

Abstrakt

text

Summary

text

Klíčová slova

text

Key words

text

Bibliografická citace

text

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně.
Prohlašuji, že citace použitých pramenů jsou úplné a že jsem ve své práci neporušil
autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech
souvisejících s právem autorským).

V Brně dne xx. x. 2017

.....

jméno

Poděkování

text

Obsah

ÚVOD	7
CÍL DIPLOMOVÉ PRÁCE	8
METODIKA PRÁCE	9
Metody	9
Postupy	9
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	10
1.1 Vývojové platformy low-code	10
1.1.1 Příklady low-code platforem	11
1.1.2 Cloudový výpočet	11
1.2 Bussiness Intelligence	14
1.2.1 Big data	14
1.2.2 Data-mining	16
1.3 Platforma pro pokročilou vizualizaci dat	18
1.3.1 Single page aplikace	19
1.3.2 Dynamická a interaktivní vizualizace dat	21
1.3.3 Webová služba RESTful	22
1.4 Server pro řízení přístupu a identity	24
1.4.1 JSON Web Token	24
2 ANALYTICKÁ ČÁST	25
3 VLASTNÍ NÁVRHY	26
ZÁVĚR	27
Seznam obrázků	28
Seznam tabulek	29
Seznam použitých zdrojů	30

ÚVOD

tex

CÍL DIPLOMOVÉ PRÁCE

Hlavním cílem této práce je vytvořit platformu, která bude schopná zpracovat data zadaná uživatelem, analyzovat je a na základě vnitřní logiky a informace nesené v těchto datech je uložit do logických celků. Tyto celky poté zobrazit uživateli, nechat jej dále definovat dodatečné informace, provádět reporting případně zobrazit v přehledných grafech.

Platforma se bude zaměřovat převážně na uživatelské rozhraní, tak aby její používání bylo co nejintuitivnější a nejjednodušší.

METODIKA PRÁCE

Metody

Nejdůležitějším zaměřením této platformy je uživatelská přívětivost a jednoduchost na používání, proto bude při vývoji kladen důraz na spokojenost uživatelů. Tohoto bude dosaženo použitím agilních metodik při vývoji, kdy bude postupně dodáváný produkt předáván úzkému kruhu uživatelů, kteří se budou vyjadřovat k uživatelskému rozhraní. Platforma bude psána jako webová aplikace, která bude přistupovat do databáze přes rozhraní napsané v jazyce Java.

V části zpracování dat bude použito několik ETL metodik a data mining technik, které povedou k získání logických informací ze zadaných informací. Platforma bude vyvíjena s možností škálovatelnosti a použití nad velkým objemem dat.

Postupy

K vytvoření co nejprívětivější platformy budou využity zkušenosti a knižní publikace zabývající se tímto tématem. Dále budou analyzovány jednotlivé postupy zadávání dat uživatelů do takového systému, které povedou ke zpřehlednění a zjednodušení používání.

Pro komunikaci se serverem bude použit standard REST, který usnadní komunikaci se serverem a umožní případné navázání nových aplikací. V případě že bude vytvořena mobilní aplikace pro získávání dat nebude nutné psát znovu stejnou nebo podobnou logiku.

Pro zabezpečené přihlášení do aplikace bude použit autentikační server, který bude zajišťovat vytváření a správu uživatelů spolu s jejich právy.

1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Pro plné pochopení, výběru a případném vypracování platformy je potřeba si objasnit a vysvětlit několik témat. Jsou to především *Vývojové platformy low-code*, výsledná platforma by měla splňovat tuto definici. Dále si objasníme pojmy *Business intelligence* (platforma bude z části pracovat s touto oblastí) a *Platforma pro pokročilou vizualizaci dat* – pro snadné používání uživatelského rozhraní. A vzhledem k tomu že výsledná platforma musí do určité části pracovat s uživatelskými právy a spravovat uživatele, objasníme si pojem *Server pro řízení přístupu a identity*

1.1 Vývojové platformy low-code

Vývojové platformy low-code jsou celkem nový pojem, tyto produkty začali vznikat, protože malé a střední podniky potřebovali vytvořit rychle a za použití menšího počtu vývojářů aplikace, které mohou být nadále rychle spravovány. [1]

Toto v podstatě znamená, že vývojáři mohou rychle měnit software na základě uživatelských požadavků, což má za následek spokojenější uživatele, uživatelsky přívětivější software a toto všechno za minimálního použití ručního programování. Takovéto platformy neeliminují programování jako takové, ale napomáhají rychlejšímu vývoji, tak že poskytují vizuální nástroje a napomáhají konfiguraci datových modulů a pomáhají eliminovat problémy spojené s datovou integrací. [2]

Výhody low-code platforem

- **Produktivita:** Systémy mohou být vyvíjeny a nasazeny během menšího časového rozmezí, oproti klasickému programování. [3]
- **Reakční schopnost:** Vývojář může často zvolit různé druhy platforem na kterých bude výsledný produkt fungvat, od mobilních aplikací, až po webové služby. [3]
- **Spolehlivost:** Aplikace mohou být aktualizovány mnohem rychleji, což má za následek jejich stabilitu a spolehlivost. [3]
- **Úspora času a peněz:** Vývojáři mohou vytvořit mnohem více funkcionality za kratší čas, z čehož plyne že si firma může dovolit menší počet programátorů. [3]

- **Zaměření na samotný vývoj:** Zaměřením na to co má aplikace dělat, a ne jak to má dělat, programátoři se mohou zaměřit na funkcionalitu a uživatelskou spokojenost. Při vývoji je možné se zaměřit také více na uživatelské požadavky mnohem rychleji. [3]

1.1.1 Příklady low-code platforem

Microsoft PowerApps Vývojová platforma od firmy Microsoft, která dovoluje vytvořit během několika málo kliknutí aplikaci pro mobilní platformy a také jako webové služby. Při spojení této platformy a aplikace Power BI vzniká velice robustní vývojářský nástroj, díky kterému je možné rychle integrovat produkční data do aplikace, kterou budou uživatelé rádi používat. [1]

Zoho Creator Výhodou této platformy je využití techniky „drag-and-drop“, která umožňuje vytvářet aplikace a převážně jejich uživatelské rozhraní bez nutnosti psát jakýkoliv kód. [4]

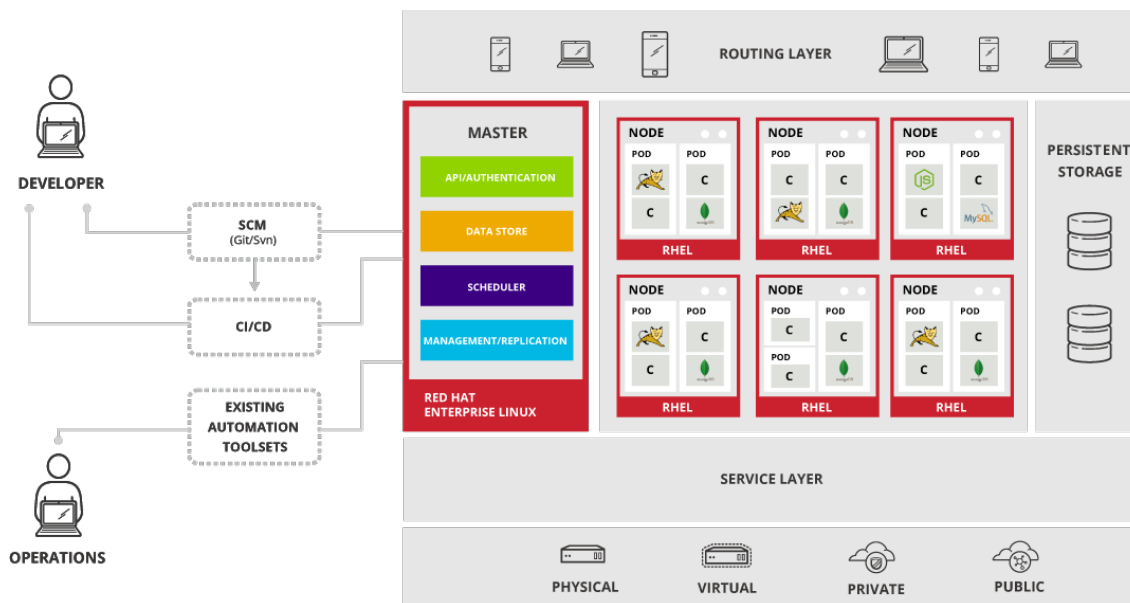
Rollbase Při používání této platformy vývojář jako první definuje objekty, jejich vlastnosti a vztahy mezi těmito objekty. Po překonání tohoto kroku máme již plně funkční webovou aplikaci, která je funkční napříč všemi mobilními zařízeními. [5]

Openshift Platforma pro vývoj webovým a mobilních aplikací, postavená na kontejnerech, které zajišťují rychlý vývoj a možnost dedikovat vývojáře na vytvoření jednoduchých funkcionalit jako samostatné aplikace ¹, které za pomoci Openshiftu vytvoří velkou a komplexní aplikaci. Na Obrázku ?? můžeme vidět z jakých vrstev se skládá Openshift a můžeme vidět jednotlivé aplikace zázorněné v nodech, dále můžeme vidět jaké nástroje nabízí Openshift vývojářům (management zdrojových kódů – SCM a kontinualní integrace – CI/CD).[6]

1.1.2 Cloudový výpočet

Výpočet pomocí cloudu je další fáze ve vývoji internetu, cloud v tomto použití znamená že všechno potřebné pro vývoj a hostování aplikací, až po samostatné stroje je možné nabídnout jako služba kekoliv na světě se člověk nachází. I když

¹Takovýmto aplikacím se říká Microservice <https://smartbear.com/learn/api-design/what-are-microservices/>



Obrázek 1.1: Znožornění jednotlivých vrstev v platformě openshift.

poskytovatelé cloudových řešení mají často velice robustní bezpečnostní systém je na uživateli, který má uložené data v cloudu, aby zajistil jejich bezpečnost. To znamená že pokud data uniknou z cloudu díky špatnému zabezpečení v aplikaci, která je hostovaná, není chyba poskytovatele, ale firmy, která takovou aplikaci vydala.[7]

Pporovnání ceny cloudového výpočtu a klasického datového uložště není až tak jednoduché, záleží na někkolika faktorech. Vezměme si například lokaci datového uložště, pokud například cena elektické energie v místě datového uložště je velice levná firma nemusí být tolik tlačena do cloudového řešení. ale pokud k těmto datům přistupuje velké množství uživatelů z různých koutů světa může se stát že námi poskytované služby budou neresponzivní a uživatelé mohou odejít ke konkurenci. V tomto momentě je potřeba zvážit zda se nám cloudové řešení vyplatí a kdy ne. Důležité je také uvědomit si, že 42 % nákladů na datové uložště jde do hardware a software (tyto náklady jsou rozloženy v průběhu času) a 58 % nákladů jde do topení, klimatizace, daní a samostatné práce. [7]

Typy cloudového výpočtu

- **Veřejné** dostupné pro širokou veřejnost, jak zdarma, tak placené verze.
- **Soukromé** často používané firmami skupinami uživatelů, kteří potřebují zabezpečit data. Často velice drahé a ačasově nákladné řešení.

- **Komunitní** podobné soukromým, ale rozšířené mezi větší skupiny lidí.
- **Hybridní** vytvořené z jednoho a více druhů, privatního a nebo veřejného cloudu. Mezi jejich portfoliočastopatří zálohakekritickýmslužbám.
- **DaaS** data jako služba, pouze data uložené v cloudu.
- **PaaS** pro vývoj a hostování celého vývojového cyklu, často včetně možnosti nasazení výsledné aplikace.
- **IaaS** infrastruktura jako služba, opravdové, nebo virtuální počítače nabízené uživatelům. [8]

Platforma jako služba – PaaS

Platforma jako služba tento pojem označuje službu, která zahrnuje kompletní škálu nástrojů sloužících pro vývoj aplikací. Od databází, přes aplikační rámce a testovací nástroje až po nasazení a překlad aplikace. Výhoda této služby je převážně v tom, že všechno je přístupné přes internet a často jako webová aplikace, takže není nutné kupovat často velice drahé nástroje. Někteří poskytovatelé nabízí také vyrovnání zatížení, to znamená že pokud je výsledná aplikace pod vysokým nápořem uživatelů, automaticky se přiřadí prostředky, aby uživatelé nezaznamenali pád aplikace a bez nutnosti zasáhnout do nastavení služby.[9]

Výhody PaaS

- **Méně kódu** – Díky možnosti projení několika menších aplikací dohromady není potřeba psát stejný kus kódu pořád dokola.
- **Nové možnosti bez potřeby nabírání nových lidí** – Díky PaaS dostane tým do rukou sofistikovanější nástroje.
- **Vývoj pro více platform** – Výhodou mnoha poskytovatelů služby PaaS je možnost překladu aplikací pro různé platformy (několik mobilních platforem a webová aplikace).
- **Propojení geograficky nesourodých týmů** – Pokud je tým rozdělen po různých částech světa služby PaaS dovolují takto rozděleným týmům pracovat efektivněji.
- **Efektivní životní cyklus aplikace** – V rámci integrovaného prostředí se často nachází funkce pro podporu životního cyklu aplikace (sestavení, nasazení,

otestování, správa, aktualizace...). [10]

1.2 Bussiness Intelligence

Nástroje pro bussiness Intelligence zahrnují jak samostatná data, tak časovou jednotku, takže můžeme nad těmito daty provádět predikci pomocí sofistikovaných nástrojů a výpočtů. Ze začátku bylo jednoduché provádět takové výpočty, protože jednoduše firma nesbírala takové množství dat. Aktuálně však není v lidských silách provádět takové výpočty nad tak obrovským množstvím dat. [11]

Pravděpodobně nejvíce rozšířeným aplikováním data-miningu je marketing – sledování nakupování a chování zákazníků. V této oblasti je možné vybrat si každého zákazníka, a v případě že máme dostatek dat, cílit na něj lépe reklamu. [11]

Pro plné využití BI nástrojů potřebujeme sledované subjekty rozdělit do několika skupin, tyto skupiny musí být co nejvíce **Heterogenní** (rozdílné) vůči sobě, a subjekty v rámci jedné skupiny musí být na druhou stranu co nejvíce **Homogenní** (stejně). Pokud sledované subjekty spadají do více skupin (toto se může hodit z mnoha důvodů) můžeme použít takzvané **Clustery**. Což jsou skupiny objektů, které si jsou co nejvíce podobné, ale objekty v jiné skupině se jim budou co nejvíce lišit. [11]

Samostatná data jako taková však nejsou to nejdůležitější, pokud nebudeme schopni vhodně interpretovat a využít data, která jsme nashromáždili jsou nám k ničemu, z toho důvodu vzniklo strojové učení. V podstatě to znamená, že pokud předáme stroji dostatečně velké množství dat a nastavíme správně parametry, tak nám mohou stroje umožnit rychlejší interpretaci takových dat. Ale na předpovědi je nutno nahlížet s odstupem a nebrat je příliš vážně a přesně, naštěstí například pro úspěšný prodej není potřeba přesných předpovědí, stačí pouze vědět kdy a komu poslat přesně cílenou reklamu. Pokud se systém trefí do těhotot kritérií je velká pravděpodobnost že si námi zacílený zákazník pořídí produkt, který se mu snažíme prodat. [12]

1.2.1 Big data

Označení Big data může dostat jakékoliv množství strukturovaných, nestrukturovaných a částečně strukturovaných dat, které mají potenciál k tomu aby z nich bylo

možné vydolovat nějaké zkryté informace. Ve zkratce to znamená že data začnou výt velkými v momentě, kdy jejich zpracování tradičními metodami je časově a technologicky složité.[13]

Big data lze definovat pomocí pravidla **3V** – Volume, Velocity, Variety. Pro přesné definování můžeme vzít v úvahu také Veracity, Validity a Volatility.[13]

- **Volume** – Ve světě Big data máme na mysli opravdu velké množství dat.
- **Velocity** – Rychlost s jakou jsou data zpracována.
- **Variety** – Různorodostí dat máme na mysli jejich formát (*strukturovaná* – klasické RDBMS, *částečně strukturovaná* – emaily, zprávy ...; *nestrukturovaná* – multimediální obsah).
- *Veracity* – Věrohodostí rozumíme že data musí být očištěna od zbytečného šumu.
- *Validity* – Data musí být co nejpresnější a co možná nejvhodnější pro naše rozhodování.
- *Volatility* – Data musí být co nejaktuálnější pro přesnější predikci a jejich pozdější zpracování. [13]

Nejvhodnější místo pro uložení takového množství dat, je cloud, přesněji využít službu některých poskytovatelů privátních nebo veřejných IaaS. 1.1.2 Cloud je vhodný pro Big data převážně kvůli tomu, že jak uložení, tak práce s takovým objemem dat, požaduje velké množství distribuované počítačové síly. [14]

Škálovatelnost se zaměřením na Hardware znamená že pro Big data je potřeba přejít z relativně malého výpočetního výkonu na velký během několika chvil bez nutnosti změnit architekturu. Pokud budeme mluvit o Softwaru je zapotřebí zachovat stejnou jednotku síly jak se zvětšuje Hardware (při zvýšení objemu dat by mohlo dojít ke značnému poklesu výkonu, pokud na to není systém připraven). [14]

Pružnost je potřeba zachovat co největší, převážně kvůli tomu že mohou nastat momenty, kdy máme velké množství dat, které se ale v čase mohou smrsknout pouze na zlomek těchto dat. Pokud se tomu tak stane nechceme nadále platit za zbytečně nevyužitý prostor. [14]

Sdružování prostředků cloud dovoluje vytvářet skupiny sdílených prostředků. [14]

Samooobsluha většina poskytovatelů clouhových řešení nabízí možnost samostatně, bez nutnosti kontaktovat IT oddělení, navýšit zdroje, případně je odpojit (pokud již nejsou potřebné). Toto je často řešeno nějakým portálem, případně specifickými nástroji u uživatele daného cloudu. [14]

Nízká pořizovací cena znamená že často cloudové řešení nestojí uživatele tolik jako pořízení drahých datových skladů. [14]

Platba za chodu se používá u poskytovatelů cloudu jako způsob platby za zdroje, které využíváme. Takže je dost možné že v průběhu používání cloudu budeme platit různé částky. [14]

Tolerance pádů u cloudových řešení je nutnost a musí být u takovýchto řešení co nejnižší, aby byl zajištěn nepřetržitý chod. [14]

1.2.2 Data-mining

Pokud budeme potřebovat velké množství dat (Big data 1.2.1), musíme je nejdříve očistit od chybně zapsaných dat. Dokonce i když máme data ve standardní formě nemůžeme počítat s tím, že jsou tyto data naprosto bez chyb. Takto chybně zapsaná data mohou být nicméně důležitá pro náš systém. [15]

Dále některé atributy mohou naprosto chybět pro některé záznamy, pro vypořádání s takto chybějícími atributy můžeme zvolit jednu ze dvou taktik. [15]

1. Odstranění – jednoduše odstraníme celý záznam ve kterém se nám nachází nějaký chybějící atribut.
2. Náhrada – použijeme nejvíce frekventovanou, nebo nějakou výchozí hodnotu na místě ve kterém najdeme chybějící atributy. [15]

Na obrázku ?? vidíme jednotlivé fáze popsané v CRISP-DM ² modelu, tyto fáze jsou:

Pochopení podniku na začátek je potřeba pochopit, co za problém se snažíme vyřešit pomocí dolování dat. Tento první krok je nejdůležitější, ze začátku budeme

²Zkratka znamená cross-industry process for data mining

mít pouze slabé pochopení tohoto kroku a v rámci procesu dolování dat se budeme vracet do tohoto bodu. [16]

Pochopení dat často narazíme na data, která nebudou naprosto sedět zadanému problému, proto se musíme zaměřit na jejich silné a slabé stránky. Často se stává že historická data neodpovídají aktuálním problémům podniku. Další složkou, která se projeví do dat je samozřejmě cena, některé datové sady jsou takřka zadarmo, další se dají pořídit a některá prostě neexistují. Proto v rámci pochopení dat musíme zvážit případné rozšíření datové složky a zda se nám vyplatí investovat do dalších dat. [16]

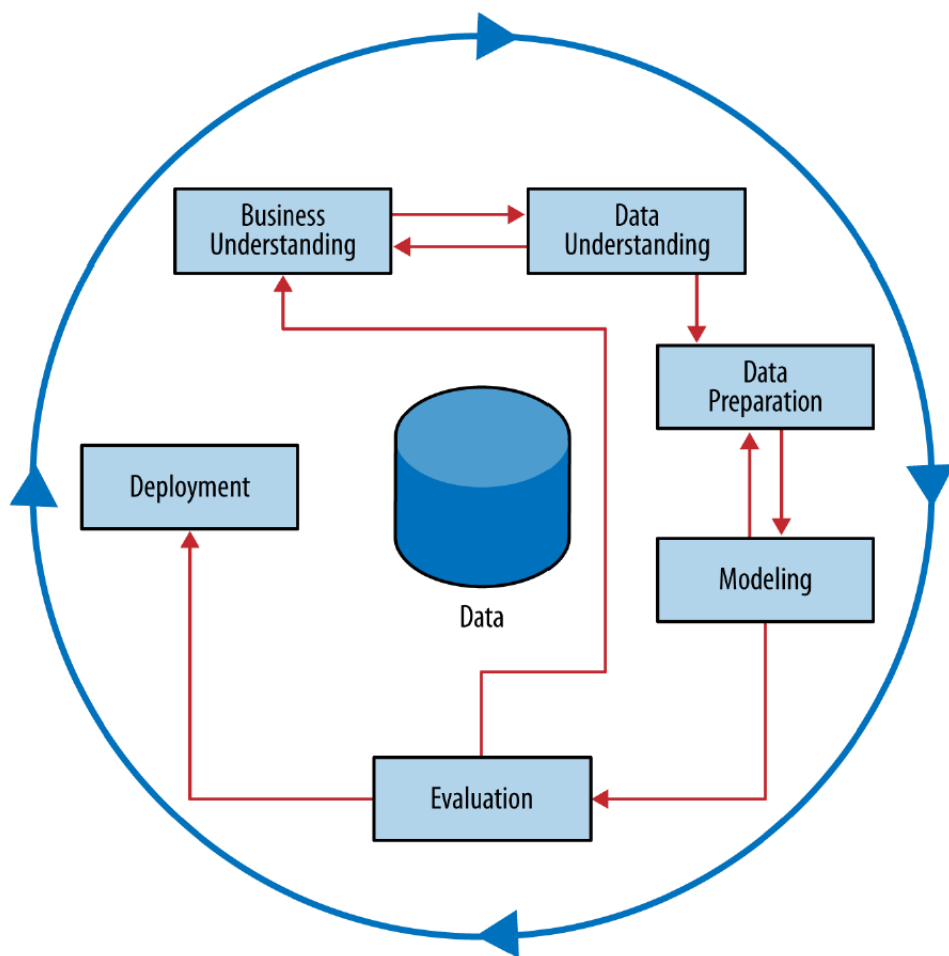
Příprava dat je dost možné, že tato část bude předcházet **pochopení dat**, protože jednoduše pro pochopení dat musíme nejdříve tyto data očistit od případných chybných a chybějících atributů. [16]

Modelování primární fáze ve které jsou použity techniky pro dolování dat. [16]

Vyhodnocení po aplikování modelování se nacházíme ve fázi, kde musíme ověřit, zda výsledný model je to co podnik potřebuje. Pokud tomu tak není, vracíme se zpátky na pochopení podniku a opakujeme celé kolečko znovu. Pro vyhodnocování používáme jak kvantitativní tak kvalitativní kritéria. [16]

Nasazení po vyhodnocení že námi zvolený model je v pořádku a že techniky zvolené pro dolování dat byly korektní aplikujeme výsledek na reálné využití. Bez ohledu na to zda nasazení proběhlo v pořádku vracíme se zpátky do první fáze – pochopení podniku. Další proces dolování dat může vyvodit jiný model, který může být vhodnější pro daný problém. [16]

Extraction, Transformation, Loading Extraction, Transformation, Loading ve zkratce **ETL** jsou procesy zodpovědné za naplnění dat do datových skladů. Nejdříve jsou data vyextrahována z různých uložišť. Těmito uložišti mohou být OLTP, starší systémy, webové stránky atd. Poté jsou data očištěna, zbavena duplikátů a chybějících atributů. Následně jsou data nahrána do datových skladů, kde se s nimi může dále pracovat.



Obrázek 1.2: Fáze CRISP-DM, referenční model.

1.3 Platforma pro pokročilou vizualizaci dat

Podniky často zjišťují že vizualizace dat je pro ně důležitým prvkem v odhalování problémů a monitorování podniku. Často se stává že klasické zobrazení dat v podobě reportů za použití tabulek nedokáže zaměřit celý problém, nebo často vede ke špatné analýze. Z toho plyne že je lepší použití grafických prvků jako (jednoduše řečeno grafů), pro ještě lepší usnadnění analýzy je vhodné použít dynamických a interaktivních grafických prvků. Mezi tyto dynamické a interaktivní prvky patří dashboardy, grafy a tabulky které se automaticky aktualizují pokud se jejich datová sada změní.

Pokročilá vizualizace dat vs. statické grafy

- **Dynamické datové sady** – Při změně datových sad (databází) se automaticky graf překreslí.
- **Vizuální dotazování** – Jednoduchá manipulace s grafy, to znamená například kliknutím na sloupec se provede akce, která má za následek překreslení grafu.
- **Několik dimenzí, propojené vizualizace** – Klasický graf nedokáže zobrazit závislosti mezi několika dimenzemi, proto je vhodné zobrazit provázané grafy, které reagují v závislosti na navigaci v jedné dimenzi. Například – počet prodaných kusů v čase, při výběru specifického měsíce a roku se automaticky překreslí graf na počet prodaných kusů za den.
- **Animované vizualizace** – Pokud má dimenze velké množství hodnot je vhodné použít animaci pro jednoduché ovládání a znázornění.
- **Zosobnění** – Analytici mohou mít různé pochopení dat a proto je dobré je nechat pracovat individuálně s daty. Často se také může stát že různí analytici mají přístup k různým datovým sadám, proto je potřeba zajistit pověřovací úroveň.
- **Varování pro podnik** – Pokud se stane že na obrazovce se nachází příliš mnoho dat může se často stát že analytici jednoduše nebudou schopni odhalit problém včas. Proto by platforma pro pokročilou vizualizaci dat měla nabízet nějaký druh upozorňování. Tato upozorňování však nesmí být pouze grafického typu, ale také ve formě nějaké zprávy v případě že se uživatel nedívá přímo na vizualizaci. [17]

1.3.1 Single page aplikace

Tradiční přístup k vývoji webové aplikace je že máme databázi připojenou do serverového back-endu ke kterému jsme schopni se dostat pomocí webového rozhraní. Celá těžká práce je založena na serveru, to znamená navigace, veškerá logika a práva. To často vede k zatížení serveru a má za následek neresponzivní a pomalé aplikace. Z toho důvodu byl vyvinut nový způsob zobrazování aplikace, takzvané **Single page aplikace** (zkráceně pouze SPA). Tyto aplikace využívají JavaScript k vykreslení stránky a navigaci, to znamená méně dotazů na server při přechodu

mezi jednotlivými částmi aplikace. V případě že server budeme využívat pouze jako zdroj informací, je možné uživateli doručit intuitivní a snadno použitelnou aplikaci, kdy například ani pád serveru, nefunkční nebo pomalé připojení, nemusí znamenat pád aplikace³. [18]

Výhody Single page aplikací

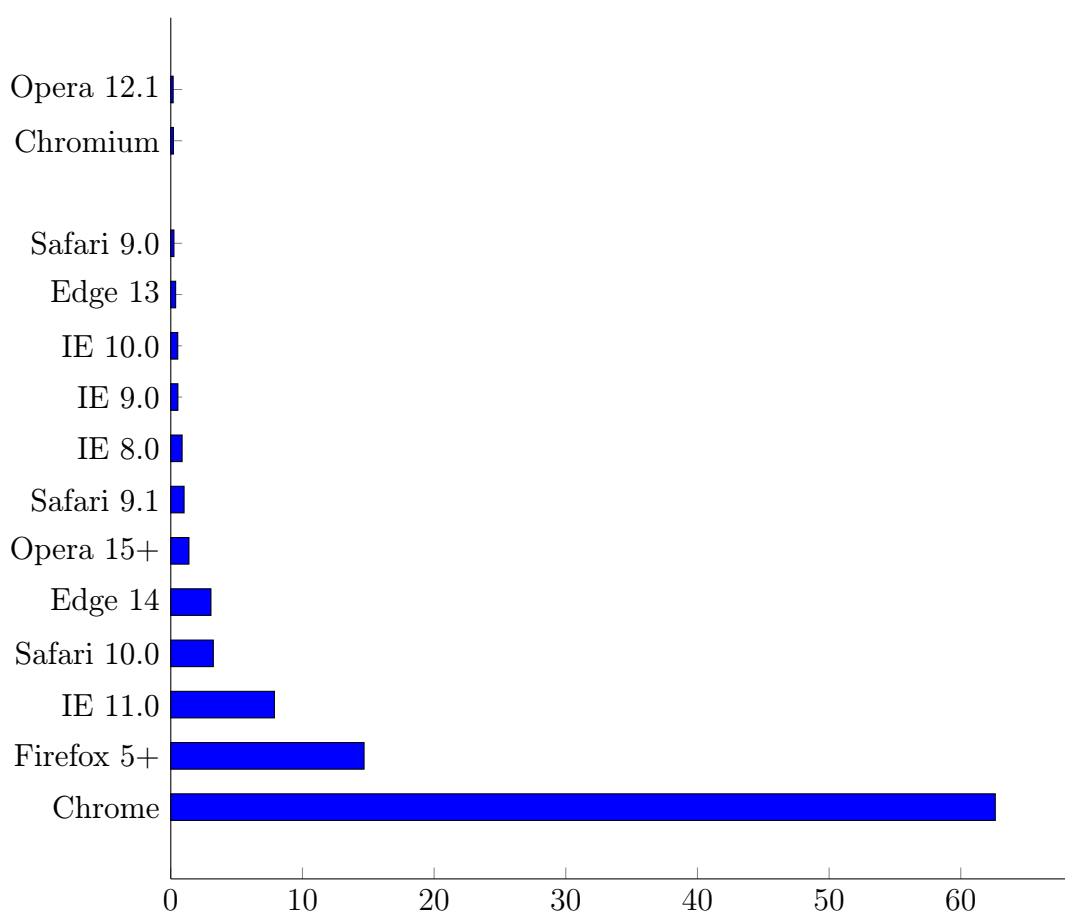
- **Vykreslování** – Klasické webové aplikace potřebují při většině uživatelských akcí překreslit celou stránku. To vede k pauze, kdy uživatel čeká na zpracování požadavku na serveru a poté vykreslení celé stránky webovým prohlížečem. Pokud je uživatel připojen pomalým připojením, nebo je server zaneprázdněný, může tato pauza vykreslování trvat řádově několik vteřin. V případě použití SPA to není potřeba. Pouze část stránky se vždy překreslí a často není potřeba k takové akci činnosti serveru.
- **Responzibilita** – Takovéto aplikace minimalizují reakční čas tím, že větší část logiky je přenesena k uživateli. Pouze zpracování dat, validaci a autentizaci má na starosti server. Jak jsou tato data zobrazena a přípaná filtrace je zpracována u uživatele pomocí SPA. Například pokud uživatel filtruje data pomocí výběru sloupce v grafu není potřeba provést získání dat, tím se nezatěžuje server a stránka zůstává nadále responzivní.
- **Notifikace** – Pokud takto napsaná aplikace musí čekat na server může uživateli dát nějakým grafickým prvkem najevo takovou skutečnost. Případně je možné uživatele upozornit na zprávy ze serveru za pomoci **Webových notifikací**⁴.
- **Přístupnost** – Díky tomu že jsou SPA napsány jako webové aplikace je možné se k nim dostat odkudkoliv, pokud má uživatel připojení k danému serveru, kde je takováto aplikace uložena.
- **Aktualizace** – V případě aplikací, které jsou uloženy u uživatele je často potřeba vydat aktualizací balíček a uživatel si ho musí nainstalovat. V případě

³Takovémuto přístupu se říká Service Worker a více se můžete dozvědět na <https://developers.google.com/web/fundamentals/getting-started/codelabs/offline/>

⁴Pro detailní popis můžete následovat https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/Notifications_API/Using_the_Notifications_API.

SPA tomu tak není, aktualizace se provádí takřka automaticky stačí na server nahrát novou verzi aplikace. Jediný problém je že si uživatel musí obnovit stránku.

- **Multiplatformní** – Webové aplikace jsou dostupné takřka na všech platformách, od mobilních zařízení až po velkoplošné obrazovky. Limitací je snad pouze používání zastaralých prohlížečů, naštěstí uživatelé začínají používat modernější prohlížeče a chápou nutnost aktualizací. Jak lze vidět na grafu 1.3, tak modernější prohlížeč chrome je o hodně používanější než zastaralý prohlížeč Internet explorer ve verzi 9 a méně. [19]



Obrázek 1.3: Podíl vybraných prohlížečů mezi uživateli. Vypracováno na základě dat TODO

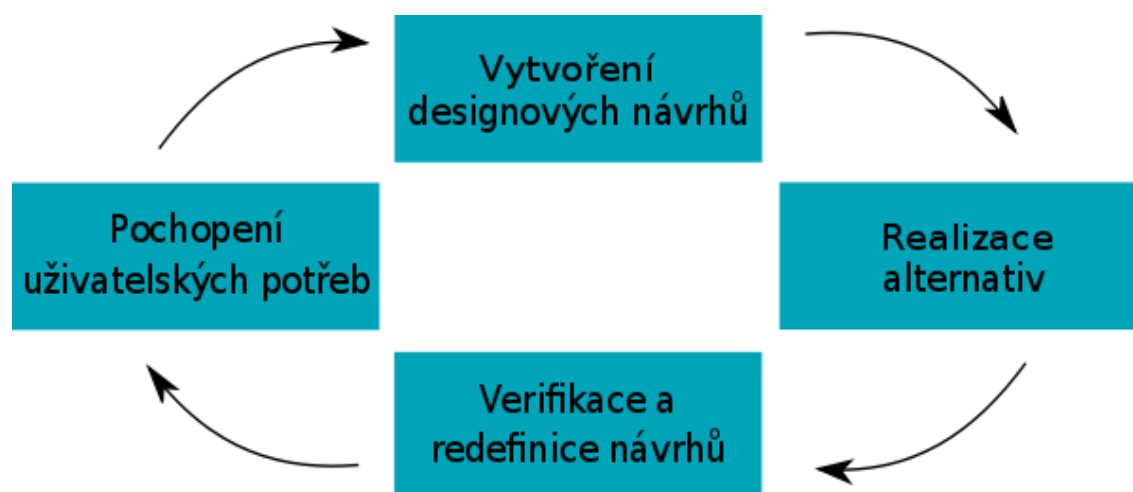
1.3.2 Dynamická a interaktivní vizualizace dat

Problém moderní doby je přehršel informací, proto se lidé snaží najít způsob snadné vizualizace velkého množství dat. Jedním z možných způsobů jak vizualizovat data

je pomocí grafů (doslovně je to mapování informací na vizuální objekty), pokud použijeme webových technologií získáme silný nástroj v podobě zinteraktivnění takovýchto grafů. [20]

Statická vizualizace je často nepoužitelná a nedostatečná, proto je vhodné použít více grafů najednou, to může vést k nepřehlednosti a ke zmatení. Proto vznikla technologie interaktivní vizualizace, kdy uživatel samotný se snaží vybrat a zpřehlednit data k obrazu svému. interaktivní vizualizace se změnila pouze nepatrně od roku 1996, kdy Ben Shneiderman z Univerzity Marilandu pronesl „Nejdříve náhled, poté zoom a filtrování, na závěr detail na vyžádání.” [20]

Při vytváření interaktivní vizualizaci dat se musíme zaměřit na 4 fáze návrhu a vývoje. **Vytvoření designových návrhů** – kdy navrhujeme co a jak bude vypadat v našem systému. **Realizace alternativ** – zpracujeme návrhy a vytvoříme první prototypy. **Verifikace a redefinice návrhů** – kdy předložíme uživateli námi vytvořené řešení a zapíšeme si jeho reakce a chování. **Pochopení uživatelských potřeb** – ze zápisků z předešlého kroku a z požadavků uživatele vyvedeme závěry a opět se vracíme do prvního kroku vytvoření návrhů. Celý koloběh si můžeme prohlédnout na obrázku 1.4. [21]



Obrázek 1.4: Cyklus návrhu grafických prvků.

1.3.3 Webová služba RESTful

Od počátku webových služeb server používal takzvané sezení (anglicky *session*), uživatel se při každém načtení stránky přiřadil speciální token, který si server uložil

a pracoval s ním pro přístup k datům. Server takto často například ukládal historii navštívených stránek na dané webové stránce, případně filtrovaná data atd. Bohužel ukládání těchto dat vedlo k zahlcení paměti serveru a dlouhým odpovědím ze serveru (kdy server musel často poskládat velké množství dat dohromady). Na základě tohoto se zavedla bezstavová komunikace, kdy si server již nedrží stav o uživatelských akcích, ale odpovídá na všechny dotazy jako na nové sezení. Jedním kdo využívá tohoto bezstavového přístupu k uživatelům je architektní styl RESTful (zkráceně můžeme používat pouze REST). [22]

Autentizace

Největším problémem při přístupu k datům, při použití REST je rozhodně způsob autentizace, server si nedrží přihlášené sezení, ale musí nějakým způsobem odlišit práva jednotlivých uživatelů. Na základě toho vzniklo několik druhů autentizace při použití REST. [22]

Základní přihlášení – Basic Auth Uživatel si nejdříve vytvoří účet (nebo je mu přidělen) a na základě toho zná své uživatelské jméno a heslo. Při každém dotazu na server uživatel pošle toto jméno a heslo a server vyhodnotí zda mu pošle data jaká chce. Tento přístup je jednoduchý, ale velice nebezpečný. Jméno a heslo se posílá jako text, který je pouze spojen pomocí **Base64** do jednoho textu. Pokud server používá nezabezpečené připojení HTTP útočník může toto heslo a jméno jednoduše získat. Při použití zabezpečeného připojení tento problém mizí. [22]

OAuth 1.0 Je zkratka Otevřené autentikace (Open authentication) ve verzi jedna. Při této metodě odpadá problém, kdy uživatel používá více zařízení k přístupu na danou stránku a jedno zařízení by bylo napadeno a uživatel by byl nucen změnit heslo pro všechny zařízení (kde by byl nucen znovu provést přihlášení). Tento problém je řešen tak, že každé zařízení má speciální přihlašovací token a pokud jedno zařízení začne vykazovat špatné chování uživatel je schopen tomuto zařízení zrušit přístup. [22]

OAuth 2.0 Toto je vylepšený protokol a je momentálně nejvíce rozšířený. Ve zkratce to znamená to, že není nutné pro každé zařízení generovat specifický token, který je možno v případě napadení zařízení zrušit. Tento protokol využívá prostřed-

níka pro uchování klientských údajů. Je to v podstatě to, že služba požádá jiný server, který spravuje daného uživatele o přihlašovací token. Uživatel je přesměrován na adresu třetího serveru, kam zadá své údaje, server poté vyhodnotí správnost těchto údajů a službě, která si vyžádala přihlašovací token, odešle buď povolení nebo zakáže přihlášení. Výhodou je to, že pokud je uživatel jednou přihlášen na třetím serveru, není nutné se znovu přihlašovat. A také pokud uživatel již nevěří službě, která má přístup k přihlašovacímu tokenu, jednoduše jí zakáže přístup. [22]

1.4 Server pro řízení přístupu a identity

http://www.sersc.org/journals/IJMUE/vol9_no9_2014/9.pdf

1.4.1 JSON Web Token

<https://tools.ietf.org/html/rfc7519> <https://scotch.io/tutorials/the-anatomy-of-a-json-web-token>

2 ANALYTICKÁ ČÁST

text

3 VLASTNÍ NÁVRHY

text[?][?]

ZÁVĚR

Seznam obrázků

1.1	Znázornění jednotlivých vrstev v platformě openshift.	12
1.2	Fáze CRISP-DM, referenční model.	18
1.3	Podíl vybraných prohlížečů mezi uživateli. Vypracováno na základě dat TODO	21
1.4	Cyklus návrhu grafických prvků.	22

Seznam tabulek

Literatura

- [1] MARVIN, Rob. Building an App With No Coding: Myth or Reality. *Pcmag*[online]. Ziff Davis, LLC. PCMag Digital Group, 2016 [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.pcmag.com/article/345661/building-an-app-with-no-coding-myth-or-reality>
- [2] RUBENS, Paul. Use Low-Code Platforms to Develop the Apps Customers Want. *CIO* [online]. IDG Communications, 2014 [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.cio.com/article/2845378/development-tools/use-low-code-platforms-to-develop-the-apps-customers-want.html>
- [3] MARVIN, Rob. How low-code development seeks to accelerate software delivery. *SD Times* [online]. BZ Media LLC., 2014 [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://sdtimes.com/low-code-development-seeks-accelerate-software-delivery/>
- [4] Zoho Creator REVIEW. *Finances Online* [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <https://reviews.financesonline.com/p/zoho-creator/>
- [5] CIOT, Thierry. What is a Low-Code Platform? *Progress* [online]. 2016 [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <https://www.progress.com/blogs/what-is-a-low-code-platform>
- [6] OpenShift Origin Overview. *OpenShift Origin* [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <https://docs.openshift.org/latest/architecture/index.html>
- [7] HURWITZ, Judith. *Cloud computing for dummies*. Hoboken, NJ: Wiley Pub., c2010. ISBN 978-0470484708.
- [8] ROME, C. H. *The cloud computing Book: The ultimate guide to mastering cloud computing*. Fifth edition. Bernemouth: Imagine Publishing, 2015.
- [9] CHANDRASEKARAN, K. *Essentials of Cloud Computing*. Maiami: CRC Press, 2014. ISBN 978-1482205435.
- [10] Co je PaaS?: Platforma jako služba. *Microsoft Azure* [online]. [cit. 2017-03-12]. Dostupné z: <https://azure.microsoft.com/cs-cz/overview/what-is-paas/>
- [11] TODO data science business
- [12] TODO predictive analytics

- [13] TODO big data analytics
- [14] TODO big data for dummies
- [15] BRAMER, Max. *Principles of data mining*. 3rd edition. 2016. ISBN 978-1-4471-7306-9.
- [16] TODO data mining principles
- [17] TODO the forrester wave advanced data visualization adv platforms q3 2012
- [18] TODO Serverless Single Page Apps
- [19] TODO 1617290750Single
- [20] TODO interactive-data-reily
- [21] HARTSON, H. Rex. a Pardha S. PYLA. *The UX Book: process and guidelines for ensuring a quality user experience*. Boston: Elsevier, c2012. ISBN 978-0123852410.
- [22] ALLAMARAJU, Subrahmanyam. *RESTful Web services cookbook*. Sebastopol, CA.: O'Reilly, c2010. ISBN 978-0596801687.
- [23] MARZ, Nathan a James WARREN. *Big data: principles and best practices of scalable real-time data systems*. ISBN 978-1617290343.
- [24] HAN, Jiawei, Micheline KAMBER a Jian PEI *Data mining: concepts and techniques*. 3rd ed. Haryana, India ; Burlington, MA: Elsevier, 2012. ISBN 9789380931913.
- [25] SADALAGE, Pramod J. a Martin FOWLER *NoSQL distilled: a brief guide to the emerging world of polyglot persistence*. Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley, c2013. ISBN 978-0321826626.