# Введение

Онлайн-активность компании оказывает значительное влияние на её развитие и конкурентоспособность в современной цифровой среде. Сегодня большинство покупателей предпочитают ознакомиться с информацией о товарах и услугах на сайте компании перед совершением покупки. Это делает наличие функционального и информативного веб-сайта важным инструментом для привлечения клиентов и увеличения доходов.

Веб-сайт помогает бизнесу не только предоставлять актуальную информацию, но и использовать возможности интернет-маркетинга, такие как рекламные кампании, специальные предложения и email-рассылки. Более того, удобство анализа данных, таких как статистика посещаемости, позволяет эффективно отслеживать успех маркетинговых акций и принимать обоснованные решения.

Целью данной курсовой работы является разработка веб-сайта для театра, соответствующего современным стандартам веб-разработки, с использованием HTML5 и SCSS/CSS3, что обеспечит удобство взаимодействия пользователей с платформой и повысит её функциональность.

Задачи курсовой работы:

* проанализировать существующие языки разметки, инструменты и библиотеки для создания веб-сайта;
* разработать макет и прототип сайта;
* разработать структуру веб-сайта;
* наполнить сайт информацией по теме;
* протестировать веб-сайт;
* разработать руководство пользователя.

Целевой аудиторией являются ценители театрального искусства, без ограничения по возрасту.

1 Постановка задачи

* 1. Обзор аналогичных решений

Перед разработкой собственной системы следует изучить уже готовые программные продукты и выявить, что по мнению других разработчиков является наиболее важным для удобства пользователя.

* + 1. Аналог «Брестский Академический Театр Драмы»

На рисунке 1.1 представлен внешний вид главной страницы сайта.

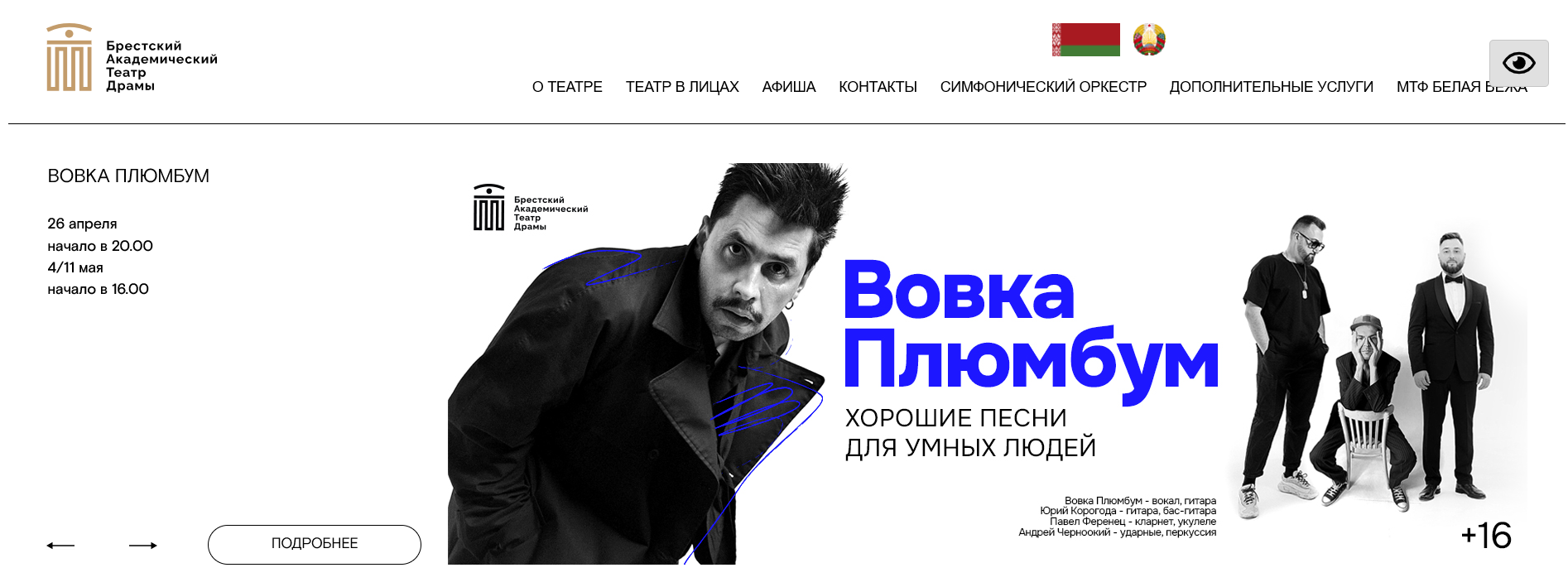


Рисунок 1.1 ─ Главная страница «Брестский Академический Театр Драмы»

Главная страница сайта выполнена с минималистичным подходом, что делает интерфейс лаконичным и удобным для быстрого поиска нужной информации. Однако минимализм в дизайне сопровождается недостатком визуального разнообразия, что может усложнять запоминание сайта и не оставляет яркого впечатления.

Сайт фокусируется на предоставлении информации о театральных постановках, афишах, ценах на билеты, а также новостях, связанных с театром. Отдельное внимание уделено репертуару, что является ключевой частью сайта, поскольку именно это привлекает целевую аудиторию — любителей театра.

Огромный плюсом является существование версии для слабовидящих (рисунок 1.2 с подробной настройкой размера шрифта и цвета сайта, наличие синтеза речи.

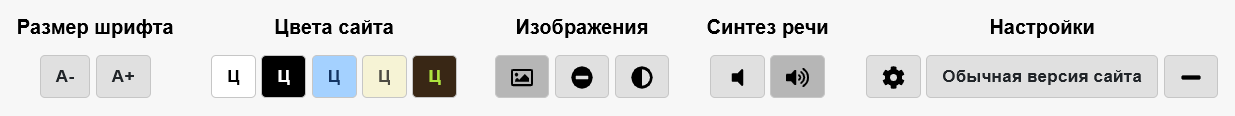


Рисунок 1.2

* + 1. Аналог «Большой театр Беларуси»

На рисунке 1.3 представлен внешний вид главной страницы сайта.

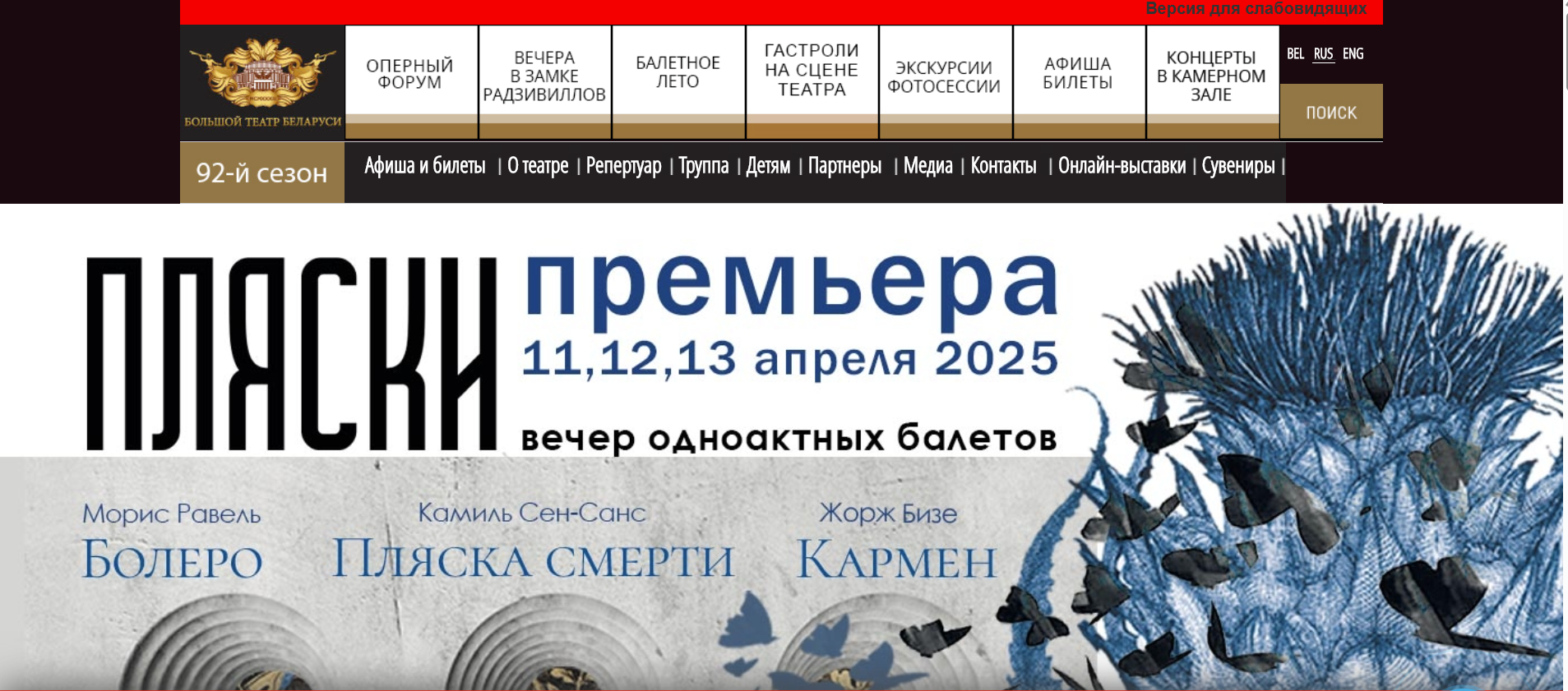


Рисунок 1.3 ─ Главная страница «Большой театр Беларуси»

Структура продумана таким образом, чтобы пользователи могли легко находить необходимую информацию о репертуаре, афише, истории театра и текущих мероприятиях. Возможность онлайн-покупки билетов упрощает процесс для посетителей, а наличие мультиязычной версии делает сайт доступным для международной аудитории. Однако отсутствие современных визуальных элементов и интерактивного подхода может сделать его менее привлекательным для молодёжной аудитории. Кроме того, мобильная версия сайта (рисунок 1.4) требует доработки, чтобы элементы интерфейса выглядели более удобно на небольших экранах.



Рисунок 1.4 ─ Мобильная версия сайта

1.2 Техническое задание

Поставлена задача реализовать полноценный многостраничный веб-сайт на тему «Театр». На сайте должны быть разделы , посвящённые общей информации о театре, актерскому составу, расписанию спектаклей с возможностью фильтрации по жанрам, датам и времени. Онлайн-продажа билетов должна быть организована с использованием интерактивной схемы зрительного зала и интеграцией платёжных систем.

На главной странице меню будет располагаться сверху. В меню будут предоставляться ссылки на основную информацию.

Веб-страница должна быть кроссбраузерной и адаптивной для мобильной версии (ширина до 420 px), планшетного устройства (ширина до 1000 px). Начиная с ширины в 1000px должна открываться версия для персонального компьютера.

1.3 Выбор средств реализации программного продукта

Курсовая работа выполняется в редакторе кода Visual Studio Code.

При создании веб-страниц были использованы языки: HTML5, CSS, JS, XML.

HTML (HyperText Markup Language) — стандартный язык разметки гипертекстовых страниц в Интернете. Страницы успешно интерпретируются браузерами, которые отображают их на экранах различных электронных устройств в удобном для человека виде.

CSS — это фактически язык стилей, который определяет отображение HTML-документов. CSS работает со шрифтами, с цветами символов и фона, с полями, со строками, с высотой и с шириной элементов отображения, с фоновыми изображениями, с позиционированием элементов и со многим другим.

Если HTML необходим для структурирования содержания страницы, то CSS необходим для того, чтобы форматировать это структурированное содержание.

JavaScript это язык, который позволяет применять сложные вещи на web странице — каждый раз, когда на ней происходит что-то большее, чем просто её статичное отображение —без JavaScript не обошлось. Во все основные браузеры встроен интерпретатор JavaScript, именно поэтому они могут выполнять скрипты на странице. JavaScript можно использовать не только в браузере, это полноценный язык, программы на котором можно запускать и на сервере.

XML (eXtensible Markup Language) — это язык разметки, который используется для описания и передачи данных в удобочитаемом формате. XML позволяет определять пользовательские теги, что делает его более гибким, чем предыдущие языки разметки, такие как HTML. XML широко используется для обмена данными между приложениями и системами, включая веб-сервисы, базы данных и многие другие.

1.4 Вывод

В этом разделе были проанализированы достоинства и недостатки схожих решений, связанных с выбранной темой сайта, с целью избежать ошибок при разработке веб-ресурса. Определены ключевые технические задачи для создания страницы, а также выбраны инструменты для реализации программного продукта.