

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACION
INSTITUTO TECNOLOGICO MARIO BRICEÑO IRAGORRY
VALERA ESTADO TRUJILLO

METODOLOGIAS

AGILES

Integrante

Karelis Blanco

CI: 29.633.635

4 trimestres Informática

¿QUE SON LAS METODOLOGIAS AGILES?

Las metodologías ágiles son enfoques para el desarrollo de productos que se ajustan a los valores y principios descritos en el Manifiesto diligente para el desarrollo de programa. Las metodologías ágiles pretenden dar el producto correcto, con una entrega incremental y recurrente de pequeños trozos de funcionalidad, por medio de pequeños grupos multifuncionales auto organizados, lo cual posibilita la retroalimentación recurrente del comprador y la corrección del curso según sea primordial.

Con ello, Agile pretende arreglar los inconvenientes que plantean los enfoques clásicos en «cascada», que consisten en la entrega de monumentales productos en largos lapsos, a lo largo de los cuales los requisitos de los consumidores cambian a menudo, lo cual provoca que se entreguen productos erróneos.

¿CUÁLES SON LAS METODOLOGIAS AGILES?

1) Extreme Programming XP: Este instrumento es bastante eficaz más que nada para startups u organizaciones que permanecen en proceso de consolidación, pues su primordial objetivo es favorecer en las interacciones entre los empleados y consumidores. La clave del triunfo del Extreme Programming XP es potenciar las interrelaciones individuales, por medio, del trabajo en grupo, fomentando la comunicación y eliminando los tiempos muertos.

Sus primordiales etapas son:

- Planeación del plan con el comprador
- Diseño del plan
- Codificación, donde los programadores trabajan en pareja para obtener resultados más eficientes y de calidad
- Pruebas para verificar que funcionan los códigos que se van aplicando

2) SCRUM: Se caracteriza por ser la «metodología del caos» que se fundamenta en una composición de desarrollo incremental, es decir, cualquier periodo de

desarrollo del producto y/o servicio se desgrana en «pequeños proyectos» divididos en diversas fases: estudio, desarrollo y testing. En la fase de desarrollo pudimos encontrar lo cual se sabe cómo relaciones del proceso o Sprint, o sea, entregas regulares y parciales del producto final.

Esta metodología posibilita abordar proyectos complicados que exigen una flexibilidad y una velocidad sustancial en el momento de realizar los resultados. La táctica irá dirigida a gestionar y normalizar los errores que se logren generar en desarrollos bastante largos, por medio de, reuniones comunes para garantizar el cumplimiento de las metas establecidas. Las reuniones son el pilar importante de la metodología, donde diferenciamos entre: reuniones de organización, diaria, de revisión y de retrospectiva, la más relevante de cada una de ellas, debido a que, se hace luego de concluir un sprint para pensar y plantear mejoras en los adelantos del plan. Los puntos clave por los que se mueve el Scrum son: innovación, flexibilidad, competitividad y productividad.

3) Kanban: La táctica Kanban exitosa como 'Tarjeta Visual» bastante eficaz para los causantes de proyectos. Esta se apoya en la preparación de un cuadro o diagrama en el cual se reflejan 3 columnas de labores; pendientes, en proceso o terminadas. Este cuadro debería estar al alcance de todos los miembros del equipo, evitando de esta forma la repetición de labores o la probabilidad de que se olvide alguna de ellas. Por consiguiente, ayuda a mejorar la productividad y eficiencia del equipo de trabajo.

Los beneficios que otorga esta metodología son:

- Planeación de labores
- Optimización en el rendimiento de trabajo del equipo
- Métricas visuales
- Los plazos de entregas son seguidos

4) Agile Inception: Está dirigida a la definición de las metas en general de las organizaciones. Su meta es clarificar preguntas como el tipo de comprador objetivo, las propuestas de costo agregado, las maneras de comercialización.

Suele girar ámbito al procedimiento de «elevator pitch», que se apoya en pequeñas reuniones entre los aliados y los equipamientos de trabajo en las que las intervenciones no tienen la posibilidad de superar los 5 min.

5) **Design Sprint, la metodología de Google:** En cualquier organización, la táctica de negocios es lo más relevante. Las metodologías ágiles se llevan aplicando ya hace una década con el objeto de mejorar los procesos que conducen a un producto o servicio mejorado y de calidad en el cual los consumidores cobran cada vez más trascendencia. Como ejemplo de innovación en tácticas de negocios estamos con Design Sprint, una metodología de Google que está favoreciendo a los perfiles expertos de todo el mundo ágil. Esta metodología procede de la mano de Google Ventures, un servicio del grande tecnológico para la innovación y promoción de startups tecnológicas. Hablamos de un proceso que rigida 5 días en el cual el comercio tiene que solucionar cada una de las preguntas en relación con diseño, prototipado, testeo de consumidores. La iniciativa es que el trabajo se prepara en fases de sprints en las que meses de trabajo tienen la posibilidad de minimizar en escasas semanas, en lugar de aguardar a arrojar un producto para comprender si la iniciativa es buena, el primer ejemplar da anteriormente la información para eludir probables errores.

IMPORTANCIA DE LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

Es de gran importancia el conocimiento y manejo de estas mismas gracias a que las metodologías ágiles están basadas en el desarrollo de proyectos que necesitan rapidez y flexibilidad para adaptarse a las necesidades del cliente, y siempre está enfocada a resultados. Por ello, las empresas que apuestan por esta metodología consiguen gestionar sus proyectos de forma flexible, autónoma y eficaz incrementando su productividad y reduciendo los costes, contando así con una gran demanda y difusión en el mercado.

No es sólo una metodología ágil, también es una filosofía de trabajo, ya que se le da más valor al cliente aumentando la comunicación con éste. Según los últimos estudios, el uso de este tipo de metodología en la gestión de proyectos ha

incrementado la productividad en un 300%. Pues se le da mayor prioridad a los individuos y a la interacción entre ellos, por encima de los procesos y herramientas. Prevalece el software sobre la documentación exhaustiva. Y los miembros del proyecto están predispuestos al cambio para optimizar la predictibilidad y el control del riesgo en el desarrollo del proyecto