

İçerik Yazma Hazırlığı ve Strateji

İlk seo uyumlu blog içerimizin konusu belirlenirken site platformuna uygun uzmanlık alanı seçilmiştir. İnsan kaynaklarının yapay zekayla dönüşümünü gösterebilmek için birçok yurt dışı kaynaklar taranmış, yapay zeka araçlarıyla bilgi arttırılmış ve tüm bunları bir araya getirip özgün, seo uyumlu ve anahtar kelimeyle ilişkili blog yazısı yazılmıştır.

İçerikte insan kaynakları profesyonellerinin bu alanda yapay zekayı nasıl kullanabileceklerini, yapay zekanın insan kaynaklarının hangi alanında işi kolaylaştırdığını ve hangi yapay zeka araçlarının işlerini daha verimli hale getirdiğinden bahsedilmiştir. Yazının sonunda insan kaynaklarında çalışan birinin yapay zeka ile ilgili danışmanlık alabilmesi için onu yönlendirecek iletişim bağlantısı eklenmiştir.

Yapılanlar

Semrush üzerinden anahtar kelime çalışması yapılmış ve İnsan kaynakları anahtar kelimenin rekabet edilebilir olduğundan emin olunca içerik yazma planına geçildi.

Wp admin paneline yoast (seo eklentisi) kurulumu yapılmıştır. İçerikle resmin meta açıklaması yapılmış ve seçilen uygun resimlerin webp formatına çevrilerek boyutunun sıkıştırılma işlemiyle optimize olması sağlanmıştır.

İçerik yazımı sırasında yurt dışı kaynaklarla yapay zeka harmanlanmış ve ortaya yeni özgün içerik çıkmıştır.

İçerik yazımında ilgili konuyla ilgili dış link çalışması da yapılmıştır. İç link olarak henüz yeterli sayıda içerik olmadığından iletişim sayfasına yönlendirecek şekilde kurgulanmıştır.

Google Site Kit kurulumu yapılmıştır.

Anahtar Kelime Çalışması

İçerikte kullanılan ana anahtar kelime, insan kaynakları ve yapay zeka olarak belirlenmiştir. Ayrıca “yapay zeka gelişmeleri” başlığında etiket de kullanılmıştır.

Anahtar Kelime	Hacim
Yapay Zeka	135.000
<i>İnsan Kaynakları</i>	9.900

Makalede insan kaynakları anahtar kelimesi baz alınarak hazırlanmıştır. Semrush da gösterilen Rekabet 28 dir. Hem düşük hemde belirli bir hacme sahiptir. Makalede yapay zeka anahtar kelimesi de geçmektedir ancak rekabeti yüksek olduğunda ağırlığı” insan kaynakları” anahtar kelimesine verilmiştir. Diğer içeriklerde trafiğe katkı sağlayacağını düşündüğüm anahtar kelimeleri belirledim. Anahtar kelime tablosuna asana üzerinden veya [bağlantıdan](#) ulaşılabilir.