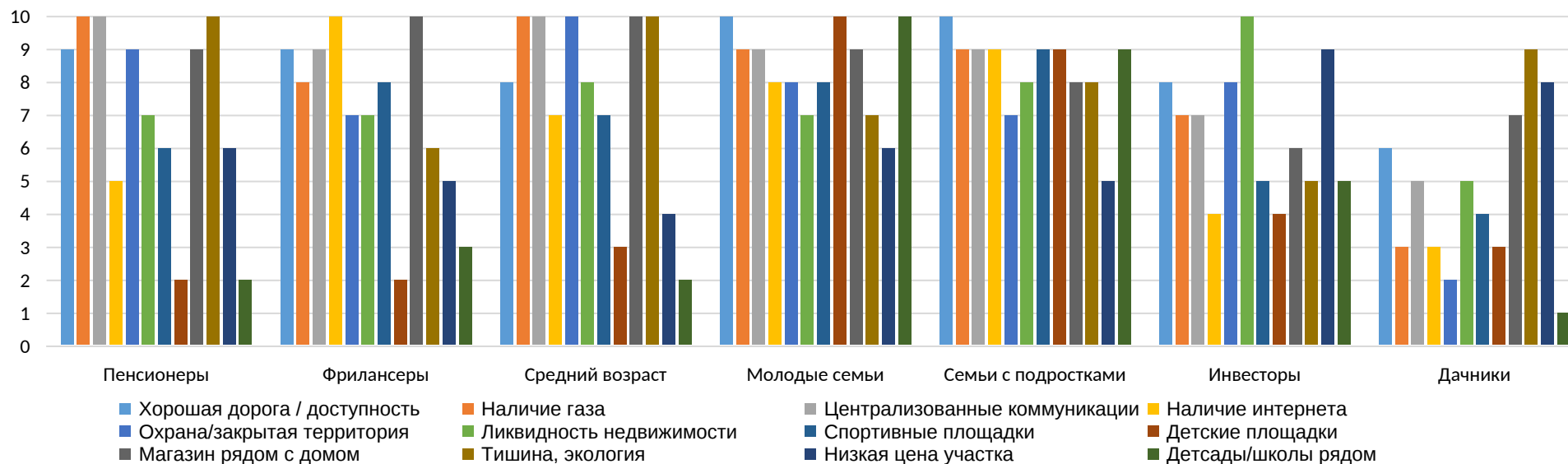


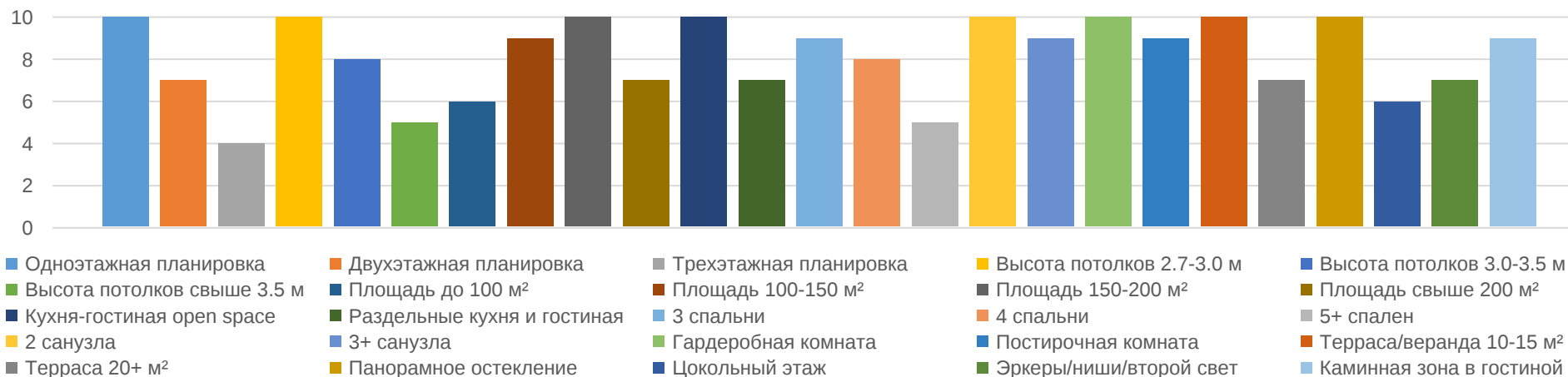
ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЗАГОРОДНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Фокусный анализ участка для целевых категорий покупателей, баллы



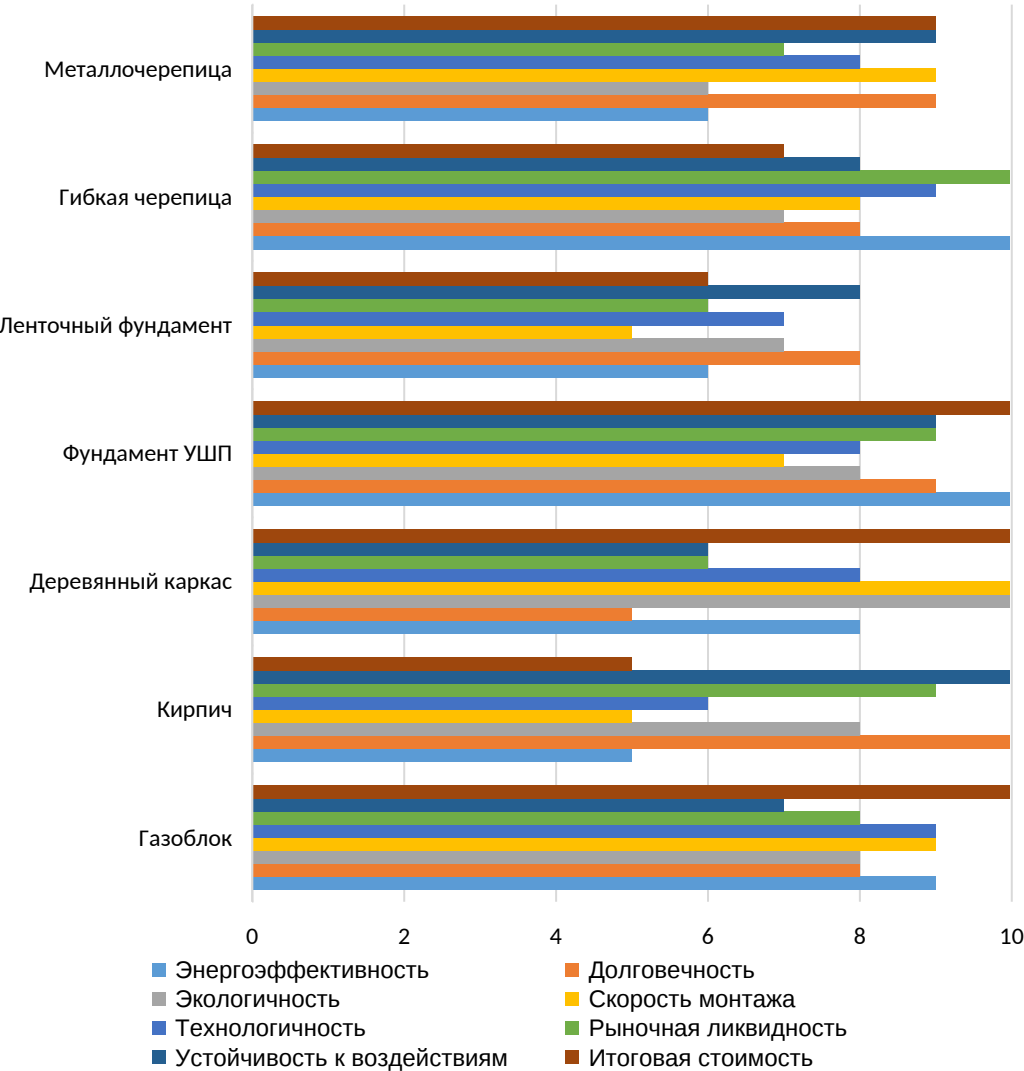
Вывод: Для удовлетворения платежеспособной категории покупателей необходимо подбирать участки с максимальными баллами по ключевым параметрам их комфорта.

Анализ ключевых трендов планировочных решений для загородной недвижимости, баллы



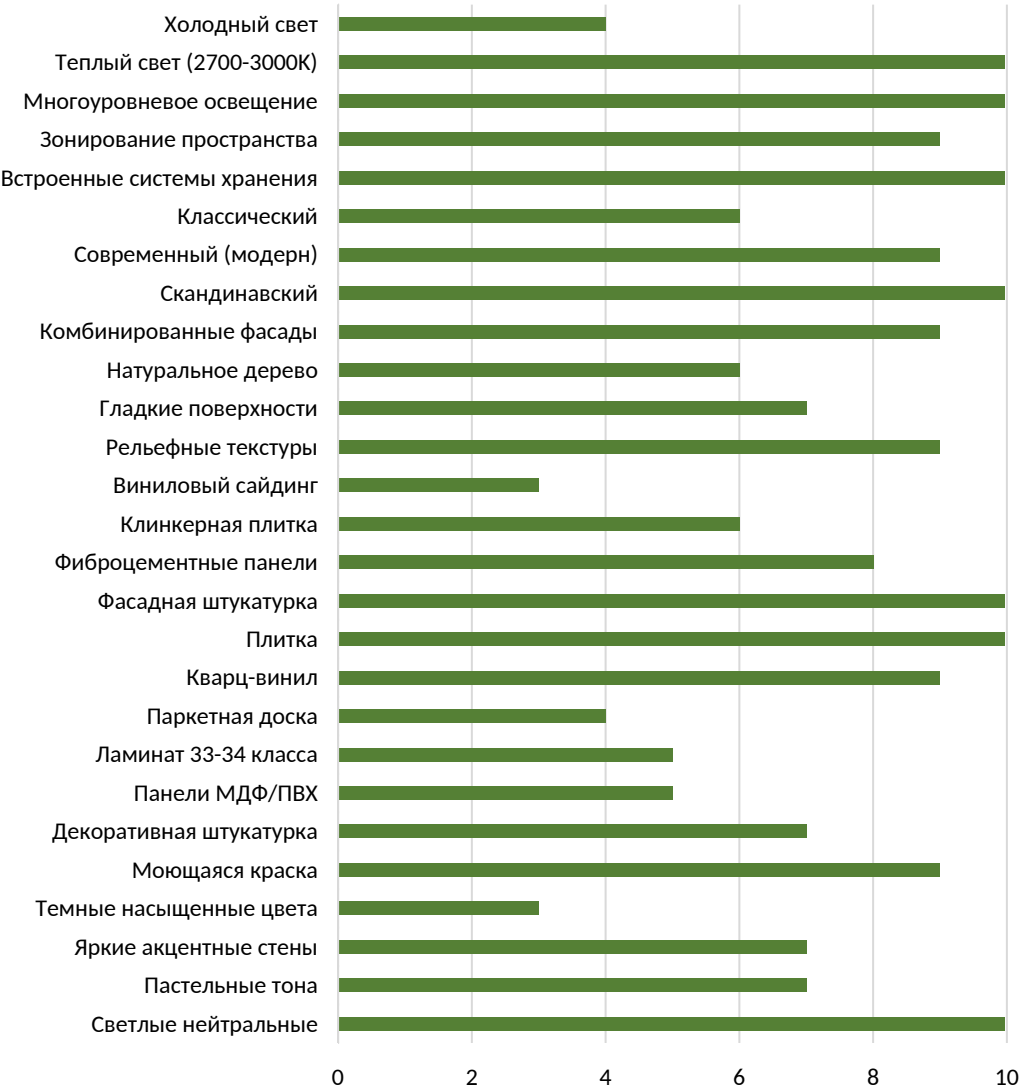
Вывод: Для удовлетворения платежеспособной категории покупателей необходимо разрабатывать проекты домов с максимальными баллами по ключевым параметрам современной планировки — одноэтажность, open-space зоны, панорамное остекление, минимум два санузла, гардеробные и продуманные функциональные зоны.

Сравнительная оценка основных строительных материалов и технологий, баллы



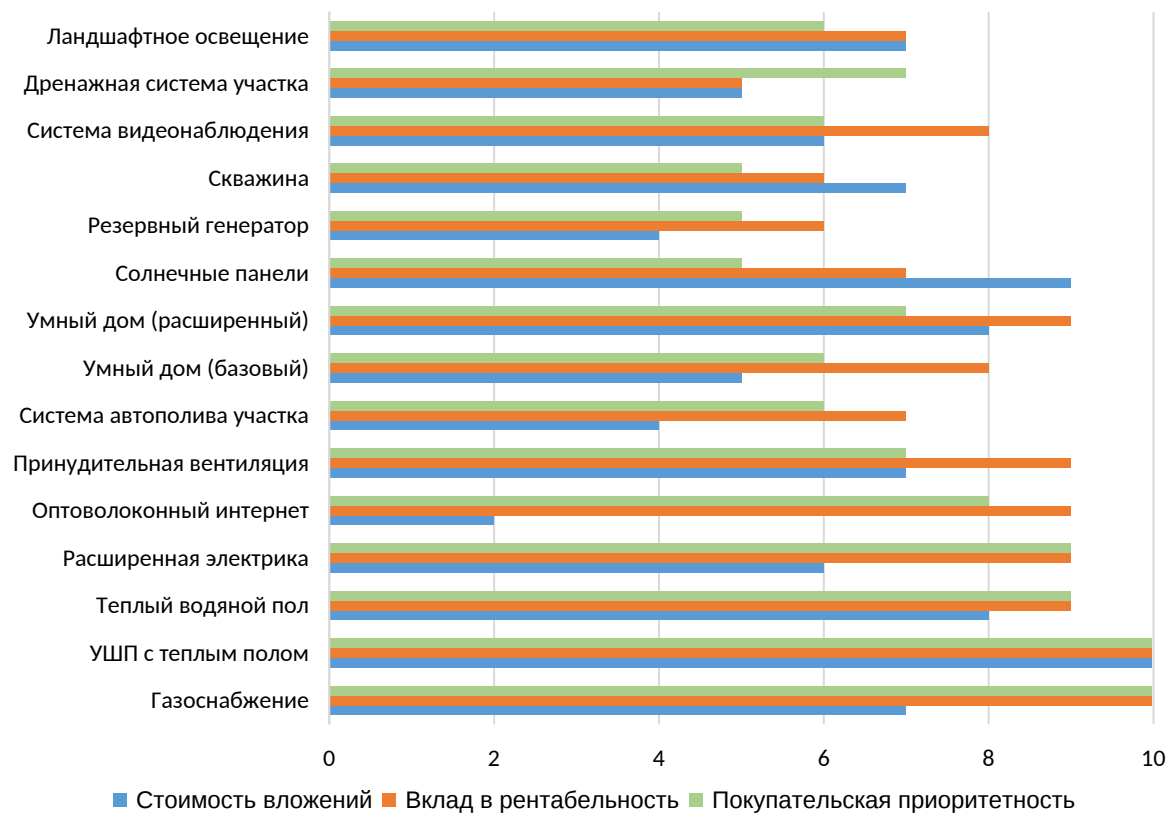
Вывод: Комбинация материалов (газоблок + УШП + гибкая черепица) представляет собой оптимальный набор, занимающий лидирующие позиции в своих категориях и обеспечивающий наивысший совокупный балл качества для потенциального покупателя.

Анализ текущих предпочтений по дизайну и отделке, баллы

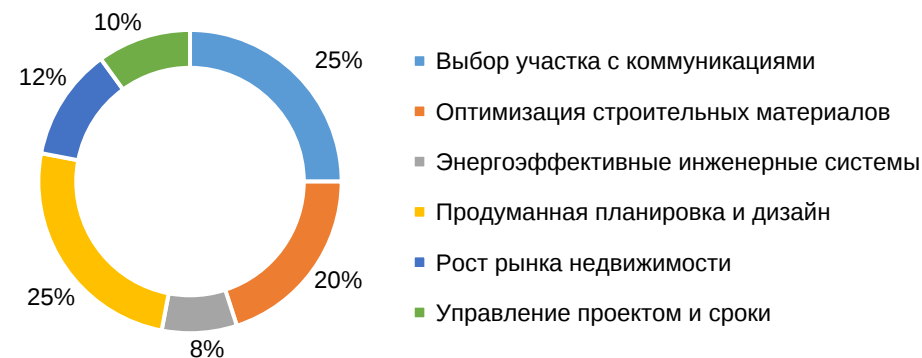


Вывод: Выбранные целевые категории предпочитают баланс между эстетикой и практичностью, выбирают решения, которые сохраняют привлекательный вид при минимальных затратах на уход и обслуживание.

Анализ стоимости вложений и рентабельность инженерных систем, баллы

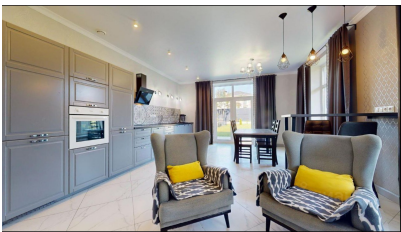


Распределение вклада в рентабельность, %



Вывод: необходимо сделать основной акцент на на продуманной планировке, оптимизации материалов и выборе участка — вместе они дают более 60% успеха проекта.

Проект реализован



Ключевые прогнозные и фактические показатели с учетом инфляции

Параметр	Прогноз	Факт	Отклонение
Общие инвестиции, млн	17.0	18.96	+3.06
Выручка от продажи, млн	23.5	27.0	+7.0
Чистая прибыль, млн	6.5	8.04	+3.94
Рентабельность, %	38.2%	42.4%	+16.6%
Срок окупаемости, лет	3.0	3.0	-

Вывод: Благодаря глубокому предпроектному анализу, проект не только сохранил целевую рентабельность в условиях кумулятивной инфляции в 36.7% за период реализации, но и значительно превысил плановые показатели, достигнув реальной рентабельности на уровне 42.4% — что демонстрирует эффективность стратегии предпроектного анализа , основанной на тщательном изучении рынка, оптимизации строительных решений и точном попадании в потребности целевой аудитории.