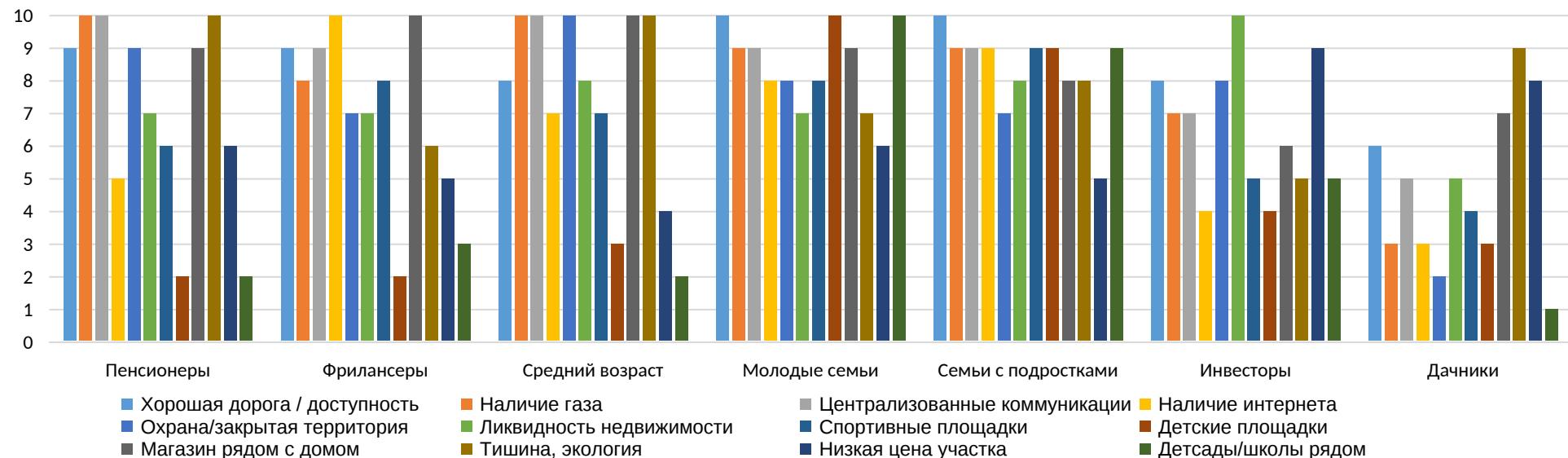


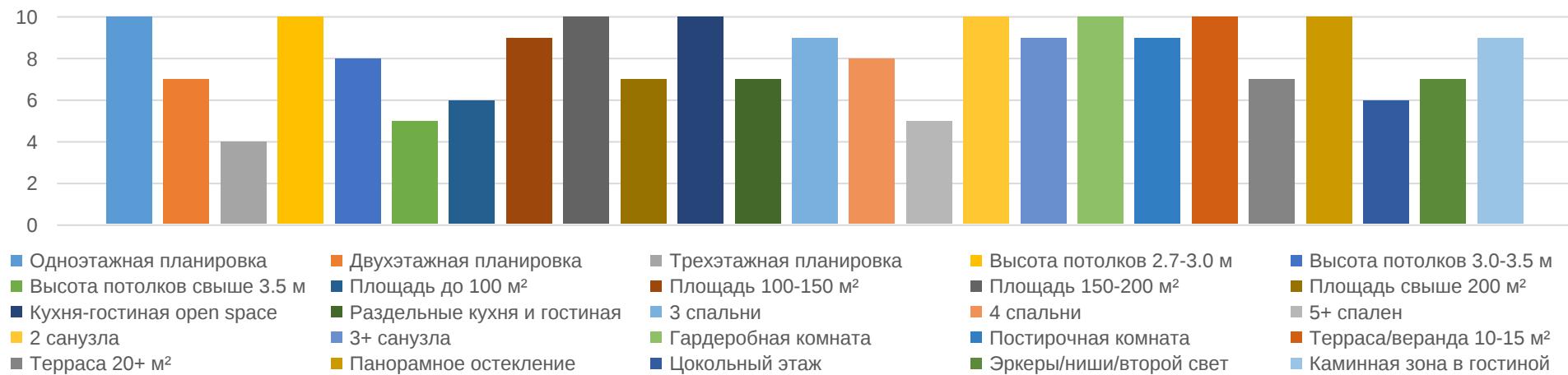
# ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЗАГОРОДНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

## Фокусный анализ участка для целевых категорий покупателей, баллы



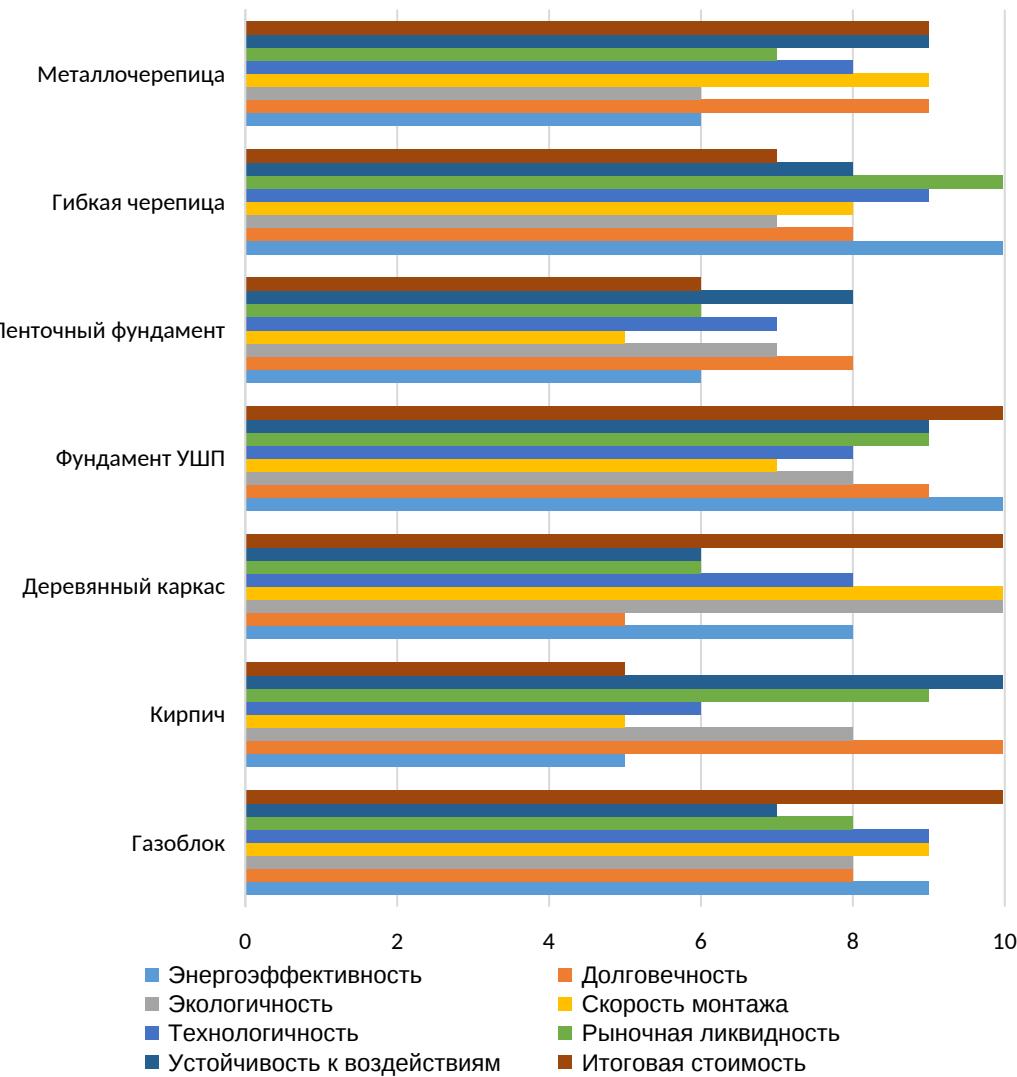
**Вывод:** Для удовлетворения платежеспособной категории покупателей необходимо подбирать участки с максимальными баллами по ключевым параметрам их комфорта.

## Анализ ключевых трендов планировочных решений для загородной недвижимости, баллы



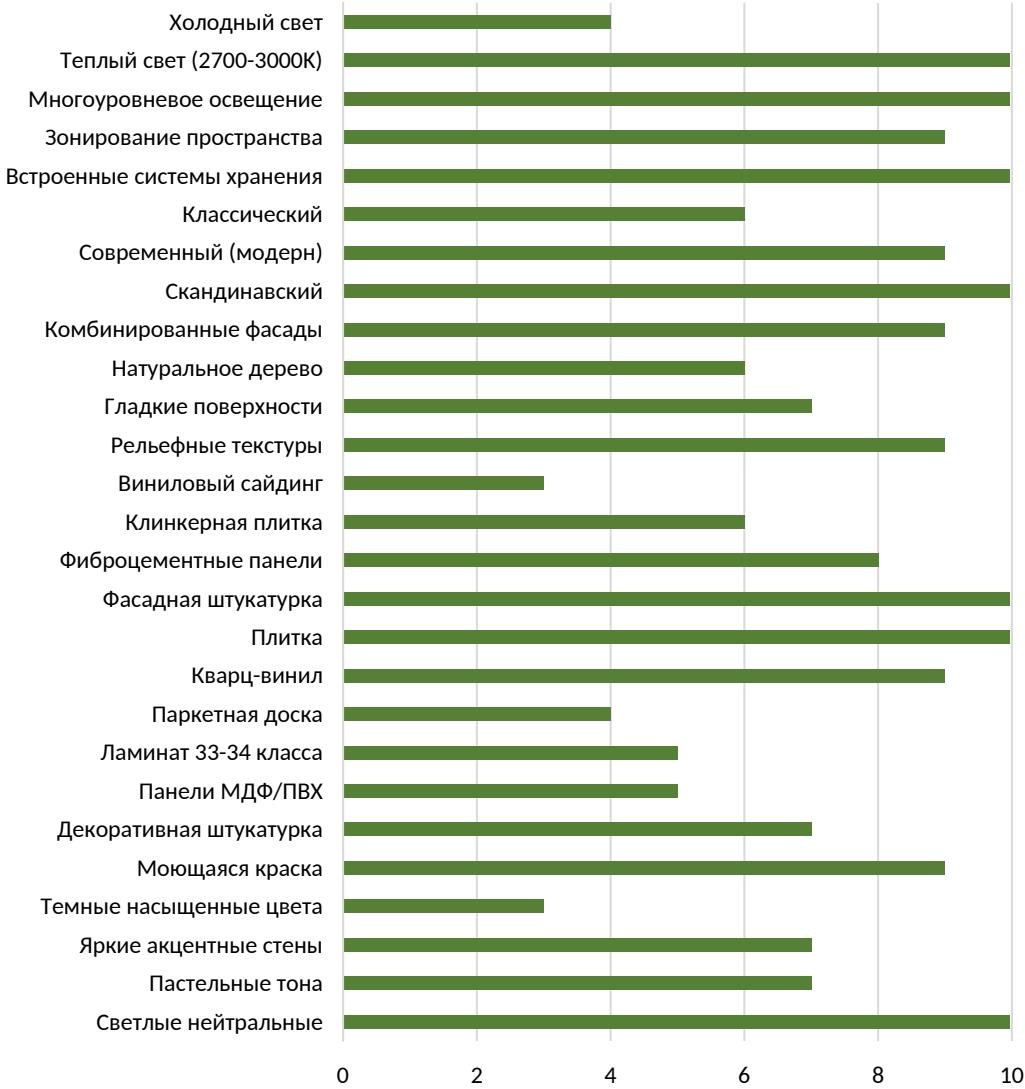
**Вывод:** Для удовлетворения платежеспособной категории покупателей необходимо разрабатывать проекты домов с максимальными баллами по ключевым параметрам современной планировки — одноэтажность, open-space зоны, панорамное остекление, минимум два санузла, гардеробные и продуманные функциональные зоны.

## Сравнительная оценка основных строительных материалов и технологий, баллы



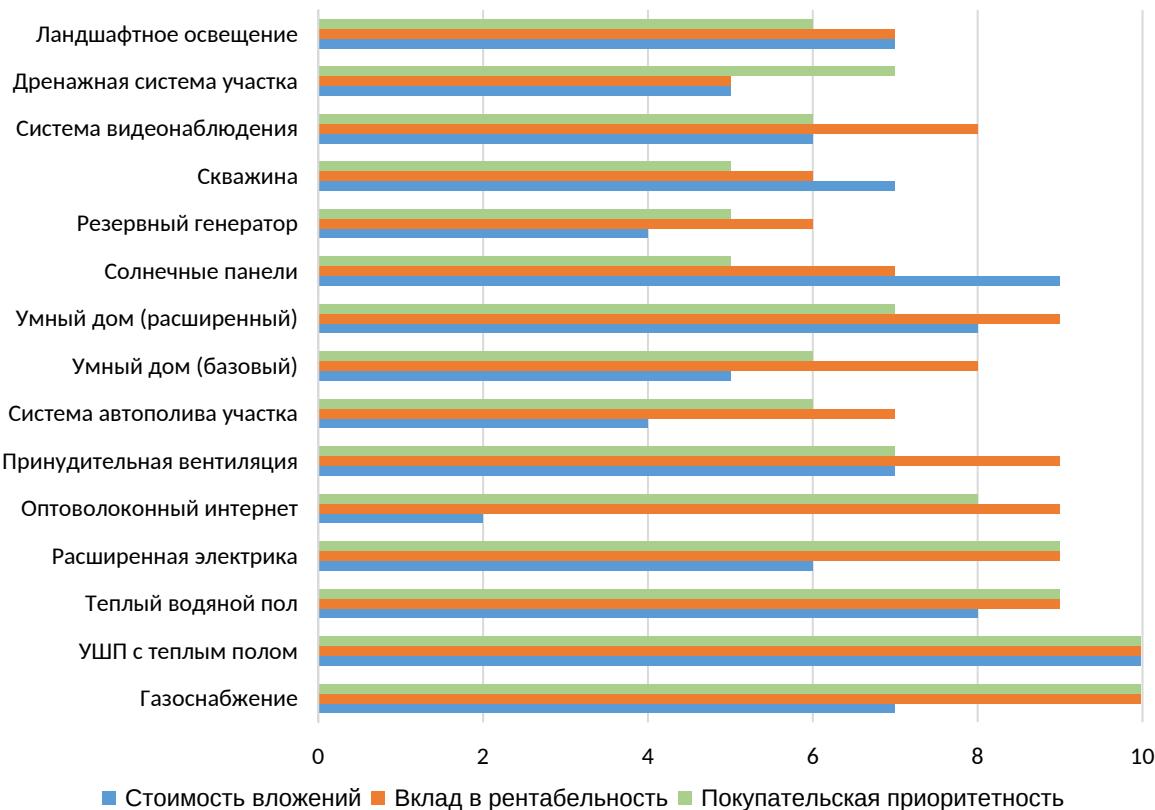
**Вывод:** Комбинация материалов (газоблок + УШП + гибкая черепица) представляет собой оптимальный набор, занимающий лидирующие позиции в своих категориях и обеспечивающий наивысший совокупный балл качества для потенциального покупателя.

## Анализ текущих предпочтений по дизайну и отделке, баллы

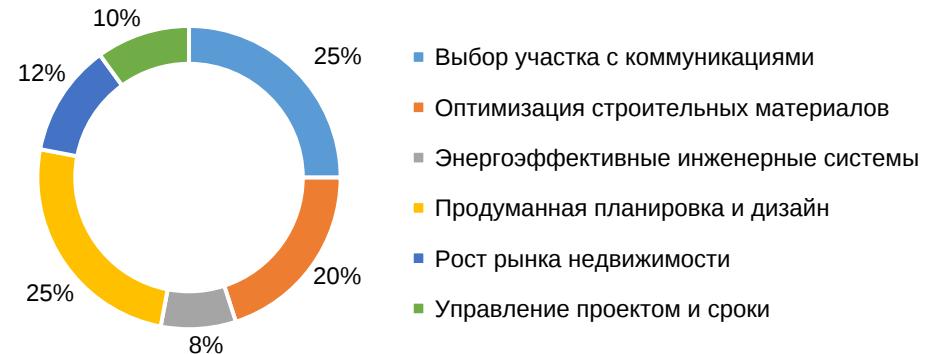


**Вывод:** Выбранные целевые категории предпочитают баланс между эстетикой и практичностью, выбирают решения, которые сохраняют привлекательный вид при минимальных затратах на уход и обслуживание.

## Анализ стоимости вложений и рентабельность инженерных систем, баллы



## Распределение вклада в рентабельность, %



**Выход:** необходимо сделать основной акцент на продуманной планировке, оптимизации материалов и выборе участка — вместе они дают более 60% успеха проекта.

## Проект реализован



## Ключевые прогнозные и фактические показатели с учетом инфляции

Параметр	Прогноз	Факт	Отклонение
<b>Общие инвестиции, млн</b>	17.0	18.96	+3.06
<b>Выручка от продажи, млн</b>	23.5	27.0	+7.0
<b>Чистая прибыль, млн</b>	6.5	8.04	+3.94
<b>Рентабельность, %</b>	38.2%	42.4%	+16.6%
<b>Срок окупаемости, лет</b>	3.0	3.0	-

**Выход:** Благодаря глубокому предпроектному анализу, проект не только сохранил целевую рентабельность в условиях кумулятивной инфляции в 36.7% за период реализации, но и значительно превысил плановые показатели, достигнув реальной рентабельности на уровне 42.4% — что демонстрирует эффективность стратегии предпроектного анализа, основанной на тщательном изучении рынка, оптимизации строительных решений и точном попадании в потребности целевой аудитории.