

Основные персонажи:

Анна - активная молодая слушательница

Сильные стороны:

1. хорошо разбирается в современной музыке,
2. активно делится плейлистами с друзьями

Барьеры:

1. не хватает времени на поиск новой музыки,
2. сложно организовать большой музыкальный архив

Потребности:

1. быстрый поиск,
2. автоматические рекомендации,
3. удобный обмен плейлистами

Максим - меломан-коллекционер

Сильные стороны:

1. обширные знания в музыке разных жанров,
2. собирает редкие треки

Барьеры:

1. трудности с организацией большой музыкальной библиотеки,
2. отсутствие детальной информации о треках

Потребности:

1. продвинутый поиск,
2. детальная информация о треках,
3. возможность создания тематических подборок

Интервью с пользователями:

(все имена, ситуации, события, ответы и пользователи выдуманы)

Анна:

- Как часто вы открываете приложение?

“Я открываю приложение минимум 3-4 раза в день. Утром по дороге на работу, в обед и вечером. Иногда и в течение рабочего дня, когда есть возможность.”

- Что вас больше всего раздражает в существующих музыкальных сервисах?

“Самое раздражающее - это реклама, которая постоянно прерывает музыку. И еще бесит, когда приложение долго ищет какую-то песню или предлагает совсем неподходящий контент.”

- Как вы обычно находите новую музыку?

“Чаще всего через друзей и соцсети. Когда кто-то делится интересным плейлистом или рассказывает о новом артисте. Иногда через рекомендации в приложениях, но они часто не попадают в точку.”

- Как часто делитесь музыкой с друзьями?

“Почти каждый день! Мы постоянно обмениваемся треками и плейлистами, обсуждаем новые находки. Это часть нашего общения.”

- Какие функции помогли бы вам лучше организовывать вашу музыку?

“Было бы здорово иметь более гибкие настройки плейлистов - например, возможность группировать их по настроению или по случаю. И чтобы приложение лучше понимало мои предпочтения.”

Максим:

- Сколько времени вы тратите на поиск новых треков?

“В среднем часа 2-3 в неделю. Иногда могу потратить целый вечер на поиск редких релизов или бутлеггов.”

- Как вы организуете свою музыкальную коллекцию?

“У меня все систематизировано по жанрам, поджанрам, годам выпуска и артистам. Использую теги для дополнительной классификации.”

- Какая информация о треках для вас наиболее важна?

“Очень важна подробная информация: год выпуска, лейбл, участники записи, история создания трека. Интересуют также биты и тональности.”

- Что бы вы хотели улучшить в существующих музыкальных сервисах?

“Не хватает продвинутого поиска по метаданным треков. Хотелось бы иметь возможность создавать собственные теги и более гибкую систему фильтрации.”

- Какие функции помогли бы вам лучше систематизировать вашу коллекцию?

“Нужна возможность создавать сложные подборки по различным критериям, экспорт/импорт плейлистов, более детальная статистика прослушивания.”

Дополнительные наблюдения:

Анна:

Часто использует приложение во время поездок

Ценит простоту и скорость работы

Активно использует социальные функции

Важна быстрая реакция приложения

Максим:

Готов тратить время на настройку системы

Ценит детализацию и точность

Интересуется техническими аспектами

Важна возможность глубокой настройки

Основные функции для карты:

- Базовые функции:
- Поиск и фильтрация
- Прослушивание треков
- Создание и управление плейлистами
- Регистрация/авторизация

Функции для Анны:

Автоматические рекомендации

Социальные функции (обмен плейлистами)

Быстрые подборки по настроению

Интеграция с соцсетями

Функции для Максима:

- Расширенный поиск по тегам
- Детальная информация о треках
- Создание тематических подборок
- Возможность создания пользовательских тегов
- Дополнительные функции:
- Оффлайн-прослушивание
- Высокое качество звука
- Без рекламы
- Персонализированные рекомендации

Структура User Story Map:

Основные цели:

- Слушать музыку
- Находить новую музыку
- Организовывать свою коллекцию
- Делиться музыкой

Основные темы:

- Библиотека и плейлисты
- Поиск и рекомендации
- Социальные функции
- Настройки и профиль

Конкретные истории:

- Как пользователь, я хочу быстро найти любимую песню
- Как меломан, я хочу организовать свою коллекцию по жанрам
- Как активный пользователь, я хочу делиться плейлистами с друзьями
- Как коллекционер, я хочу сохранять подробную информацию о треках

Рекомендации по созданию карты:

- Начните с основных целей пользователей
- Группируйте истории по тематикам
- Расставляйте приоритеты с учетом потребностей разных типов пользователей
- Добавляйте метрики успеха для каждой истории
- Регулярно обновляйте карту по мере получения обратной связи
- Такая структура поможет вам создать полноценное видение продукта и определить приоритеты в разработке.