

1 Введение

В современном мире информация быстро устаревает, поэтому способы вовремя находить нужные данные — постоянный объект для исследований. Одним из направлений в этой области является извлечение данных из микроблоггинговых платформ.

Платформы микроблогов стали очень популярным способом размещения данных в Сети. В них можно найти сообщения пользователей практически на любую тему, начиная стихийными бедствиями и заканчивая рейтингами музыкальных исполнителей. Правильная обработка доступной информации — нетривиальная задача, которая имеет множество областей применения. Последние несколько лет эта тема активно исследуется во многих университетах мира.

Отслеживание сообщений о стихийных бедствиях в реальном времени поможет вовремя организовать спасательные операции и сохранить жизни людей[1]. Руководствуясь сообщениями пользователей микроблогов можно судить о популярности товаров и вовремя принимать экономически целесообразные решения. Можно делать предположения о рейтингах политических деятелей и эффективности рекламы на основании информации в микроблогах. Помимо перечисленных способов применения доступной информации в микроблоггинговых платформах можно привести множество других.

В данной работе в дальнейшем будет рассматриваться сервис микроблогов Твиттер¹. В нем помимо текстовой информации можно публиковать фото, видео и геотеги, что так же может быть использовано при анализе, но в этой работе не рассматривается. В доступном наборе данных можно проводить анализ разных сущностей, эта работа посвящена выявлению событий среди потоков информации. Поскольку трактовка событий в сообщениях микроблогов может быть субъективной, выделим несколько свойств, которыми характеризуется событие.

Событие в первую очередь должно быть чем-то аномальным на фоне остальных данных. Оно определяется резким изменением частотных характеристик некоторых слов в сообщениях. События в микроблогах носят взрывной характер, в течении нескольких часов частоты релевантных слов возрастают в десятки раз и так же быстро опускаются до нормального уровня. Примером события могут быть: стихийное бедствие, выход спорного законопроекта на резонансную тему, получение фильмом награды на кинофестивале.

Исторически подходы к описанной задаче менялись, в следующем разделе будет рассмотрена формальная постановка задачи и эволюция способов ее решения.

2 Описание задачи

Цель данной работы состоит из нескольких частей:

- исследовать существующие подходы по извлечению событий из сети Твиттер,
- исследовать возможность применения иерархического процесса Дирихле для решения описанной задачи,
- разработать метод для извлечения событий на основе иерархического процесса Дирихле,

¹<http://www.twitter.com>

- продемонстрировать работу алгоритма на реальных данных.

Объект изучения этой работы — алгоритм, который по входным данным строит множество событий. В качестве данных для задач подобного рода служит множество документов (сообщений):

$$\Omega = \{D_i \mid i \in \overline{1, n}\}. \quad (1)$$

Будем считать, что каждый документ имеет временную метку t . Документ D_i определяется как упорядоченный набор слов:

$$D_i = \{w_j \mid j \in \overline{1, l_i}\}, \quad (2)$$

при этом слова в документах принадлежат некоторому словарю V .

Событие — некоторая сущность, которая характеризуется временем возникновения и ключевыми словами. Оно вызывает резкий подъем частотных характеристик некоторых слов. Событием может быть футбольный матч и музыкальный концерт. В социальной сети Твиттер есть популярные темы, которые всегда содержат много сообщений. Например это сообщения с ключевыми словами *iphone* и *ipad*. Но такие сообщения нельзя считать событиями. Также событиями нельзя считать еженедельные пятничные сообщения о конце рабочей недели[2].

Особенности социальной сети Твиттер состоят в следующем:

- короткие сообщения (до 140 символов),
- наличие шума и ошибок,
- большая плотность сообщений.
- взрывной характер событий,

3 Обзор существующих подходов

3.1 NED

Исторически первым подходом к извлечению событий принято считать NED (New Event Detection)[3]. NED предназначен для того, чтобы находить первое сообщение на тему, которая не встречалась раньше. Следующие сообщения на эту же тему уже не будут новыми и алгоритм их не пометит. Для того, чтобы отвечать на вопрос, является ли документ новым, необходимо указать способ как определять степень сходства двух документов.

Для этого в алгоритме NED используется техника Incremental TF-IDF (Term Frequency - Inverse Document Frequency). TF-IDF — базовый метод выяснять насколько отдельно взятые слова характеризуют весь документ, другими словами насколько вес слова w большой в документе d . Пусть $f(d, w)$ — количество слов w в документе d . Определим значение $df_t(w)$ как количество документов, поступивших не позднее момента времени t , в которых встречается слово w . Используя введенные значения можно записать значение веса определенного слова w в документе d . В момент времени t имеем:

$$\text{weight}_t(d, w) = \frac{1}{Z_t(d)} f(d, w) \cdot \log \frac{N_t}{df_t(w)}, \quad (3)$$

Pic
from
NED
article

где N_t — общее количество документов, поступивших не позднее времени t , $Z_t(d)$ — нормализационное значение:

$$Z_t(d) = \sqrt{\sum_w \left[f(d, w) \cdot \log \frac{N_t}{df_t(w)} \right]^2} \quad (4)$$

Теперь можно записать значение похожести двух документов, q и d :

$$\text{sim}_t(d, q) = \sum_w \text{weight}(w, d) \cdot \text{weight}(w, q). \quad (5)$$

Указанные формулы записаны в косинусной метрике, также могут быть использованы метрики Хеллингера, Кульбака–Лейблера и другие.

Для того, чтобы понять, является ли добавленный в момент времени t документ q новым, необходимо вычислить степень его похоти со всеми предыдущими документами. Пусть d^* — документ, максимально похожий на q :

$$d^* = \underset{d}{\operatorname{argmax}} \text{sim}_t(d, q). \quad (6)$$

Тогда значение

$$\text{score}_t(q) = 1 - \text{sim}_t(d^*, q) \quad (7)$$

может быть использовано для того, чтобы определить, является ли документ q новым. Новыми будем считать все документы q , у которых значение $\text{score}_t(q)$ больше, чем пороговое значение θ_s . В обратном случае считается что существует документ d^* , достаточно похожий на q и поэтому q не представляет собой сообщение на новую тему. Для того, чтобы определить подходящее значение θ_s , можно использовать размеченный корпус и посчитать значение $\text{sim}_t(d, q)$ среди документов, соответствующих одному и разным событиям.

4 Полученные результаты

В качестве данных были использованы сообщения пользователей Twitter с 4 июня 2013 года по 31 июня 2013 года, содержащие в себе хэштег `#texas`. Всего корпус включает порядка 240 тысяч сообщений и 1.5 миллиона слов.

5 Заключение

Список литературы

- [1] Imran, Elbassuoni, Castillo, Diaz and Meier; Extracting Information Nuggets from Disaster-Related Messages in Social Media; 2013.
- [2] Xun Wang, Feida Zhu, Jing Jiang, Sujian Li; Real Time Event Detection in Twitter; 2011.
- [3] Thorsten Brants, Francine Chen, Ayman Farahat; A System for New Event Detection; 2003.