

| Yapay Zeka Dönüşümü Platformu | | | | | | | |
|--|-------------|---------|---------|-----------|--------|-----------------|--------------------------|
| Linkedn Gönderi Analizi ve Yorumlama | | | | | | | |
| Oğuzhan Karakuş | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| GÖNDERİ | GÖRÜNTÜLEME | TIKLAMA | İZLENME | Reaksiyon | CTR | ETKİLEŞİM ORANI | |
| Eğitim Sektöründe Yapay Zeka: Önemli 5 Artısı ve Eksisi | 45 | 2 | - | - | 4,44% | 4,44% | 19-25 Mart 2024 arasında |
| Sosyal Medya ve Yapay Zeka: Kampanya Oluşturma Rehberi | 61 | 1 | - | - | 1,64% | 1,64% | Toplam takipçi: 14 |
| Yapay Zeka Platformu Kısa Tanıtım Video | 121 | 13 | 46 | 1 | 10,74% | 11,57% | |
| AI ile Reklam Stratejisi Oluştur: En iyi 5 Yapay Zeka Reklam Aracı | 163 | 3 | - | - | 1,84% | 1,84% | |
| Gerçek Hayattan Yapay Zeka ile Yapılmış 5 Pazarlama Örneği | 138 | 3 | - | - | 2,17% | 2,17% | |
| Geleceğin Pazarlaması: Yapay Zeka Destekli Kişiselleştirme | 148 | 6 | - | - | 4,05% | 4,05% | |
| İnsan Kaynakları ve Yapay Zeka: İş Gücü Yönetiminde Yeni Dönem | 144 | 10 | - | - | 6,94% | 6,94% | |
| | | | | | | | |
| Linkedn üzerinden 19-25 Mart arasında yapılan paylaşım verilerine göre toplam 820 görüntülenme, 38 tıklanma almıştır. | | | | | | | |
| Tanıtım videosu dışında en çok etkileşim alan ilk üç konu: İK, PAZARLAMA ve EĞİTİM olmuştur. | | | | | | | |
| Bundan sonraki içerik paylaşımlarımızı bu üç alana ilgi gösteren hedef kitleye yönelik ağırlık kazanacaktır. | | | | | | | |
| Takipçi artışı yaşanması için belli bir uzmanlığa sahip kişilere, işletme sahiplerine ve CEO'lara davet bağlantısı gönderildi. Geri dönüşler alınmaktadır. | | | | | | | |
| Geniş kitle yerine sadece bu profildeki kişilere davet gönderilme sebebi uzun vadede yapay zeka dönüşümü hizmeti alabilecek müşteri potansiyel havuzu oluşturmaktır. | | | | | | | |
| Paylaşım ardından gelen takip hareketine göre en çok İK ve Pazarlama profesyonellerinin harekete geçtiği anlaşılmıştır. | | | | | | | |