

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку корпоративного веб-сайта  
**ООО «АС-ФИД»**

*Производство кормов для аквакультуры*

Домен: as-feed.ru  
Среда разработки: Claude Code

2025

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Общие сведения о проекте
2. Цели и задачи сайта
3. Целевая аудитория
4. Технические требования
5. Структура сайта
6. Дизайн и фирменный стиль
7. Функциональные требования
8. Контент и наполнение
9. SEO-требования
10. Требования к хостингу и домену
11. Этапы разработки
12. Приложения

# 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

## 1.1. Информация о заказчике

Наименование	ООО «АС-ФИД»
Сфера деятельности	Производство экструдированных кормов для аквакультуры и сельскохозяйственных животных
Доменное имя	as-feed.ru
Тип проекта	Корпоративный сайт-визитка с каталогом продукции

## 1.2. Описание компании

ООО «АС-ФИД» — российский производитель бионатуральных инновационных кормов для аквакультуры и сельскохозяйственных животных. Компания является инновационным стартапом, специализирующимся на разработке и производстве экструдированных гранулированных кормов нового поколения.

Компания выстраивает полный производственный цикл: от подбора сырья и разработки рецептур до промышленного выпуска, лабораторного контроля качества и логистики.

## 1.3. Ключевые особенности компании

- Современные биотехнологии в производстве
- Научно обоснованные рецептуры кормов
- Переработка вторичного сельскохозяйственного сырья
- Строгий контроль качества на всех этапах
- Ориентация на снижение издержек клиента
- Поддержка инвестиционных фондов

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА**

### **2.1. Главная цель**

Создание онлайн-присутствия компании для информирования потенциальных клиентов (B2B) о существовании компании, ассортименте продукции и возможности сотрудничества.

### **2.2. Бизнес-задачи**

- Презентация компании и её деятельности потенциальным покупателям
- Демонстрация полного ассортимента производимых кормов
- Генерация лидов через формы заявок на конкретные виды продукции
- Повышение доверия к компании через демонстрацию партнёров и инвесторов
- Обеспечение удобного канала связи для B2B-клиентов

### **2.3. Ключевые конверсионные действия**

- Оставление заявки на конкретный вид корма (основное)
- Заполнение общей контактной формы
- Звонок по указанному телефону
- Отправка email

## **3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

### **3.1. Основная аудитория (B2B)**

Сегмент	Описание
Промышленные рыбоводческие хозяйства	Крупные предприятия с объёмами закупок от 5+ тонн
Фермерские рыбоводческие хозяйства	Средние и малые предприятия, объём от 500 кг до 5 тонн
Аквакультурные комплексы	Специализированные комплексы по выращиванию рыбы
Дистрибуторы кормов	Оптовые компании, работающие с рыбоводческими хозяйствами

### **3.2. Виды рыб, для которых производится корма**

- Форель (основной вид)
- Осётр
- Карп
- Сом (сомовые)
- Тилapia
- Другие виды аквакультуры

## 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### 4.1. Технологический стек

Параметр	Значение
Среда разработки	Claude Code
Тип сайта	Статический сайт / SPA (Single Page Application)
Основной язык	HTML5, CSS3, JavaScript (ES6+)
Фреймворк (опционально)	React / Vue.js / Vanilla JS
Стилизация	CSS Variables, Flexbox, CSS Grid
Шрифты	Google Fonts (Outfit или аналог)
Иконки	SVG-иконки / Icon Font

### 4.2. Требования к браузерной совместимости

Браузер	Минимальная версия
Google Chrome	Последние 2 версии
Mozilla Firefox	Последние 2 версии
Safari	Последние 2 версии
Microsoft Edge	Последние 2 версии
Яндекс.Браузер	Последние 2 версии

### 4.3. Требования к адаптивности

Сайт должен корректно отображаться на устройствах с различными разрешениями экрана:

Устройство	Breakpoint	Особенности
Desktop	≥1200px	Полная версия
Laptop	992px–1199px	Адаптированная сетка
Tablet	768px–991px	Мобильное меню
Mobile	<768px	Вертикальная компоновка

### 4.4. Требования к производительности

- Время загрузки первого экрана: < 3 секунд на 3G соединении
- Google PageSpeed Insights: минимум 80 баллов (Desktop), 70 баллов (Mobile)
- Оптимизация изображений: WebP формат с fallback на PNG/JPG
- Минификация CSS и JavaScript

- Lazy loading для изображений ниже первого экрана

## **5. СТРУКТУРА САЙТА**

### **5.1. Карта сайта**

Сайт реализуется как SPA (одностраничное приложение) с внутренней навигацией между секциями:

- 1. Главная страница (Hero)**
- 2. О компании**
- 3. Каталог продукции**
- 4. Партнёры и инвесторы**
- 5. Контакты**

### **5.2. Детальное описание страниц**

#### **5.2.1. Шапка сайта (Header)**

Фиксированный header, присутствующий на всех страницах:

- Логотип компании (слева) — кликабельный, ведёт на главную
- Название компании «AC-ФИД»
- Слоган/подзаголовок: «Корма для аквакультуры»
- Навигационное меню: Главная, О компании, Каталог, Партнёры, Контакты
- СТА-кнопка «Оставить заявку» (выделена цветом)
- Эффект blur при прокрутке (backdrop-filter)
- На мобильных: бургер-меню

#### **5.2.2. Главная страница (Hero)**

Полноэкранная секция с основным УТП:

- Крупный заголовок с выделением ключевых слов цветом
- Текст: «AC-ФИД — российский производитель экструдированных кормов для аквакультуры и сельскохозяйственных животных нового поколения. Мы создаём высокоэффективные, экологически безопасные и экономически выгодные корма для промышленного и фермерского рыбоводства.»
- Подзаголовок с описанием подхода компании
- Две СТА-кнопки: «Оставить заявку» (основная) и «Смотреть каталог» (вторичная)
- Визуальный блок справа (изображение/графика/анимация с рыбой/кормом)
- Анимированный лейбл «Российское производство»

#### **5.2.3. О компании**

Информационная секция о компании:

- Заголовок секции
- Текст о компании: «ООО «АС-ФИД» — Мы не просто технологическая компания, а инновационный стартап, специализирующийся на разработке и производстве экструдированных гранулированных кормов для объектов аквакультуры и сельскохозяйственных животных.»
- Описание производственного цикла
- Карточки/блоки с ключевыми принципами работы (5 штук): современные биотехнологии, научные рецептуры, переработка сырья, контроль качества, снижение издержек
- Миссия компании

#### **5.2.4. Преимущества**

Секция с ключевыми преимуществами (6 карточек):

Преимущество	Описание
Экономическая эффективность	Сокращение затрат за счёт высокой усвоемости и стабильного качества
Высокая питательная ценность	Оптимальное соотношение белков, жиров, витаминов и микроэлементов
Технология экструзии	Улучшенная перевариваемость, уничтожение патогенов, биодоступность
Адаптивность	Рецептуры под конкретные виды рыб, возраст и условия
Экологическая безопасность	Минимизация отходов, водостойкость гранул, чистота водоёмов

## 5.2.5. Каталог продукции

Основная коммерческая секция с карточками кормов:

- Заголовок: «Каталог кормов»
- Фильтрация по видам рыб (опционально): Форель, Осётр, Карп, Сом, Тилапия
- Сетка карточек продукции (3–4 колонки на desktop)

**Структура карточки продукта:**

- Иконка/изображение вида рыбы
- Категория (название вида рыбы)
- Название корма (например: «Форель Старт 55/18»)
- Краткое описание
- Характеристики: Протеин (%), Жир (%), Размер гранулы (мм)
- Кнопка «Оставить заявку» — открывает модальное окно

**Примеры продукции для каталога:**

Вид рыбы	Название корма	Протеин	Жир	Гранула
Форель	Форель Старт 55/18	55%	18%	0.5–1.5мм
Форель	Форель Гроу 48/22	48%	22%	2–4мм
Форель	Форель Финиш 45/20	45%	20%	4–8мм
Карп	Карп Универсал 32/6	32%	6%	3–6мм
Сом	Сом Гроу 40/10	40%	10%	4–8мм
Осётр	Осётр Старт 52/18	52%	18%	1–2.5мм

## 5.2.6. Партнёры и инвесторы

Секция для демонстрации поддержки и повышения доверия:

- Заголовок: «Партнёры и инвесторы»
- Подзаголовок: «Нас поддерживают ведущие фонды и программы развития»
- Сетка карточек партнёров (4 карточки)

**Структура карточки партнёра:**

- Место для логотипа (placeholder до получения реальных логотипов)
- Название фонда/компании
- Тип: Инвестиционный фонд / Стратегический партнёр / Гос. программа / Технологический партнёр

**ВАЖНО: Заказчик предоставит реальные логотипы и названия партнёров отдельно. На этапе разработки использовать плейсхолдеры.**

## 5.2.7. Контакты

Секция с контактной информацией и формой связи:

**Левая колонка:**

- Заголовок: «Готовы обсудить сотрудничество»
- Текст о времени ответа
- Контактные карточки: Адрес, Телефон, Email

**Правая колонка — форма заявки:**

- Поле «Имя» (обязательное)
- Поле «Телефон» (обязательное, с маской)
- Поле «Email» (необязательное)
- Поле «Сообщение» (textarea)
- Кнопка «Отправить заявку»

### **5.2.8. Подвал сайта (Footer)**

Структура footer:

- Логотип и краткое описание компании
- Колонка «Каталог» — ссылки на категории по видам рыб
- Колонка «Компания» — О нас, Партнёры, Контакты
- Колонка «Контакты» — телефон, email
- Копирайт: «© 2025 ООО АС-ФИД»

## 6. ДИЗАЙН И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

### 6.1. Концепция дизайна

Современный, премиальный дизайн в «экологичном» стиле. Тёмная цветовая схема с зелёными акцентами, подчёркивающая инновационность и экологичность продукции.

### 6.2. Цветовая палитра (из макета)

Название	HEX	Применение
Primary (тёмно-синий)	#1A1F36	Основной фон карточек, header
Primary Light	#252B48	Hover-состояния карточек
Primary Dark	#12152A	Акценты на тёмном
Secondary (зелёный)	#22C55E	СТА-кнопки, акценты, выделения
Secondary Light	#4ADE80	Hover на зелёных элементах
Teal	#14B8A6	Дополнительный акцент
Background Dark	#0F1225	Основной фон страницы
Text	#E2E8F0	Основной текст
Text Muted	#94A3B8	Второстепенный текст
Border	#2D3555	Границы элементов

### 6.3. Типографика

Параметр	Значение
Основной шрифт	Outfit (Google Fonts) или аналог
Заголовок H1	72px (4.5rem), вес 800, line-height 1.05
Заголовок H2	48px (3rem), вес 700
Заголовок H3	28px (1.75rem), вес 600
Основной текст	16px (1rem), вес 400, line-height 1.6
Подписи, мелкий текст	14px, вес 500

### 6.4. UI-элементы

#### Кнопки:

- Основная (Primary): градиент #22C55E → #14B8A6, скругление 14px, тень при hover
- Вторичная (Outline): прозрачный фон, border 2px, при hover — зелёная рамка
- Padding: 18px 40px

### **Карточки:**

- Фон: #1A1F36
- Border-radius: 20px
- Border: 1px solid #2D3555
- При hover: фон #252B48, небольшой подъём (translateY)

### **Формы:**

- Input: фон #0F1225, border 2px #2D3555, border-radius 12px
- Focus: border-color #22C55E
- Placeholder: цвет #64748B

## **6.5. Требования к логотипу**

**ВАЖНО:** Заказчик в процессе разработки фирменного стиля. На первом этапе использовать текстовый логотип «АС-ФИД» с иконкой-заглушкой. После утверждения брендинга — заменить на финальный логотип.

- Формат: SVG (предпочтительно), PNG с прозрачностью
- Размер в header: высота ~54px
- Должен читаться на тёмном фоне

## **7. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

### **7.1. Навигация**

- SPA-навигация без перезагрузки страницы
- Плавный скролл к секциям (smooth scroll)
- Активное состояние пункта меню при нахождении в секции
- Мобильное меню (бургер) для экранов <768px
- Фиксированный header с эффектом прозрачности/blur

### **7.2. Модальные окна**

Модальное окно заявки на конкретный корм:

- Открывается по клику на «Оставить заявку» в карточке продукта
- Заголовок: «Заявка на корм»
- Предзаполненное поле с названием выбранного корма (readonly)
- Поля: Имя (обязательное), Телефон (обязательное), Объём (select: 500кг–1т, 1–3т, 3–5т, 5+т)
- Кнопка отправки
- Закрытие: по клику на крестик, по клику вне модального окна, по Escape
- Затемнение фона (overlay)

### **7.3. Формы**

**Общие требования:**

- Валидация на клиентской стороне
- Маска телефона: +7 (\_\_\_\_) \_\_\_\_-\_\_-\_\_
- Обязательные поля отмечены звёздочкой \*
- Сообщения об ошибках под полями
- Успешная отправка: уведомление «Спасибо! Мы свяжемся с вами.»

**Отправка заявок (на выбор):**

- Вариант 1: Отправка на email через сторонний сервис (Formspree, EmailJS)
- Вариант 2: Интеграция с CRM (требует бэкенда)
- Вариант 3: Простая отправка на email (при наличии серверной части)

### **7.4. Интерактивные элементы**

- Hover-эффекты на кнопках и карточках
- Плавные анимации появления элементов при скролле (опционально)
- Анимированный лейбл на главной странице (пульсирующая точка)
- Градиентные фоновые декоративные элементы

## **8. КОНТЕНТ И НАПОЛНЕНИЕ**

### **8.1. Текстовый контент**

Все тексты предоставлены в данном ТЗ. При необходимости корректировки — согласование с заказчиком.

### **8.2. Изображения**

Требуются изображения для:

- Него-секция: качественное изображение с рыбой/аквакультурой/кормом
- Иконки видов рыб для карточек (можно использовать emoji или SVG-иконки)
- Фоновые декоративные элементы
- Логотипы партнёров (предоставляются заказчиком)

**Источники изображений:**

- Стоковые фото: Unsplash, Pexels (бесплатные)
- SVG-иконки: Lucide, Heroicons, Font Awesome
- Собственные материалы заказчика (если есть)

### **8.3. Контактная информация**

**ВАЖНО: Заказчик должен предоставить актуальные контактные данные:**

- Юридический/фактический адрес
- Контактный телефон
- Email для приёма заявок
- Реквизиты компании (опционально)

## **9. SEO-ТРЕБОВАНИЯ**

### **9.1. Базовая оптимизация**

- Уникальные meta title и description для каждой страницы/секции
- Семантическая HTML-разметка (header, nav, main, section, article, footer)
- Заголовки в правильной иерархии (H1 → H2 → H3)
- Alt-теги для всех изображений
- Читаемые URL (для SPA: hash-навигация #about, #catalog)

### **9.2. Технические требования**

- Файл robots.txt
- XML Sitemap
- Микроразметка Schema.org (Organization, Product)
- Open Graph теги для соцсетей

- Favicon (ico, png разных размеров, apple-touch-icon)

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ХОСТИНГУ И ДОМЕНУ

Параметр	Значение / Рекомендация
Домен	as-feed.ru (зарегистрирован)
Хостинг	Статический хостинг: Vercel, Netlify, GitHub Pages или VPS
SSL-сертификат	Обязательно (HTTPS)
CDN	Рекомендуется для ускорения загрузки

## 11. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

№	Этап	Описание
1	Подготовка	Сбор недостающих материалов (логотипы, контакты, фото)
2	Вёрстка структуры	HTML-структура всех секций, базовые стили
3	Стилизация	CSS оформление по макету, адаптивность
4	Интерактив	JavaScript: навигация, модальные окна, формы
5	Контент	Наполнение текстами, изображениями
6	Тестирование	Кросбраузерность, адаптивность, формы
7	Оптимизация	Производительность, SEO, минификация
8	Деплой	Размещение на хостинге, привязка домена, SSL

## 12. ПРИЛОЖЕНИЯ

### 12.1. Макет-референс

К данному ТЗ прилагается HTML-макет (`variant-3-eco_2_.html`), который является визуальным референсом для разработки. Макет содержит:

- Полную цветовую схему и CSS-переменные
- Структуру всех секций
- Стилизацию компонентов (карточки, кнопки, формы)
- Базовую JavaScript-логику для навигации и модальных окон

### 12.2. Чек-лист материалов от заказчика

Для завершения разработки необходимо предоставить:

Материал	Статус	Приоритет
Логотип компании (SVG/PNG)	Ожидается	Высокий
Логотипы партнёров/инвесторов	Ожидается	Высокий
Контактный телефон	Ожидается	Высокий
Email для заявок	Ожидается	Высокий
Юридический адрес	Ожидается	Средний
Фотографии продукции/производства	Опционально	Низкий
Полный ассортимент кормов с характеристиками	Частично	Высокий

### 12.3. Примечания для разработчика

6. Разработка ведётся через Claude Code — все изменения вносятся через диалог с AI-ассистентом.
7. Код должен быть чистым, хорошо комментированным, с использованием современных практик (CSS Variables, ES6+).
8. Все плейсхолдеры (логотипы, контакты) должны быть легко заменяемы.
9. При добавлении новых видов кормов структура карточек должна поддерживать масштабирование.
10. Формы должны иметь защиту от спама (honeypot или reCAPTCHA).

— Конец документа —