

Ход работы: Создание инфографики на тему "Сторителлинг"

1. Выбор сервиса

Для выполнения задания был выбран онлайн-сервис **Canva**, который специализируется на создании инфографики, визуальных отчётов и презентаций. Он удобен для работы с шаблонами, визуализацией данных и минималистичной подачей информации.

Почему Canva:

- Чёткий деловой стиль;
- Простая работа с блоками и визуальными элементами;
- Подходит для лаконичной подачи информации в формате "минимум текста — максимум смысла".

2. Разработка инфографики

Тема: Сторителлинг (искусство рассказывания историй)

Цель инфографики: Кратко и визуально передать ключевые элементы и этапы сторителлинга, чтобы даже при минимальном тексте зритель мог понять структуру и назначение этой техники.

Структура инфографики:

1. Что такое сторителлинг
2. Почему он работает
3. Элементы хорошей истории
4. Где применяется
5. Совет: как начать

Принципы оформления:

- Текст минимум (до 10 слов в каждом блоке);
- Иконки, схемы, стрелки;
- Цветовая палитра: 2-3 сочетаемых цвета (например, тёплая иконографика + белый фон);
- Шрифт: простой, без засечек, заголовки крупнее.

3. Инфографика

ЧТО ТАКОЕ СТОРИТЕЛЛИНГ?

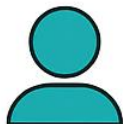
Сила истории, которая вовлекает, обучает
и продаёт

ПОЧЕМУ РАБОТАЕТ СТОРИТЕЛЛИНГ



- ✓ Запоминается легче
- ✓ Вызывает эмоции
- ✓ Помогает установить связь

ЭЛЕМЕНТЫ ИСТОРИИ



Герой



Цель



Конфликт



Развязка/
урок

ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ?



Реклама



Обучение



Презентации



Социальные
сети

СОВЕТЫ

- Показывай, не рассказывай
- Думай как зритель
- Уважай внимание аудитории

4. Заключение

Canva показал себя как удобный инструмент для создания инфографики с акцентом на визуализацию. Благодаря готовым шаблонам и простой логике работы с элементами, создание дизайна по теме "Сторителлинг" заняло минимальное время и позволило сосредоточиться на содержании.

Инфографика получилась лаконичной и легко воспринимаемой, а главное — с минимальным количеством текста.