

TOBETO

DİJİTAL PAZARLAMA UZMANLIĞI EĞİTİMİ
YAPAY ZEKA DÖNÜŞÜMÜ PLATFORMU
SEO ve İÇERİK PAZARLAMASI PROJE ÖDEVİ RAPORU

OĞUZHAN KARAKUŞ

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM: Anahtar Kelime ve Strateji Geliştirme.....	3
2. BÖLÜM: Site Optimizasyonu.....	4
3. BÖLÜM: İçerik Oluşturma	5
4. BÖLÜM: On - Off Page ve Backlink.....	6
5. BÖLÜM: Sosyal Medya ve Dağıtım.....	8
6. BÖLÜM: Performans Takibi ve Analiz.....	9
SONUÇ: Öneri, Yorum.....	15

1. ANAHTAR KELİME ve STRATEJİ GELİŞTİRME

Yapay zeka dönüşümü platformunun bulunduğu alanda henüz oturmuş anahtar kelime bulunmadığından dolayı, içerik stratejimizi hedef kitemizin ihtiyaç duyduğu alanlar üzerinden yürütmek gerekmektedir. Bu konuda yeterli bilgi olmadığından içerikle ilgili anahtar kelime stratejimizi sitemizde oluşan kullanıcı davranışına göre netleşecektir.

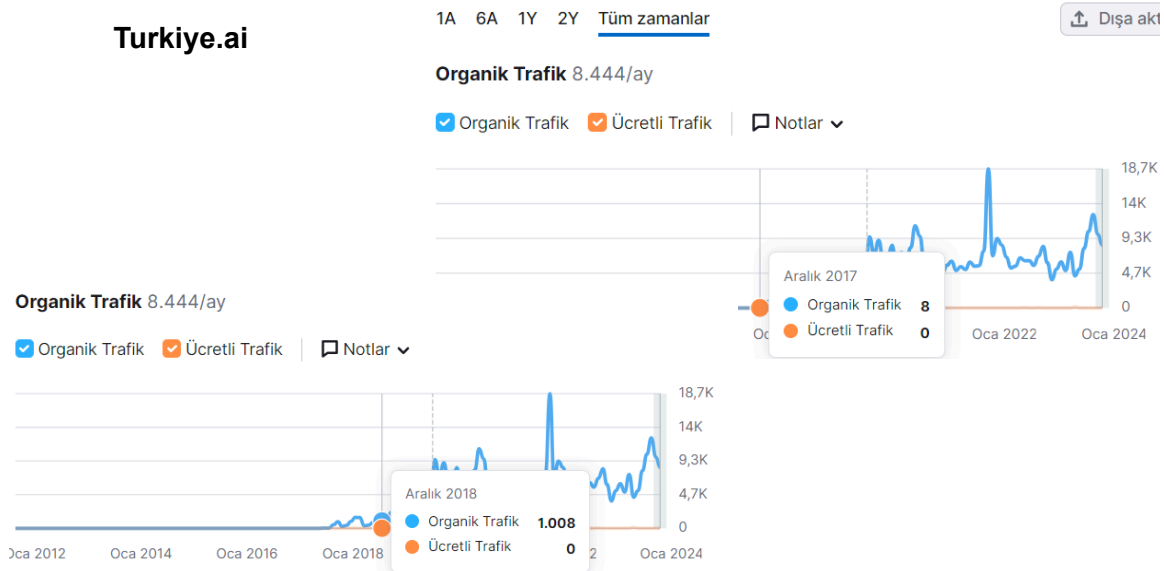
Hali hazırda kimleri hedeflediğimiz bilindiğinden dolayı ana hat konuları belirleyip bu alanda çok sayıda seo uyumlu içerik üretilmesi daha doğru olacaktır. Elimizde oluşan verilerle sosyal medyada ki farklı içerik paylaşımlarından elde edilen veriler bize hangi hedef kitle segmentasyonu yapacağımız konusunda netlik kazandıracaktır. Bundan sonra üretilen içeriklerle segmente olan hedef kitemizi artırıp mevcut kitleyi elde tutmaya çalışacağız. Her şeyi sıfırdan yaptığımız için yeni doğmuş bebeğe benzetirsek 1 yıldan sonra artık emeklemeden yürümeye başlamış olacağız.

Mevcut anahtar kelime çalışmasında **Yapay zeka** hacim ve rekabet olarak en yüksektir. Daha rekabet edilebilir anahtar kelimelere bakıldığında:

- * **Yapay zeka gelişmeleri (Hacim:50)**
- * **Yapay zeka haberleri (H: 12.100)**
- * **Yapay zeka uygulamaları (H: 14.800)**
- * **İnsan kaynakları (H: 9.900)**
- * **Dijital pazarlama (H: 6.600)**

Yapay zeka dönüşümü platformunun en yakın rakibi **turkiye.ai** platformudur. İlk 2017 Aralık ayında organik trafiği 8 olarak başlamış. Trafikleri bir yıl sonra yani aralık ayında 1008 olmuş. Aralık 2023'te itibariyle aylık 10.266 trafik hacmine ulaşmış.

Bugün olduğumuz konum kıyaslandığında daha iyi başlangıç yapmış bulunmaktayız. Farklı strateji ve inovatif adımlarla rakibimizle olan makas aralığı azalacaktır.



[Rakibin sahip olduğu anahtar kelimeler](#).den de görüldüğü gibi bu alanda anahtar kelime boşluk olduğunu ve anahtar kelimenin yanı sıra hedef kitleye yönelerek hareket etmenin daha doğru olacağı düşünülmektedir. Rakibimizle aynı amacı paylaşırsak bile içerik stratejimizle farklılaşmaktayız. Trafikimizin oturması için 1 yıl gereklidir. Rakibin o gün başladığı trafik olarak nokta kıyaslanırsa çok daha iyi noktadan başlamış bulunmaktayız. Bunu google analytics verilerine dayanarak söyleyebiliriz.

2. SİTE OPTİMİZASYONU

* Yaptığımız çalışmada ilk önce içeriklerimize ekleyeceğimiz fotoğrafları sıkıştırıp webp formatına dönüştürdük. Sitedeki kodların eklentilerle sıkıştırılıp gzip haline getirilmesi, görsellerin ve sayfaların taranarak optimize edilmesi sağlanmıştır. Site önbelleğe alınarak gereksiz sunucu isteklerini ortadan kaldırmış olduk.

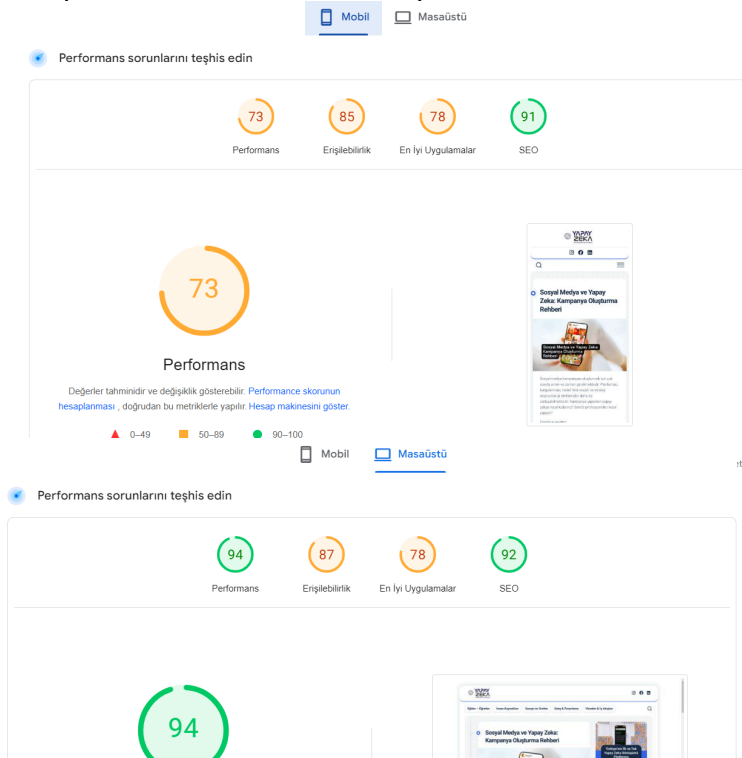
* Pagespeed üzerinden ilk sayfa hızı bakıldığında mobil hızı 45, masaüstü formatı ise 65 hız skorundaydı. Bu çalışmadan sonra mobil versiyon 60 - 73, masaüstünde ise 94 civarına çıkmıştır. Sitenin seo puanına baktığımızda robot.txt olmadığını gördük ve seo skorunu 91'lere düşürmesine sebep olmuştu. Bizde siteye yeni robot.txt oluşturarak ekledik. Bundan sonra seo puan skoru 98'e çıkarmış olduk.

* Seo kısmında resmin yanında meta çalışması da yapıldı. Uygun uzunlukta dikkat çekiçi başlıklar ve yine uygun uzunlukta meta açıklaması ayarlamaları yapıldı. Screaming frog ile site tarandı. Bazı url başlık ve açıklamalarında uzunluk uyarısı alındı ve onlar giderildi.

* Kullanıcılardan e-posta toplayabilmek için ana sayfanın sonlarına yakın haber bülteni eklendi. Baktığımızda şimdiden 2 kullanıcı mail adresini burayı kullanarak bültene abone olmuş.

* Siteyi ziyaret eden kullanıcılara güven verebilmek için çerez onayı tercihini soran işlev eklendi. Bu aynı zamanda yasal zorunluluk da olduğundan yapmamız kaçınılmazdı.

* İletişim, gizlilik politikası ve hakkımızda sayfaları eklendi.



3. SEO UYUMLU İÇERİK OLUŞTURMA STRATEJİSİ

* Platformumuzda ki içeriklerle, yapay zekanın iş dünyasındaki dönüşümünü ve bu işten etkilenen profesyonellere bilgi vermek amaçlandı. Toplam 6 içerik paylaşıldı. Bunlar; eğitim, ik, pazarlama, yönetim & iş akışları konularında oluşturuldu. İçerikler; bilgi, uygulama ve örneklendirme amaçları taşımıştır.

* İK uzmanının kendi alanında yapay zekayı nasıl kullanabilir? Pazarlama departmanı yapay zeka kullanarak reklam kampanyalarını başarılı kılar ve hedef kitlesini nasıl yapay zekayla belirler?

* Bu soruları yanıtlayacak içerikler yapılmaya çalışıldı. Lafta kalmasın diye kullanacakları uygulamalardan bahsedildi.

* İşe yaradığını göstermek için ayrı bir içerikle gerçek hayattan örnekler gösterildi.

* Yapay zekanın sektörü nasıl eklediğini ve onların işini almak yerine işlerini destekleyici rol aldığını gösteren içerikler de oluşturuldu.

*** İçerikler hazırlanırken yabancı kaynaklar araştırıldı. Yapay zeka ile aynı konu zenginleştirildi. Her iki kaynağı bir araya getirip hedef kitlenize uyumlu hale getirerek yeni seo uyumlu özgün içerik yazıldı. Bu sebeple içeriklerin kalitesi artırıldı.

İçerik Analizi

Google analytics ve LinkedIn içerik paylaşımlarından elde edilen bilgilere göre her iki ortak analizde **“AI ile Reklam Stratejisi Oluştur: En iyi 5 Yapay Zeka Reklam Aracı”** adlı içerik en çok görüntülenme ve etkileşim almıştır.

Google analytics verilerinde içeriklerin görüntüleme sıralaması:

1. 112 dönüşüm ve etkileşim süresi 29 sn: **“Gerçek Hayattan Yapay Zeka ile Yapılmış 5 Pazarlama Örneği”**
2. 68 dönüşüm ve etkileşim süresi 27 sn: **“AI ile Reklam Stratejisi Oluştur: En iyi 5 Yapay Zeka Reklam Aracı”**

3. * 59 dönüşüm ve etkileşim süresi 1 dk 27 sn: **"Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi"**
4. 56 dönüşüm ve etkileşim süresi 50 sn: **"Eğitim Sektöründe Yapay Zeka: Önemli 5 Artısı ve Eksisi"**
5. 48 dönüşüm ve etkileşim süresi 18 sn: **"Geleceğin Pazarlaması: Yapay Zeka Destekli Kişiselleştirme"**
6. 45 dönüşüm ve etkileşim süresi 53 sn: **"İnsan Kaynakları ve Yapay Zeka: İş Gücü Yönetiminde Yeni Dönem"**

Sitede 5 menü başlığı bulunmaktadır. Ancak ziyaretçiler site içerisinde en çok eğitim, satış & pazarlama ve yönetim-iş akışları başlıklarına çok sayıda tıklamıştır. Kullanıcı gibi davranıp bu başlıklara baktığımızda aşağıdaki içeriklere ulaşılmaktadır;

Eğitim menüsünde:

- **Eğitim Sektöründe Yapay Zeka: Önemli 5 Artısı ve Eksisi**
- **Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi**
- **AI ile Reklam Stratejisi Oluştur: En iyi 5 Yapay Zeka Reklam Aracı**

Satış & Pazarlama menüsünde:

- **Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi**
- **Gerçek Hayattan Yapay Zeka ile Yapılmış 5 Pazarlama Örneği**
- **Geleceğin Pazarlaması: Yapay Zeka Destekli Kişiselleştirme**

Yönetim - İş akışları menüsünde:

- **Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi,**
- **Gerçek Hayattan Yapay Zeka ile Yapılmış 5 Pazarlama Örneği**

Yaptığımız analizlerde sitede insan kaynaklarıyla ilgili içerik yer alsa da ziyaretçiler en çok pazarlama alanına ilgi göstermiştir. İçerikleri yazarken farklı strateji, konu ve formatta 6 içerik üzerinden segmentasyon belirlemeye çalıştık. Ziyaretçiler etkileşim süresinde dahi en fazla pazarlama konusuna giren içerikte daha çok zaman geçirmiştir.

Artık hedef kitle segmentasyonumuz pazarlama uzmanlarıdır diyebiliriz.

4. ON - PAGE & OFF - PAGE

On - Page Çalışması

Web sitenin hız konusunda gecikmeli açış durumu vardı. Optimizasyon için siteye eklenti kuruldu ve tema kodunda sıkıştırılma yapıldı.

İçerik başlıkları screaming frog taranması sonucu uyarı vermişti. Başlık uzunluğu biraz daha azaltıldı. hata göstergesi giderildi.

İlgili sayfaların meta yazıları yapıldı ve url yapısı opsiyonel olarak içerisinde rakam içermekteydi. Onu kategoriyle bağlantılı yeni url yapısına çevrildi.

ör: www.ornek.com/kirtasiye/kursun-kalem

Yazı içeriklerinde kullanılan resimler webp formatına çevrilip boyut sıkıştırması yapılarak hızlı açılması sağlandı.

İçerikler arasında alakalı başka bir içeriğe bağlantı verildi.

Of - Page Çalışması

*** Donanım haber forum sitesinde konu açılarak içeriklerin bağlantıları paylaşıldı. Oradan siteye geri dönüşler olmuştur. Ancak donanım haber editörleri tarafından kural dışı gereği açılan konu silindi. Google analytics de donanım haberden gelen trafik görünmektedir.

Yapay Zeka					
Yeni Konu Aç Tüm Forumlar >> İşletim Sistemleri ve Yazılımlar >> Yapay Zeka					
Konu	Konuyu Başlatan	Cevaplar	Okunma	Son Mesaj	
📁 ➡ Gerçek Hayattan Yapay Zeka ile Yapılmış 5 Pazarlama Örneği	oguzhankarakustobeto	0	0	Bugün; 08:30:11 oguzhankarakustobeto ➡	
📁 Beyninde çip bulunan kişinin düşünceleri okundu	DonanımlıSanMarinolu	9	268	Bugün; 08:20:49 1881-1938 ➡	
📁 Eğitim Sektöründe Yapay Zeka: Önemli 5 Artısı ve Eksisi	oguzhankarakustobeto	0	1	Bugün; 08:15:42 oguzhankarakustobeto ➡	
📁 İnsan Kaynakları ve Yapay Zeka: İş Gücü Yönetiminde Yeni Dönem	oguzhankarakustobeto	0	3	Bugün; 08:10:32 oguzhankarakustobeto ➡	
📁 AI ile Reklam Stratejisi Oluştur: En İyi 5 Yapay Zeka Reklam Aracı	oguzhankarakustobeto	0	4	Bugün; 08:06:18 oguzhankarakustobeto ➡	
📁 Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi	oguzhankarakustobeto	0	7	Bugün; 07:42:43 oguzhankarakustobeto ➡	
📁 Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi	oguzhankarakustobeto	0	7	Bugün; 07:37:36 oguzhankarakustobeto ➡	

Oturumlar▼ ,	
Oturumun manuel ... ▼	
OTURUMUN MANUE...	OTURUMLAR
google	15
forum.donanimhaber...	5
instagram.com	2
l.instagram.com	2
linkedin.com	2
facebook.com	1
m.facebook.com	1
Manuel kampanyaları görüntüleyin →	

** Arama motorunda yapay zeka ile ilgili LinkedIn yazılarında web sitemizin linki yorumda paylaşılmıştır. Bazı içeriklerde web sitemizle uyumlu olan içerik url si eklenmiştir.

** Kendi sosyal medya hesaplarımızdan içeriklerin linki paylaşıldı.

** Platformun kendi LinkedIn sayfası açıldı. Sektörden uzmanlar, işletme sahipleri, CEO'lar ve akademisyenlere sayfa takibi için davet gönderildi. Geri dönüş yapanlar da oldu. şu an 1 hafta olmadan 16 takipçiye ulaştı. Web sayfamızdaki içerikler LinkedIn den paylaşıldı. 887 görüntülenme ve 43 tıklanma almıştır.

** Medium hesabı açıldı oradan da içerik yayınlandı. Yazıların arasına web sitemize yönlendirme yapacak bağlantılar eklendi.

** Webrazzi ve Onedio üzerinden yapay zeka ile ilgili bazı içeriklerde web sitesi bağlantısıyla yorum yapıldı. Ancak bağlantı tıklanabilir şekilde olmadı.

** Web sitemize ekip arkadaşlarımız tarafından hem sosyal medyadan hem de arama motorundan reklam verilmiş ve oradan da siteye trafik gelmiştir.

** Pinterest den hesap açıldı ve gönderi paylaşımı yapıldı ve site bağlantısı eklendi.

** Roiva akademi web sitesiyle backlink için görüşüldü. Netice alınamadı. Yapay zeka dönüşümü platformu yazdığı içeriklerinde Roiva akademiye yapay zeka dönüşümünü yapan site şeklinde gösterekken, Roiva kanalından da kendi ziyaretçilerine YZDP ile iş dünyasının yapay zeka dönüşümünü takip edebilecekleri yer şeklinde gösterip yzdp sitesinin backlink gücüyle sıralamadaki iyileşmeye katkı sunabilirdi. Böylece uzun vadede yzdp roivaya yeni müşteri kanalı açmış olacaktı.

** Kobilgi de backlink vardır.

** Wikipedia Yapay Zeka başlığında şunlarada bakabilirsiniz bölümüne eklenmeye çalışıldı ancak onay beklemektedir.

5. SOSYAL MEDYA ve DAĞITIM

* Yapay zeka dönüşümü platformunun; Youtube, Instagram, Facebook, LinkedIn, Medium, Twitter hesapları vardır.

* Bunlardan en etkili olanlar; Instagram, LinkedIn hesaplarıdır.

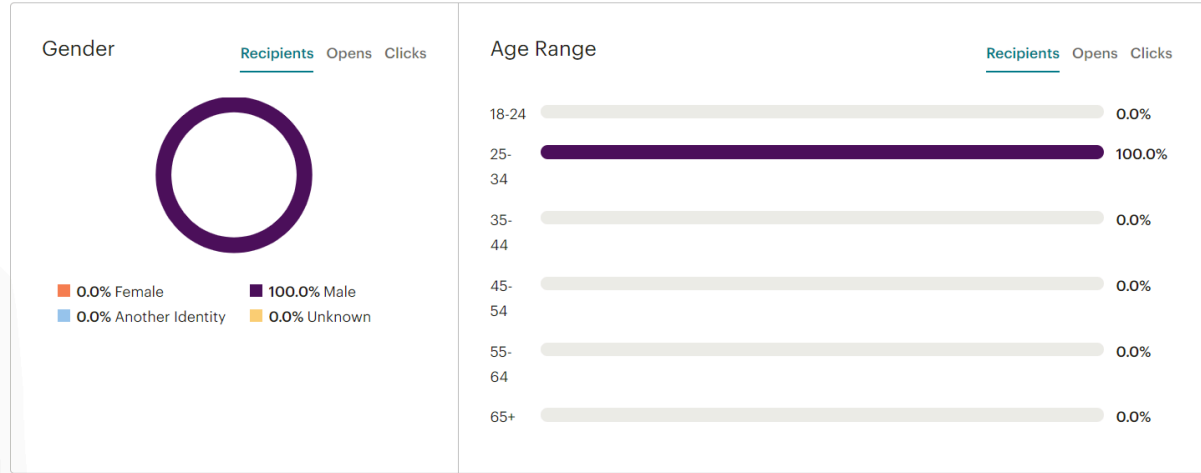
* LinkedIn sayfamız 43 tıklama ve 910 görüntüleme almıştır. Hali hazırda 16 takipçisi vardır.

* Web sitemize haber bülteni eklenmişti. Farklı kişilerden abone olan olmuştur. Bu kitlenin maillerine hesaplarına haftalık paylaşılan içerikler gönderilmiştir. Mail analizi yapıldığında mail içinden yazıyı okumak için tıklama yapmıştır.

* Mailchimp ekran görüntüsü

Predicted demographics

Female Male Another Identity Unknown



Click Map

Total Desktop Mobile

1 (100%)

Yapay Zekayla Reklam Stratejisi Oluşturun:

En AI Reklam Aracı

Rekabetin her geçen gün arttığı reklam sektöründe, yapay zeka stratejisi ile öne çıkabilirsiniz. Başarılı reklam nasıl yapabilirsiniz?

0 (0%)

Devamını Oku

0 (0%)

Geleceğin Pazarlamasında Yapay Zekayla Kişiselleştirme

Geleceğin pazarlamasında yapay zeka şüphesiz vazgeçilmez olacaktır. Peki yapay zeka burada ne gibi fayda sağlamaktadır? Yapay zekayla kişiselleştirilmiş pazarlamayı detaylı okuyun.

0 (0%)

Devamını Oku

6. Analiz ve Sonuçlar

Veriler

Hedef Kitle Yaş Aralığı

Analytics verilerinden kullanıcılara baktığımızda en fazla 18-24 yaş aralığını oluşturmaktadır. Hedef kitle yaş aralığımız 18 - 34 yaş arasındadır. Asıl hedeflediğimiz yaş aralığı 25 - 34 yaş aralığı olsa da aramızda 18 - 24 yaş aralığında girişimciler de bulunmaktadır. Bunlar da yapay zekaya ilgi duymaktadır.

18 - 24 Yaş aralığında; 53 kişi

35 - 44 Yaş aralığında; 43 kişi

25 - 34 Yaş aralığında; 40 kişi

45- 54 Yaş aralığında; 25 kişi

Şehirler

Analytics deki verilere göre en fazla hangi şehirden ziyaret yapılmış buna bakalım. ADS reklamı verileceği zaman konum belirlemede bu bilgilerden yararlanılabilir.

İşte en fazla ziyaret alan ilk 10 şehirler: **İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Gaziantep, Kayseri, Antalya, Kahramanmaraş ve Sakaryadır.**

Search Console Sorgulamaları











Yapay zeka dönüşümü platformdaki içeriklerin google aramalarında çıkan anahtar sorgu kelimeleri










Organik Google Arama sorgusu		Organik Google Arama tıklaması sayısı	Organik Google Arama gösterimi sayısı	Organik Google Arama tıklama oranı	Organik Google Arama ortalama konumu
		0	24	%0	75,71
		Toplama göre yüzde: %100			
1	yapay zeka kek	0	1	%0	2,00
2	zeka	0	1	%0	6,00
3	yapay zeka fotoğraf oluşturma	0	1	%0	8,00
4	yapay zekada fotoğraf oluşturma	0	2	%0	9,00
5	yapay zeka resim oluşturma	0	1	%0	11,00
6	roiva akademi	0	1	%0	29,00
7	sınav çözen yapay zeka	0	1	%0	48,00
8	khan academy türkiye	0	1	%0	62,00
9	bazi academy	0	1	%0	73,00
10	ödev yapan ai	0	1	%0	76,00
11	en iyi ödev yapan yapay zeka	0	1	%0	92,00
12	matematik çözen yapay zeka	0	1	%0	93,00
13	yapay zeka pazarlama	0	1	%0	94,00
14	"alterna gıda" or "çokokrem" or "corny" or "eti lifalif" or "fitnut" or "fropie" or "mom's natural foods" or "nesfit" or "nutella" or "patiswiss" or "richnut" or "sarelle" or "tadim" or "uniq2go" or "wefood" or "züber"	0	4	%0	104,25
15	"chokella" or "çokokrem" or "peripella" or "sarelle" or "tadibu" or "torku" or "ülker çokonat" or "nutella" or "ferrero"	0	6	%0	131,33

Trafik

web sitemizde ilk içerik 15.03.2024 tarihinde paylaşıldı ve 16.03.2024 tarihinde trafik almaya başladı. 21 - 28 Mart arasında ise siteye reklamdan trafik almıştır. Analiz için 15 - 30 tarihleri arası baz alınmıştır.

Top Traffic Sources

Session source	Session medium	Sessions ▾	% Sessions
google	cpc	322 	%38,6
(direct)	(none)	238 	%28,5
google	organic	135 	%16,2
l.instagram.com	referral	40 	%4,8
l.facebook.com	referral	26 	%3,1
linkedin.com	referral	22 	%2,6
m.facebook.com	referral	20 	%2,4
facebook.com	referral	7 	%0,8
t.co	referral	6 	%0,7
forum.donanimhaber.com	referral	5 	%0,6

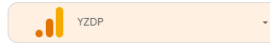
Session source	Session medium	Sessions ▾	% Sessions
t.co	referral	6 	%0,7
forum.donanimhaber.com	referral	5 	%0,6
(not set)	(not set)	4 	%0,5
instagram.com	referral	4 	%0,5
adsmanager.facebook.com	referral	2 	%0,2
biztools.corp.google.com	referral	1 	%0,1
canva.com	referral	1 	%0,1
lm.facebook.com	referral	1 	%0,1
publishercenter.google.com	referral	1 	%0,1

* Seo çalışması olarak ek trafik elde etmek için bilinen forum sitelerini kullanmak istedim. Çoğu onay süreci ve yeni abone olma sebeplerinden dolayı forumda paylaşım yapılamadı. Sadece 25.03.2024 tarihinde **donanim haber forum sitesinde** paylaşma imkanı tanındı. Of - page çalışması başlığında da belirtildiği gibi içeriklerimizi anlatan bilgileri paylaştıktan 1 gün sonra editörler tarafından silindi. Bu bir günlük süre içinde olsa oradan siteye trafik alınabildi.

* **Google haberler** üzerinden yayınladığımız içerikler arasından az da olsa siteye ziyaretçi getirmiştir. İstenilen sayıda hacim olmadığını görerek sebebini araştırdım. Yaptığım araştırmalarda google haberler sayfasında daha çok görünebilmek için ayrıca site haritası eklenmesi gerektiği konusunda bilgi edindim. Hali hazırda site haritası eklemiş olsam da farklı site haritaları da eklenmesi gerekmektedir. Şu an proje aşamasında süre kısıtlı olduğundan ek zaman harcayamadım.

* Başta kendi LinkedIn sayfamız olmak üzere arama motorunda ilk sırada çıkan LinkedIn içeriklerinede sitemiz ve içeriklerinin bağlantısı yorum kısmına da yazdım. Kendi sayfamıza ziyaret için kalıcı trafik kanalı açılmış oldu.

Google Analytics 4 Report



15 Mar 2024 - 30 Mar 2024

Summary

Active users
517,0
↑ Yok vs. Prev Period

New users
514,0
Veri yok

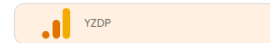
New User %
%99
Veri yok

Pct Engaged
%94
Veri yok

Pageviews per User
2,9
Veri yok

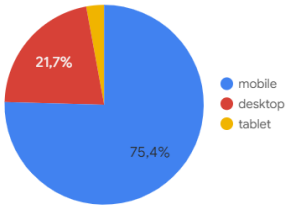
Engagement Time
00:00:43
Veri yok

Google Analytics 4 Report

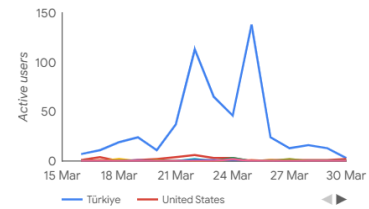
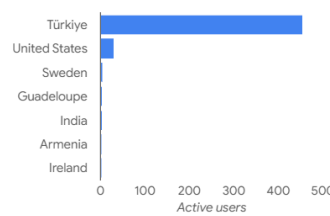


15 Mar 2024 - 30 Mar 2024

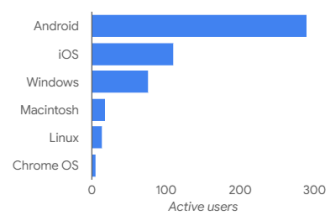
Device Category



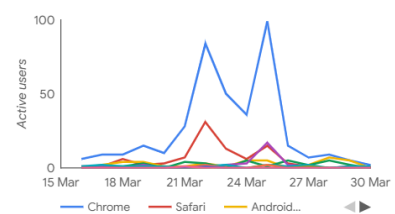
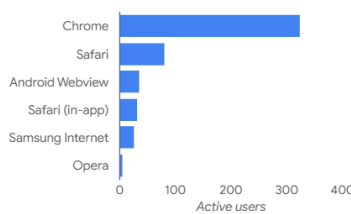
Top Countries

















Operating System





















Browser



Conversions

Event name	Conversions ▾	% Conversions	Active users
page_view	585 	%45,4	253 
session_start	365 	%28,3	252 
first_visit	242 	%18,8	242 
scroll	73 	%5,7	25 
click	20 	%1,6	7 
ads_conversion_Potansiyel...	3 	%0,2	2 
form_start	1 	%0,1	1 

Top Pages

Page path	Views ▾	% Views	Active users
/	449 	%76,8	221 
/egitim-ogretim/egitim-sektorunde-yap...	37 	%6,3	19 
/category/egitim-ogretim/	20 	%3,4	14 
/satis-pazarlama/gercek-hayattan-yapa...	19 	%3,2	11 
/yonetim-is-akislari/pazarlama-uzmanla...	11 	%1,9	7 
/insan-kaynaklari/ik-profesyonellerinin-...	8 	%1,4	4 
/egitim-ogretim/yapay-zeka-araclari-ile...	7 	%1,2	5 
/gizlilik-politikasi/	6 	%1,0	3 
/category/insan-kaynaklari/	5 	%0,9	4 

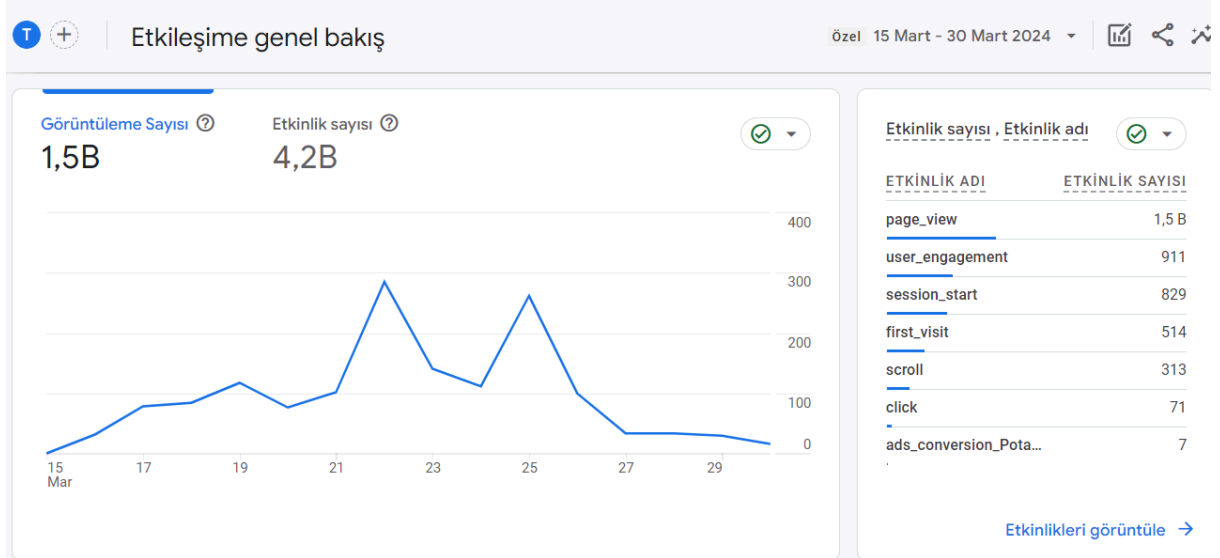
Page Views

Kullanıcı

Kullanıcı edinme: İlk kullanıcı birincil kanal grubu (Varsayılan Kanal Grubu) Özel 15 Mar - 30 Mar 2024

Arayın... Sayfa başına satır sayısı: 10 1-6/6

İlk kullanıcı b...n Kanal Grubu	Yeni kullanıcı sayısı	Etkileşimli oturum sayısı	Etkileşim oranı	Kullanıcı başına etkileşimli oturum sayısı	Ortalama etkileşim süresi
	514	787	%94,25	1,52	43 sn
	ama göre yüzde: %100	Toplama göre yüzde: %100	Ort. %0	Ort. %0	Ort. %0
1 Paid Search	140	147	%99,32	1,05	24 sn
2 Cross-network	135	171	%100	1,26	16 sn
3 Direct	134	313	%89,68	2,32	1 dk. 37 sn.
4 Organic Social	62	67	%91,78	1,06	12 sn
5 Organic Search	36	83	%95,4	2,31	1 dk. 20 sn.
6 Referral	7	7	%100	1,00	29 sn



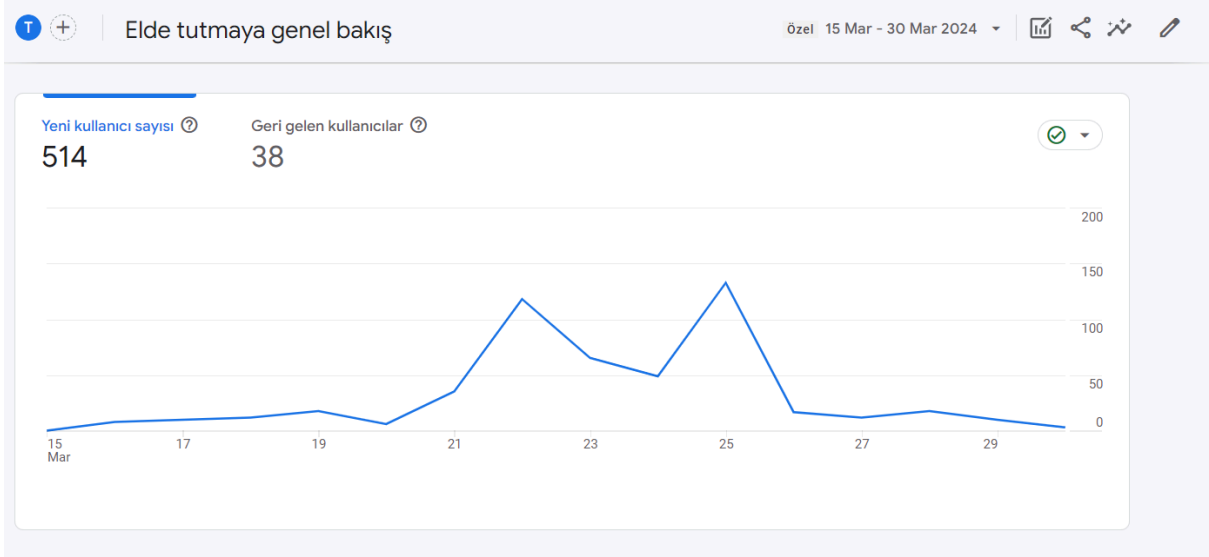
Tüm kanallar 8/8 dönüşüm etkinliği özel 15 Mar - 30 Mar 2024

Birincil kanal ...n Kanal Grubu)	↓ Dönüşümler	Reklam maliyeti	Dönüşüm başına maliyet	Reklam tıklaması sayısı
	2.880,00 Toplama göre yüzde: %100	₺488,16 Toplama göre yüzde: %100	₺0,17 Ort. %0	400 Toplama göre yüzde: %100
1 Direct	724,00	₺0,00	₺0,00	0
2 Cross-network	569,00	₺176,28	₺0,31	239
3 Organic Search	555,45	₺0,00	₺0,00	0
4 Paid Search	528,58	₺311,88	₺0,59	161
5 Organic Social	462,08	₺0,00	₺0,00	0
6 Referral	40,89	₺0,00	₺0,00	0

Kullanıcı edinme: İlk kullanıcı birincil kanal grubu (Varsayılan Kanal Grubu) özel 15 Mar - 30 Mar 2024

Arayın... Sayfa başına satır sayısı: 10 1-6/6

İlk kullanıcı b...n Kanal Grubu)	↓ Yeni kullanıcı sayısı	Etkileşimli oturum sayısı	Etkileşim oranı	Kullanıcı başına etkileşimli oturum sayısı	Ortalama etkileşim süresi
	514 Toplama göre yüzde: %100	787 Toplama göre yüzde: %100	%94,25 Ort. %0	1,52 Ort. %0	43 sn Ort. %0
1 Paid Search	140	147	%99,32	1,05	24 sn
2 Cross-network	135	171	%100	1,26	16 sn
3 Direct	134	313	%89,68	2,32	1 dk. 37 sn.
4 Organic Social	62	67	%91,78	1,06	12 sn
5 Organic Search	36	83	%95,4	2,31	1 dk. 20 sn.
6 Referral	7	7	%100	1,00	29 sn



Değerlendirme - Öneri - Yorum

* Site ziyaretçilerinin çoğunluğu kadınlar oluşturmaktadır. Organik aramadan gelen kullanıcıların etkileşim süresi daha yüksek olmuştur. 514 yeni ziyaretçi elde ederken bunlar içerisinde 38 kullanıcı tekrar gelmiştir.

* Yapay zeka dönüşümü platformumuzu marka bilinirliği yapabilmek için iş dünyası dışı ilgi çeken içerikler de paylaşılması gerekir. Rakibimiz 2017 yılında başlamış ancak trafikleriyle anca 2019 yılında ayağı sağlam yere basabilmiştir. Semrush üzerinden rakibin ilk çıkış organik arama hacmi ile karşılaştırıldığında platformumuz rakamsal bağlamda çok daha iyi başlangıç yapılmıştır.

* Sosyal Medya trafiğinden her ne kadar etkileşim süresi kısa olsa da oradan yeni kullanıcı gelmektedir. Yeni kişileri sitemizle tanıştırmak için iyi fırsattır. Sosyal medya stratejimizde iyileşmeye gittiğimizde alakalı hedef kitleyi siteyle buluşturabileceğiz.

* Organik aramalardaki etkileşim süresi 1 dk'nın üzerinde performans göstermiştir. Bu da arama motorunun gözünde site değerine olumlu katkı sağlayacaktır. Daha fazla içerik sunarak site hacmini arttırmamız gerekmektedir. Backlink için ayrı bir içerik stratejisi oluşturulması gerekmektedir. Normal şartlarda ürettiğimiz içeriklerle backlink için anlaşma yaptığımız siteden olumsuz geri dönüş alma oranımız artmış oluyor. Bu durumu bu şekilde yaparak olasılığı arttırabiliriz.

* Ziyaretçilerimize blog havasından çıkıp gerçekten platform havası katmak için iyi bir temaya ihtiyacımız var. Mevcut içeriklerimiz webtekno, onedio platformları formatında hazırlanmıştır. Marka sahibinin de tema konusunda aynı fikirdedir.

* Yapay zeka dönüşümü olarak bizler de bu alanda Türkiye.ai gibi iş dünyası ve girişimciler için **küçükten de olsa panel, etkinlik oluşturulması gerekir**. Anahtar kelime analizinde de görüleceği gibi bu alana ilgi duyanların sayısı azdır. Bunun da nedeni yapay zeka konusunda yeterli bilgi ve yönelimin olmamasıdır. Yapay zekayı herkes duymuş ancak tam olarak uygulama kısmında zayıflık vardır. İş dünyası da yapay zekaya ilgilidir ancak adım atma noktasında zayıftır. Kısaca söylemek gerekirse Türkiye yapay zeka konusunda hazır değildir. Pazarda boşluk vardır. Bunu doldurabilecek durumdayız.

* Bunu geniş perspektifte ancak asıl hedef kitle çizgimizi geçmeden sürekli içerik üreterek sağlayabiliriz. Eğer iş dünyası dışındaki kitleleri de yanımıza çekebilirsek iş dünyasında da görünür oluruz. Webrazzi bunu içerikleriyle başardı. Amacımız her iki kitleye de bilgisi ve içerikleriyle değer üretmektir.

Teşekkür Ederim.

Proje süresince çok şey öğrendim. İçeriklerin arama sorgusunda üretilen içeriklerin yansımaları gördüm. Şimdi her şeyi daha iyi anlıyorum.

Kendi çapımda daha önceden içerik üretiyordum ancak orada nelerin yanlış ve eksik olduğunu burada elleri kirleterek öğrenmiş oldum. Veli hocama bana çok şey kattığı için Teşekkür ederim. Tobeto ve ailesi de iyiki varlar. Hepinize çok teşekkür ederim.