Чек-лист для тестирования веб-интерфейса

| No | Вопросы | Да | Нет | Отсутствует |
|-----|--|----|-----|-------------|
| | Первое впечатление | | | v |
| 1. | У сайта простое и удобное для запоминания доменное имя? | X | | |
| 2. | По главной странице сразу понятно, чему посвящен сайт? | X | | |
| 3. | Сайт оставляет приятное впечатление? | X | | |
| | Навигация | | | |
| 1. | Система навигации сгруппирована в навигационные панели? | X | | |
| 2. | Навигация легко отличима от содержимого? | X | | |
| 3. | Разумное ли количество элементов в навигационных панелях? | X | | |
| 4. | Есть ли ссылка с логотипа на главную страницу на всех страницах? | X | | |
| 5. | Отсутствует ли в глобальной навигации ссылка «Главная» | X | | |
| 6. | Гиперссылки выделены отчетливо? | X | | |
| 7. | Есть ли на сайте «хлебные крошки»? | | X | |
| 8. | Ссылки на страницах легко отличимы от других элементов? | X | | |
| 9. | Посещенные ссылки выделяются другим цветом? | | X | |
| 10. | Существует ли карта сайта? | | X | |
| 11. | Существует ли возможность поиска информации на сайте? | X | | |
| | Текст и удобство просмотра | | | |
| 1. | Тексты на сайте понятны и лаконичны (без «воды»)? | X | | |
| 2. | Организован ли текст в виде небольших блоков? | X | | |
| 3. | Текст структурирован: заголовки, подзаголовки, абзацы, списки? | X | | |
| 4. | Выравнивание крупного абзаца — только по левому краю? | | | X |
| 5. | Отсутствуют ли слишком короткие и длинные строки? | X | | |
| 6. | Заголовок расположен ближе к «своему» абзацу, чем к предыдущему? | X | | |
| 7. | Кегль заголовка больше кегля подзаголовка? | X | | |
| 8. | Кегль подзаголовка больше кегля текста или насыщеннее? | X | | |
| 9. | Верхний регистр используется по минимуму или не используется? | X | | |
| 10. | Текст и фон страниц хорошо контрастируют? | X | | |
| 11. | Размер шрифта удобочитаемый при стандартном экране? | X | | |
| 12. | Используется ли не более двух гарнитур шрифта? | X | | |
| | Содержимое | | | |
| 1. | Соответствует ли реализация сайта потребностям аудитории? | X | | |
| 2. | На сайте отсутствуют баннеры и рекламные ролики? | X | | |
| 3. | Содержат ли страницы вводный текст? | | | X |
| 4. | Логично ли представлена информация? | X | | |
| 5. | Сайт до сих пор поддерживается? | X | | |
| 6. | Есть ли пометки о дате (времени) последнего обновления? | | X | |
| 7. | Есть ли страница новостей, если сайт часто обновляется? | X | | |
| 8. | Есть ли форма обратной связи? | X | | |
| 9. | Есть ли возможность заказа услуги, если это необходимо? | | | X |
| | Контактная информация и обратная связь | | | |
| 1. | Представлены ли на сайте номера контактных телефонов? | | X | |
| 2. | Легко ли найти телефон или e-mail на сайте? | | | X |
| | Макет и дизайн | | | |
| 1. | Существует ли отчетливый фокус на каждой странице? | X | | |
| 2. | Эффективно ли используется выравнивание? | X | | |
| 3. | Эффективно ли используется группировка? | X | | |
| 4. | Есть ли хороший контраст? | X | | |
| 5. | Логотип расположен в левом верхнем углу страницы? | | X | |
| 6. | Однотипные элементы одинаково оформлены в рамках всего сайта? | X | | |
| 7. | Нравится ли вам сайт эстетически? | X | | |

| | Графика | | |
|---------|--|----|---|
| 1. | Является ли качество используемой графики приемлемым? | X | |
| 2. | Реагируют ли графические элементы на движения мышки? | X | |
| | Цвет | | |
| 1. | Не используется ли слишком много цветов? | X | |
| 2. | Цвета используются логично и последовательно? | X | |
| 3. | Смогут ли работать с сайтом пользователи с нарушенным | | |
| | цветовосприятием (дальтоники) | X | |
| | Поиск | | |
| 1. | Поле поиска доступно на любой странице сайта? | X | |
| 2. | Поле поиска находится в ожидаемом месте? | X | |
| 3. | Поиск проверяет орфографические ошибки и ищет синонимы? | X | |
| 4. | Поисковый запрос легко можно отредактировать? | X | |
| | Особенности реализации | | |
| 1. | Загрузка страниц происходит достаточно быстро? | X | |
| 2. | Занимает ли она от 2 до 10 секунд? | X | |
| 3. | Все ли гиперссылки работают правильно? | X | |
| 4. | Корректно ли отображается в различных браузерах? | X | |
| 5. | Имеется ли мобильная версия? | X | |
| 6. | Работает ли сайт на мониторах высокого и низкого разрешения? | X | |
| 7. | Сайт не выдает неожиданных и непонятных ошибок? | X | |
| | Формы и взаимодействие | | |
| 1. | Формы максимально лаконичны? | X | |
| 2. | В целевых формах (таких как регистрация, оформление заказа) есть | | |
| | только обязательные поля? | X | |
| 3. | Если полей много, они группируются по смыслу; у групп есть | | X |
| 1 | подзаголовки? | | |
| 4. | Обработка формы запускается не только по нажатию на результирующую кнопку, но и по нажатию клавиши [Enter]? | X | |
| 5. | Клавиша [Таb] перемещает курсор по полям в правильной | | |
| ٦. | последовательности (сверху вниз, слева направо)? | X | |
| 6. | | | |
| 0. | Поля, заполнение которых может вызвать вопросы, снабжены подсказками (например, даты, номера телефонов и пр.)? | X | |
| 7. | У пользователя есть возможность вернуться на шаг назад, чтобы | | |
| / . | откорректировать введенные данные? | | X |
| 8. | Сообщение об ошибке располагается рядом с полем, в котором | | |
| 0. | совершена ошибка? | X | |
| 9. | Понятно ли выглядит кнопка отправки формы? | X | |
| <u></u> | тольно ин выголдии кнопки отпривки формы. | 41 | |

Итоговый индекс юзабилити сайта: Расчет по формуле (1)

$$U = \frac{\sum A^+}{\sum A^+ + \sum A^-}$$

где:

U – индекс юзабилити продукта;

 $\Sigma~A^{\scriptscriptstyle +}~-$ сумма положительных ответов;

 Σ A — сумма отрицательных ответов.