

NORTHWIND TRADERS İÇİN İŞ ÖNGÖRÜLERİ

Şirketle alakalı sorulara cevaplar

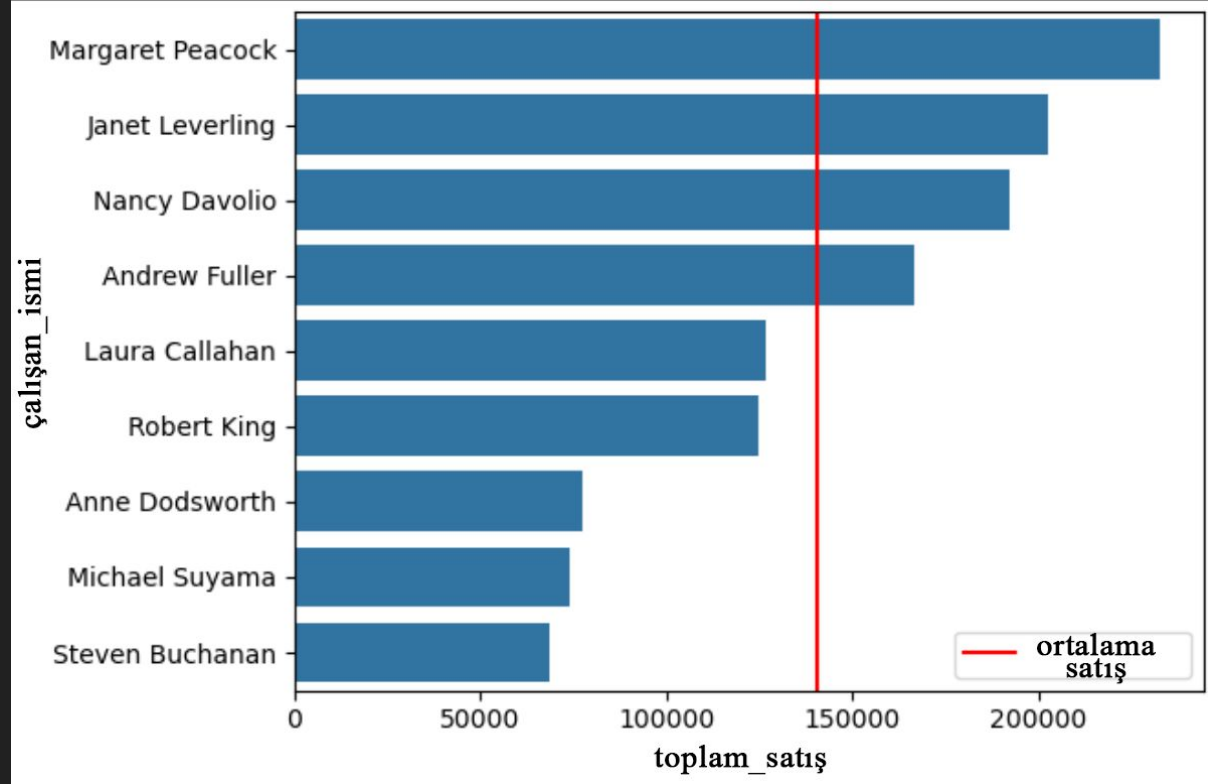
Kardelen E.

İçerik

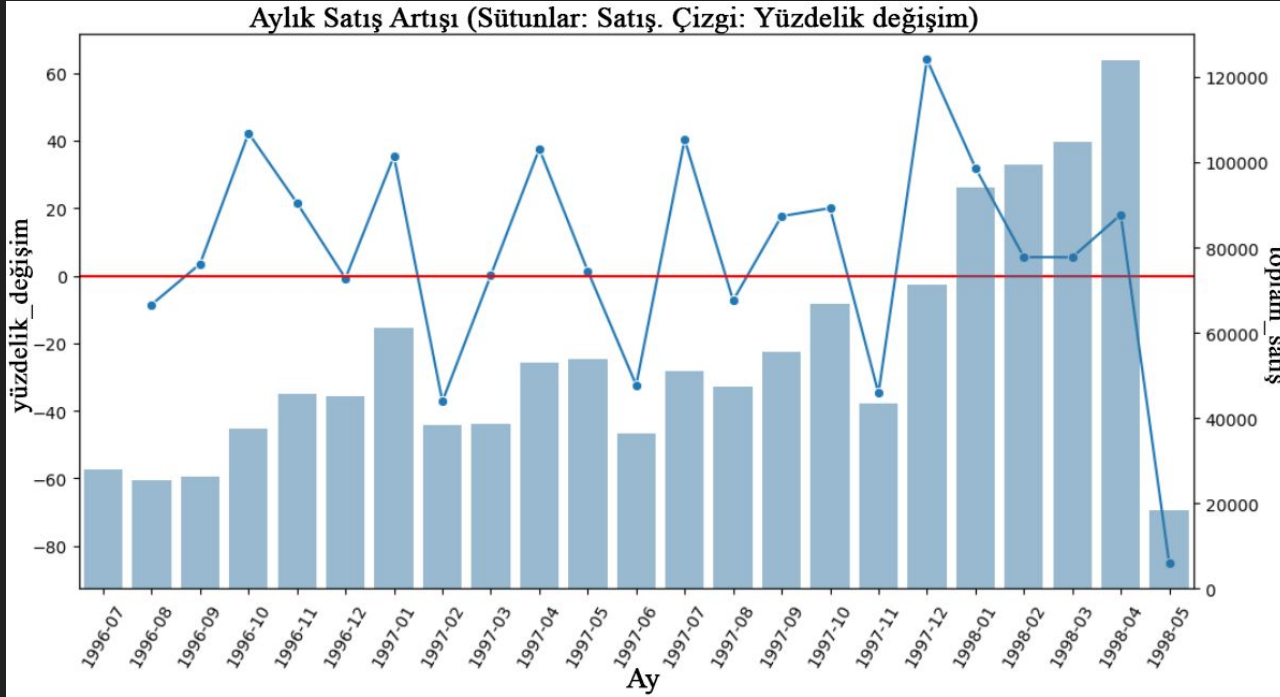
1. Çalışanların Satış Performansı Sıralaması
2. Aylık Satış Artışı
3. Değeri Yüksek Müşterilerin Belirlenmesi
4. Her Kategorinin Satış Yüzdesi
5. Kategorilerin En İyi Ürünleri
6. Sonuç - Diğer Öngörüler

1. Çalışanların Satış Performansı Sıralaması

En iyi performans gösteren çalışanların **Margaret Peacock**, **Janet Leverling** ve **Nancy Davolio**; en düşük performans gösterenlerin ise Steven Buchanan, Michael Suyama ve Anne Dodsworth olduğunu görüyoruz. Ortalama satış değeri kırmızı çizgiyle gösterilmekte.



2. Aylık Satış Artışı



Solda yüzdelik değişim, sağda ise toplam satış gösterilmekte. 1997-12'de büyük bir sıçrayış gözlemliyoruz. 1998-05'teki sert düşüş muhtemelen verinin o aydan olmasından kaynaklanmakta.

3. Değeri Yüksek Müşterilerin Belirlenmesi

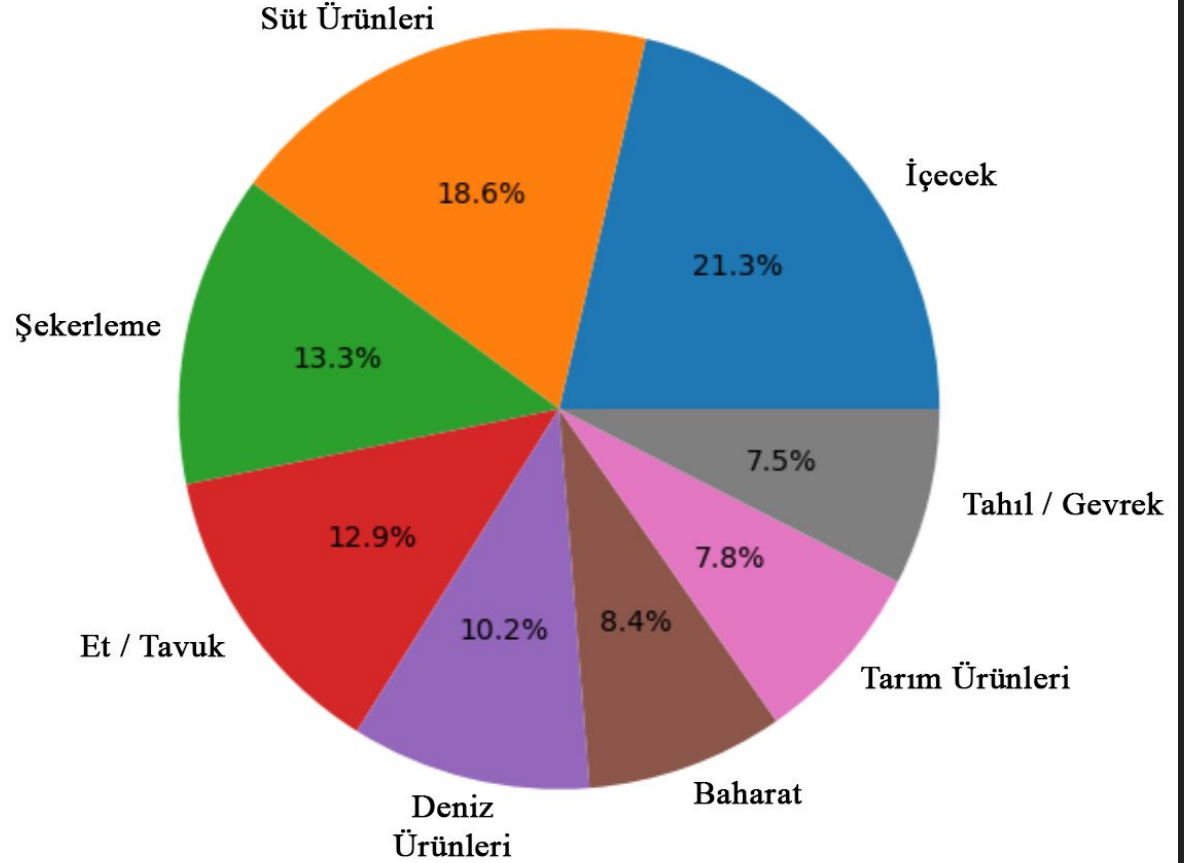
Sağdaki birinci tablodan gördüğümüz üzere, sipariş değeri bağlamında en değerli ilk üç müşteri QUICK, HANAR ve SAVEA. En fazla sipariş sayısına sahip müşterilerse SAVEA, ERNSH ve QUICK. İkinci tabloda müşterilerin ortalama üstü satış sayısı gösterilmekte.

müşteri_id	sipariş_id	sipariş değeri
QUICK	10865	16387.50
HANAR	10981	15810.00
SAVEA	11030	12615.05
RATTC	10889	11380.00
SIMOB	10417	11188.40
KOENE	10817	10952.84
HUNGO	10897	10835.24
RATTC	10479	10495.60
QUICK	10540	10191.70
QUICK	10691	10164.80

müşteri_id	Ort. Üstü Sipariş Sayısı
SAVEA	26
ERNSH	26
QUICK	22
HUNGO	11
RATTC	10
FOLKO	8
BONAP	8
HILAA	7
FRANK	7
RICSU	7

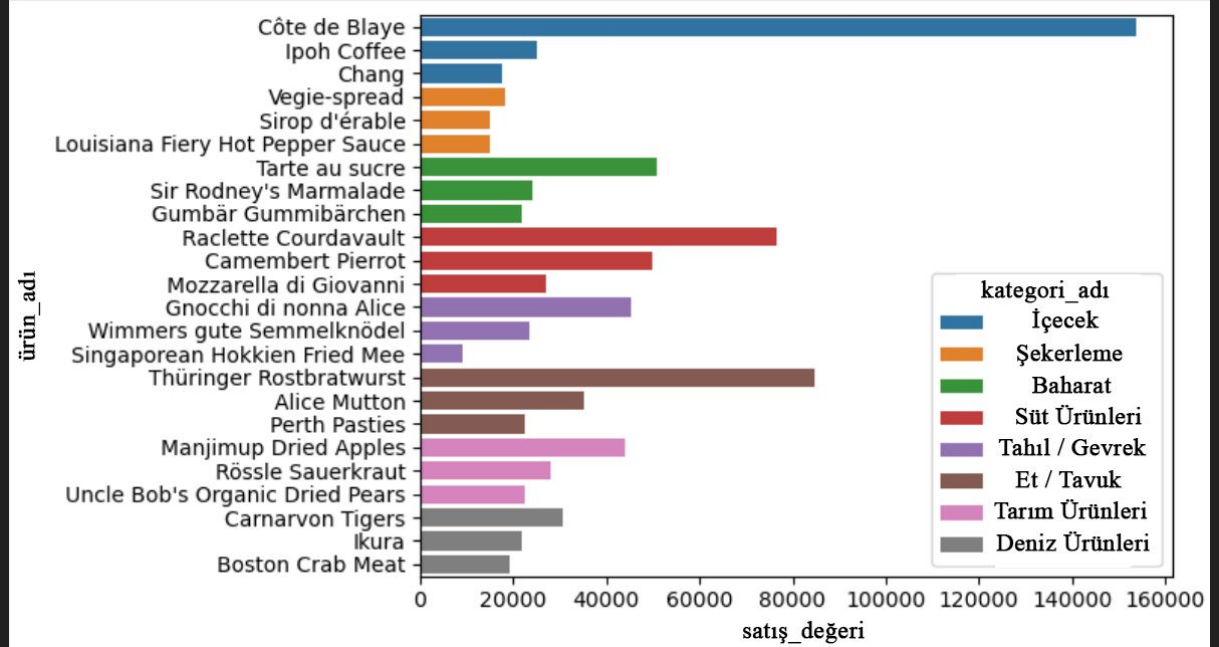
4. Her Kategorinin Satış Yüzdesi

İçecek, siparişlerin büyük bir yüzdesini oluşturmakta. Süt ürünleri de hemen ardından ikinci sırada geliyor. Ancak genel olarak ürün kategorilerinin ve satışların gayet çeşitli olduğu söylenebilir.



5. Kategorilerin En İyi Ürünleri

Bu tabloda her kategorinin en çok satan 3 ürünü görselleştiriliyor. Bu görselleştirme Côte de Blaye'ın üstün başarısını ve Thüringer Rostbratwurst'un önemini gözler önüne seriyor.



6. Sonuç - Diğer Öngörüler

Veriden öğrendiklerimizi özetlemek gerekirse:

- performansı en yüksek üç çalışan Margaret Peacock, Janet Leverling ve Nancy Davolio; en düşük olanlarsa Steven Buchanan, Michael Suyama ve Anne Dodsworth,
- sipariş değeri en yüksek üç müşteri QUICK, HANAR ve SAVEA,
- en yüksek sipariş sayısına sahip iki müşteri 26'şar siparişle SAVEA ve ERNSH,
- şirketin en yüksek sipariş değerine sahip üç kategorisi içecek, süt ürünleri ve şekerleme. Bu üç kategorinin en iyi ürünleri ise sırasıyla Côte de Blaye, Raclette Courdavault ve Tarte au sucre.

Sonraki çalışmalar için öneriler:

- mevsimselliğin kontrol edilmesi,
- her kategorinin aylık satışlarını inceleyerek kategorilerin büyümelerini gözlemlemek,
- çalışanların katkılarını değerlendirmek için her çalışanın satış performansını tüm çalışanların satış performansı ortalamasıyla kıyaslamak.