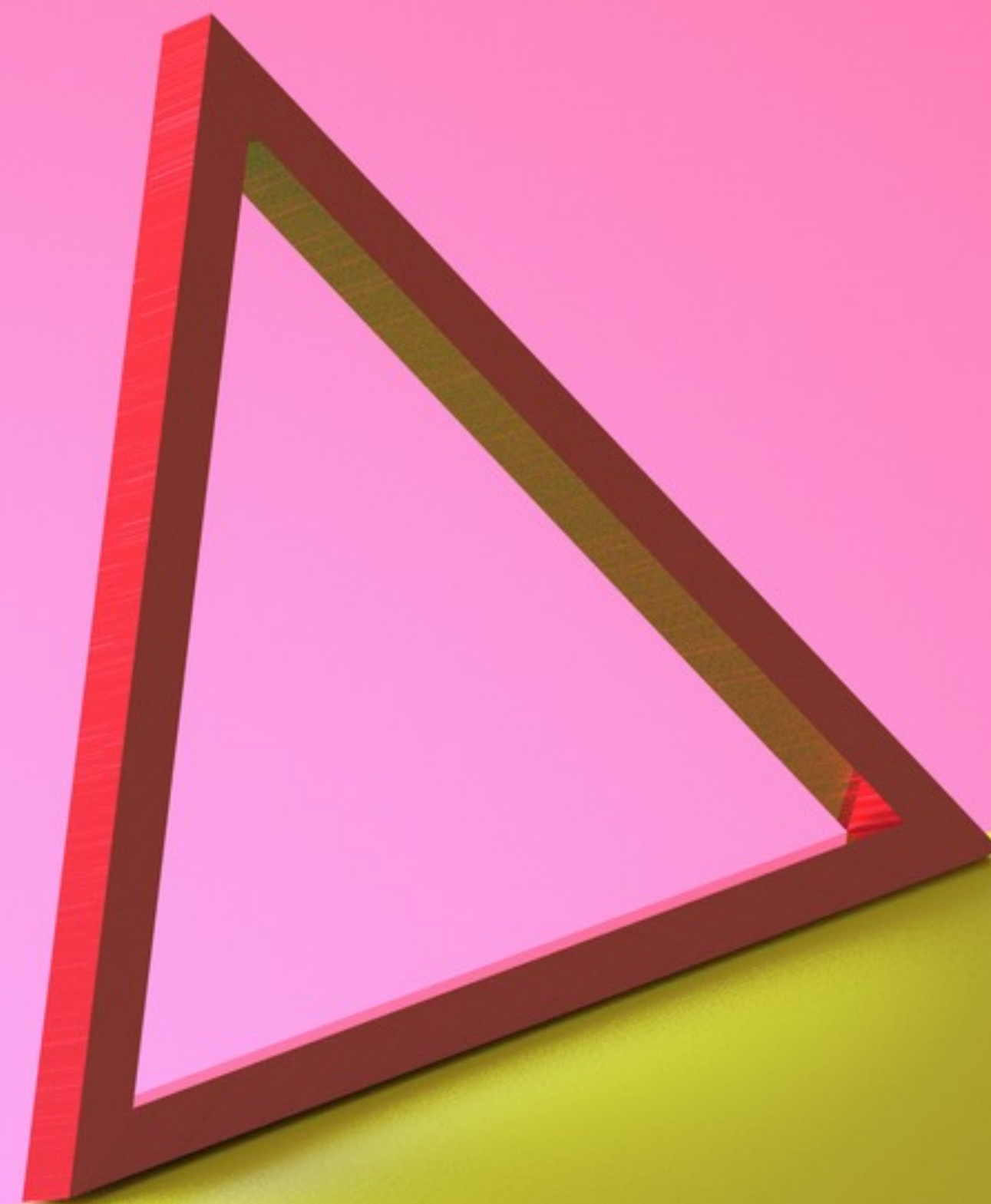


MAG. BERNHARD GRAFL

VIER DESIGNPRINZIPIEN

MEDT 1xHIT



Als Ausgangspunkt dient die fiktive Titelfolie eines PowerPoint-Vortrags, die so schlecht ist, dass sie in einem typischen Vortrag nicht weiter auffallen würde – unübersichtlich, chaotisch und hässlich.

Zwar lässt sich der Titel gut lesen, aber die übrigen Angaben sind über die Folie verstreut, so dass das Auge nicht weiß, wohin es zuerst blicken soll; man erkennt keine Hierarchie und springt zwischen den einzelnen Elementen hin und her. Mit Williams' vier Prinzipien lässt sich diese Folie so umwandeln, dass sie übersichtlich, professionell und nett anzusehen ist. Gestalterische Meisterwerke brauchen vielleicht noch etwas mehr Übung. Aber als übersichtlich, professionell und einigermaßen ansprechend sind für die meisten Präsentationen angemessene Ziele.

Wien, 10. Juli 2020

FoKo 2020
Folienkonferenz

Die Folie im 21. Jahrhundert

Trends und Entwicklungen

Martin Folio

folio@folio.com

Gestaltungsprinzip 1

NÄHE

Das Gestaltungsprinzip der Nähe besagt, dass *Elemente, die inhaltlich zusammengehören, auch räumlich nah angeordnet werden sollen*. Bei Pro-/Contra-Argumenten käme niemand auf die Idee, die Argumente wild auf der Folie zu verstreuen. Sobald es aber weniger offensichtlich wird, ist das Prinzip der Nähe für viele nicht vertraut. Das Prinzip macht die logische Struktur der Elementen eines Designs sichtbar. Auf dieser Folie gibt es drei Arten von Informationen: Informationen zum Titel, Informationen zum Vortragenden und Informationen zum Ort. Und tatsächlich, wenn wir als einzige Änderung die räumliche Anordnung der Elemente anpassen, sieht das Layout geordneter aus. Nicht schön, aber ein klein wenig übersichtlicher:

Die Folie im 21. Jahrhundert

Trends und Entwicklungen

FoKo 2020
Folienkonferenz
Wien, 10. Juli 2020

Martin Folio
folio@folio.com

Gestaltungsprinzip 2

AUSRICHTUNG

Das Gestaltungsprinzip der Ausrichtung besagt, dass *kein Element auf einer Seite willkürlich angeordnet werden soll*. Durch eine einheitliche Ausrichtung der Elemente verstärken Sie deren Zusammengehörigkeit. Gerade wenn es um Überschriften und Titel geht, wird sehr oft eine zentrierte Ausrichtung gewählt, sie ist aber nicht die Wirkungsvollste. Zwar ist Symmetrie ein naheliegendes Formprinzip, es wirkt aber auch schnell langweilig und förmlich. Wenn Sie eine links- oder rechtsbündige Ausrichtung wählen, wirkt das Design noch aufgeräumter, weil Sie eine unsichtbare Verbindunglinie erzeugen, die die Zusammengehörigkeit, in anderen Worten die Einheit des Designs verstärkt.

Die Folie im 21. Jahrhundert

Trends und Entwicklungen

Martin Folio
folio@folio.com

FoKo 2020
Folienkonferenz
Wien, 10. Juli 2020

Gestaltungsprinzip 3

WIEDERHOLUNG

Das Gestaltungsprinzip der Wiederholung besagt, dass *bestimmte Gestaltungselemente innerhalb eines Designs wiederholt werden sollen*. Wiederholung stärkt den Wiedererkennungswert eines Designs. Durch wiederkehrende Elemente wie z.B. gleiche Schriften, Farben, Betonungen etc., findet sich das Auge leichter zurecht, der Aufbau des Designs wird strukturierter. Wenn Sie Abteilung A auf einer Folie grün kennzeichnen, sollten Sie dabei bleiben, solange es keinen starken Grund für eine andere Farbe gibt. Besonders hilfreich ist das Prinzip natürlich bei größeren Dokumenten, einmal gelerntes bleibt über viele Folien hinweg verständlich. Wenn sich über sämtliche Folien eines Vortrags hinweg bestimmte Gestaltungselemente, etwa zur Betonung, wiederholen, kann sich der Betrachter schneller orientieren. Aber auch auf einer einzelnen Folie lässt sich die Wirkung durch Wiederholung erkennen. Wenn wir die wichtigsten Informationen hervorheben, dann tun wir das auf stets gleiche Weise und wählen nicht jedesmal eine neue Schriftgröße und -farbe etc.:

Die Folie im 21. Jahrhundert

Trends und Entwicklungen

Martin Folio
folio@folio.com

FoKo 2020
Folienkonferenz
Wien, 10. Juli 2020

Gestaltungsprinzip 3

KONTRAST

Das Gestaltungsprinzip der Wiederholung besagt, dass *bestimmte Gestaltungselemente innerhalb eines Designs wiederholt werden sollen*. Wiederholung stärkt den Wiedererkennungswert eines Designs. Durch wiederkehrende Elemente wie z.B. gleiche Schriften, Farben, Betonungen etc., findet sich das Auge leichter zurecht, der Aufbau des Designs wird strukturierter. Wenn Sie Abteilung A auf einer Folie grün kennzeichnen, sollten Sie dabei bleiben, solange es keinen starken Grund für eine andere Farbe gibt. Besonders hilfreich ist das Prinzip natürlich bei größeren Dokumenten, einmal gelerntes bleibt über viele Folien hinweg verständlich. Wenn sich über sämtliche Folien eines Vortrags hinweg bestimmte Gestaltungselemente, etwa zur Betonung, wiederholen, kann sich der Betrachter schneller orientieren. Aber auch auf einer einzelnen Folie lässt sich die Wirkung durch Wiederholung erkennen. Wenn wir die wichtigsten Informationen hervorheben, dann tun wir das auf stets gleiche Weise und wählen nicht jedesmal eine neue Schriftgröße und -farbe etc.:

Die Folie im 21. Jahrhundert

Trends und Entwicklungen

Martin Folio
folio@folio.com

FoKo 2020
Folienkonferenz
Wien, 10. Juli 2020

Vier einfache Gestaltungsprinzipien für Design, die die Wirkung einer Folie drastisch erhöhen und sie erheblich übersichtlicher machen, ohne dass eine einzige Information gestrichen worden wäre. Dazu gehört keine Zauberei, sondern einfach ein bisschen Sorgfalt bei der Anwendung der vier Prinzipien und ein wenig Mut bei deren Umsetzung.

Probiert einfach ein bisschen aus. Ihr werden sehen, welche erstaunliche Wirkung mit ganz einfachen Mitteln erzielt werden können, wenn man sich nur traut. Keine Angst vor Freiflächen, oft sind es gerade die (bewusst) ungenutzten Flächen, die ein Design interessant machen. Und schließlich: Die Prinzipien schränken die Kreativität nicht ein, sondern geben ihr eine geordnete Fläche. Durch Anwendung derselben vier Prinzipien kommt zu völlig unterschiedlichen Ergebnissen. Hier sind nur ganz wenige der unzähligen möglichen Layouts:

DIE FOLIE IM 21. JAHRHUNDERT

Trends und Entwicklungen

Martin Folio
folio@folio.com

FoKo 2020
Folienkonferenz
Wien, 10. Juli 2020

Martin Folio folio@folio.com

Die Folie im 21. Jahrhundert Trends und Entwicklungen

FoKo 2020, Folienkonferenz, Wien, 10. Juli 2020

Martin Folio folio@folio.com

Die Folie im 21. Jahrhundert Trends und Entwicklungen

FoKo 2020, Folienkonferenz, Wien, 10. Juli 2020

USW...

DANKE!

BIS ZUM NÄCHSTEN MAL