

**ЩОРІЧНИЙ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС
“КРАЩИЙ ДЕРЖАВНИЙ СЛУЖБОВЕЦЬ”**

**ТВОРЧА РОБОТА УЧАСНИКА ТРЕТЬОГО ТУРУ
ЩОРІЧНОГО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ
«КРАЩИЙ ДЕРЖАВНИЙ СЛУЖБОВЕЦЬ»**

НА ТЕМУ:

«Роль ЗМІ у побудові нового образу державного службовця»

Дзяпко Світлани Василівни
Хустська районна державна адміністрація
начальник відділу культури

16.08.2018 р.

2018 рік

ПЛАН:

Вступ.....	3
1. Публічність – основа формування іміджу державного службовця.....	4
2. ЗМІ як індикатор діяльності державної служби.....	7
Висновки.....	9
Використана література	10

ВСТУП

Дана тема обрана мною, тому що, на сьогоднішній день вона є надзвичайно актуальною та важливою у роботі органів державної влади.

Як молодий державний службовець, я особисто зацікавлена у формуванні позитивного іміджу як власного, так і очолюваного мною колективу, а також державного органу в цілому.

Вважаю, що основне завдання органів державного управління на сьогодні – створення професійної державної служби, в якій державний службовець повинен відповідально ставитися до своїх обов’язків, сумлінно виконувати свою роботу, чітко дотримуватися законності, морально-етичних норм поведінки, як по відношенню до своїх колег, так і до громадян.

Позитивний імідж державного службовця – це в першу чергу запорука успішного кар’єрного росту, можливість для максимальної самореалізації, посилення важелів впливу та підвищення рівня авторитету.

На мою думку, у наш час безпосередній вплив на формування іміджу державного службовця мають засоби масової інформації. Адже, саме через призму масмедіа громадяни формують думку про державного службовця чи державний орган.

Метою даної роботи є: провести аналіз основних чинників формування позитивного іміджу в органах управління, а також поділитися власним досвідом ефективного використання ЗМІ для формування позитивної оцінки громадськості.

І. ПУБЛІЧНІСТЬ – ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ

Позаяк державний службовець – це людина, котра виступає від імені держави, дуже важливим фактором є формування його позитивного іміджу. Зокрема: забезпечення результативності діяльності в інтересах суспільства, прозорість дій і відкритість до діалогу з громадянами. Доведено, що досягти успіху у цьому напрямку можливо за умов визначення потреб та запитів цільової аудиторії, правильному виборі комунікаційних каналів і публічних виступах.

Важливою складовою ефективного іміджу службовців є рівень довіри до них з боку громадськості, здатність нести відповідальність за прийняті рішення, харизматичність, здатність до самопрезентації, особистісний фактор і розвинені комунікативні здібності.

Механізм формування цілісного іміджу державного службовця діє як система певних стратегічних і тактичних кроків, що включає: розробку, обґрунтування й опрацювання стратегії; визначення та пошук головних і пріоритетних напрямів; застосування певних методів управління стосовно кожної корпоративної групи; визначення образу службовців; соціологічні опитування (місцеве, регіональне тощо); вибір ЗМІ; порівняння результатів за допомогою контент-аналізу.

З урахуванням орієнтації на кардинальне реформування системи державного управління в Україні, теоретичного осмислення накопиченого вітчизняного досвіду та вивчення зарубіжного досвіду, реформу державної служби в Україні необхідно унормувати до стандартів Європейського Союзу.

У науковій літературі сьогодні виділяють два основні види іміджу державних службовців: базовий та ситуативний. Перший вид – основою якого є сприйняття суспільством поступово. Він, в основному є досить стійким та майже не піддається змінам, не враховуючи незапланованих відхилень; другий – це вид іміджу створюється завдяки певним подіям, критичним ситуаціям.

Варто зауважити, що суспільством краще сприймається ситуативна поведінка державного службовця, причому емоційно, і від цього формується ставлення до нього, до його роботи.

Проаналізувавши дане питання, можна визначити, що серед основних складових формування позитивного іміджу державного службовця надзвичайно важливими є: відкритість для громадськості та співпраця із засобами масової інформації.

Але, для того, щоби ці фактори мали позитивний ефект, державний службовець повинен володіти багатьма особистісними та професійними якостями. Такими, як: чесність, сумлінність, справедливість, порядність, працездатність, придатність до роботи в особливих умовах, доброзичливість, уміння слухати людей, налагоджувати ділові контакти, регулювати міжособистісні відносини, здатність приймати та поважати іншу думку, переконувати. До системи професійних якостей державного службовця відносять інтелектуальність, компетентність, організаторські здібності, новаторство.

Разом з тим, варто зазначити, що часто у практиці державного управління мають місце і негативні фактори, які впливають на імідж державного службовця, і які необхідно як найшвидше подолати:

1. непослідовність у діях;
2. байдужість до людських проблем;
3. відсутність патріотизму;
4. недоброзичливість у ставленні до людей та своїх колег;
5. закритість апарату, бюрократична тональність в роботі;
6. непрофесійність державних службовців;
7. публічні скандали та конфлікти між високопосадовцями.

Відповідно, суспільство втрачає віру в добросовісність виконання посадовими особами органів публічної влади своїх функціональних обов'язків.

Таких факторів потрібно уникати і намагатися мінімізувати їх наявність.

Побудова нового образу державного службовця, посадової особи органу місцевого самоврядування – складний та трудомісткий процес, що потребує чітко визначених дій. Важливим чинником сприйняття суспільством державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування та оцінки їх діяльності є реальні справи.

Тому, особливу увагу треба звертати на правила поведінки державних службовців, які, поряд із Законом України “Про державну службу”, викладені також у Загальних правилах етичної поведінки державних службовців, затверджених наказом Нацдержслужби України від 05 серпня 2016 року № 158. Ці правила узагальнюють стандарти поведінки та доброчесності і спрямовані на створення умов для підвищення авторитету державної служби та зміцнення репутації державних службовців. У правилах зазначається, що державна служба України ґрунтується на принципах служіння українському народу та Українській державі; демократизму, гуманізму та соціальної справедливості, верховенства права, що забезпечує пріоритет прав і свобод людини та громадянина; професіоналізму, ініціативності, чесності, відданості справі; персональної відповідальності за виконання посадових повноважень і дотримання службової дисципліни; політичної неупередженості; відкритості, гласності та контрольованості. Цей документ визначає, що поведінка державних службовців має відповідати очікуванням громадськості й забезпечувати довіру суспільства та громадян до державної служби.

На сьогодні актуальним є питання зростання престижу професійної державної служби, підвищення її соціальної ефективності, оскільки в кінцевому результаті це стимулюватиме розвиток громадянського суспільства та сприятиме формуванню позитивного іміджу державних службовців.

Імідж державного службовця перш за все має характеризуватися такими якостями, як комунікабельність, красномовність, уміння і бажання подібатися, уміння спілкуватися в конфліктних ситуаціях. Це - результат вмілої орієнтації в

конкретній ситуації, правильний вибір моделі своєї поведінки. А публічність та відкритість підвищують довіру населення до державної служби, дозволяють оперативно фіксувати ступінь відповідності дій державних органів вимогам і очікуванням конкретних соціальних груп і суспільства в цілому. Таким чином, імідж державного службовця – не просто абстрактна категорія. Фундаментом його формування є не що інше, як авторитет – реальні і повсякденні справи кожного з нас.

До всього вищенаведеного хочеться додати, що найбільш ефективним фактором у формуванні позитивного іміджу державного службовця є мотивація. Адже, державні службовці – це в першу чергу люди, котрі також мають потреби (фізіологічні, потреби безпеки, можливості самореалізації і т.п.).

II. ЗМІ ЯК ІНДИКАТОР ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ

На сьогоднішній день довіру громадян до влади втрачено. ЗМІ – основний «місток» між державною службою і соціумом. Це є факт, котрий варто враховувати і застосовувати.

ЗМІ завдяки своїй діяльності висвітлюють різноманітні аспекти іміджу державного службовця, його діяльності як громадської, політичної так і особистого життя. З іншої сторони, ЗМІ активно контролюють їх діяльність на думку суспільства і у цьому аспекті вони є надійним засобом зворотного комунікації між суспільством та державними службовцями.

Окрім того, що українські ЗМІ займаються формуванням громадської думки щодо державних службовців, вони ще й впливають на їх суспільний образ тобто імідж. Серед інших політичних і соціальних інститутів ЗМІ відрізняються збільшеним ступенем впливу на створення аудиторії, так як використовують високо ефективні інструменти комунікації. Вони прямо чи опосередковано беруть участь у процесі всебічного процесу творення і трансляції іміджу людини, груп людей, організацій, націй, держав. Ця інформаційна діяльність, зв'язана із позиціонуванням державних службовців,

на фоні присутності великої кількості інших суб'єктів, стратегій, соціальних процесів, є багатосторонньою. Тому виникає безліч протиріч в процесі формування та трансляції іміджу державних службовців в Україні.

ЗМІ має дві важливі характеристики впливу на формування іміджу державного службовця в, а саме: ЗМІ займаються відбором новин та заміною їх важливості. Це здійснюється шляхом зміщення акценту на іншу подію, акцентування на негативі або, навпаки, - висвітлення подій у спосіб, який має більш сприятливий характер. Це, зі свого боку, дає можливість медіа формувати і актуальність інформаційних приводів, і привабливість іміджу певних об'єктів суспільно-політичного життя. Відповідно, особи, які часто з'являються на публіці, фігурують у засобах масової інформації мають більш сприятливий імідж.

Як представник державної служби у сфері культури, я на власному досвіді відчула ефективність співпраці із ЗМІ.

Так, з метою висвітлення роботи галузі культури району перед широким загалом, збереження мережі закладів та пропаганди традицій краю очолюваним мною структурним підрозділом районної державної адміністрації налагоджено тісну співпрацю з місцевою пресою та телебаченням. Завдяки чому відчувається велика підтримка населення. Всі культурно-мистецькі заходи та події оперативно публікуються та поширюються серед населення. А цьогогоріч, за моєї ініціативи, надзвичайно вдало стартував «пілотний» проект, - запровадження постійної рубрики на місцевому телебаченні (РТК-Хуст) під назвою «Культурними стежками». Головним його завданням є збереження та пропаганда традицій району, відтворення фольклорних родзинок кожного населеного пункту та формування туристичної привабливості краю. Даний проект набув великого резонансу серед населення. Відзнятий матеріал планується використати для створення інтерактивної карти Хустщини.

Крім цього, для обширного висвітлення роботи культурної сфери активно використовуємо інтернет-ресурси. Ведемо сайт відділу культури та власну сторінку на facebook.

ВИСНОВОК

Виходячи з вищенаведеного, можна підсумувати, що особистий імідж державного службовця безпосередньо впливає на професійний ріст та є показником рівня довіри населення і критерієм оцінки управлінської діяльності суспільством. Він фіксує ступінь відповідальності дій державних органів вимогам і очікуванням суспільства. Головне завдання формування позитивного іміджу – створити нові асоціації його образу. Тому, важливу роль у формуванні іміджу державного службовця відіграють засоби масової інформації. Адже, образ, який уособлює собою державний службовець чи орган державної влади поширюється та впроваджується у свідомість громадян за допомогою ЗМІ.

В процесі побудови іміджу, за будь-яких обставин, державний службовець повинен проявляти лідерські якості та володіти високою культурою спілкування. Він повинен бути дієвим, рішучим та справедливим по відношенню до всіх громадян, незалежно від соціального становища людини у суспільстві.

І, в ідеалі, державний службовець сьогодення – це високопрофесійна, комунікабельна, ініціативна людина, котра своїми діями та поведінкою відповідає запитам європейського рівня, користується повагою та довірою громадян, дбає про відкритість та прозорість своїх дій, слідує закону та дотримується морально-етичних норм.

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України Про державну службу від 10.12.2015№889-VIII.
2. Акайомова А. Політичний імідж та основні його характеристики [Текст] /А Акайомова // Політичний менеджмент. – 2009.№5. –С.29-35.
3. Могильний С. А. Іноваційні технології формування позитивного іміджу посадових осіб органів місцевого самоврядування / С. А. Могильний // Актуальні проблеми державногоуправління : зб.наук.пр. – Х. : Вид-во ХарPI НАДУ Магістр,2010.- №2(40). – С 1-8 .
4. Павлова О.І. Підвищення ефективності формування іміджу державних службовців [Електронний документ]. Режим пошуку: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2014-3/doc/1/12.pdf>
5. Психологічні особливості управлінської діяльності державного службовця в сучасних умовах [Текст]: навч.-методич. посіб./ уклад.: С. М. Задорожна, Л. А. Чабак. – Чернігів: ЦППК, 2009. – 14 с.
6. Сімеоніді І. А. Формування іміджу державної служби [Текст]/ І. А. Сімеоніді //Актуальні проблеми державного управління, педагогіки та психології: збірник праць. –Херсон, 2010 №1(2), С.136-146.

