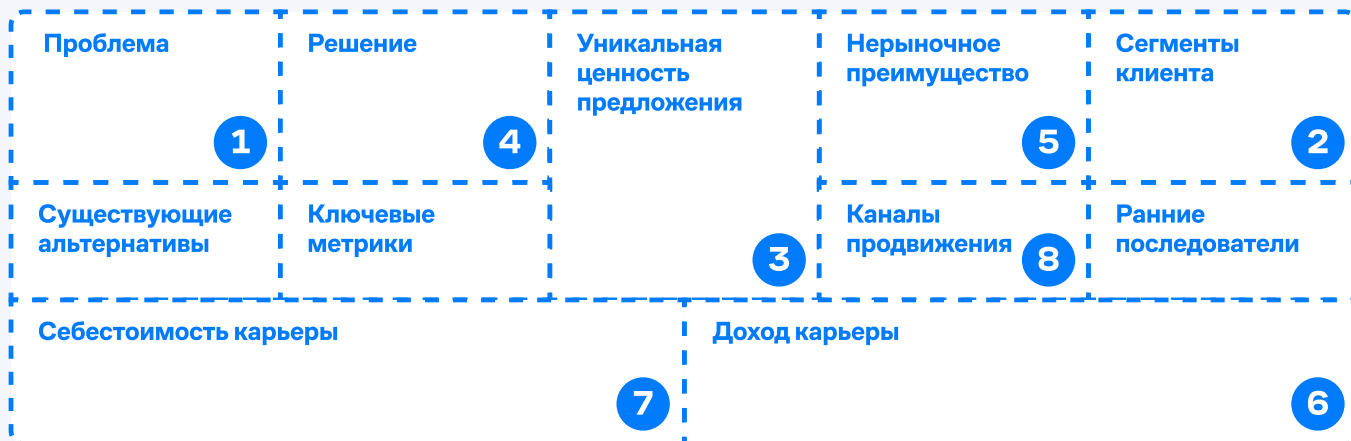


Как построить свой карьерный бизнес-план

При запуске нового продукта или стартапа важно учесть много деталей. Чтобы все тонкости оставались в поле зрения, обычно берутся за составление таблиц, анализов и графиков. Однако этому есть альтернатива — **Lean Canvas**: простой шаблон для составления одностраничного бизнес-плана. Этот максимально простой инструмент позволяет ответить на самые важные вопросы и синхронизироваться с командой запуска.



*таблица для заполнения на следующей странице

Такой подход можно переложить и на карьеру: ведь каждое горизонтальное изменение — тот ещё стартап. Карьерный Lean Canvas — это методика сжатого планирования карьерного трека, которая позволяет определиться с целями и стратегиями развития. Основной плюс этой методики в том, что она позволяет быстро сформировать план и затем менять его в соответствии с обстоятельствами. Такой план не станет окончательным, но послужит отличным инструментом для сбора и систематизации идей — а ещё позволит взглянуть на карьеру комплексно.

Ещё в 2015 году я прочитал книгу Джеффа Сазерленда про SCRUM — отличный подробный план входа в Agile-методологию. Эта книга стала отправной точкой к обучению на скрам-мастера и запуска девелоперских продуктов по этому фреймворку. Дальше был Kanban, затем другие task- и тайм-трекер-фреймворки, но SCRUM — это как первая любовь 😊



Три книги, которые помогут с бизнес-планом

- **«Покажи свою работу» Остина Клеона**
Манифест о творчестве в цифровую эпоху
- **«Точки контакта» Игоря Манна**
Книга, которая способствует хорошим бизнес-мыслям
- **«Полное руководство по внедрению OKR» Пола Нивена и Бена Ламарка**
Для тех, кому тесно в рамках KPI

Рабочая страница

Проблема	Решение	Уникальная ценность предложения	Нерыночное преимущество	Сегменты клиента
1	4		5	2
Существующие альтернативы	Ключевые метрики		Каналы продвижения	Ранние последователи
			8	
		3		
Себестоимость карьеры	Доход карьеры			
7				6