

Contenidos:

- 1. Acerca de Misugua
- 2. Isologotipo de color
- 3. Isologotipo negativo
- 4. Isologotipo a un color
- 5. Negativo, positivo, gris
- 6. Área segura
- 7. Reducción
- 8. Paletas de colores
- 9. Tipografía
- 10. Usos incorrectos
- 11. Tarjeta personal

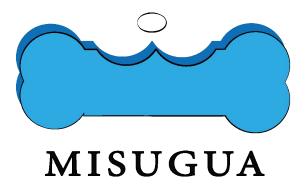
Acerca de Misugua

En Misugua, somos mucho más que una tienda para mascotas; somos una comunidad apasionada que se preocupa por el bienestar de tus compañeros peludos. Ofrecemos una amplia gama de productos de alta calidad que abarcan desde juguetes y ropa elegante hasta comidas saludables y accesorios exclusivos. Nuestra misión es proporcionarte todo lo que necesitas para mimar y cuidar a tus mascotas, manteniendo los valores fundamentales de ternura, amor, diversión y alegría en el centro de nuestro enfoque.

Nuestra comunidad Musgua es un espacio donde los amantes de los animales pueden compartir experiencias, disfrutar de promociones exclusivas y ser parte de nuestra misión de cuidado y apoyo a perros sin hogar. Únete a nosotros y experimenta la diferencia Musgua en el cuidado de tus mascotas. Juntos, construimos un mundo de amor y apoyo para nuestros fieles compañeros de cuatro patas.

Isologotipo de color

En fondos claros, empleamos la versión a color con el icono en azul Picton y los laterales en negro, acompañado de tipografía en negro.



Isologotipo en diferentes versiones

Aquí podemos ver nuestro isolotipo a diferentes versiones



Negativo, positivo, gris

Cuando se requiera utilizar el isotipo en una única tonalidad de color, se seguirán las siguientes referencias de muestra.









Negativo

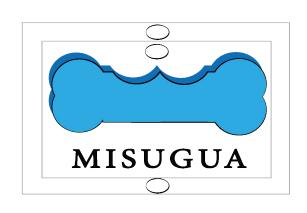
Positivo

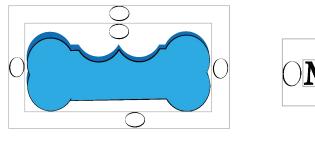
Crisado a blanco y negro

Crisado a color

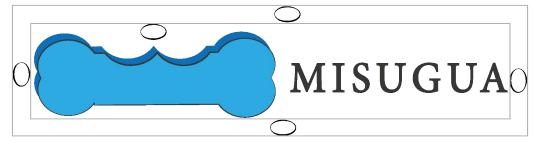
Área segura

El isologotipo demanda una disposición donde los elementos circundantes respeten un espacio equivalente al tamaño de la letra 'A' presente en su diseño. Este espacio, uniforme en todos sus lados, asegura que el isologotipo sea enmarcado de manera adecuada. Siempre se deberá posicionar el isologotipo dentro de un área libre, libre de intervenciones por parte de otros elementos gráficos.







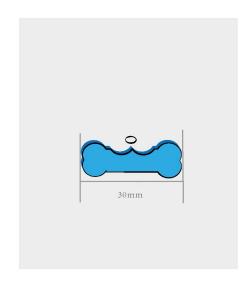


Reducción

La escala del isologotipo estará definida para garantizar una óptima visualización, se sugiere evitar dimensiones inferiores a las establecidas para su visualización en sitios web y dispositivos móviles. En situaciones que requieran la impresión de la marca, se ajustará la escala según sea necesario.

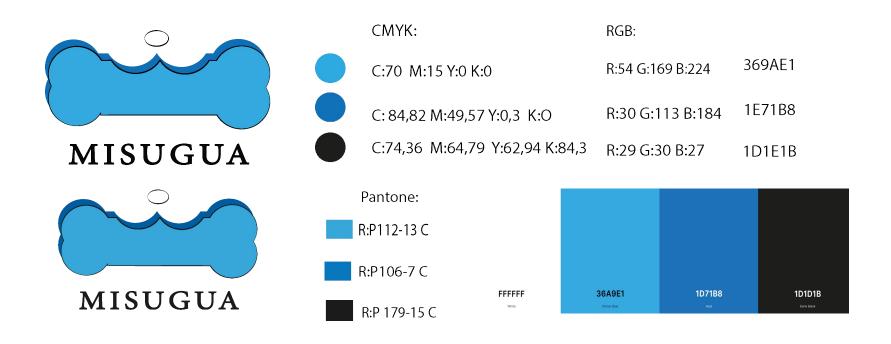






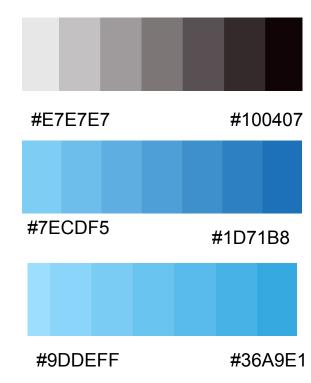
Paleta de colores

Los tonos principales que identifican a nuestra marca son el Picton Blue y el Negro, mientras que el Azul y el Blanco complementan como colores secundarios.



En nuestra marca, la aplicación de degradados en Picton Blue, azul y negro agrega sofisticación. Estas transiciones suaves entre colores ofrecen dinamismo y modernidad. Pueden aplicarse estratégicamente en fondos, iconos o tipografías, realzando nuestra identidad visual de manera única.

Elegí el azul y Picton Blue para transmitir calma y modernidad, el negro para agregar elegancia y resaltar detalles importantes, y el fondo blanco para mantener un aspecto limpio y destacar las adorables imágenes de los perritos. En conjunto, estos colores reflejan confianza, modernidad y calidad para nuestra marca dedicada a los amigos de cuatro patas.



Tipografía logo

La tipografía seleccionada será empleada en el logotipo de la marca, en su variante de mayúsculas regulares.

ADOBE ARSBIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ; ! / + * -

AABB

Tipografía Primaria

La tipografía elegida se utilizará para los títulos, subtítulos y para resaltar texto en general.

CARDO

```
A B C D F G N L P Q T U V W Z Y Z
a b c d f g n l p r s ll ñ x r e
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9; ?;!/* +-
```

AABB

Tipografía Secundaria

Esta tipografía se empleará para la composición de párrafos y, ocasionalmente, en algunos subtítulos.

LATO

```
A B C D F G N L P Q T U V W Z Y Z a b c d f g n l p r s ll ñ x r e 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ;! / * + -
```

AABB

Usos permitidos









Usos incorrectos



No invertir los colores en grisado.



Las letras no armonizaban adecuadamente.

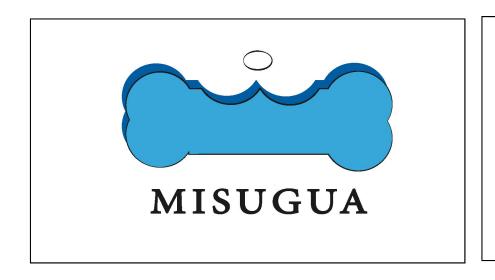


Proporciones desfavorables.



Color demasiado saturado en rosa y rojo no recomendado

Tarjeta personal



KAREN BERMUDEZ

91124791706

karenbermudezmora@gmail.com



FRENTE DORSO