

shift

• • •

WHO ARE WE?

Founded in 2005 Shift is a network agency centered in Istanbul and manages to lead operations in countries such as Azerbaijan, Kazakhstan, Hungary and Russia.

Between 2006 – 2011 Shift has led international operations in these countries for the brands they worked for from their office in Istanbul. Until today they have realized these brands' operations in more than 80 countries, benefiting from the experience they have accumulated over the years.

Shift has designed and delivered strategic and creative consulting, brand architecture, strategic positioning , ATL and BTL communication materials and internal communication materials. Shift contacts all elements of marketing communications in all fields the brands they work with need, in extraordinary ways.



SHIFT TIMELINE

Shift Izmir has been founded

Founded	Turkey's first social media campaign on Facebook Nokia-Ayşe on The Road	Membership for Independent Agencies Cooperation «thenetworkone»	Directing operations with Efes Pilsen International in 80 countries for marketing communications
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
• Starting International Activities in Azerbaijan, Hungary, Kazakhstan, Georgia, Moldova, Uzbekistan, Ukrain, Nepal, Tunisia ve Russia	• Award for Azercell: 3GSM Barcelona Congress «best new breeding»	•	• Directed the Politic Communications Campaign during the first democratic elections in Tunisia
•	• The opening of Baku and Almaata	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
2005	•	•	2013
•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
2006	•	•	•
•	•	•	•
2007	•	•	•
•	•	•	•
2008	•	•	•
•	•	•	•
2009	•	•	•
•	•	•	•
2011	•	•	•



shift

SOME OF OUR WORK



shift :

P

POSITIONING
KONÜMLANDIRMA

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



Azercell

shift

POSITIONING

You decide how you should be perceived.
Otherwise people will perceive you
as they please.



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

Vinkara

3SEAS
3 Seas Capital Partners



Project on the move

'P' is the
BOSS

PROJE
PATRONUR



Project on the move

DESA

BusinessWeek



5 Steps

5 ADIM PROSESİ

Azercell

IF THERE IS A VISION ABOVE BEING THE LEADER OF A SECTOR, THAT WOULD BE, POSITIONING YOURSELF ABOVE ALL SECTORS.

In 2006 when we collaborated with Azercell, the brand's current state was as follows: Azercell was the leader of the GSM world in Azerbaijan, and was one of the best reputable companies in the country. It still is... Brand recognition and brand loyalty was elevated. However there was a need for a new positioning to sustain this success and to increase the corporate brand value even more.

Shift, immediately started to work to carry Azercell's leadership into the next level, to a level above the sector itself. First of all the brand's vision-mission and values were reset. The new vision was set with the following statement, "To be a company whom Azerbaijan is proud of" and was supported with the following mission statement, "respecting & protecting the existing values, creating a future value and sharing the created values".



As a result of long workshops Azercell was positioned above all sectors as "a value to bring all Azerbaijan together." The catch phrase "Value that brings us together" which was created with this positioning, guided the brand's all communication exercises and became a commonly used tool that left a mark on all of Azerbaijani public.

From internal communication to corporate communication, from pricing to sponsorships, in all fields Azercell carried the same consistent impression to all of its partners for a long time.

As a result of this work Azercell increased its subscribers from 2.5 million to 3 million in a small amount of time. Today they are the leaders of the sector with 7.2 million subscribers. Azercell also plays a big role in the country's world image and this is not limited with only the telecommunication sector, but for all other companies in Azerbaijan. They are a "benchmark."



Kcell

mc

MARKETING
COMMUNICATION
PAZARLAMA
İLETİŞİMİ

shift

Azercell

Geocell

vodafone

BenQ
SIEMENS



Project on the move

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMİR

BusinessWeek

Ceresit

lezita
Hayatın lezzeti

Goo220



5 Steps

5 ADIM PROSESİ

WHAT IS LEADERSHIP FOR A BRAND. BEING AHEAD IN MARKET SHARES?

Would the competition be determined by GSM plans, coverage and pricing wars? There was only one way to escape this vicious cycle; giving different meanings to competition and the concept of leadership...

4.630.000 to 4.608.000. These numbers were the amount of subscribers two leading GSM companies had in Kazakhstan in 2007. These numbers were closely watched everyday, 5 millionth subscriber was seen as a temporary destination, a fierce competition was taking place to see who would come first. When GSM Kazakhstan administrators visited Shift, they said, their brand K'cell was gaining 35,000 new subscribers per day and would win in photo finish. However the 5 million limit would also be passed by their rival BeeLine maybe that very same day or a few days later. GSM Ownership penetration within the defined target group was at %100, competition between two brands was stuck at this temporary destination.

Destination was 10 days away; K'Cell had to be the first one to arrive there. This would solidify their leadership. Otherwise the rival would pass the 5 million mark and would declare their leadership. Time was pressing, race was neck to neck... But we had something else in mind; we had to put the fire out first.

Мүшелі отбасы 5.000.000 ная семья



Қазақстандағы жетекші байланыс операторы
Лидирующий оператор сотовой связи Казахстана
ҚР ККОМ №ДС 00000270 НТК РК №00000270



WHAT IS LEADERSHIP FOR A BRAND. BEING AHEAD IN MARKET SHARES?

5 million subscriber campaign was put together in 10 days and was applied. Yet what was the next destination going to be? Would there be another race for the 6 millionth subscriber? Would the competition be determined by GSM plans, coverage and pricing wars? There was only one way to escape this vicious cycle; giving different meanings to competition and the concept of leadership...

In this sense we did strategic positioning study to reevaluate K'Cell's leadership and the meeting point with Kazakhstanis. After a detailed study we reset the brand positioning "Kazakhstan's best mobile operator." We renewed our communication and relation style around this new positioning.

Besides the campaigns and projects around the new positioning, with the study of the new brand structure we ensured that this postioning was carried on all the sub-brands (Activ-pay as you go lines, Vclub-Youth Club).

In this period Marketing Communication studies provided K'Cell brand to hold on to the Leadership position and widen the gap until the re-branding project in 2009. This partnership which carried K'Cell to its 10th year is another project in marketing communication which Shift successfully executed among many others.





Project on the move

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



shift

SMALL BUDGET

Even a small budget is a budget.
We have accomplished so much in
so little time and money.



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

BusinessWeek

Utri



mama mio
fit skin for life



'P' is the
BOSS
PROJE
PATRONUR



Project on the move

SB

SMALL
BUDGET
KÜÇÜK BÜTÇE
ILE PAZARLAMA

5 Steps

5 ADIM PROSESİ

Stanton Chase İstanbul

WE NEED A GREAT CORPORATE FILM, HOWEVER THE BUDGET IS LOW; WHAT NOW?

Stanton Chase Istanbul, a top 10 company in the world in executive search and leadership services, needed a corporate film to introduce themselves and the region. They wanted to emphasize the quality of their services as well as how Turkey and Istanbul impacted the region. No need to say more, end result was a 2D work.





MULTINET

TM

TRADE
MARKETING
KANAL PAZARLAMA
İLETİŞİMİ

TURKCELL

shift

Vinkara



Project on the move

TRADE MARKETING

Converting transactions into constant relations and to establish valuable partnerships are what Trade Marketing treasures.



benq
SIEMENS



CASE
SHIFTED

FOSTER'S



sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

'P' is the
BOSS

PROJE
PATRONDUR

5 Steps

5 ADIM PROSESİ



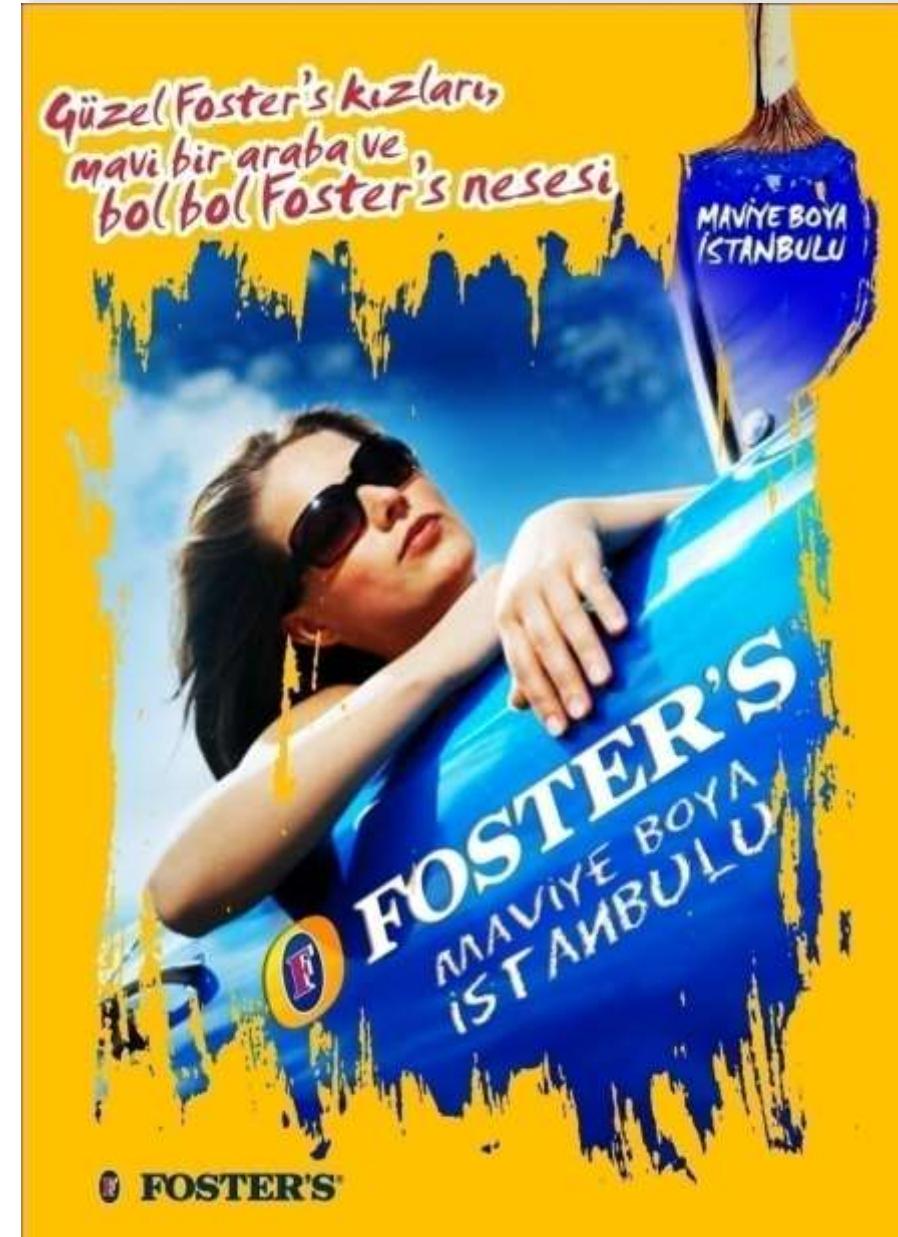
Project on the move

Foster's

AVAILABILITY PROBLEM CAN BE OVERCOMED BY CREATIVE SOLUTIONS.

Foster's is a premium beer brand even though it has a small market share. Brand's marketing team aiming for Foster's to be offered more at the point of sale. At the same time they wanted to increase their share among young adults. The most important pieces of the solution were points of sale. You had to be at the point of sale to be in consumers hands.

We have created a enjoyable marketing campaign for Foster's. We've transformed the sales system that droped in few times a week at the points of sale into a form of festival.



Foster's

AVAILABILITY PROBLEM CAN BE OVERCOMED BY CREATIVE SOLUTIONS.

During the campaign "Paint Istanbul Blue" Foster's girls visited the points of sale with the sales team creating a rather entertaining atmosphere. They informed the stores about the Foster's campaign. They also shared necessary branding information as well as quantities the stores should buy and stock.

Points of sales that met these conditions would earn the right to participate in the campaign. After the campaign there was a significant increase in Foster's availability rates at the point of sale. Obstacles for consumers to get their hand on Foster's were eliminated.





shift



TeliaSonera

CC

CORPORATE
COMMUNICATION
KURUMSAL
İLETİŞİM

3SEAS
3 Seas Capital Partners



Azercell



'P' is the
BOSS
PROJE
PATRONUR



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

IMAP



Project on the move

5 Steps

5 ADIM PROSESİ

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

TeliaSonera

“A GOOD” CORPORATE BRAND MANAGEMENT

When TeliaSonera started working with Shift in 2005 their most important issue about corporate communication was the disagreement on Turkcell shares. Impacting shareholders were not familiar nor supportive of the Institution. They were far from being perceived as a western investor who are devoted to good governance principles.

Primary target was to increase corporate brand awareness. Shift began the work in reconstructing the positioning of their corporate brand. Following this, projects were developed to create sustainable support among impacting stakeholders.

Among these, “Good Company” program was implemented in all units of TeliaSonera to increase the adoption of “Good Governance Principles” within the institution. Guidelines of "Code of Conduct" (Business Ethics and Code of Conduct) were determined to internalize this.



TeliaSonera

Company's corporate communication unit was reconstructed and strategic plans were done. New structure and strategic plan were implemented through events, guidelines and training by all of TeliaSonera's subsidiaries.

Avrupa ve Asya arasındaki sağlam bağ:
TeliaSonera.

İskandinav ve Baltık Denizi ülkeleri ile Avrasya Bölgesinin genişlemekle olan pazarlarından Rusya ve Türkiye'nin yanı sıra, İspanya için de telekomünikasyon hizmetlerini sağlayan TeliaSonera, Avrupa ve Asya'yı sağlam köprülerle birbirine bağlıyor.

Hizmet verdiği ülkelerde özellikle uzun dönem sıralı yönetimlere yönelik, gerekli atışının kurulmasında ve ülke ekonomisinin gelişmesinde önemli bir rol oynayan TeliaSonera, yalnızca telekomünikasyon hizmetleri vermenin ötesine geçiyor.

Hizmet verdiği ülkelerde özellikle uzun dönem sıralı yönetimlere yönelik, gerekli atışının kurulmasında ve ülke ekonomisinin gelişmesinde önemli bir rol oynayan TeliaSonera, yalnızca telekomünikasyon hizmetleri vermenin ötesine geçiyor.

TeliaSonera, Avrasya bölgesinde, Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, Tacikistan, Gürcistan, Moldova, Necef ve Kambosyamın dahil olduğu toplam sekiz pazarı, bu ülkelerin lider ve güçlü markalarının yoğunlık hedefinden olarak hizmet gösteriyor. Ayrıca Rusya'da Megafon ile Türkiye'de Turkcell ve onun Ukrayna ile Belarus'taki işbirliklerinin azlığı hedefinden olan TeliaSonera'nın Afganistan da dat hizmetleri bulunuyor.

20 milyonu korseten operasyonlara alt oknak işyeri, Avrasya'daki İşyerlerinin sayısı Haziran 2009'un sonunda 115,5 milyon olan TeliaSonera, her geçen gün büyümeye ve kıtlar arasında kurduğu köprüleri güçlendirme devam ediyor.

1- TeliaSonera programına katılmıştır.
2- TeliaSonera ve Turkcell'in 50/50 ortaklığındaki holding'in 50,1'inci ve sonraki ortaklığı TeliaSonera'a.
3- TeliaSonera'ya 50,1'inci ve sonraki ortaklığı TeliaSonera'nın Azi. holding B.V.'nin sahip olduğu birimlerdir. TeliaSonera'nın Azi. holding B.V.'nin sahip olduğu birimlerdir.

TeliaSonera

Following this program, by Capital Magazine, BORYAD and Swedish Trade Council participation, "Good Corporate Governance and Sustainable Development Program" was implemented.

Supported by the principles of clean and sustainable foreign investment in Turkey. Under the program, four panels and a closing conference with international participation was held in Turkey in 2005 and 2006.

As a result of the program, positive corporate reputation took place of the "foreign invader" attitude among the business and economy media in Turkey.

Besides the implementation of all these programs, TeliaSonera's relationship management and their new corporate stance were communicated during giant encounters such as Eurasian Media Forum Broadband Zirvesi, CaspianTelecoms, 3GSM Barcelona.

Shift started the job by taking the whole responsibility in TeliaSonera's corporate communication and lobbying. Continued by working side by side like a partner, both in corporate and marketing communication, in all the other GSM investments in CIS countries and undertook numerous projects with HR, Marketing, Corporate Communication / PR and Management departments of companies in these countries.



Project on the move

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA

Azercell

shift

INTERNAL COMMUNICATION

Creating communication projects Where
“employee is the boss of the work he does”
and “the customer becomes the boss.”



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

MULTINET



Project on the move



B/S/H/

intC

INTERNAL
COMMUNICATION
İÇ İLETİŞİM



'P' is the
BOSS

PROJE
PATRONUR



Kcell



TeliaSonera



Project on the move

5 Steps

5 ADIM PROSESİ

B/S/H

HOW CAN YOU DECODE A TECHNICAL MESSAGE EMOTIONALLY?

In the first meeting with B/S/H, Human Resources department asked Shift's assistance in launching a new software program that will make life easier for their employees which support their internal communication. B/S/H's new intranet system was a technical product which would help organize their employee's days off, visitation scheduling, daily correspondence etc.

There was a need for an internal communication model so that all of the employees would take ownership of the new software. Firstly as Shift we repositioned the software as "Employee Support Portal" to emphasize the benefits for the employee. After this positioning we named the Software "ELEMAN" (Employee). Thus the software was positioned as a support "employee" that would be there to help B/S/H employees at all times. Afterwards EMPLOYEE'S features were launched module by module.





Project on the move



shift



Vinkara

TeliaSonera



'P' is the
BOSS
PROJE
PATRONUR



TURKCELL

NOKIA



eEx

EVENT /
EXPERIENCE DESIGN
ETKİNLİK / DENEYİM
TASARIMI

benQ
SIEMENS

5 Steps
5 ADIM PROSESİ

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

TURKCELL

EVERY EVENT IS AN EXPERIENCE THAT NEEDS TO BE PLANED.

Every vendor meeting will have to common problems.

- 1-Participants will get bored in the meeting
- 2-Vendors think of these meetings as short vacations.

Because these problems complicate participation (both physical and content of the meeting) to these meetings, company will struggle to convey its goals.

Turkcell was planing a vendor meeting and was expecting about 5000 participants. In this meeting they were going to reveal the new rules of rivalry, so the vendors should be armed with new ammunition for the new war on the field. All of these vendors should be convinced that Turkcell earns them more than its rivals and to their motto "Turkcell owners always win." At the same time sale representatives should feel more proud when they sold more/diverse and convert a rival subscriber to a Turkcell subscriber.

All of the presentations were prepared based on sales representative's possible victories. To objectify different scenarios sales reps would face, "Men in Red" attended all of these meetings! "Men in Red" acted as rival spies in these meetings. Weaknesses of the rivals were relayed to the participants jokingly as these "spies" were reporting to headquarters.





Project on the move

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ



shift

START UP BRANDS

Starting is as important as completing a project... But at the right place, with the right positioning and identity.



BusinessWeek

sUb

START UP
BRANDS
YENİ MARKA

'P' is the
BOSS

PROJE
PATRONUR



mama mio
fit skin for life

Utri



5 Steps

5 ADIM PROSESİ



TriVio



Project on the move



BusinessWeek

IS WORK ONLY WORK?



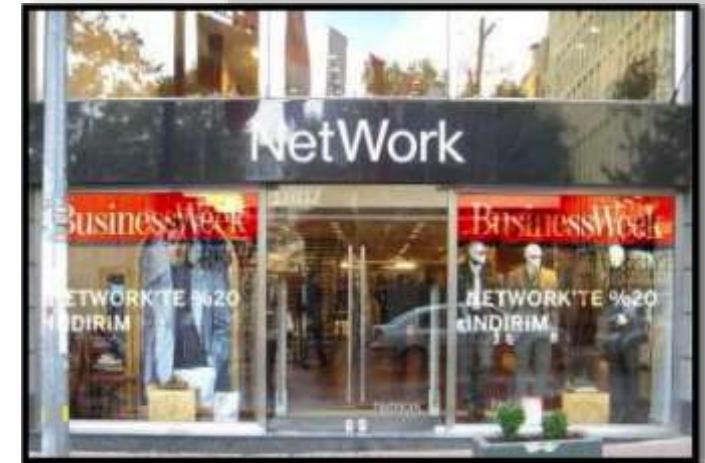
One of world's leading business magazine BusinessWeek was entering Turkey. Shift took on the launching of BusinessWeek in Turkey.

Launching of BusinesWeek and Forbes were scheduled at the same time. Forbes positioned themselves as "black tie magazine" where BusinessWeeks positioning was "business casual." BusinessWeek exact opposite to Forbes defended that the business world is not a world for the select.

Business was everywhere and for everybody. BusinessWeek was the pioneer to understand and intercept "business" in daily life.

There wasn't a need to create a special occasion for this. Because Business was not an action done in offices, Business was life.

"Life's every moment will transform into business with BusinessWeek"





NOKIA

shift

INFLUENCER MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA

If you passionately desire your customers to suggest your BRAND to their loved ones, you are now not just a product, but moving forward in the direction to become a Community Brand.

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ



ISM

INFLUENCER
MARKETING THROUGH
SOCIAL MEDIA
SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN
ETKİLEVİCİ İLETİŞİM



'P' is the
BOSS

PROJE
PATRONUR



Project on the move



Project on the move

5 Steps

5 ADIM PROSESİ

Nokia 'N More

NOKIA STUDENT MOVEMENT, AND MORE?

Nokia Ambassadors, enabled us to build a close relationship with young people's feelings, thoughts and ideas as Nokia's advice and information source.

The problem was identified with the following sentences "Icebergs are forming between us and the youngsters. They find us boring and old." This was the major output of the research done GFK in 2008 called "Nokia Young Lifestyle and Brand Image." Nokia's past Youngster projects has never been anything more than discounts and entertainment-oriented sponsorships.

To change this perception, a closer relationship and an interactive communication had to be created with the young target audience. If active participation could have been created in Nokia's projects targeting youngsters; If their idea support could have been gained, We have foreseen that they would reflect their life style. Our goal was to rejuvenate Nokia's brand spirit not the perception of Nokia. After all they were the ones to recognize rejuvenation first.

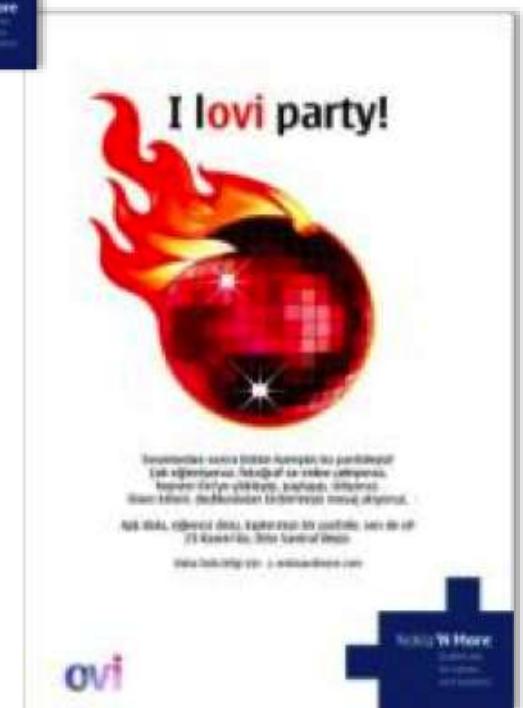


Nokia 'N More

NOKIA STUDENT MOVEMENT, AND MORE?

We started the project in Istanbul first. "Nokia 'N More" brand was created. In this manner 97 students started to work part time in 13 different universities. Nokia Ambassadors ('N Team), were the first people to deal with Nokia comments, suggestions and questions on their campuses, they would relay these contributions from the youngsters to Shift and Nokia. In time most user problems could be solve on campuses. University students with a single call from their friend could reach Nokia and could be heard.

Under Nokia 'N More scope, our young colleagues would attend marketing meetings, work in marketing events and with their ideas and feedbacks would contribute to build our marketing road map. They reached impressive positions in the community they've formed on campuses in a very short time. This real business experience was a great opportunity for them to start their after-school career. Wide use of Nokia OVI platform was also among the widening scope of Nokia 'N More projects. During this time Turkey took first place in all of Nokia's target markets in OVI user increases. One on one relationships were established between Nokia brand and thousands of young in these projects where social media was widely used.





drytaxi
kuru temizleme

ekmekici



shift



R

RETAIL
COMMUNICATION
PERAKENDE
İLETİŞİMİ

RETAIL COMMUNICATION

If you really want a royal client base, you are forced to put more than Merchandise in your store. "Starbucks has created a new experience between work and home." That is why it wouldn't be fair to call Starbucks just a coffee brand.

DESA



Violahill

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

'P' is the
BOSS
PROJE
PATRONUR



Project on the move



Project on the move

5 Steps

5 ADIM PROSESİ

EFES PILSEN

HOW TO ESTABLISH AN EMOTIONAL BOND ON THE TRADE SIDE?

MUHTEŞEM İKİLİ'NİN
BEKLENEN ALBÜMÜ ÇIKTI!

Bu Hayatı Yaşamak Lazım

Israrda isteyiniz, israrda dinleyiniz.

MUHTEŞEM İKİLİ

Bu Hayatı Yaşamak Lazım



Ayrıntılı ve eğlenceli bilgi için www.efesortak.com



EFES PILSEN

Comic Novel / Sales brochure





Project on the move

sE

SENIOR
ENGAGEMENT
ÜST DÜZEY
İLGİ ALAKA

MULTINET

shift

FINANCIAL COMMUNICATION

A speacial solutions package for the financial issues. Brand and communication oriented evaluation and management services designed primarily for private equity funds, investors and investment banking advisors.



CULTIVATING
THE MARKET
PAZARI İŞLEMELİ

EAST ASIA/TURKEY PARTNERSHIP
GLOBAL FUND OF ASIAN & EASTERN INTERNATIONAL INVESTMENT

3SEAS
3 Seas Capital Partners



Project on the move



'P' is the
BOSS
PROJE
PATRONDUR



Fleet
corp
TÜRKİYE

TC
FINANCIAL
COMMUNICATION
FINANSAL
İLETİŞİM

IMAP



Project on the move

5 Steps
5 ADIM PROSESİ

3SEAS CAPITAL PARTNERS



...closed.



In 2013;
10 years of deal making;
60 successful M&A deals;
the leading M&A house in Turkey
in number of deals closed,
among top 100 M&A houses in the world.

...so we are open to close new deals.



3SEAS
3 Seas Capital Partners
www.3seas-cp.com



Osman Hamdi Bey,
Kaplumbağa Terbiyesi, 1902
2. versiyon, İstiklal Caddesi, yeşilbeyli
136 x 87 cm

VAR OLMIYAN BİR MESLEĞİN,
VAR OLAN EN BÜYÜK
GÖSTERGESİ.

Kaplumbağa Terbiyesi, Kaplumbağalar ve Adam, Kaplumbağalı Adam, Nasır okurşanz okuyun, Osman Hamdi Bey, Türk kültüründe var olmayan bir meslek için, hafızalarından silinmeyecek bir görüntü yaratı. Türkiye de güzel sanatlar kültürünün okuttayıdı. müzelerle birlikte ulaşmasına önderlik etti.

10 yıl içinde: 70 ayrı işte 5 milyar dolarlık işlem hacmine ulaşık, sunuyanın ilk 70 M&A şirketi arasında girdik. Türkiye'nin en çok işlem tamamlayan M&A şirketi olduk.

Daha da önemli, Türkiye de kalıcı bir M&A kültürünün oluşmasına önderlik etti.

3SEAS
3 Seas Capital Partners
10 Yıl



SOME MORE OF OUR WORK

shift :

ALCATEL Idol X+ / SUN MOBILE (AZERBAIJAN)

Launch Campaign

Key Visual

The advertisement features a large smartphone on the left displaying a photo of a man and a woman standing together. Next to the phone is a dark-colored Alcatel Idol X+ smartphone. In the center, there is a graphic overlay with the text "PARLAQ SƏXSİYYƏT" (Shiny Sexiness) in large, bold letters. Below this, the "Idol X+" logo is shown with the text "GÜCLÜ VƏ DƏBLİ" (Powerful and Dual-SIM) and "JBL". To the right of the text is a red sports car parked in front of the Eiffel Tower. The background of the main image shows a city skyline with tall buildings under a clear sky.

ALCATEL onetouch.

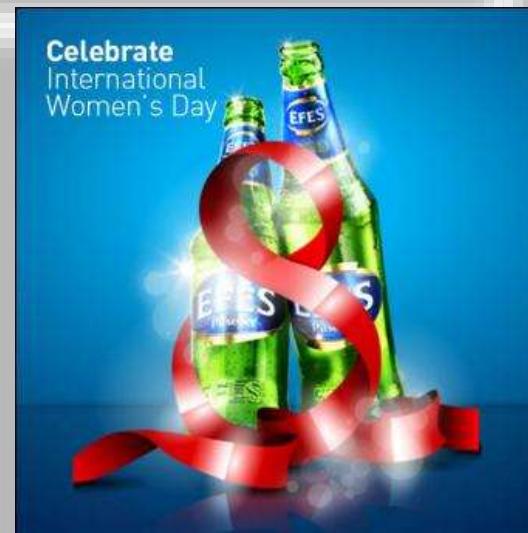
Bizimlə əlaqə:
(+994 12) 465 75 15 • www.sunmobile.az
www.facebook.com/sunmobile.az



TVC

EFES PILSEN

Social Media



facebook

Efes Pilsener Deutschland

Vermarktspraktik:
Efes Pilsener ist ein hochwertiges Lagerbier mit einem Alkoholgehalt von 4,0%, das mit ausgewählten Gersten und Hopfen untergärig gebraut wird.

Marktdata Fotografen Begeisterer Netiquette

Bejegen Mesaj

9.196

Netiquette

facebook

Efes Pilsener Deutschland

Vermarktspraktik:
Efes Pilsener ist ein hochwertiges Lagerbier mit einem Alkoholgehalt von 4,0%, das mit ausgewählten Gersten und Hopfen untergärig gebraut wird.

Marktdata Fotografen Begeisterer Netiquette

Bejegen Mesaj

9.196

Netiquette

facebook

Efes Pilsener Deutschland

Vermarktspraktik:
Efes Pilsener ist ein hochwertiges Lagerbier mit einem Alkoholgehalt von 4,0%, das mit ausgewählten Gersten und Hopfen untergärig gebraut wird.

Marktdata Fotografen Begeisterer Netiquette

Bejegen Mesaj

9.196

Netiquette

facebook

Celebrate
International
Women's Day

Efes Pilsener Deutschland

Vermarktspraktik:
Efes Pilsener ist ein hochwertiges Lagerbier mit einem Alkoholgehalt von 4,0%, das mit ausgewählten Gersten und Hopfen untergärig gebraut wird.

Marktdata Fotografen Begeisterer Netiquette

Bejegen Mesaj

9.196

Netiquette

facebook

Efes Pilsener Deutschland

Vermarktspraktik:
Efes Pilsener ist ein hochwertiges Lagerbier mit einem Alkoholgehalt von 4,0%, das mit ausgewählten Gersten und Hopfen untergärig gebraut wird.

Marktdata Fotografen Begeisterer Netiquette

Bejegen Mesaj

9.196

Netiquette

EFES PILSEN

United Kingdom

An advertisement for EFES Pilsner. The top half features the text "EFES IS NOW ON TAP IN UK." in large blue letters. Below this, there is a bulleted list of company achievements:

- 18 breweries, 7 malt facilities, 1 hop processing facility located in 6 countries. [Turkey, Russia, Kazakhstan, Moldova, Ukraine, Georgia].
- Wide product portfolio; 49 brands.
- Formed a strategic alliance with SABMiller, March 2012.
- Market leader in Turkey, Georgia, Kazakhstan and Moldova.
- 2nd largest player in Russia.
- Started toll-filling in Germany, March 2012.
- 5th largest European brewer.
- World's top 12th beer company

• Exported to and consumed in nearly 80 countries.

• 2nd most consumed beer of Europe.

• Received 14 awards in international competitions.

• Efes is high quality lager with 5% alcohol content brewed by bottom-fermentation technique with selected hops and malts. The beer has full-body flavor balanced taste and easy drinking character.

• Available in 33 cl, 50 cl, bottle / can and 30 lt, 50 lt KEG in UK market.

• Ideal serving temperature 6-8 °C.

The bottom half of the ad shows a silver tap handle with the EFES logo and a glass of light-colored beer with a white head.

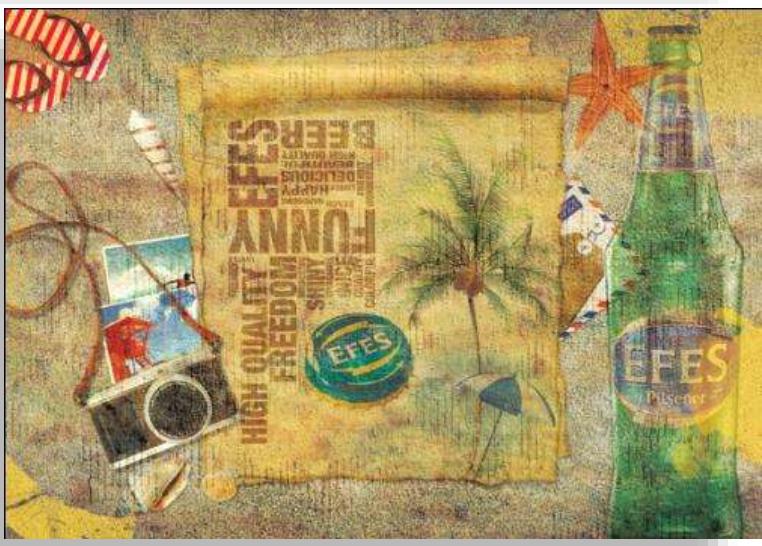
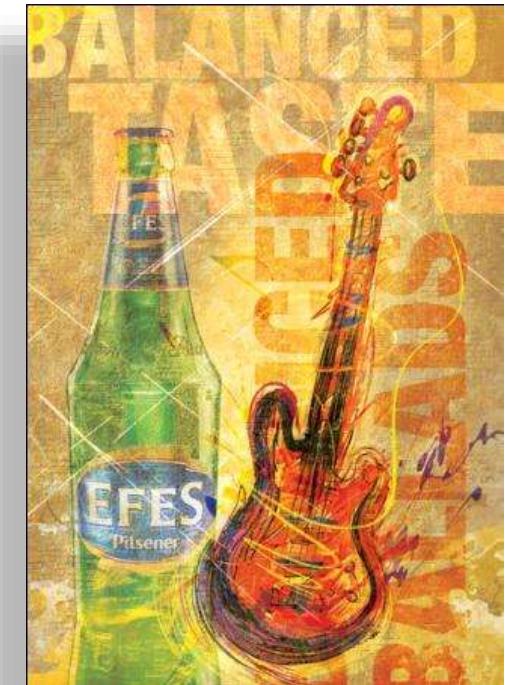
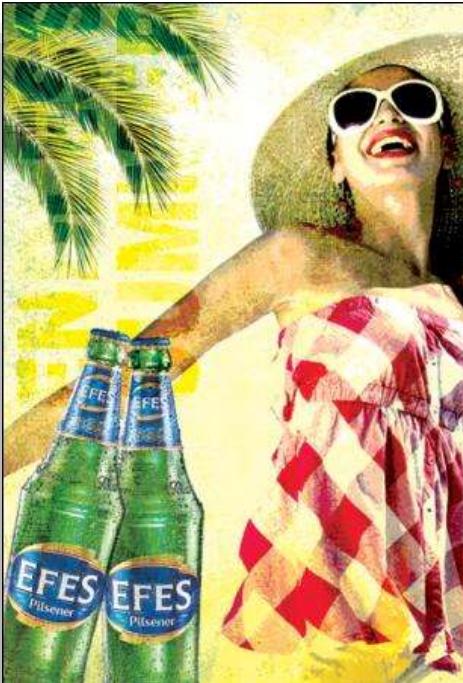
EFES PILSEN

Worldwide POSM Designs



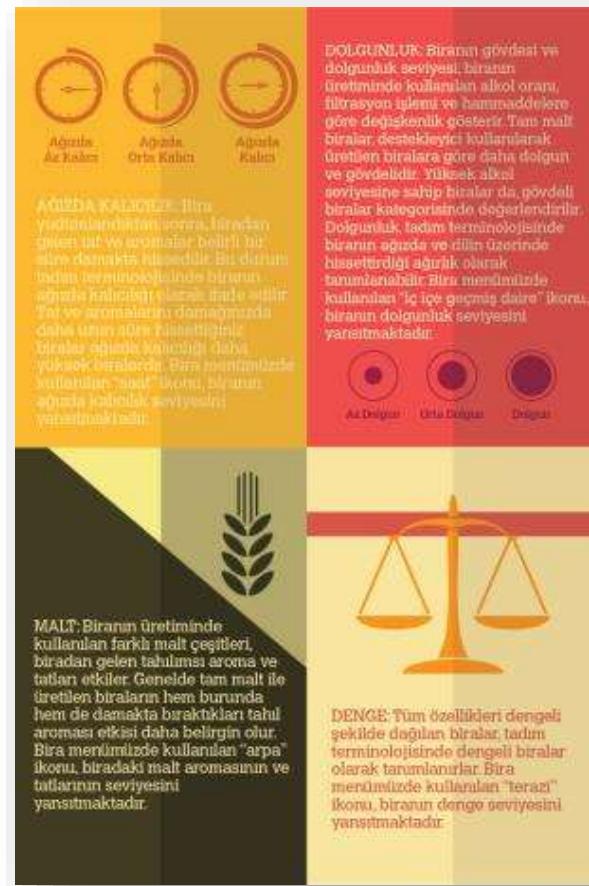
EFES PILSEN

On Trade Branding (Worldwide)



EFES PILSEN

Beer Flavour Guide



EFES PILSEN

Efesta Basketball Campaign

Coaster



Floor Sticker



Lama Display

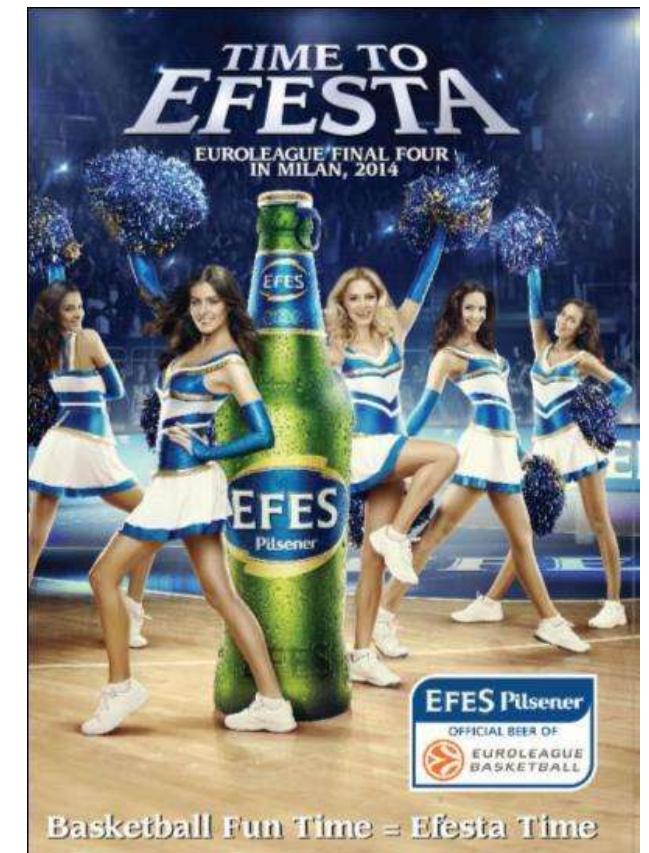


Poster



Lama
Display

Amerikan Servis



EFES Pilsener
OFFICIAL BEER OF
EUROLEAGUE
BASKETBALL

Basketball Fun Time = Efesta Time

EFES PILSEN

Merchandising Design



VODAFONE

İzmir Campaign

**Kapsama alanı
yatırımlarının
en büyüğü...**

Son bir yilda Türkiye'de en büyük kapsama yatırımı
İzmir'e yapan Vodafone, kesintisiz mutluluğu aboneleriyle
paylaşıyor. Bu yatırımlarla sadece Vodafone'un değil,
İzmir'in kapsama alanı genişliyor.

**YAKIŞIR
SANA
İZMİR!**

İZMİR

Kaynak: 2011 2G+3G yatırımlarının abone sayıları bölümü ile ortaya çıkan Çapex

VODAFONE



**Izmir'i Izmir yapan tüm lezzetler
Vodafone'un kapsama alanında.**

Hayatın tüm tatlarını sevdiklerinizle paylaşmanız için son 1 yılda kapsama alanı yatırımlarının en büyüğünü İzmir'e yaptı.

Yatırımların en büyüğü yakışır sana İzmir.

İZMİR

Vodafone 2011/2012 malı yılinda jubilat ayı sonuna kadar 81 ilde abone bayına yapılan toplam kapsama altyapı yatırımları sıralamasına göre.

RENAISSANCE HOTELS

Dünyanın en güzel annesine,
dünyanın en lezzetli pancake'İ...



11 Mayıs Pazar günü Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenleyeceğimiz
Anneler Günü Brunch'ında açık büfe brunch'ın keyfini çıkartırken,
minikler de şeflerimiz eşliğinde pancake yapımını öğrenecekler.
Dünyanın en güzel anneleri, dünyanın en tatlı pancake'ini tatma fırsatı bulacaklar.
Haydi bu güzel deneyimi 11 Mayıs günü birlikte yaşayalım.

Bilgi ve rezervasyon için: 0212 414 18 30-31
rpih.restaurant@polatholding.com

R
RENAISSANCE®
POLAT İSTANBUL HOTEL

www.renaissancehotels.com



Renaissance Polat Erzurum Hotel spesiyalleri, geleneksel tatlıları ve şerbetleri ile fazıl esrareerde unutamayacağımız bir Ramazan sizleri bekliyor.

*İftar sofralarımızın eşsiz zenginliği
ve zarafeti Ramazan'da sizleri bekliyor.*

RAMAZANDA KONUKLARINIZA MİSAFİR PERVERLİĞİNİZİ,
DENYEYİMLİ EKİBİMİZ EŞLİĞİNDE YAŞATABİLİRSİNİZ.

KONAKLAYAN MİSAFİRELERİMİZ İÇİN SAHUR MENÜMÜZ MEVCUTTUR.



R
RENAISSANCE®
POLAT ERZURUM HOTEL

Bilgi ve Rezervasyon İçin: ozkan.beyazoglu@polatholding.com
Tel: 0 442 232 00 10 - 119

RENAISSANCE HOTELS

MEKSİKA MUTFAĞININ
TADINA DOYULMAZ YİYECEKLERİ
TEX-MEX MENU İLE
RENAISSANCE İSTANBUL BOSPHORUS HOTEL'DE



Meksika ile Texas'ın ortak kültürlerinden doğan Tex Mex mutfağının en güzel örnekleri Arts Restaurant'ta lezzet düşkünleri ile buluşuyor. Siz de Şubat ve Mart ayı boyunca öğle ve akşam yemeklerinde Tex-Mex menümüzü deneyimleyebilirsiniz.

59₺
Set menu fiyatımız

Detalı bilgi ve rezervasyon için: 0530 149 2667

R
RENAISSANCE®
ISTANBUL BOSPHORUS HOTEL



Residence Polat İstanbul Hotel spesyonları, geleneksel iftarlar ve gebereler ile iftar eşyaları sunuyor. Bir Ramazan gecesi sizden bekliyor.

İFTAR SOFRALARIMIZIN ESSİZ ZENGİNLİĞİ
VE ZARAFETİ RAMAZAN'DA SİZLERİ BEKLİYOR.

RAMAZANDA KONUKLARINIZA MISAFİRPERVERLİĞİNİZİ,
DENYEYİMLİ EKİBİMİZ EŞLİĞİNDE YAŞATABILIRSİNİZ.

KONAKLAYAN MISAFİRLERİMİZ İÇİN SAHİFƏ İHNƏMİZ MEVCUTTUR.



R
RENAISSANCE®
POLAT İSTANBUL HOTEL

RENAISSANCE HOTELS

A large, abstract graphic element occupies the right side of the page. It consists of a black suit jacket, a white shirt, and a black tie. A large, light gray arrow points from the left towards the text on the right. The background behind the graphic is black.

Renaissance İstanbul
Bosphorus Hotel'de
Öğle ve İş Yemekleri
Keyfe Dönüşüyor!

Yogun iş temposundan uzaklaşarak
öğle tatillerini ve iş yemeklerini
keyfe dönüştürmek isteyenler için
çok özel bir teklifimiz var;

Hafta içi her gün, **12.00-15.00** saatleri
arasında otelimizin birbirinden
lezzetli yemeklerini
%30 indirim ile tadabilirsiniz!

Business Lunch menümüz 30.06.2014
tarihine kadar servis edilecektir.

R
RENAISSANCE®
ISTANBUL BOSPHORUS HOTEL

Barbaros Bulvarı No: 145 Beşiktaş 34349 İstanbul Türkiye
t: +90 212 340 7000 f: +90 212 340 7077 renaissanceistanbulbosporus.com

arts 212 book THE BALL HORIZON



Bazen kahramanların da
dinlenmeye ihtiyacı olur!

Babalar Günü'nde hayatınızın en önemli kahramanı olan babaniza
harika bir gün hediye etmeye ne dersiniz?

R Fitness&Spa'dan Babalar Günü'ne özel fırsat paketi!

Tüm vücut masajlarında
50 TL indirim.

3 aylık fitness ve havuz üyeliğinde
%30 indirim.

Kampanyamızla ilgili detaylı bilgi için: 0212 340 70 61



R
RENAISSANCE®
ISTANBUL BOSPHORUS HOTEL

alls
RESTAURANT

212

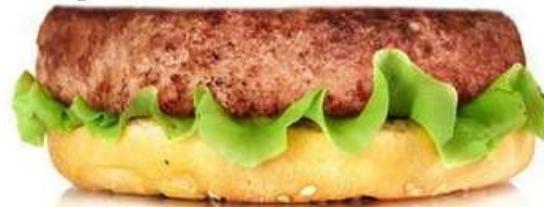
LIVING ROOM

R FITNESS&SPA THE BALL HORIZON

Barbaros Bulvarı No:145 Beşiktaş 34349 İstanbul Türkiye
t: +90 212 3407061 f: +90 212 340 7077
renaissanceistanbulbosporus.com



Renaissance
Istanbul Bosphorus'tan
BURGERLERE
yeni bir soluk!



alls

212

LIVING ROOM

R FITNESS&SPA THE BALL HORIZON

Barbaros Bulvarı No:145 Beşiktaş 34349 İstanbul Türkiye
t: +90 212 3407061 f: +90 212 340 7077
renaissanceistanbulbosporus.com



Amerikalı Ödüllü Şef
Manuel Evan Sotomayor'un
hazırladığı yeni Burger Menümüzde
klasik lezzetlerin yanı sıra;
Kızarmış Yengeçli Burger,
Blue Cheese ile tatlandırılan
Heart Attack Burger, Kaz Ciğerleri
Burger gibi yeni tatlar lezzet
düşükünlere tarafından
keşfedilmeyi bekliyor.

Nisan ayı boyunca siz de bu özel menüyü
deneyimlemek için 0212 340 70 00
numaralı telefondan
rezervasyon yaptırabilirsiniz.



MULTICAR

Multicar ile filonuzda hız ve avantaj katın

Kurumsal filo kiralama hizmetlerinde anahtar teslimi rahatlık sunan Multicar ile detaylarla yorulmayın, finansal avantajlarından yararlanın.

Multinet'li olmanızda "fayda" var.



www.multinet.com.tr

Multinet Up



RESTONET

Yemek giderlerini karşıtlamanın en tatlı ve kârlı yolu

Personelinizin yemek ödemelerini, harcadığınız TATLIPARA kazandıran ilk ve tek yemek kartı Restonet ile karşılayın, işlemlerne %89'a varan vergi avantajı, şirket çalışanlarınızda hediye bakiye kazandırın.

Multinet'li olmanızda "fayda" var.



www.multinet.com.tr

Multinet Up

MULTINET



MULTINET

MULTINET

Düzen yaratın
ciçekler.

**100 TL
TATLIPARA**

Ödemenizi
Multinet kart ile yapın
**100 TL'ye kadar
TATLIPARA*** kazanın.

1 Haziran - 21 Ağustos 2014 tarihleri arasında belirtilen bali, beldelerinde
• Multinet kart ile yapacağınız toplam 100 TL'lik her harcamaya için 10 TL.
• Harcamalarınızın toplam 100 TL'ye ulaşlığında kazanı gizemli 50 TL
TATLIPARA Multinet'ten hediye.

Multinet ile
multiTATİL
Bir Yol, Bir Hikaye, Bir Hikaye Bir Yol



MULTINET

**Sen nereye,
Multinet kart oraya!**

Tatilde her 100 TL'lik yemek harcamanızda 10 TL TATLIPARA* kazanın!

Multinet Up

**DOYA DOYA
TATLIPARA
KAZAN!**

www.multinet.com.tr

*Tatil para Multinet kart sahibinin yemek ve Multinet kart geçerli olan restoranlarda kullanılabilecek 10 TL değerinde Multinet para.

Kampanya detayları: • Kampanya 1 Haftalar: - 30 Fazla tatil etmeniz Multinet para kullanılabilecektir. • Kampanyanın geçerli olduğu tarihler arasında, 10 TL'ye ulaşan Multinet para şampiyonatına katılmak için www.multinet.com.tr/multinet-ve-yarışmaları-kullanma-urunleri-uygulamaları adresinden ya da Multinet Uygulaması üzerinden ulaşılabilir. • Kampanya 2 Kullananlar: www.multinet.com.tr/kullanici-uygulamasi adresinden ya da Multinet Uygulaması üzerinden kullanılabilecektir. • Kampanya 3 10 Mayıs İstirahet tarihinden itibaren Multinet Uygulaması üzerinden geçerlidir.

**SINIRSIZ
TATLIPARA
KAZAN!**

Multinet Up

**Sen nereye,
Multinet kart oraya!**

Tatilde her 100 TL'lik harcamanızda 10 TL TATLIPARA kazanın!

MULTINET TATİL
Sen nereye, Multinet kart oraya!

MULTINET TATİL
KULLANICI UYGULAMASI
HARİKA OL SÜZÜ!

www.multinet.com.tr

Kampanyanın geçerli olduğu tarihler arasında, 10 TL'ye ulaşan Multinet para kullanılabilecektir. • Kampanya 1 Haftalar: - 30 Fazla tatil etmeniz Multinet para kullanılabilecektir. • Kampanyanın geçerli olduğu tarihler arasında, 10 TL'ye ulaşan Multinet para şampiyonatına katılmak için www.multinet.com.tr/multinet-ve-yarışmaları-kullanma-urunleri-uygulamaları adresinden ya da Multinet Uygulaması üzerinden ulaşılabilir. • Kampanya 2 Kullananlar: www.multinet.com.tr/kullanici-uygulamasi adresinden ya da Multinet Uygulaması üzerinden kullanılabilecektir. • Kampanya 3 10 Mayıs İstirahet tarihinden itibaren Multinet Uygulaması üzerinden geçerlidir.

MULTINET



Ailemizi birlikte büyütelim!

Siz de bize müşteri önerin, ödül kazanın.



Multinet'li + yap

Multinet Çağrı Merkezi
444 87 36



<https://twitter.com/multinetcomtr>



<https://www.facebook.com/multinetcomtr>



<https://www.linkedin.com/company/multinetcomtr>

multinet.com.tr

Multinet | Up

Bireysel Kart Kullanıcısısanız:

Bize önerdiğiniz firma yeni müşterimiz olursa Restonet kart yüklemesi kazanırsınız.

Kurumsal Müşterimizseniz:

Bize önerdiğiniz firma yeni müşterimiz olursa, Otelnet, GiftCard veya Restonet yüklemesi kazanırsınız.

Üye İşyeriyseniz:

Bize önerdiğiniz firma yeni müşterimiz olursa, ücretsiz akaryakıt veya Giftcard yüklemesi kazanırsınız.

Kampanya detaylarını öğrenmek ve katılmak için www.multinetliyap.multinet.com.tr'yı ziyaret edin.

MULTINET

parantez

Bugün Buradayım! Yani Yılda Roma'da!

Multinetli, Parantez noktasındaysan,
"Bugün Buradayım!" diyerek
hem TATLIPARA hem de **Roma'da 2 kişilik**
gurme gezisi kazanabilirsin.

Ekim, Kasım ve Aralık ayları boyunca kazandığın her
10 TL TATLIPARA, sena yerı yilda **Roma'da**
2 gün 2 gece çok özel bir gurme gezisi için
1 çekiliş hakkı verir.

İstediğin kadar çekiliş hakkı kazanabilir,
sevdigün birinci tura katılabilirsin.

Detaylar için: www.parantez.com/hosgeldin/roma

#yaniyildaRoma



444 87 36 multinet.com.tr

Multinet Up

Multinet Up

ŞİRKETİNİZİ HAFİFLETİN.

Birim, yönetim, iş hizmetleri genel, ödem yoluyla hizmet, şube ve yataklar.

- Operasyonel giderlerini hafifletin,
- İş yüklerini hafifletin,
- Maliyetlerini hafifletin.

444 87 36 multinet.com.tr İhtiyaçlarınız varsa Multinet şebekelerini öğrenmek için bizi arayın.

Restonet Petronet Otelnet Multinet Gift Multicar

MULTINET / Türk Telekom

Multinet 

Multinet'i seçin işletmeler için daha fazla iletişim!

Yapacağınız Restonet yemek kartı başvurularında tüm çalışanlarınıza Türk Telekom'dan
4 aylık konuşma ve internet paketi HEDİYE!



Konuşma ve İnternet Paketi
HEDİYE!

1.000 SMS

1.000 dakika KONUŞMA

4 GB İNTERNET

444 87 36 multinet.com.tr

Fazla şart!

Türk Telekom 

Türk Telekom 

Multinet'i seçin işletmeler için daha fazla iletişim!

Restonet yemek kartı başvurularında tüm çalışanlarınıza Türk Telekom'dan
4 aylık konuşma ve internet paketi HEDİYE!



Konuşma ve İnternet Paketi
HEDİYE!

1.000 SMS

1.000 dakika KONUŞMA

4 GB İNTERNET

Başvur

Kampanya Koşulları:

- Kampanya son başvuru tarihi: 31 Ağustos 2016'dır.
- Kampanyadır, yeri Restonet yemek kartı başvurusu yapan ve gelgen başına ait 160 TL've üzeri (KDV hariç) yemeke凹凹 ve menü siparişlerini faydalansın.
- Multinet Kurumsal Hizmetler A.Ş. kampanyayı durdurur, igerini ve kapsamını sınırlama / gerileme hukuki saklı tutulacaktır.

Multinet Çağrı Merkezi
444 87 36



multinet.com.tr

MULTINET

Dijital Çalışmalar

Multinet Up

Sirketinizin ihtiyacı olan
her şey ve daha fazlası Multinet Up'ta!

Sirketinizi giderlerinde iseniz! İstinen ve operasyonel yükümlü hizmetler
Multinet çözümünden faydalısanız?

Hemen şimdi size uygun çözümlerimizle tanışmak için 444 87 36'yi arayabilirsiniz,
ya da multinet.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

Şirket Çalışan Çözümleri

- Çalışan izinleri
- Çalışan odullendirme
- Şirket güvenliği ve mobil teknoloji

Şirket Araçları Çözümleri

- Araç koruma
- Akaryakıt gider yönetimi
- Araç yakama ve beklemi

Kurumsal Seyahat Çözümleri

- Konaklamaların teknik bilgisi
- Uçak bilet ve feribot biletleri

Tedarik ve Satınalma Çözümleri

- Acente hizmetleri ve tedarikçi işbirliği
- İhale ve tedarikçi bilgileri

444 87 36 multinet.com.tr

Multinet Up

MultiPay

MultiMobil Yenilendi!
Şimdi MultiPay ile tanışma vakti

MultiPay ile neler yapabilirsiniz?

	Karekod ile ödeme		Kredi kartından bakiye yükleme		TATLIPARA alarmı ile %25'e varan TATLIPARA kazanma şansı		Güncel kampanyaları görüntüleme		Kart ve bakiyo işlemleriini görüntüleme
--	-------------------	--	--------------------------------	--	--	--	---------------------------------	--	---

Android kullanıcıları için çok yakında.

App Store'dan indir

Multinet Çağrı Merkezi
444 87 36

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

multinet.com.tr

CURAPROX



CURAPROX

CURAPROX

MIND THE GAP!



Sıradan
değilsin! Sana uyap
renki seç.

İsviçre'nin Premium ağız ve diş sağlığı markası Curaprox üstün teknoloji ile
sıradan tasarımları bir araya getiriyor.

Curaprox'un benzeriz ürünlerleri ile hemen tam.

SWISS PREMIUM ORAL CARE

CURAPROX | AYDOGAN

Tümüne ve pek çok alternatiften
www.aydogandental.com

CURAPROX

MIND THE GAP!



Sıradan
değilsin!

Tarzım gülüşüne yansıt.

İsviçre'nin Premium ağız ve diş sağlığı
markası Curaprox üstün teknoloji ile sıradan
tasarımları bir araya getiriyor.

Curaprox'un benzeriz ürünlerleri ile hemen tam.

SWISS PREMIUM ORAL CARE

CURAPROX | AYDOGAN

Tümüne ve pek çok alternatiften
www.aydogandental.com

CURAPROX





İşletmenize
ikinci kazanç
kapısı açın

İşletmenizin
müşteri
trafigi
artsın

Yeni ve farklı
bir hizmet
sunun



Temsilcimiz olun,
para transferi ek işiniz olsun.

MONEYGRAM

Önerilen Gönderi

Gönder-al
Gönder.al Sponsorlu +

Sayfayı Beğen

Temsilcimiz olarak para transferi sektöründe yeni bir oyuncu olabilir ve var olan işletmenizden ek gelir elde edebilirsiniz. Detaylı bilgi için bizi arayın.

Temsilcimiz olun, para transferi ek işiniz olsun.

İşletmenize ikinci kazanç kapıları açın
İşletmenizin müşteri trafiği artısın
Yeni ve farklı bir hizmet sunun

MoneyGram. money transfer | Gönder-al Para Transferi

Daha Fazla Bilgi Al

WWW.GONDER-AL.COM

4 Yorum

90

Beğen Yorum Yap Paylaş

Önerilen Gönderi

Gönder-al
Gönder.al Sponsorlu +

Sayfayı Beğen

Temsilcimiz olarak para transferi sektöründe yeni bir oyuncu olabilir ve var olan işletmenizden ek gelir elde edebilirsiniz. Detaylı bilgi için bizi arayın.

Temsilcimiz olun, işletmenize ikinci kazanç kapıları açın.

İşletmenize ikinci kazanç kapıları açın
İşletmenizin müşteri trafiği artısın
Yeni ve farklı bir hizmet sunun

MoneyGram. money transfer | Gönder-al Para Transferi

Daha Fazla Bilgi Al

WWW.GONDER-AL.COM

4 Yorum

90

Beğen Yorum Yap Paylaş

LiPTON

Corner Design



LIPTON

Horeca POSM



LIPTON

Instore



LIPTON

Promo Stand



LiPTON

Fruit Tea Product Range Campaign



LiPTON

Guerilla Marketing



KNORR



Key Visual

KNORR

Ramadan Campaign



Key Visual



Daytime



Night

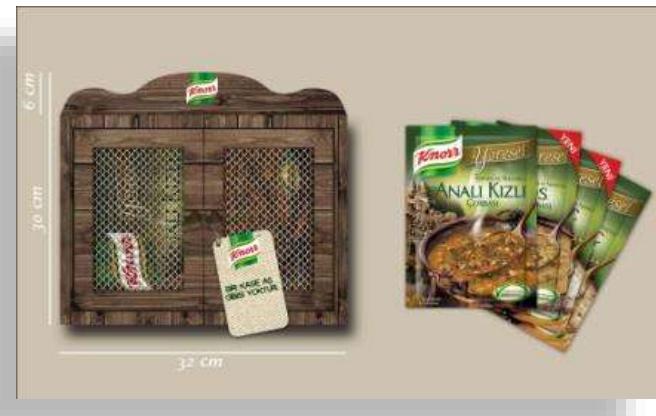
KNORR

Ramadan Campaign



KNORR

Sales Kits



DOMESTOS / IRAN



DOMESTOS

“En büyük silah, düşmanını tanımaktır”



Temizler %100 Higien Sağlar

“En büyük silah, düşmanını tanımaktır”



Temizler %100 Higien Sağlar

“En büyük silah, düşmanını tanımaktır”



Temizler %100 Higien Sağlar

“En büyük silah, düşmanını tanımaktır”



Temizler %100 Higien Sağlar

DOVE



CIF ACTIFIZZ

Key Visual



CRESIT / Kazakhstan



PERSİL
Kazakhstan

КУПИ И
ВЫИГРАЙ!

с PERSIL в ДУБАЙ!

✓ Отправь SMS с кодом
✓ Получи гарантированный
подарок — **мобильные единицы!**
✓ Каждую неделю — Супер-Приз
Отдых в Дубае на двоих!

100
200
400

Получите бесплатные гарантированные мобильные единицы: 100 - за упаковку 450 г, 200 - за уп. 1,5 - 6 кг и 400 - за уп. 9 кг.
Розыгрыш Главного Приза - поездки на 2 персоны в г. Дубай, ОАЭ - проводится ежедневно по пятницам с 29 октября по 3 декабря 2010 г.
Подробности: +7(727) 244-33-99, www.persil.kz

Сала жаңе
Жауапкершілк

Persil
SENSITIVE

Henkel

BENQ SIEMENS

The image consists of two side-by-side advertisements for BenQ-Siemens mobile phones.

Left Advertisement (EL71 Model):

- Text:** Dile cinden ne dilersen!
- Image:** A BenQ-Siemens EL71 mobile phone with a color screen displaying a man's face.
- Text:** Onlardan birini ya da birkaçını etkileyebilecek birçok sürpriz...
- Image:** Three young people (two girls and one boy) smiling and interacting.
- Text:** 3 dilek dile.
EL71 CİN senin için
gerçekleştirsin.
- Text:** Yeni EL71 CİN.
-Tasarım: kırışık lüks metal gövde
-Mühimmatlar ve gerilimi: 3.7V
-CPU: İş prosesörleri
- Text:** BACK-UP: 1.866.02.03
www.yardimcin.com
- Text:** Keep exploring.
benQ-SIEMENS

Right Advertisement (E61 Model):

- Text:** Senin için...
Müzik
her şeyin üstünde.
- Image:** A person's arm with a tattoo of a BenQ-Siemens E61 phone.
- Text:** Yeni E61
- Text:** Müzigin kontrolü sendet
Sürətli MP3 dinle.
Şenlik seherine ile.
- Image:** Two BenQ-Siemens E61 phones, one black and one orange.
- Text:** Keep exploring.
benQ-SIEMENS

VESTEL

Kazakhstan / Uzbekistan





www.shift-istanbul.com