

The background of the slide is a collage of various sushi boxes and containers filled with different types of sushi rolls, including maki, nigiri, and sashimi. Some boxes have "SUSHI DAILY" printed on them.

Mag. Bernhard Grafl

# Branding#2

Logo, Logo

**Ein Branding besteht aus sehr  
vielen Teilen.**

**Ein gutes Produkt, eine Welt, ein  
Name, ein Logo, Interior-Design,  
Mode, Musik ...**

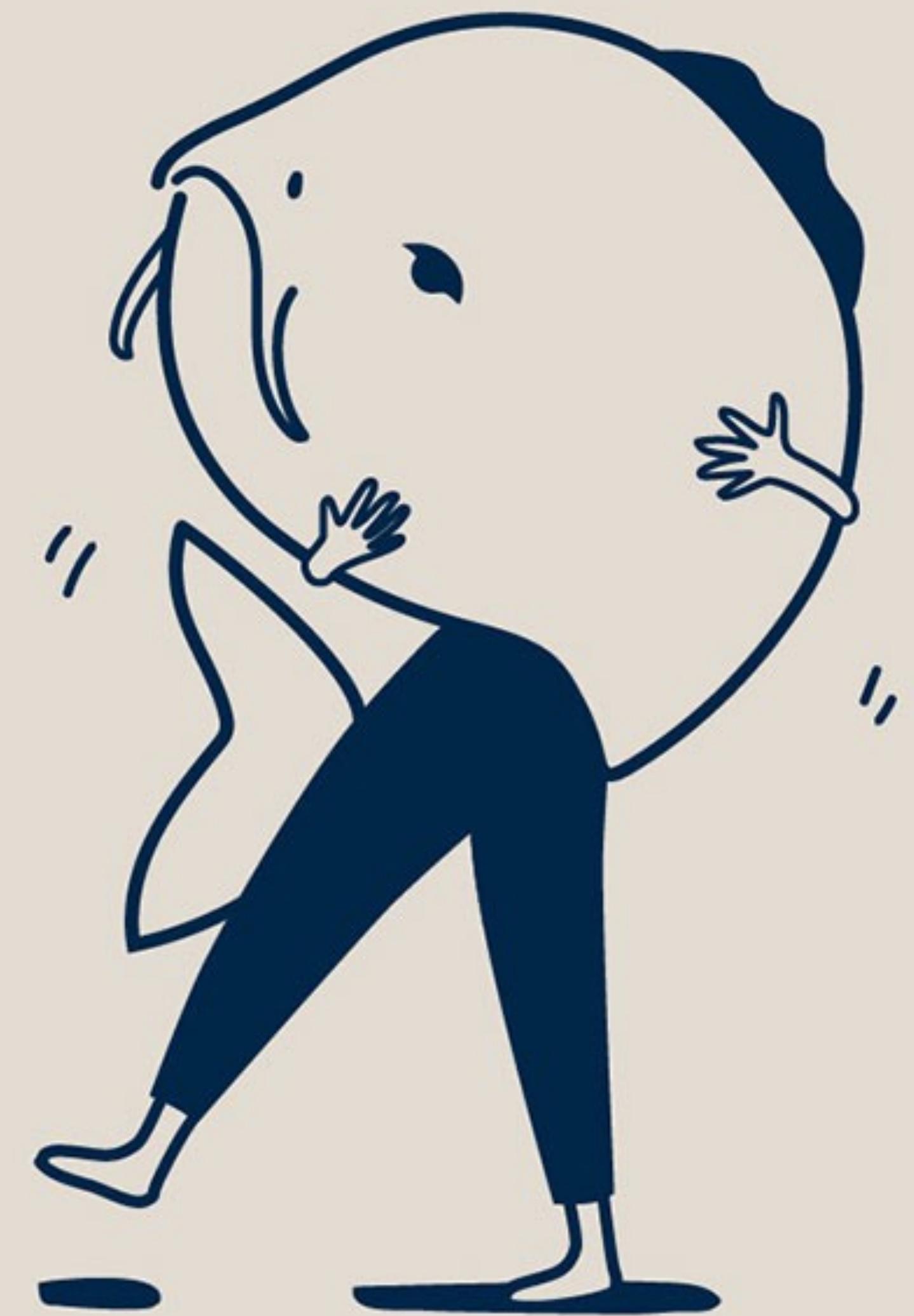


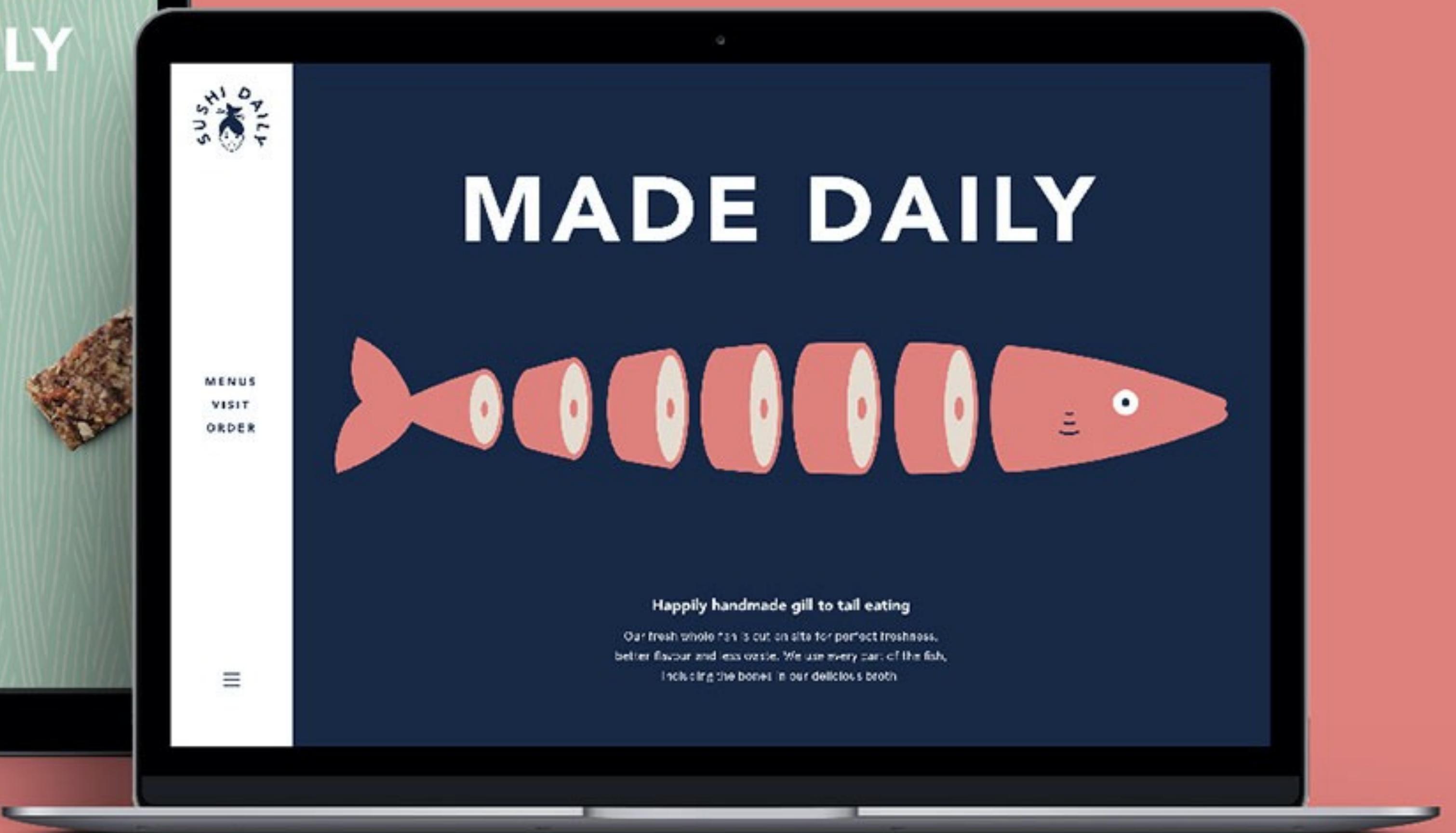
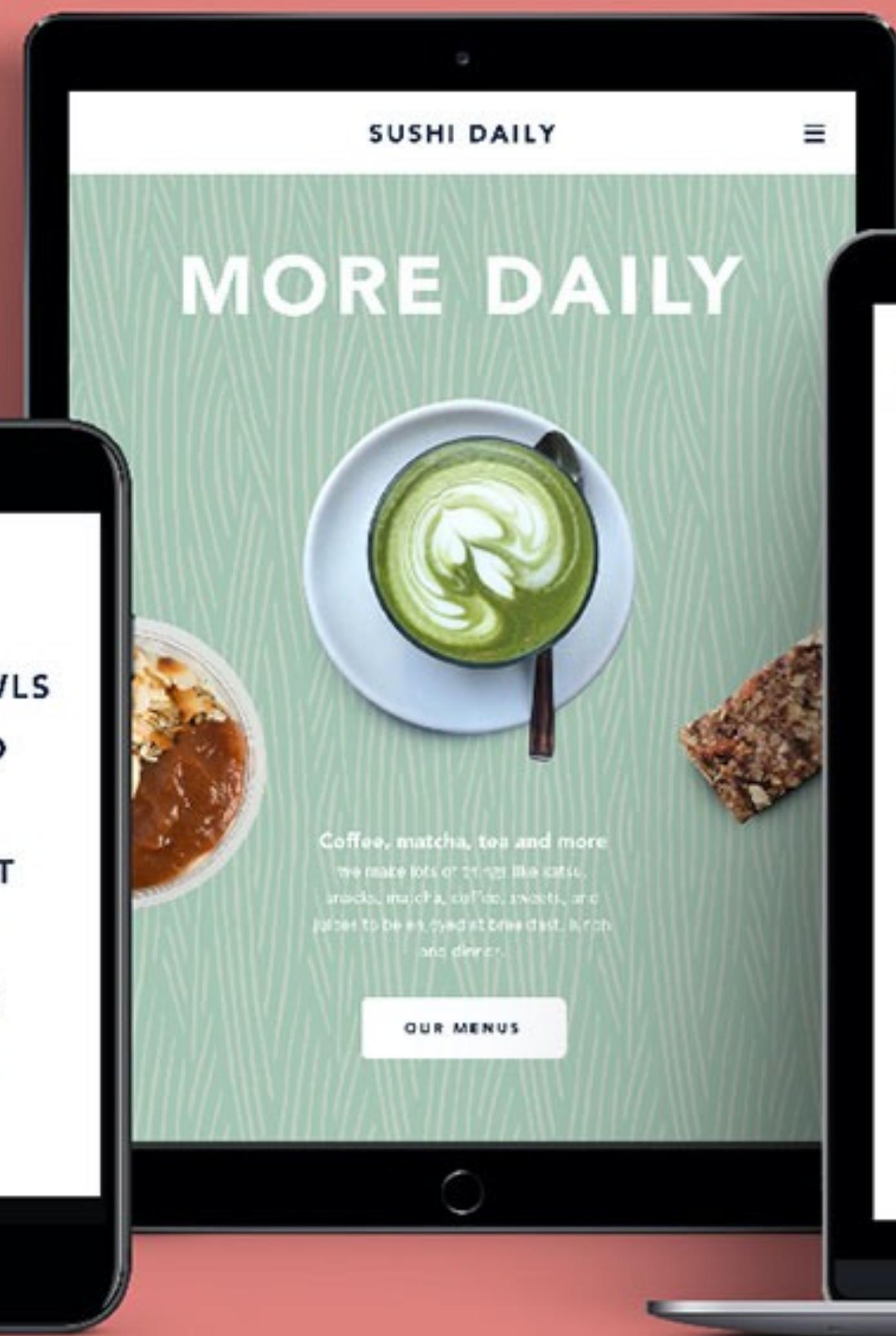
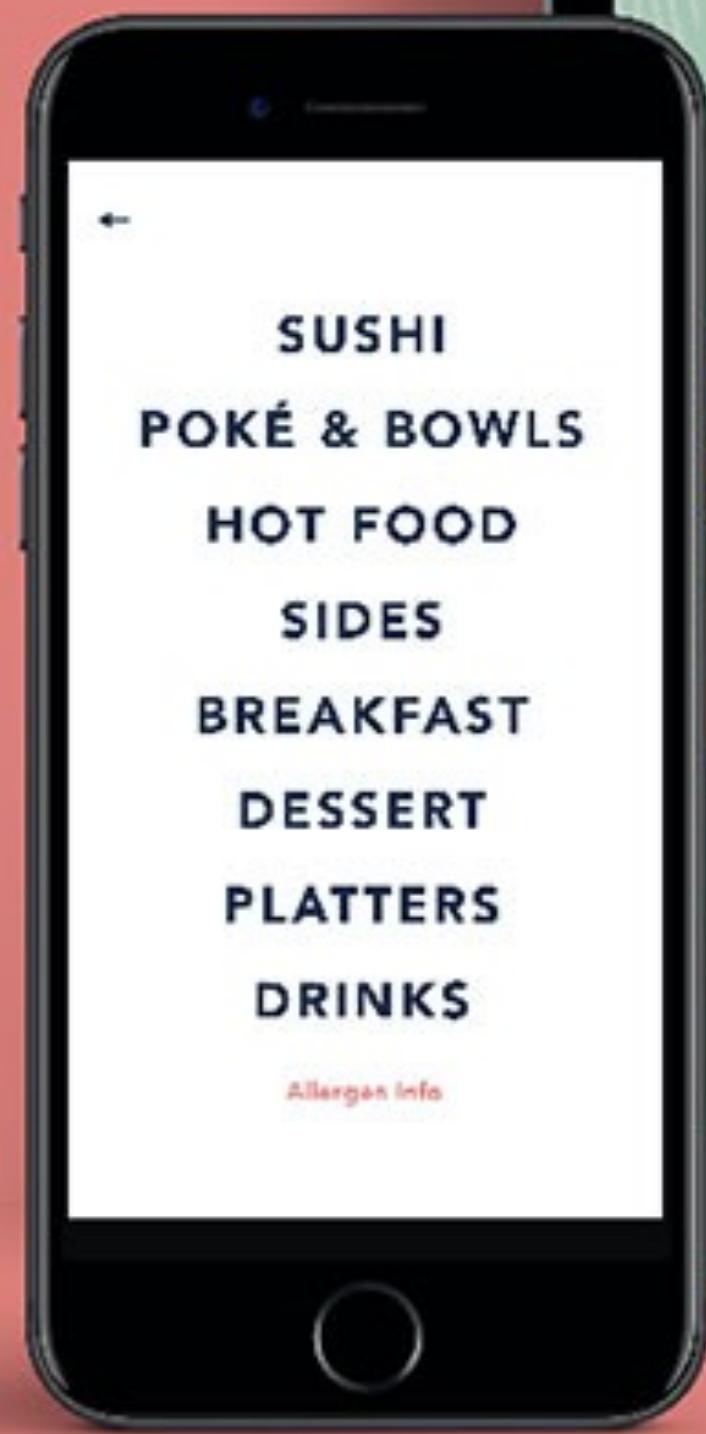


SUSHI DAILY



WHOLE FISH SUSHI





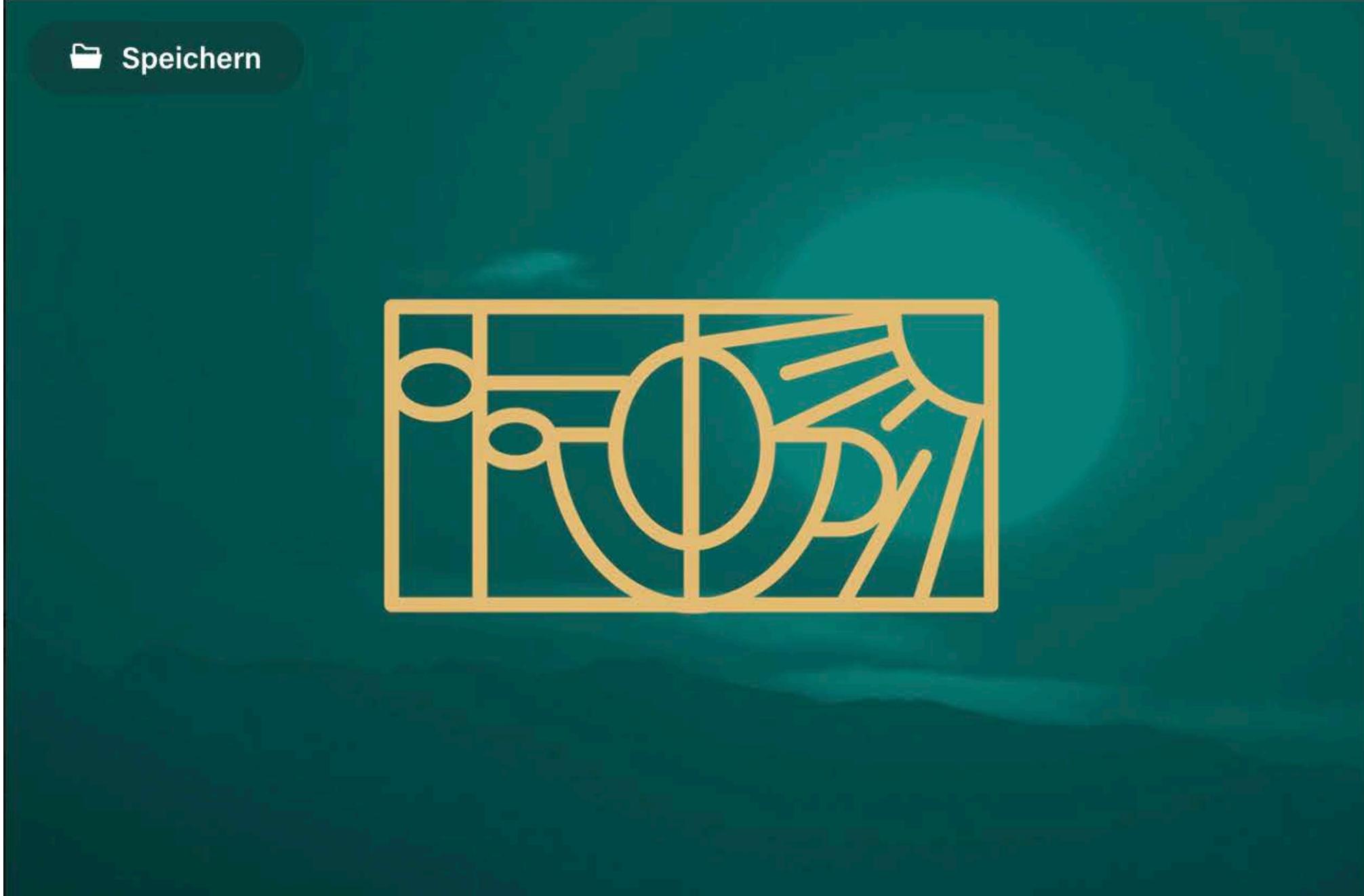
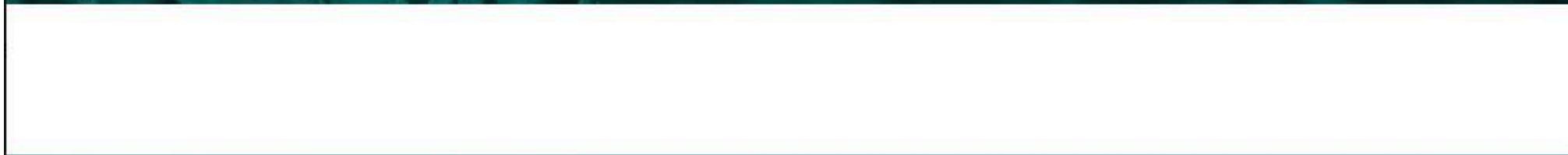


... ganz vielen ...

Norland



Rorland



Speichern



# Rorland

HAND CRAFTED BAKERY



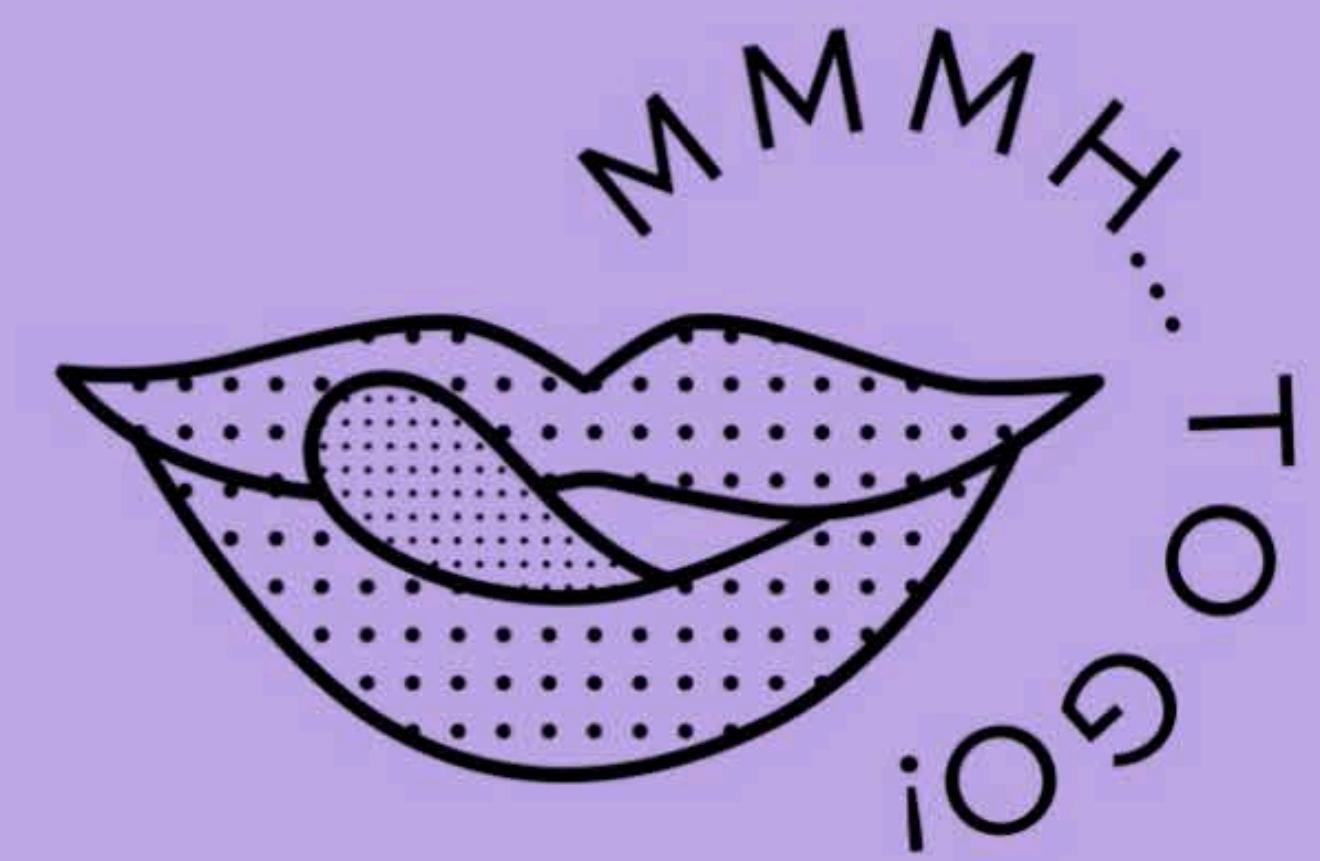


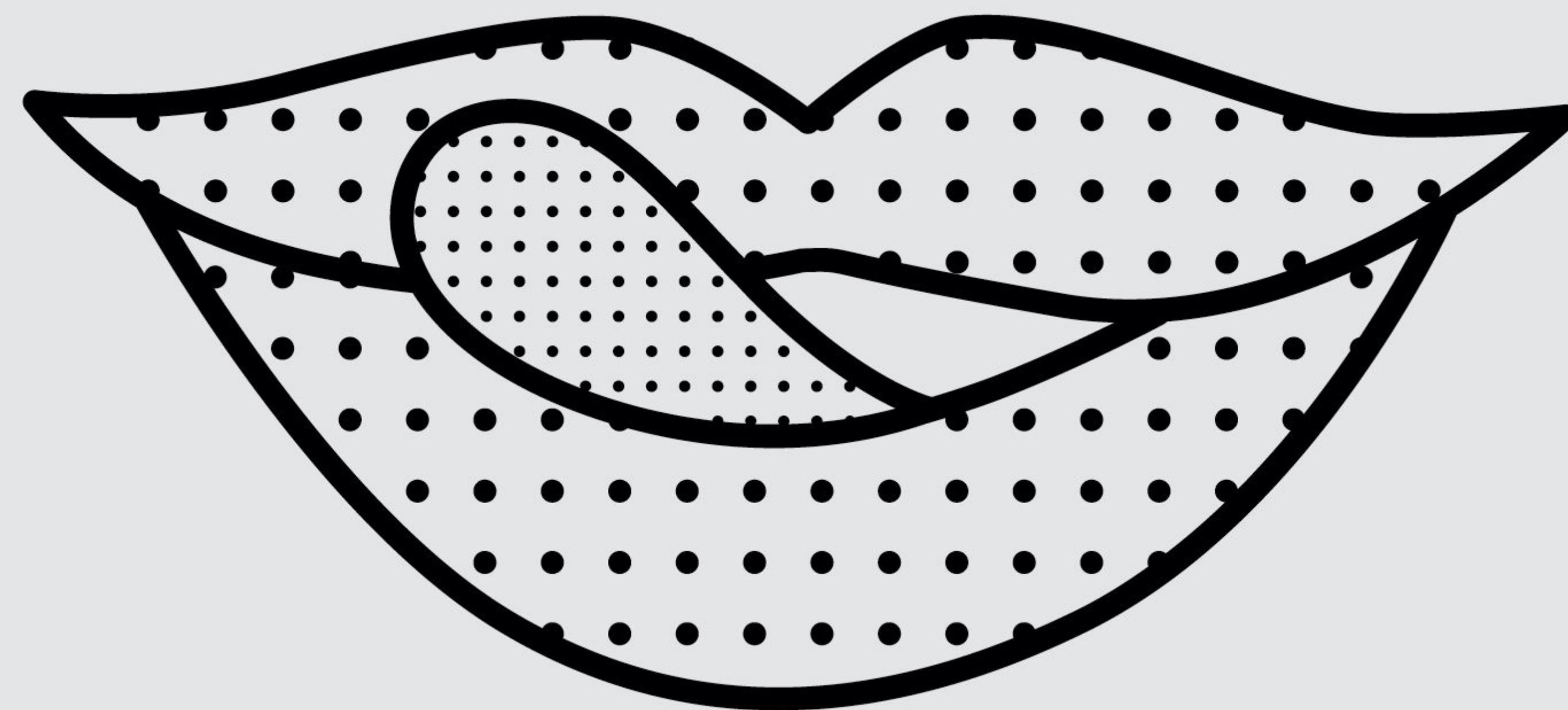




... oder noch mehr. ...

L K E

















**I LIKE**

MINI TO GO

MOZZARELLA  
CHERRY TOMATEN  
RUCOLA MANDELN  
BASILIKUM OLIVENÖL  
PARMESAN

VEGETARISCH  
PROTEINREICH  
OHNE PALMÖL

**I LIKE**

SALAT MIT  
MOZZARELLA

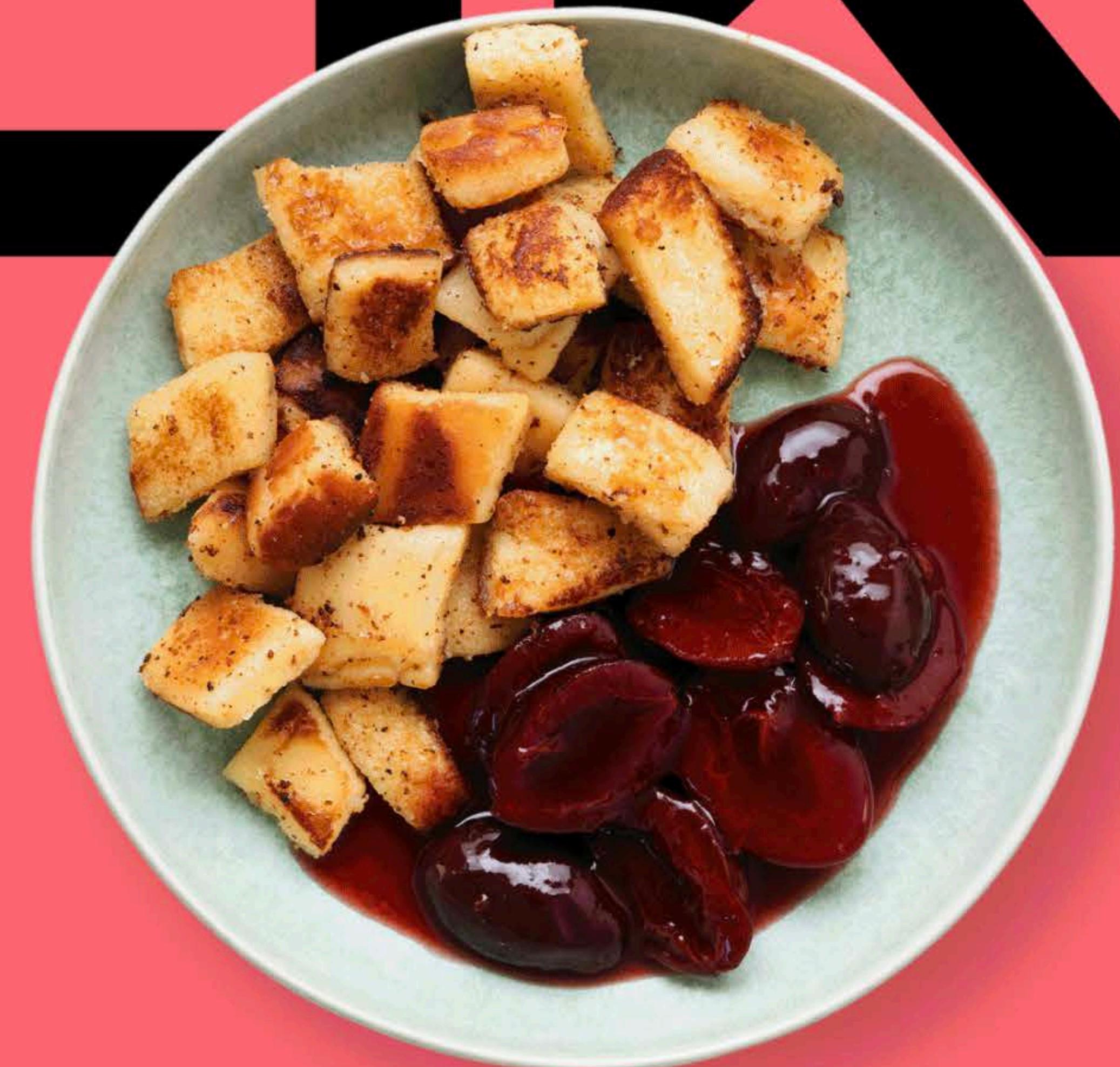
9 005015 021096

mindestens haltbar bis: / da  
consumarsi preferibilmente  
entro il:  
23/08/19

MINI-SALAT  
KUNSTSTOFF  
DEU

LUXE

BY MPREIS





09:55  
ILIKE\_AT  
Beiträge  
ilike\_ilike\_at ...

**I LIKE**  
DIE NEUE TO GO

WWW.ILIKE.AT

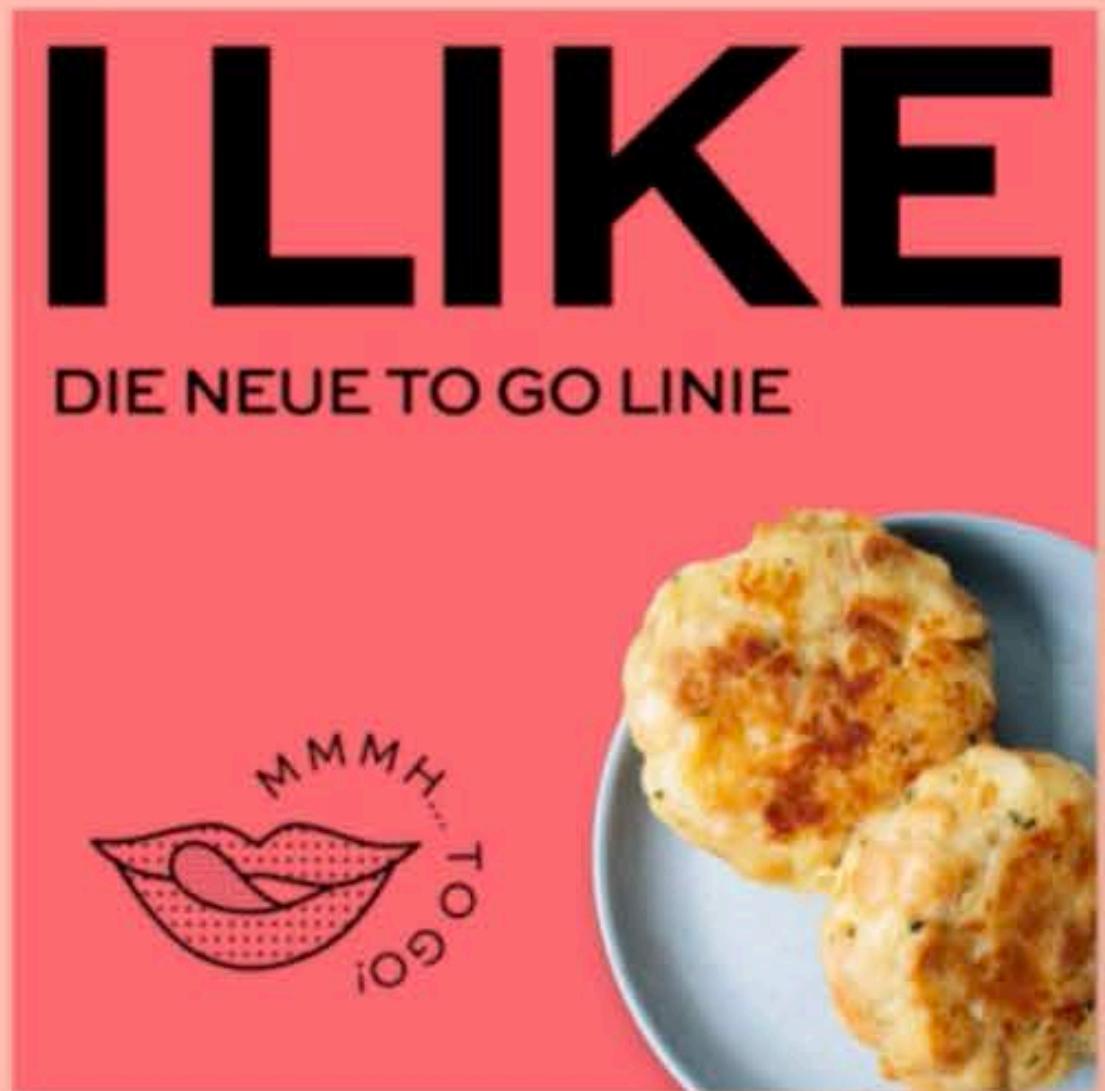
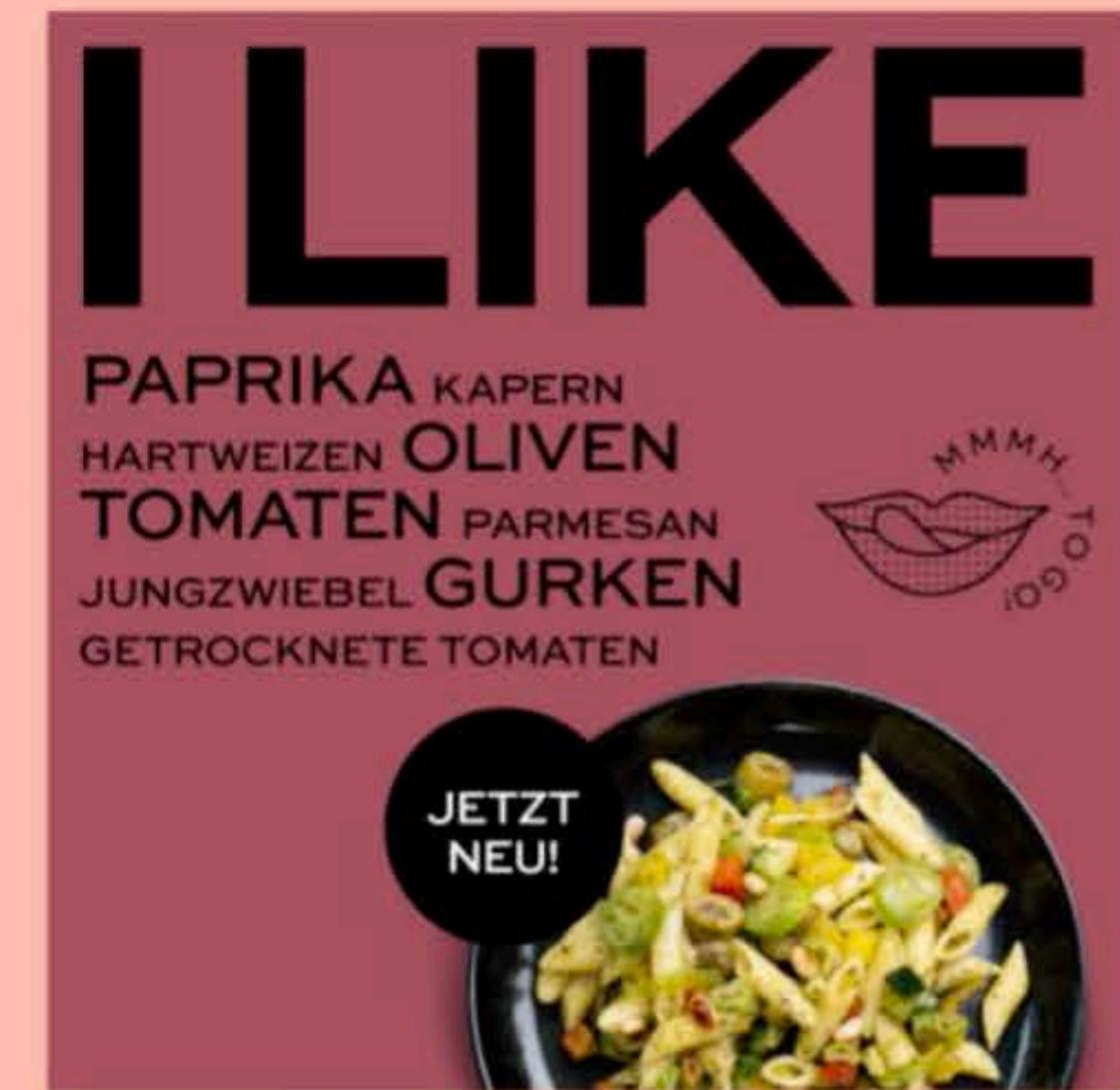
Gefällt 25 Mal

ilike\_at I LIKE Thunfischsalat. Wenn's schnell gehen muss aber der Geschmack trotzdem zählt. 🐟 Jetzt neu bei @mpreis\_at #ilike #mitnehmenessengutfühlen... mehr

11. Juli 2019

ilike\_ilike\_at ...

Home Search Create Like Post

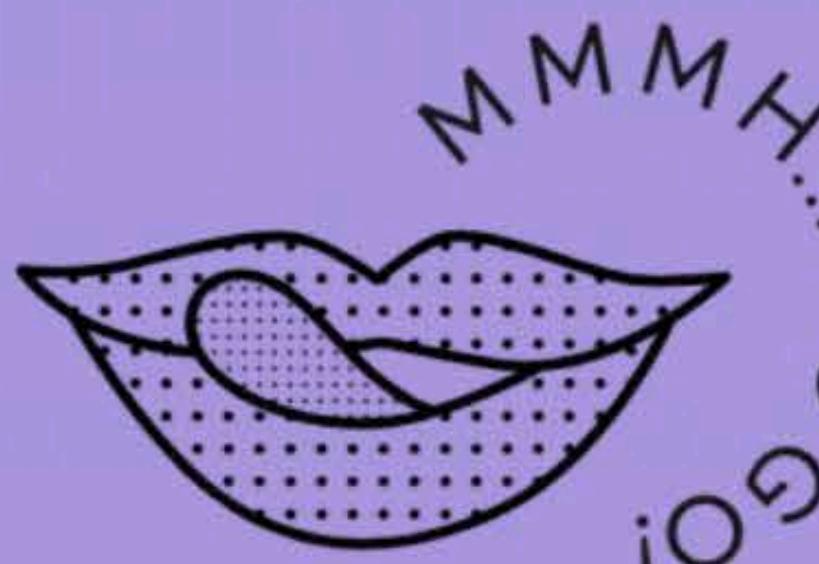




# I LIKE



OHNE GESCHMACKVERSTÄRKER



JETZT NEU:  
EXKLUSIV BEI MPREIS

MENÜ

SANDWICHES & WRAPS

AUFSTRICHE

FEINKOST SALATE



# I LIKE

DIE NEUE TO GO LINIE.  
JETZT BEI MPREIS.

MITNEHMEN, ESSEN, GUTFÜHLEN.



[WWW.ILIKE.AT](http://WWW.ILIKE.AT)

NEU BEI  
MPREIS



# I LIKE

NEU BEI MPREIS

www.MPREIS-ILIKE.AT

# I LIKE

## ONEND FRISCH ZUBEREITET REGIONALEN UND Saisonale ZUTATEN

NEU BEI MPREIS

www.ILIKE.AT

## WIRD NEU SIV NUR EIS. WEIL G IST, ISST.

IN KÜRZE BEI MPREIS

- ✓ SPEISEN, SNACKS UND SUPPEN
- ✓ HOCHWERTIGE UND SAISONALE
- ✓ FRISCH, SCHÖN ZUSÄTZSTOFFE
- ✓ SPARSAMER UND ZUCKER
- ✓ JETZT GENIEßE EINFACH SPÄT
- ✓ LAUFEND NEUE AUSREICHEND

**Ein Branding wird  
aber ständig  
verändert ...**







ich liebe es





1950's - 1960's



1990's



1970's



2000's



1980's



Today



vorher



nachher

dt



# Aufgabe:

**Aufbauend auf eurer Recherche und dem Moodboard:**

1. Entwicklung eines Namens

(teilweise schon passiert)

2. Logoentwicklung, Skizzen hochladen

(jeweils eine ausgesuchte, ähnlich wie bei „Monogramm“)

Danke!

BIS ZUM NÄCHSTEN MAL