



market
buenos
aires

Manual de **marca**

INDICE

01.

Marca

Isologo
Partido Conceptual
Reduccion minima
Logo en escala de grises
Positivos y negativos
Perimetro libre
Paleta de colores
Tipografia

02.

Normas de uso

Usos permitidos y no permitidos
Recursos graficos del sistema

03.

Aplicaciones

Piezas identificatorias
Mockups

01. Marca

Isologo
Partido Conceptual
Reduccion minima
Logo en escala de grises
Positivos y negativos
Perimetro libre
Paleta de colores
Tipografia



Isologo

market
byenos
aires

Partido Conceptual

Al momento de desarrollar la idea del logo, se planteo comunicar a traves de la marca el concepto de accesibilidad, de variedad y de disfrute que caracteriza a este evento tan conocido como lo es el Buenos Aires Market.

Buenos Aires Market ofrece una experiencia sencilla, natural y accesible. El mercado esta diseñado para que todos, sin importar su presupuesto, puedan disfrutar de productos y actividades en distintos puntos de la ciudad.

Esto permite a los visitantes disfrutar de cada evento o feria cerca de sus hogares, sin necesidad de desplazarse demasiado.

Está dirigido a un publico diverso, desde familias, jovenes, adultos a otros amantes de la gastronomia, residentes locales o turistas.

Concepto madre: comunidad

Concepto secundario: accesibilidad, disfrute, variedad.

Decidimos cambiar de fuente tipografica para denotar **variedad**/diversidad.



Realizamos intervenciones en la tipografia, enlazando letras y creando una ilusion de union / circulacion / **accesibilidad**.

Elegimos esta fuente sans serif que resulta **divertida** y amigable.

Reduccion minima

La reducción mínima del logotipo garantiza su legibilidad y reconocimiento en diversas aplicaciones.

El logotipo no debe ser reproducido en un tamaño menor a 178x98 px, para asegurar que todos los elementos sean claramente visibles.



ancho: 178 px
alto: 98 px

Isologo en escala de grises



Isologo en blanco y negro

Incluir un isologo en blanco y negro es fundamental porque se adapta a cualquier fondo y material, lo que lo hace súper versátil.

También es útil para impresiones donde no se puede usar color y, en muchas ocasiones, transmite el mensaje de forma más clara.

Normativa de reduccion minima del isologo en b&n positivo



Normativa de reduccion minima del isologo en b&n negativo



Perímetro libre

El perímetro libre es el área alrededor del logotipo que debe permanecer libre de otros elementos, como texto o imágenes.

Se recomienda que este espacio sea, al menos, igual al ancho de la letra **M** en todas las direcciones.



Colores

Principales

#93C020	#06672F	#57B031
RGB: R: 147 G: 192 B: 32	RGB: R: 6 G: 103 B: 47	RGB: R: 87 G: 176 B: 49
Pantone 376 C	Pantone 349 C	Pantone 362 C

Secundarios

#F59B1A	#FFE70A
RGB: R: 245 G: 155 B: 26	RGB: R: 255 G: 231 B: 10
Pantone 137 C	Pantone 3965 C

Tipografia principal

Aa

Degular Display Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?

Tipografia secundaria

Aa

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?

Aa

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!?

02.

Normas de uso

Usos permitidos y no permitidos
Recursos graficos del sistema



Usos permitidos del logo

Normal



En negativo



A un solo color



Color invertido



En positivo



Con fondo (figura geométrica)

Usos no permitidos del logo

Modificar elementos



Borrar elementos



Deformar



Colores incorrectos



Agregar sombras



Agregar contornos

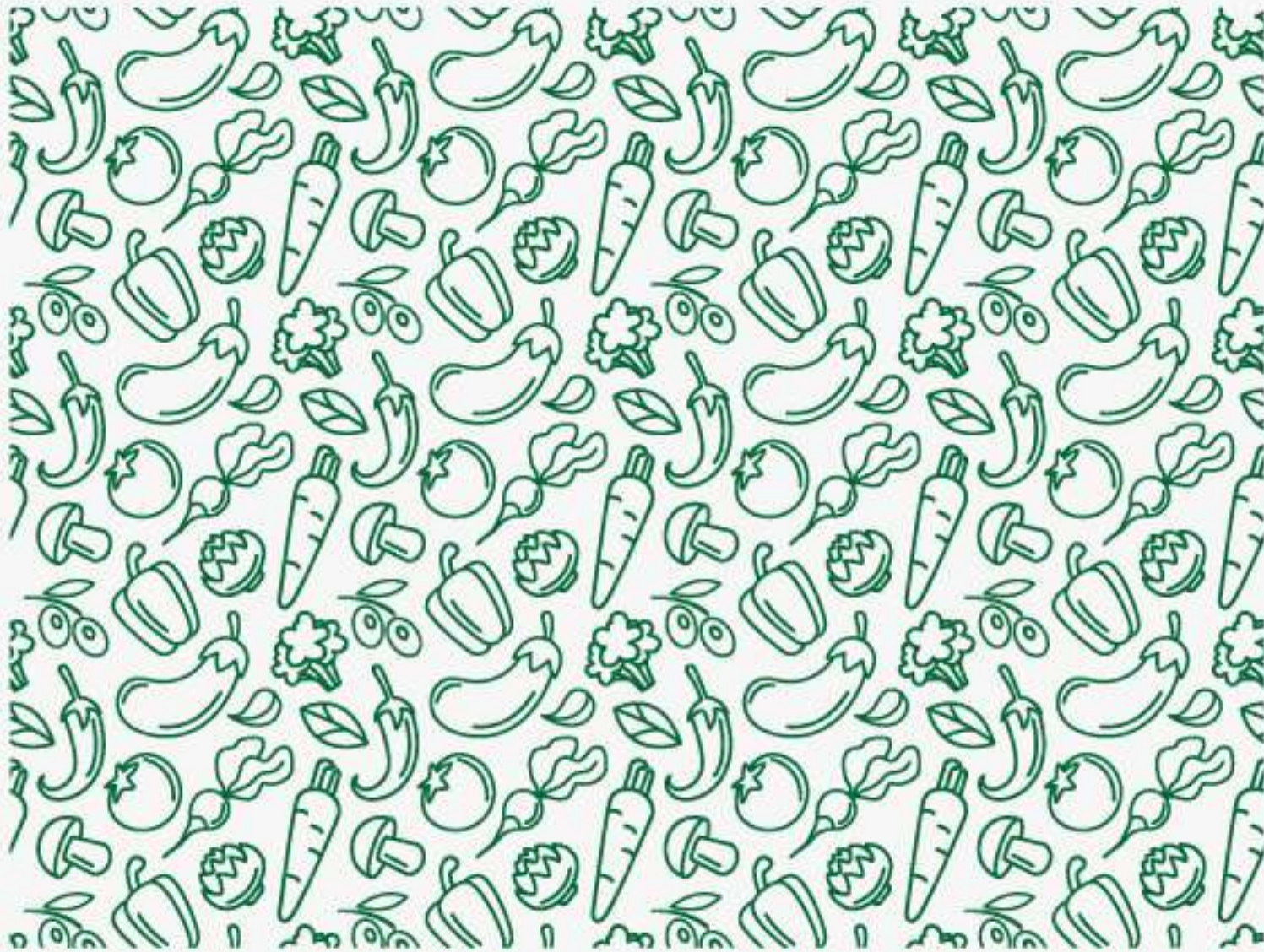


Fuente incorrecta



Recursos graficos del sistema

- Patrones en distintos colores



Recursos graficos del sistema

- Formas organicas + imagenes recortadas



Recursos graficos del sistema

- Miscelaneas en distintos colores



03. Aplicaciones

Posts identificatorios
Mockups



Posts identificatorios



Mockups

