

# CADP/ADP RECURSANTES – 2020

## Actividad 2

**Prácticas correspondientes a la actividad:** hasta práctica 5 (arreglos) inclusive.

**Fecha máxima de entrega:** jueves 04/06/2020

**Hora:** todo el día

- Se sugiere que discutan el trabajo entre todos los integrantes del grupo y coordinen para trabajar juntos.
- LEER las consignas y preguntar al ayudante asignado si tienen dudas (hacerlo antes de enviar todo resuelto).
- Los miembros del grupo deben organizar las consultas antes de realizarlas al ayudante. Las consultas deben ser sobre el enunciado solamente.
- Las consultas al ayudante asignado podrán realizarse a través de la mensajería de IDEAS.
- El día sábado 30 de mayo a las 9:00 AM los ayudantes estarán disponibles en aulas virtuales para responder consultas en vivo. Los enlaces a cada aula virtual se publicarán en IDEAS.

### Cómo entregar la actividad

- Deben entregar TODOS los incisos resueltos, NO deben entregar en blanco. En caso de entregar algún inciso en blanco la actividad se considerará NO ENTREGADA.
- Se debe entregar UN sólo archivo por grupo, el cual deben ser enviado en tiempo y forma por un alumno de los integrantes del grupo.
- La actividad debe entregarse en un archivo .docx por la mensajería de IDEAS a su ayudante asignado.
- El nombre del archivo la actividad DEBE ser: Grupo + numeroDeGrupo + A + numeroDeActividad.docx (la letra A corresponde a actividad). Por ejemplo, el archivo Grupo1A002.docx se corresponde con la Actividad 2 del Grupo 001.

### Actividad a resolver

Una emisora de radio está revisando la audiencia de sus programas. Para ello, debe procesar uno a uno los reportes de audiencia. **De cada reporte se conoce el nombre del programa, el código de la categoría del programa (1..20), el mes del reporte (1..12) y la cantidad de oyentes. La información se ingresa ordenada por nombre de programa, y la lectura finaliza al ingresar el nombre de programa 'zzz'.**

Además, la emisora de radio **cuenta** con una tabla con los nombres de las 20 categorías de programas (por ej. 1. Noticias, 2. Espectáculos, 3. Humor, 4. Música, etc.).

Realizar un programa que lea los reportes de audiencia. Una vez finalizada la lectura, el programa debe informar:

1. Los dos meses en los cuales la audiencia total fue mayor y los dos meses en los que fue menor.
2. El nombre de las categorías cuya audiencia supera al promedio de audiencia de todas las categorías.
3. El programa con mayor cantidad de oyentes.