

**ЩОРІЧНИЙ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС
«КРАЩИЙ ДЕРЖАВНИЙ СЛУЖБОВЕЦЬ»**

**ТВОРЧА РОБОТА УЧАСНИКА ТРЕТЬОГО ТУРУ
ЩОРІЧНОГО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ
«КРАЩИЙ ДЕРЖАВНИЙ СЛУЖБОВЕЦЬ»
НА ТЕМУ:**

**«Формування позитивного іміджу державного службовця
та державного органу»**

Макарик Галина Орестівна

Заліщицька районна державна
адміністрація

Головний спеціаліст відділу
організаційної роботи, інформаційної
діяльності та зв'язків з громадськістю
апарату райдержадміністрації

дата виконання

підпис учасника

2018 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ I ІМІДЖ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ	
1.1 Формування особистих якостей державного службовця.....	3
1.2 Принципи етики державних службовців.....	4
1.3 Процес адаптації новопризначених працівників та етикет службових взаємин.....	5
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ ТА ДЕРЖАВНОГО ОРГАНУ В ЦІЛОМУ НА ОСНОВІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЩИЦЬКОЇ РАЙОННОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
2.1 Звернення громадян, як напрямок до створення позитивного іміджу.....	7
2.2 Соціально-економічний та культурний розвиток району, як складова формування позитивного іміджу державного органу в цілому.....	8
2.3 Залученість та довіра (пошук інвесторів), як фактор формування позитивного іміджу.....	10
2.4 Активна участь у громадському та культурному житті району – запорука успіху на державній службі.....	12
2.5 Підвищення кваліфікації.....	14
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ.....	18
ДОДАТКИ.....	20

ВСТУП

Актуальність теми. Імідж є важливим критерієм суспільної оцінки ефективності управління. Саме завдяки позитивній репутації державного службовця зростатиме рівень довіри суспільства до всіх рівнів влади, будуть покращуватись стосунки між державними службовцями, посадовими особами місцевого самоврядування та громадянами. Через те формування позитивного іміджу державного службовця виступає необхідною передумовою успішного розвитку та ефективного функціонування органів державної влади.

На даний час наша держава в процесі реформування системи державного управління. Реформа державної служби є однією із ключових реформ, адже без ефективних службовців та належної якості управління, неможливо побудувати сильну, економічно розвинену та демократичну державу. Для успішного проведення реформи державного управління важливо підготувати висококваліфікованих та добре освічених службовців для органів державної влади. Вони мають стати опорою для розбудови ефективного, зорієнтованого на потреби громадян, державного управління.

Питання зростання престижу професійної державної служби, підвищення її соціальної ефективності постійно залишається актуальним, оскільки в кінцевому результаті стимулюватиме розвиток громадянського суспільства та сприятиме формуванню позитивного іміджу державних службовців.

Оскільки державний службовець представляє не власні інтереси, а держави, він повинен скеровувати свою діяльність та концентрувати увагу на проблемних питаннях інших людей. Це й визначило вибір та актуальність теми.

Метою та завданням даної роботи є розгляд сутності іміджу державного службовця через узагальнення теоретичних підходів та аналіз результативності і ефективності його практичної діяльності, що сприяє формуванню позитивного іміджу державного органу в цілому.

Об'єкт дослідження. Робота виконана на основі аналізу діяльності роботи Заліщицької районної державної адміністрації Тернопільської області.

РОЗДІЛ 1

ІМІДЖ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ

1.1 Формування особистих якостей державного службовця

Слово «імідж» перекладається з англійської мови (image) як «образ», «публічне я». Імідж – репутація особистості. В уяві людей державний службовець не просто спеціаліст, це – людина, яка виступає від імені держави. Поведінка державного службовця, незалежно від займаної посади, його відношення до справи формує не лише його власний авторитет, а й авторитет організації, яку він уособлює.

Створення ефективної системи державної служби вимагає вдосконалення підходів до формування особистості державного службовця. Відповідно до антикорупційного законодавства, чиновники мають бути не тільки професійними, але і високоморальними. Адже доведено життям, що не варто покладатися на службовця, який володіє високими професійними якостями, але позбавлений сильних моральних цінностей.

Слід сказати, що чим вище розвинуте в державного службовця почуття особистої та службової гідності, чим більше він дорожить своєю професійною честю, тим більш значуща його соціальна цінність для суспільства.

Звичайно, для створення позитивного іміджу та повної успішності на зайнятті посади державної служби, потрібно виховати в собі такі якості особистості державного службовця, як:

- Моральність;
- Творчість та професіоналізм;
- Самоповага та відповідальність;
- Відстоювання власної думки;
- Професійний розвиток;
- Участь у громадському житті;
- Комунікабельність;
- Енергійність та ініціативність;

- Самореалізація та підвищення кваліфікації.

Імідж державного службовця має характеризуватися такими якостями, як красномовність, уміння і бажання подобатися, уміння спілкуватися в конфліктних ситуаціях. Імідж – результат вмілої орієнтації в конкретній ситуації, правильний вибір моделі своєї поведінки.

1.2 Принципи етики державних службовців

Для відновлення громадської довіри до діяльності державних органів, їх посадових осіб Урядом прийнято рішення про запровадження стандартів етичної поведінки державних службовців, а саме Постанова Кабінету Міністрів України від 11 лютого 2016 року № 65 «Про затвердження Правил етичної поведінки державних службовців». Відповідна постанова враховує прогресивний і успішний досвід країн-членів ЄС.

Державні службовці у своїй діяльності керуються принципами етики державної служби, що ґрунтуються на положеннях Конституції України, законодавства про державну службу та запобігання корупції, а саме:

- 1) служіння державі і суспільству;
- 2) гідної поведінки;
- 3) доброчесності;
- 4) лояльності;
- 5) політичної нейтральності;
- 6) прозорості і підзвітності;
- 7) сумлінності.

Під час прийняття на державну службу особа ознайомлюється з цими Правилами та зобов'язана їх дотримуватися у своїй подальшій службовій діяльності.

Дотримання даних правил етичної поведінки є невід'ємною запорукою створення позитивного іміджу державного службовця та державного органу в цілому.

Правила поведінки державних службовців, поряд із Законом України «Про державну службу», викладені також у Загальних правилах поведінки державного службовця, затверджених наказом Голодержслужби України від 04 серпня 2010 року № 214. Ці правила узагальнюють стандарти поведінки та доброчесності і спрямовані на створення умов для підвищення авторитету державної служби та зміцнення репутації державних службовців. У правилах зазначається, що державна служба України ґрунтується на принципах служіння українському народу та Українській державі; демократизму, гуманізму та соціальної справедливості, верховенства права, що забезпечує пріоритет прав і свобод людини та громадянина; професіоналізму, ініціативності, чесності, відданості справі; персональної відповідальності за виконання посадових повноважень і дотримання службової дисципліни; політичної неупередженості; відкритості, гласності та контрольованості. Цей документ визначає, що поведінка державних службовців має відповідати очікуванням громадськості й забезпечувати довіру суспільства та громадян до державної служби.

1.3 Процес адаптації новопризначених працівників та етикет службових взаємин

Службова діяльність державного службовця починається із публічного прийняття присяги державного службовця.

Після чого, починається процес адаптації, тобто процес пристосування працівника до умов зовнішнього і внутрішнього середовища цей термін відображає той стан, який відчуває кожен, потрапляючи до виру нового, чужого, невідомого перебігу подій. Часто буває, що нові працівники, не встигнувши адаптуватися, залишають установу. Отже, найбільш часті причини, з якими стикається новачок при вході на роботу, що чинять негативний вплив, включно до рішення покинути організацію, такі:

- психологічна несумісність з іншими співробітниками;
- невдоволенням стилем керівництва;
- невиправдані уявлення про роботу організації;

- нерозуміння вимог, що висуваються;
- висока інтенсивність і складні умови праці на новому місці;
- розбіжність між очікуваною і фактичною оплатою праці.

Адаптація новопризначеного працівника безпосередньо залежить від дій керівника державного органу, якому теж обхідно дотримуватись відповідних правил поведінки, що призведуть до виховання досвідчених працівників, які досконало знають свою справу.

Етикет службових взаємин стосується усіх: і підлеглих і керівників. Його правила і вимоги обов'язкові, тому що сприяють створенню здорового морально-психологічного клімату, гарного настрою, а отже, і позитивного іміджу працівника, який виконує функції держави.

Керівнику завжди необхідно пам'ятати, що зауваження підлеглому варто робити віч-на-віч, вміти визнати свою помилку, якщо його розпорядження виявилось помилковим; вміти заохочувати та карати; бути коректним, не дозволяти собі сперечатися по дріб'язках. Потрібно бути доброзичливим у відносинах з товаришами по службі і підлеглими; вести розмову в делікатній формі. Кожен працівник повинен проявляти загальну культуру, інтелект, порядність.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ ТА ДЕРЖАВНОГО ОРГАНУ В ЦІЛОМУ НА ОСНОВІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЩИЦЬКОЇ РАЙОННОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

2.1 Звернення громадян, як напрямок до створення позитивного іміджу

Оскільки державний службовець представляє не власні інтереси, а інтереси держави, він повинен скеровувати свою діяльність та концентрувати увагу на вирішення проблемних питань інших людей. Всіма своїми діями державний службовець повинен сприяти підвищенню авторитету органу, в якому він працює. Таким чином, значної уваги в роботі Заліщицької райдержадміністрації відводиться зверненням громадян.

Звернення громадян до органів влади мають важливе значення у забезпеченні постійного зв'язку між державою та громадянином, у вирішенні життєвих проблем окремої людини і суспільства в цілому, реалізації конституційних прав і свобод людини.

Характерною ознакою для звернення громадян є те, що здебільшого вони носять емоційний характер. Тому, державному службовцеві потрібно дотримуватись правил хорошого тону та спрямувати свої зусилля на вирішення проблемних питань заявника. Це сприятиме хорошому іміджу його, як державного службовця та державного органу в цілому.

Упродовж першого півріччя 2018 року до районної державної адміністрації надійшло 465 звернень громадян, що на 7 одиниць або на 1,5 відсотка більше за відповідний період минулого року.

Значну частину становлять звернення від пенсіонерів, учасників та інвалідів війни, багатодітних сімей, тощо. На особливому місці перебувають звернення учасників АТО та членів їх сімей (за перше півріччя 2018 року - 54 звернення,

яким виділено матеріальну допомогу на суму 27000 гривень), які потребують першочергового та невідкладного вирішення.

Відповідно до затвердженого графіка, протягом звітного періоду головою та заступниками голови проводилися особисті прийоми громадян в райдержадміністрації, «гарячі» телефонні лінії, виїзні дні прийому громадян за місцем проживання (додаток 1). Відповідно даних, можна сказати, що всі звернення, які надійшли в райдержадміністрацію, розглянуто згідно з вимогами чинного законодавства у встановлені терміни.

Таким чином, працівники райдержадміністрації намагаються відповідати очікуванням громадськості та забезпечувати довіру суспільства і громадян до державної служби, сприяти реалізації прав і свобод людини і громадянина, визначених Конституцією України і законами України.

2.2 Соціально-економічний та культурний розвиток району, як складова формування позитивного іміджу державного органу в цілому

Імідж державної служби – це комплексне уявлення про державну службу, що складається на основі збереженої у пам'яті інформації про її діяльнісний та емоційний образ, може змінюватися відповідно до зовнішніх обставин і що в цілому визначає ставлення населення до держави. Особливість діяльнісного образу державної служби свідчить про те, що її імідж формується не лише на основі загальної зовнішньої інформації, але і знаходиться у прямому зв'язку із результативністю та ефективністю її практичної діяльності, від конкретної роботи, взаємодії влади та суспільства, яке найперше оцінює їх професійну діяльність та особисті якості.

На даний час потрібно ще багато зробити, щоб збудувати в Україні економіку західноєвропейського взірця. Говорячи конкретно про Заліщицький район, слід відзначити, що Заліщицька районна державна адміністрація загальні питання соціально-економічного та культурного розвитку району вирішує шляхом виконання цілої низки галузевих програм.

За сприяння народного депутата України Олега Барни та голови Тернопільської облдержадміністрації Степана Барни протягом останніх двох років реалізовувались проекти, як з державного, так і міжнародних фондів в галузі охорони здоров'я, культури та освіти. В рамках реалізації даних проектів проведено ремонтні роботи об'єктів цих галузей, оновлено їх матеріально-технічну базу, проведено реконструкцію системи каналізації смт.Товсте, впроваджено енергозберігаючі заходи в закладах, проведено капітальний ремонт дошкільного навчального закладу «Калинонька» в м.Заліщики, тощо.

Керівництво району та всі державні службовці систематично беруть участь у сходах та зборах громадян, сесіях місцевих рад, засідання міськсільвиконкомів, на яких інформують до жителів про ті економічні досягнення, які є в районі, виконання проектів соціально-економічного розвитку, а позитивні їх пропозиції беруть до виконання і впровадження. Це все сприяє підняттю та формуванню позитивного іміджу державного органу та, зокрема, державного службовця.

Крім того, у стратегію розвитку району включені проекти, завдяки яким розвивається туристична галузь району.

Що стосується туристичної галузі, Тернопільщина стала третьою областю, де розпочинає працювати проект «Тернопільське Придністер'я», що спрямований на розвиток Зелених Шляхів. Ініціатива має на меті впровадження європейської моделі розвитку туристичних територій. Пілотні проекти реалізовуватимуться у п'яти прилеглих до р.Дністер районах: Борщівському, Бучацькому, Монастирському, Чортківському та Заліщицькому. Дана стратегія розвитку розроблена на 3-5 років. Зазначено, що даний проект – це детальний план із облаштуванням кемпінгів, екосадиб, хостелів, міні-музеїв, вело доріжок, прокату еко-спорядження та туристичних маршрутів.

2.3 Залученість та довіра (пошук інвесторів), як фактор формування позитивного іміджу

Вважаючи, що репутація є фундаментальною основою іміджу, можна твердо сказати, що довіра, залученість та надійність також є факторами формування іміджу.

Працюючи у напрямку розвитку рідного краю, щороку район бере активну участь у міжнародних заходах, зокрема в Міжнародному інвестиційному форумі, презентації «Благословенне Тернопілля» в Міжнародному виставковому конференц-центрі «Український Дім» у м.Київ, де Тернопільщина презентувала свій економічний, туристичний та мистецький потенціали, тощо. У вересні 2017 року голова райдержадміністрації Б.І.Шипітка взяв участь у XXVII Економічному Форумі (Проект: «Європа. Рецепт на наступні десятиліття»), який проходив у м.Криниця-Здруй Малопольського воєводства Республіки Польща. Мета візиту – презентація інвестиційного потенціалу району та пошук інвесторів.

Цьогоріч, в рамках проведення Міжнародного інвестиційного форуму «Тернопільщина Invest-2018» (форум проходить під гаслом «Інвестиції та інновації як запорука розвитку регіону») та з метою ознайомлення із туристичним потенціалом, район відвідала іноземна делегація у складі представників програми «U-LEAD з Європою» та офісу залучення інвестицій «UkraineInvest». Делегацією оглянуто природу Дністровського каньйону (одного із 7 чудес України), територію Червоногородського замку та найбільшого рівнинного водоспаду в Україні у с.Нирків. Ці об'єкти є найцікавішими туристичними об'єктами району, які включені у різноманітні маршрути, що складають основу екскурсійних програм та турів по району, а також спільних маршрутів по Західній Україні.

Відповідно до розробленого проекту, в урочищі «Червоне» с.Нирків передбачено створення туристичних об'єктів, будівництво канатної дороги, закладів громадського харчування, тощо.

Таким чином, намічена позитивна динаміка щодо залучення іноземного капіталу в економіку району. Зокрема, у 2018 році залучено 139 тис. доларів іноземних інвестицій.

Так, у квітні 2018 року історичні та культурні пам'ятки Заліщицького краю відвідала іноземна делегація із представниками провінції Агрідженто (Сицилія, Італійської Республіки). Метою приїзду є налагодження співпраці на регіональному рівні та реалізація спільних проектів у галузі економіки, туризму та культури (довідково: додаток 2А).

Також, наприкінці минулого року, за участю Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі Степана Кубіва та керівництва області, відбулось відкриття першої черги комплексу зберігання зерна ТЗОВ «РЕНТКОМ» потужністю 30 тис.тонн у с.Дзвиняч Заліщицького району. Вартість першої черги комплексу – 150 млн. грн (5 млн. євро). Запуск другої черги потужністю 60 тис.тонн. планується у 2019 році. Поєднання іноземних технологій, професійних навиків українських інженерів та зусиль громади допомогли реалізувати цей проект (довідково: додаток 2Б).

На даний час в районі реалізовується інвестиційний проект за участю внутрішніх інвесторів, а саме «Будівництво фотоелектричної станції «Добрівлянська ФЕС» в с.Добрівляни, Заліщицького району», кошторисна вартість проекту 120 млн.грн., створено 10 робочих місць, потужність 4,48 МВт. На даний час проводяться роботи по реалізації другої черги фотоелектричної станції потужністю 3 МВт, вартість проекту 60 млн. грн.

Провівши аналіз відповідних даних, можна побачити, що спостерігається позитивна динаміка із залучення капітальних інвестицій в економіку Заліщицького району (додаток 3)

Райдержадміністрацією постійно проводиться відповідна робота, спрямована на формування сприятливого інвестиційного клімату та позитивного інвестиційного іміджу району.

Якщо говорити про довіру до влади, не потрібно забувати і про благодійність. Саме тому вже протягом 15 років продовжується співпраця із

благодійною організацією «Медичне Милосердя Канади» Medical Merci Canada, яка активно реалізує свої соціальні проекти на території Заліщицького району. Особливу увагу дана організація приділяє відділенню стаціонарного догляду для постійного або тимчасового проживання людей похилого віку в смт.Товсте. Організацією надається матеріальна допомога у вигляді технічних засобів пересування, медичного обладнання та медикаментів, кошти на покращення умов проживання німецьких громадян, а також зручності їх обслуговування.

В результаті цього річного візиту, волонтерами даної організації були узгоджені заходи щодо проведення капітального ремонту приміщень, завершення модернізації однієї з двох ліфтових шахт, що сприятиме безперешкодному доступу людей з обмеженими фізичними можливостями для одержання необхідних соціальних послуг.

Активізовано співпрацю із благодійною організацією «Дотик» та благодійним фондом «Тепло Сонця», від яких нещодавно отримано значну та різнобічну гуманітарну допомогу для жителів геріатричного відділення смт.Товсте.

Кожна людина, а особливо державний службовець, повинна вважати своїм обов'язком підтримувати найбільш вразливі верстви населення. Залучаючи волонтерів та організації такого роду, можна чітко сказати, що в єдності спільних дій наші здобутки будуть вагомими.

2.4 Активна участь у громадському та культурному житті району – запорука успіху на державній службі

Образ державного службовця завжди відображає рівень розвитку професійної культури, характер системи професійних цінностей, а також те, як державні службовці виконують вимоги, які ставляться перед державною службою.

Авторитет державного службовця також залежить і від його участі у громадському житті та охороні навколишнього середовища. Так, у

Заліщицькому районі державні службовці активно беруть участь у проведенні щорічної Всеукраїнської акції «За чисте довкілля» та акції «За чисті береги». Цьогоріч працівники райдержадміністрації та працівники парку «Дністровський каньйон» об'єднались задля доброї справи - чистоти довкілля.

Слідкуючи за створенням позитивного іміджу, не потрібно забувати і про культурне життя рідного краю. Чимало різних культурно-масових заходів організовується райдержадміністрацією. Візьмемо до уваги останні із них. Це районний фестиваль «Веселка Дністрова» (01.06.2018), який щороку проводиться з метою відзначення здібної, обдарованої, творчої учнівської молоді Заліщанщини. Велику популярність серед жителів краю набув міжрегіональний фестиваль народної пісні, музики і танцю «Дністрові зорі» (03.06.2018), у якому традиційно беруть участь колективи Городенківського (Івано-Франківська область), Заставнівського (Чернівецька область) та Заліщицького (Тернопільська область) районів.

Також, з метою туристичної привабливості регіону та належного утримання пам'яток архітектури, 19 серпня 2018 року планується проведення свята замку в с.Нирків (Червоногород) Заліщицького району «Врятуємо Червоногородський замок».

Працівники райдержадміністрації постійно беруть участь у відзначенні професійних свят, пам'ятних дат та вшануванні пам'яті загиблих.

Успішний державний службовець є зразковим обличчям держави, який працює на благо країни і авторитет нації загалом. Сьогодні наша держава, на жаль, перебуває у стадії війни. Тому, кожен гідний державний службовець, відповідно до Конституції України, повинен активно брати участь у всіх можливих заходах для збереження цілісності та недоторканості території, твердо відстоювати власну думку, про що свідчить участь працівників райдержадміністрації у флешмобі #Крим_це_Україна.

З метою встановлення миру на всій території нашої держави, а також для допомоги сім'ям, які постраждали внаслідок АТО, на Різдвяні та Великодні свята, Заліщанщина щиро зустріла гостей із Северодонецька Луганської

області. В рамках культурної акції «Схід та Захід разом» діти кілька днів перебували у наших сім'ях, спостерігали за тутешніми звичаями та ділились своїми традиціями. Головна мета акції – вивезти дітей на святкові дні з того жаху, який панує на Сході країни, та показати дітям, що вони не чужі, що вони нам потрібні, та всі ми однакові.

Заходи такого спрямування формують у свідомості людей довіру до чиновників, що також піднімає репутацію та престиж державної служби.

2.5 Підвищення рівня кваліфікації

Для формування позитивного іміджу особистості державного службовця вагоме значення має підвищення його професіоналізму. У цьому контексті особливого значення набуває ефективна підготовка та перепідготовка кадрів державної служби. Постійне зростання професійної культури державних службовців є одним із вирішальних факторів підвищення ефективності самого державного управління. Професіоналізм державного службовця покликаний забезпечити якісне виконання посадових обов'язків, стабільність державної служби, постійну готовність до підготовки та реалізації рішень із складних завдань.

Особливе місце для створення відповідної репутації та образу сучасного державного службовця займає підвищення рівня кваліфікації. Побудувавши діаграму, побачимо динаміку проведення підвищення кваліфікації працівниками райдержадміністрації за останні 3 роки (додаток 4).

Оскільки триває процес інтеграції до Європейського Союзу, державним службовцям необхідно вивчати іноземну мову, а насамперед - англійську мову. Тож, для безкоштовного вивчення англійської мови базового рівня дев'ять працівників Заліщицької райдержадміністрації виявили підвищити свій рівень знань, вступивши до наймасштабнішого освітнього онлайн-проекту в Україні «Lingva.Skills» та зареєструвались на сайті Lingva.ua. Проект доступний для багатьох соціальних категорій.

А також, державні службовці Заліщицької райдержадміністрації щороку беруть участь у проведенні Всеукраїнського конкурсу «Кращий державний службовець». Конкурс став результативним засобом підвищення рівня знань та вмінь державних службовців, що взяли у ньому участь. У 2018 році участь у першому етапі конкурсу, який проходив на районному рівні, взяли 14 державних службовців. На мою думку, на даний час - це один з найефективніших заходів в системі підвищення кваліфікації держслужбовців.

Сучасні технології комунікацій та подачі інформації дають можливість показати, що державна служба – це модно, це привабливо, це перспективно. А це не лише створює яскравий та привабливий імідж держслужби, а й дозволяє залучати до неї більше перспективної, талановитої молоді. А процес омолодження та осучаснення кадрів є надзвичайно важливим у роботі органів державної влади. Також велике значення у підвищенні позитивного іміджу державного службовця є приклади для молоді, які демонструють ефективну роботу, нові можливості та хороші результати в розвитку країни.

Тому, робота Заліщицької райдержадміністрації активно висвітлюється на сторінках районного часопису «Колос», на офіційному веб-сайті (<http://www.oda.te.gov.ua/zalishchytska>) та у соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/zalishchytska.rda>).

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Таким чином, технологія створення іміджу державного службовця – справа складна, яка потребує великої праці особистості над собою.

Державна служба повинна наповнюватися тими людьми, котрі вміють і хочуть працювати, гуманно ставляться до інших людей, котрі є професіоналами своєї справи. Ці всі якості в сукупності працюватимуть на підвищення результативності праці та створення позитивного іміджу державного службовця, а також державного органу в цілому.

Адже ми, українці, працелюбний народ, який ніколи не здається і я сподіваюсь, що в майбутньому наша праця принесе плоди і Україна буде процвітаючою державою, а оплата державних службовців достойною.

І як висновок, потрібно підкреслити, що:

- імідж і репутація – найкоштовніше надбання державного службовця;
- будь-який аспект діяльності впливає на імідж, навіть якщо цього й не усвідомлювати;
- імідж не можна купити. Його можна тільки створити;
- спочатку ми працюємо на імідж, а потім він працює на нас;
- імідж визначає перспективу розвитку;
- яким стане наш імідж, залежить тільки від нас;
- потрібно покладатися на стратегічні цілі, а не на короткостроковий результат.

А також, було б доцільно взяти до уваги рекомендації для формування позитивного іміджу державного службовця та державного органу в цілому. На мою думку, це:

- дотримання правил етичної поведінки державних службовців;
- стажування в центральних органах виконавчої влади, спрямоване на підвищення іміджу державної служби;
- підвищення кваліфікації кадрів;
- підготовка нормативних правових актів з формування позитивного іміджу органів державної влади;

- розвиток і підтримка ЗМІ, які інформують про діяльність органів державної влади;
- проведення загальнодержавних та регіональних конкурсів з питань якості роботи органів державної влади;
- участь у сходах та зборах громадян, сесіях місцевих рад, засідання міськсільвиконкомів, на яких інформують жителів району про економічні досягнення;
- організація та участь у державних, патріотичних і громадських заходах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про державну службу» від 10 грудня 2015 року № 889-VIII //Електронний ресурс – Режим доступу: www.rada.gov.ua
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 11 лютого 2016 року № 65 «Про затвердження Правил етичної поведінки державних службовців»// Електронний ресурс – Режим доступу: www.rada.gov.ua
3. Наказ Голодержслужби України від 04 серпня 2010 року № 214 «Про затвердження Загальних правил поведінки державного службовця»// Електронний ресурс – Режим доступу: www.rada.gov.ua
4. Конституція України, прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України від 28 червня 1996 року (зі змінами) //Електронний ресурс – Режим доступу: www.rada.gov.ua
5. Звіт про стан роботи щодо розгляду звернень громадян керівництвом Заліщицької районної державної адміністрації за перше півріччя 2018 року.
6. Програма соціально-економічного та культурного розвитку Заліщицького району на 2018 рік, затверджена сесією Заліщицької районної ради від 21.02.2018 № 310
7. Перспективний план роботи Заліщицької районної державної адміністрації, затверджений розпорядженням голови райдержадміністрації від 18 грудня 2017 року № 602-од «Про виконання плану роботи райдержадміністрації за 2017 рік та план роботи райдержадміністрації на 2018 рік»
8. Звіт про роботу територіального центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг) в Заліщицькому районі
9. Програма розвитку туризму на 2016-2020 роки, затверджена сесією Заліщицької районної ради від 25.12.2016 № 54
10. Програма енергоефективності та енергозбереження на 2016-2019 роки із змінами та доповненнями, схвалена затверджена сесією Заліщицької районної ради від 06.06.2018 № 26

11. Програма розвитку малого та середнього підприємництва в Заліщицькому районі на період 2017-2018 років, затверджена сесією Заліщицької районної ради від 23.12.2017 № 193

12. Статистичний бюлетень Головного управління статистики в Тернопільській області «Соціально-економічне становище Тернопільської області» за 2015-2018 роки

ІНФОРМАЦІЯ

про проведення особистого прийому громадян, виїзних днів та інших заходів керівництвом Заліщицької районної державної адміністрації у першому півріччі 2018 року

<i>I. Особистий прийом громадян керівництвом РДА</i>						
	згідно графіка	фактично проведено	кількість звернень	кількість колектив	кількість громадян	Вирішено позитивно
головою РДА	12	10	32	9	48	28
Заступники голови РДА	24	6	6	0	6	4
разом:	36	16	38	9	54	22
<i>II. Виїзні дні прийому громадян керівництвом РДА</i>						
	згідно графіка	фактично проведено	кількість охоплен. насел.пунктів	кількість звернень	кількість громадян	вирішено позитивно
Голова РДА	6	5	5	12	12	10
заступники голови РДА	12	9	9	9	11	6
разом :	18	14	14	21	23	16
<i>III. «Гарячі» телефонні лінії</i>						
	згідно графіка	фактично проведено	кількість дзвінків	вирішено позитивно		
у голови РДА	6	6	12	7		
заступників голови РДА	12	6	7	3		
разом:	18	12	19	10		

ДОДАТОК 2А

Довідково про участь Італійського капіталу в області

Італійська Республіка є одним із важливих економічних партнерів. У 2017 році зовнішньоторговельний оборот області склав 13,1 млн дол. США, в т.ч. експорт 2,4 млн дол. США (+24% до 2016р.), імпорт – 10,7 млн дол. США (+11 % до 2016р.). У січні – лютому 2018 року зовнішньоторговельний оборот склав 4,4 млн. дол. США. Зокрема, обсяг експорту до Італії зріс у 22 рази (2,2 млн. дол. США проти 97 тис. дол. США).

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, що надійшли в економіку області з Італії (станом на 31.12.2017 року) складає 517 тис. дол. США.

За участю італійського капіталу в області працює 8 підприємств у сферах сільського господарства, харчової промисловості, деревообробки, торгівлі та нерухомості. Це складає вагому перспективу залучення цього капіталу в економіку Заліщицького району

ДОДАТОК 2Б

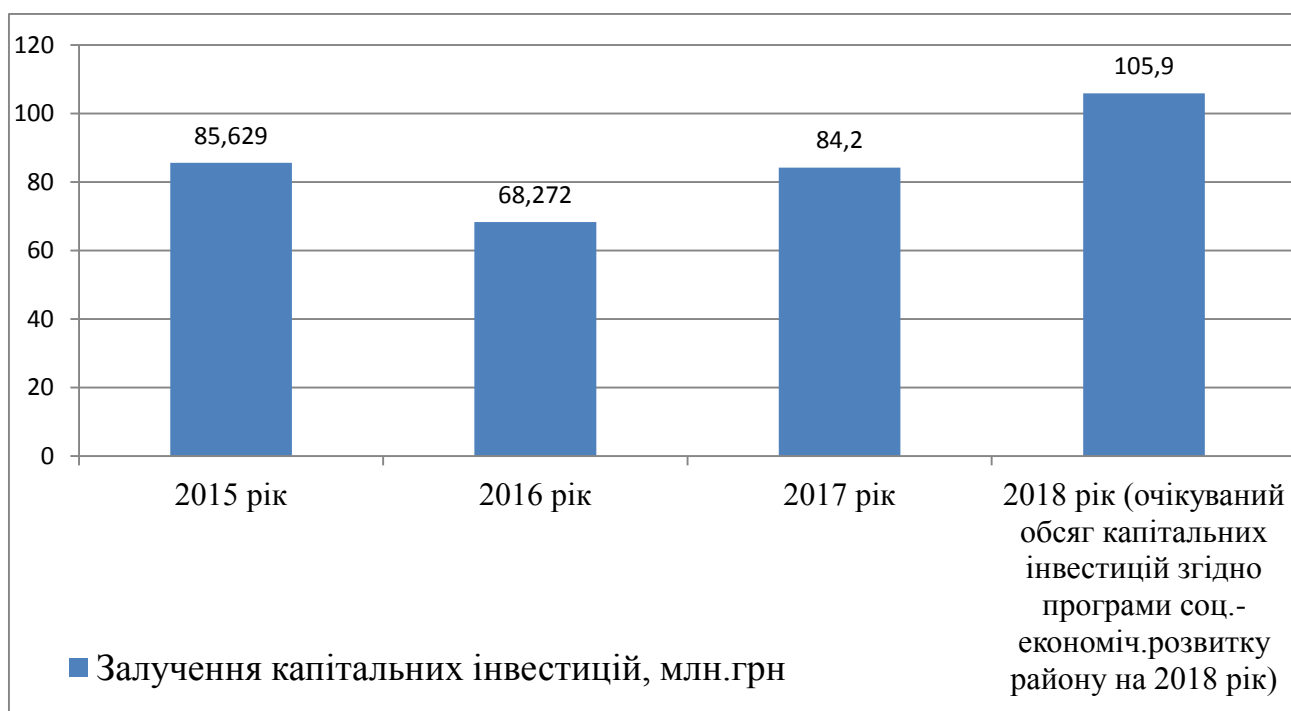
Довідково про будівництво ТзОВ «РЕНТКОМ»

Загальна вартість будівництва комплексу становить 300 млн. гривень (10 млн. євро), вартість першої черги комплексу – 150 млн. грн (5 млн. євро). Будівництво проводиться за кошти ТзОВ «Рентком» (м. Львів). При запуску першої черги створено 67 робочих місць, середньомісячна заробітна плата планується 5-6 тис. гривень.

Комплекс створений для закупівлі та зберігання з подальшою переробкою сировини масляних культур на підприємствах ТзОВ «Рентком», які знаходяться в с.Дзвиняч Заліщицького району та м.Львів.

У подальшому планується будівництво заводу з переробки масляних культур (соя, ріпак, соняшник) потужністю 15 тис. тонн в місяць (180 тис. в рік) на території Дзвиняцької сільської ради.

Динаміка
із залучення капітальних інвестицій в економіку Заліщицького району за
останні роки



Динаміка
проведення підвищення кваліфікації працівниками райдержадміністрації
за останні 3 роки

