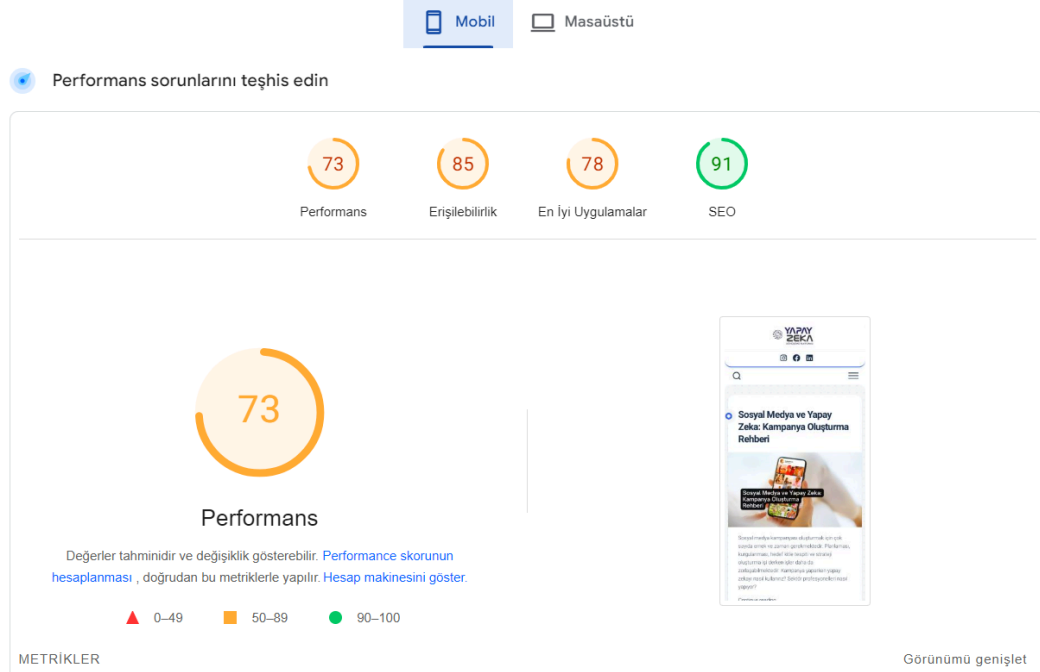


WEB SİTE OPTİMİZASYONU ve İÇERİK STRATEJİSİ

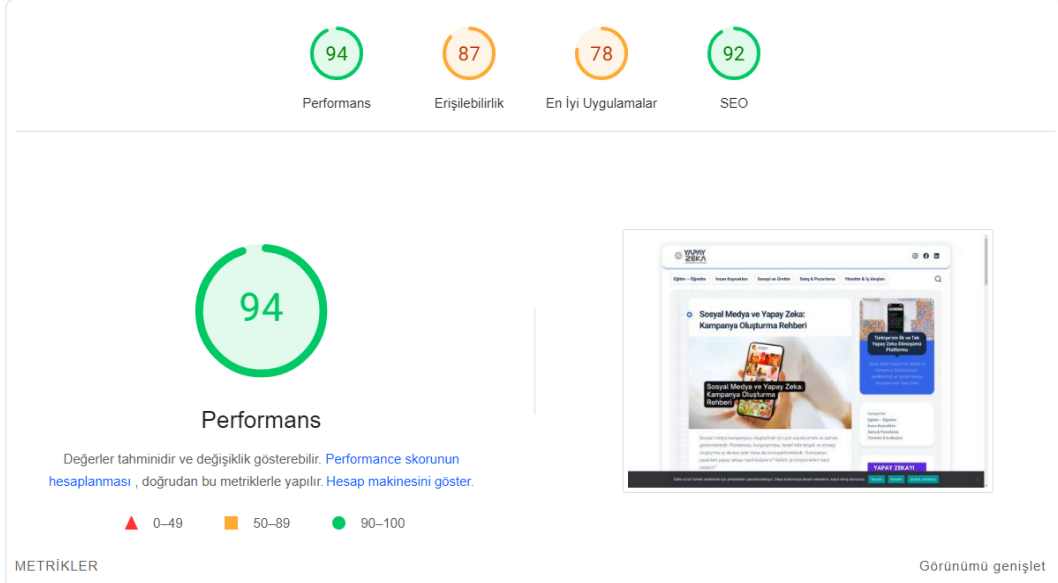
Oğuzhan Karakuş

Teknik Kısımlar

- İnternet sitesi http den https ye çevirerek SSL güvenlik sertifikası aktif edildi.
- Ziyaretçilerden e-posta toplayabilmek için sayfanın en alt tarafına araç eklendi
- Sitenin hızı arttırabilmek için ön bellek aktif hale getirildi ve çeşitli eklentilerle css sıkıştırma gibi yazılımsal kısımlar optimize edildi. Bu çalışmadan sonra site hızında artış yaşandı. Mobilde 45 olan hız skoru 60-73 , masaüstünde 65 olan skor 94 civarına kadar yükselmiştir. Seo puanı arttırabilmek için robots.txt kısmı çalışılmaktadır.



Performans sorunlarını teşhis edin



- PNG resim formatları WEBP'ye dönüştürüldü. Ardından boyutunda sıkıştırılmalar yapılarak site hızının yükselmesine katkı sağlandı. Hızın yanında seo'ya uygun resim formatı kazandırılmış oldu.
- Web sitenin meta açıklamaları girilmiştir. Aynı işlem içerik hazırlanırken resimlere de meta açıklaması yapılmıştır.
- Sitenin kenar çubuğuna ROIVA banner reklamı yapıldı. buradaki amaç hem sitenin trafiğini kullanmak hem de siteye reklam vererek yanında olan biri var intibası kazandırmaktır.
- İnternet siteye kullanıcılara güven verebilmesi için çerez izinlerini soran cookie eklentisi yüklendi.
- Sitede kullanıcıların gözüne kötü gelen kısımlar kaldırılarak sadeleştirme yapıldı. Sosyal medya hesapları butonu elden geçildi.
- Hakkımızda, iletişim ve gizlilik politikası sayfaları eklendi.
- Web siteye google kit kurulumu yapıldı ve Google haberler'e kaydı yapılarak yeni bir trafik kanalı açıldı.
- Site mobil cihaza uyumluluk göstermektedir
- Her içerik yazımından sonra console üzerinden dizine eklenmiştir.

Seo Uyumlu İçerik Yazma İle İlgili Kısımlar

İçerik konusu belirlenirken web sitemizin hedef kitlesine bilgilendirici-Yönlendirici arama niyetine uygun yabancı kaynaklar taranmış ve uygun konular seçilmiştir.

Yapay zeka yardımıyla yazılar anlaşılabilir dil kazandırılmış ve yapay zekayla yurt dışı kaynak bir araya getirilerek seo uyumlu özgün içerik hazırlanmıştır. Anahtar kelimeler sitemizin üst menüsünde yer alan kelimeler referans alınmış ve hedef kitle isteği-arama niyeti ve üst menü başlık kelimeler üçgeniyle yazılmıştır.

İçerik başlık ve meta uzunluğu yoast seo eklentisinin seo uyumluluk yönergesine göre optimize edilmiştir. Hem iç hem dış link verilmiştir. İçerikleri ortalama 650 kelimedede tutarak okurları boğmak istenmedi.

Yapay zeka dönüşümü platformu iş dünyasına hitap ettiğinden ileriki zamanlarda müşteri portföyü olması için linkedin backlink için uygun kanaldır. Buradan siteye trafik çekmek için günlük paylaşım yapılmaktadır.

İçerik stratejisi ilk olarak geniş sektörden içerikler oluşturarak analytics ve linkedin hareketlerine göre ağırlık hangi tarafta olması gerektiği konusunda içerik stratejisi değiştirilecektir.

Sayısal Veriler

15-23 Mart 2024 tarihleri arasında seçim yapılmıştır. 1 haftalık verilerdir.

Sessions▼ by
Session primary ch...▼

SESSION PRIMARY ... SESSIONS

Direct	147
Organic Social	64
Organic Search	39
Unassigned	37
Paid Search	34
Referral	3

[View traffic acquisition →](#)

WHAT ARE YOUR TOP EVENTS?

Event count by Event name

EVENT NAME	EVENT COUNT
page_view	631
user_engagement	471
session_start	286
scroll	163
first_visit	146
click	38
form_start	3

[View events →](#)

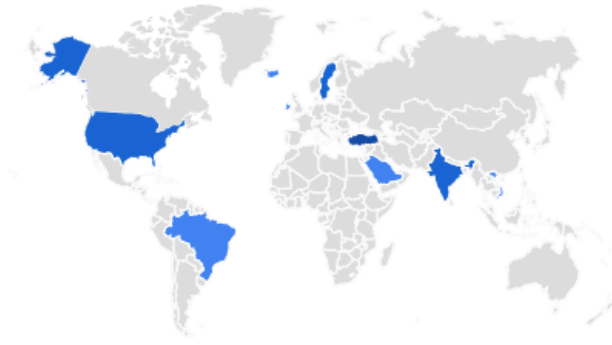
WHAT ARE YOUR TOP CONVERSIONS?

Conversions by Event name

EVENT NAME	CONVERSIONS
page_view	458
session_start	215
first_visit	118
scroll	94
click	23
ads_conversion_Potansiyel_...	2
form_start	1

[View conversions →](#)

Users by Country



COUNTRY	USERS
Türkiye	129
United States	15
Sweden	3
India	2
Armenia	1
Brazil	1
Ireland	1

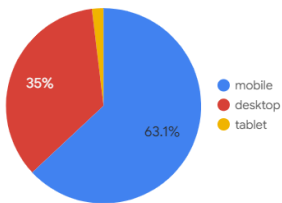
[View countries](#) →

Google Analytics 4 Report

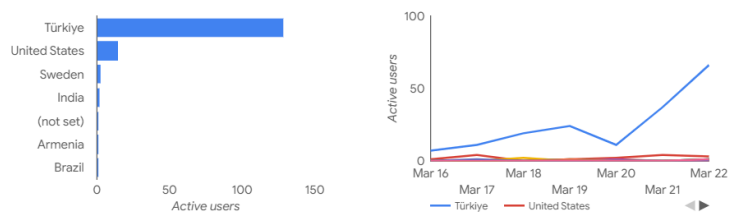
YZDP

Mar 16, 2024 - Mar 22, 2024

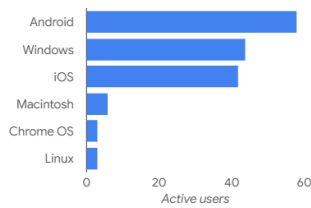
Device Category



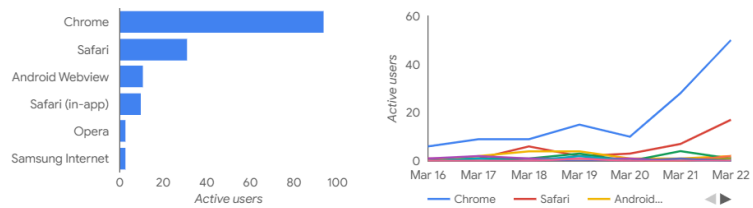
Top Countries



Operating System

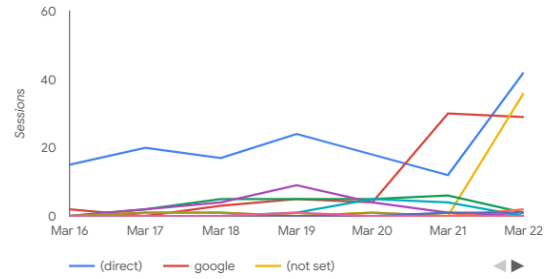


Browser



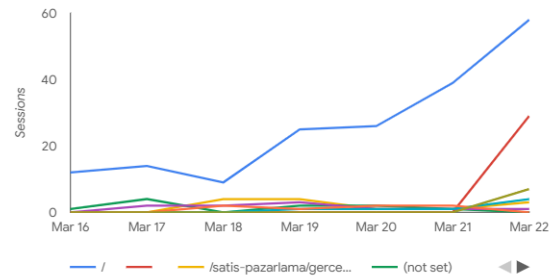
Top Traffic Sources

Session source	Session medium	Sessions	% Sessions
google	cpc	34	11.3%
l.instagram.com	referral	24	7.9%
l.facebook.com	referral	20	6.6%
linkedin.com	referral	10	3.3%
m.facebook.com	referral	4	1.3%
facebook.com	referral	3	1.0%
adsmanager.facebook.com	referral	2	0.7%
biztools.corp.google.com	referral	1	0.3%
canva.com	referral	1	0.3%
lm.facebook.com	referral	1	0.3%



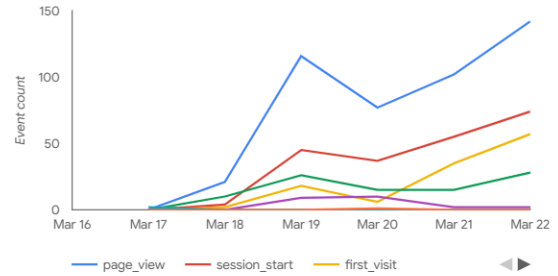
Landing Pages

Landing page + query string	Sessions	% Sessions	Bounce rate
/	182	60%	7.1%
/satis-pazarlama/gercek-hayattan-yapay-z...	29	10%	100.0%
/insan-kaynaklari/ik-profesyonellerinin-hay...	13	4%	7.7%
/insan-kaynaklari/ik-profesyonellerinin-hay...	10	3%	0.0%
(not set)	10	3%	90.0%
/yonetim-is-akislari/pazarlama-uzmanlari-i...	7	2%	0.0%
/satis-pazarlama/gelecegin-pazarlamasi-ya...	7	2%	14.3%
/category/legitim-ogretim/	7	2%	42.9%
/category/satis-pazarlama/	6	2%	0.0%



Conversions

Event name	Conversions	% Conversions	Active users
page_view	458	50.3%	134
session_start	215	23.6%	129
first_visit	118	13.0%	118
scroll	94	10.3%	50
click	23	2.5%	8
ads_conversion_Potansiyel...	2	0.2%	2
form_start	1	0.1%	1



Top Pages

Page path	Views	% Views	Active users
/	347	55.0%	123
/satis-pazarlama/gercek-hayattan-yapa...	48	7.6%	25
/insan-kaynaklari/ik-profesyonellerinin-...	43	6.8%	21
/category/legitim-ogretim/	31	4.9%	13
/category/satis-pazarlama/	28	4.4%	11
/legitim-ogretim/yapay-zeka-aracilari-ile...	27	4.3%	13
/category/insan-kaynaklari/	26	4.1%	11
/satis-pazarlama/gelecegin-pazarlamasi-...	22	3.5%	16
/category/yonetim-is-akislari/	22	3.5%	10

