

LUSH

Koleksiyona adını veren “Lush” kelimesi, yarışmanın da teması olan Flourish-Güzelleşme kelimesi ve suyun çağrıştırdığı ses yansımalarından esinlenerek ortaya çıkmıştır. Lush bir banyo paspası koleksiyonudur ve tamamen sürdürülebilir olacak şekilde tasarlanmıştır.

Tekstilin her alanındaki polyester iplik kullanımını ve tasarlanan tekstillerin karbon ayak izini minimuma indirme amaçları ile yola çıkılarak hazırlanan koleksiyonda, ev tekstilinde sürdürülebilirlik kavramı esas alınarak organik malzemeler tercih edilmiştir. Tekstil tasarımında ekolojik yenilenme bilinci ile ortaya çıkan Lush, kullanıcılarına organik oluşu ile konfor, sürdürülebilir oluşu ile %100 geri dönüştürülebilirlik sözünü veriyor.

Tasarım aşamasında kullanılan selüloz ağırlıklı, %100 pamuk, %70 pamuk-%30 kenevir, %100 keten, %70 rejenere pamuk-%30 rejenere polyester, %75 rejenere pamuk-%25 rejenere polyester dokuma iplikleri ve suluboya efektleri jakarlı halı dokuma teknikleri ile buluşmuştur. İplikler çoğunlukla ham renkleri ile kullanılmış, renklendirme işlemleri doğal boyalar ile gerçekleştirilmiştir. Renk skalasındaki turuncu tonlar zerdeçal, yeşil tonlar ıspanak, mavi tonlar ise çivit otundan elde edilen organik indigo boya ile renklendirilmiştir. Paspas tasarımları 22/23 FW ve SS trendlerine uyumlu olacak şekilde tasarlanmış aynı şekilde renk skalası 2022/23 yılı trend renkleri göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur. Paspasların tasarım aşamasında diğer banyo tekstilleriyle özdeşleşmesi adına çeşitli suluboya efektleri kullanılmıştır. Ayrıca yarışma temasına bir alt tema olacak şekilde hazırlanan koleksiyon, özgün banyo tekstilleri ile doğanın her mevsim yenilenişini ve ferahlatıcı etkisini yansıtmaktadır.



LUSH







