**1. Intégration et profilage des utilisateurs**

* **Création de profil utilisateur :** collectez des informations initiales telles que les objectifs d’investissement, la tolérance au risque et le niveau d’expérience.
* **Configuration du budget initial :** les utilisateurs définissent leur budget, qui sera utilisé pour les projections et les recommandations stratégiques.
* **Sélection de la durée :** les utilisateurs choisissent leur horizon d’investissement : court terme, moyen terme ou long terme.

**2. Sélection des actions**

* **Action unique ou groupe d'actions :**
  + Les utilisateurs peuvent choisir de se concentrer sur une seule action ou sur un portefeuille organisé.
  + Proposez des suggestions d'actions en fonction de critères tels que la capitalisation boursière, le secteur ou les préférences des utilisateurs.
* **Outils de filtrage des stocks :**
  + Permet aux utilisateurs de filtrer les actions en fonction de divers paramètres tels que la volatilité, le ratio cours-bénéfice, le rendement des dividendes, etc.
* **Listes de surveillance :** les utilisateurs peuvent créer et gérer des listes de surveillance pour suivre les actions privilégiées.

**3. Sélection de la stratégie**

* **Stratégies simples (analyse technique) :**
  + **S1 : Stratégie de moyenne mobile (MA) :** utilise des moyennes mobiles à court et à long terme pour identifier les tendances.
  + **S2 : RSI + Moyenne mobile (RSI+MA) :** combine le RSI avec les moyennes mobiles pour confirmer les signaux d'achat/vente.
  + **S3 : Stratégie RSI :** se concentre sur les conditions de surachat et de survente en utilisant le RSI.
  + **S4 :** Réseaux de neurones
* **Stratégies avancées (incluant l'analyse fondamentale) :**
  + **S4 : Stratégie de croissance des dividendes :** Focus sur les entreprises ayant un historique d’augmentation des dividendes.
  + **S5 : Investissement de valeur :** utilise des mesures telles que le ratio cours-bénéfice, le rapport prix/valeur comptable et les calculs de valeur intrinsèque.
  + **S6 : Investissement de croissance :** cible les entreprises à fort potentiel de croissance des bénéfices.
  + **S7 : GARP (Croissance à un prix raisonnable) :** un mélange d’investissements de valeur et de croissance.
  + **S8 : Investissement de qualité :** se concentre sur les entreprises dotées de finances solides, d’avantages concurrentiels et d’un faible endettement.
  + **S9 : Stratégie Momentum :** Investissez dans des actions ayant enregistré de bonnes performances récentes.
  + **S10 : Investissement axé sur les revenus :** concentrez-vous sur les actions à dividendes à rendement élevé pour générer des revenus.

**4. Intégration des données**

* **Indicateurs techniques :** intégrez divers indicateurs techniques tels que les bandes de Bollinger, le MACD, l'oscillateur stochastique, etc.
* **Données fondamentales :** donnez accès aux états financiers, aux rapports sur les bénéfices, aux notations des analystes et aux indicateurs économiques.
* **Analyse des actualités et des sentiments :** intégrez des flux d'actualités et des outils d'analyse des sentiments pour évaluer le sentiment du marché.

**5. Projection et simulation**

* **Entrée du budget et de la durée :** budget et durée d'investissement définis par l'utilisateur.
* **Analyse de scénario :** simulez différentes conditions de marché (haussières, baissières, neutres) et leur impact sur le portefeuille.
* **Projections du retour sur investissement :** estimez les rendements potentiels en fonction des données historiques et de la stratégie sélectionnée.

**6. Outils de gestion de portefeuille**

* **Alertes de rééquilibrage :** avertissez les utilisateurs lorsqu'il est temps de rééquilibrer leur portefeuille en fonction de la stratégie ou des conditions du marché.
* **Gestion des risques :** fournir des outils tels que des ordres stop-loss, des stops suiveurs et des suggestions de diversification.
* **Suivi des performances :** permet aux utilisateurs de suivre les performances de leur portefeuille par rapport à des indices de référence tels que le S&P 500.