

Analista de datos / Crecimiento de portafolio.

1. HABILIDAD PRACTICA

Estamos comprometidos con identificar el comportamiento de nuestros clientes, contamos con dos bases de datos que contienen las transacciones de los últimos 6 meses de un grupo de clientes:

La primera base se encuentra en la pestaña “Detalle_cliente” y contiene la siguiente información:

Columna	Descripción
Id_cliente	Identificación del cliente
Fecha_efectiva	Fecha en que realizó la Trx (YYYYMMDD)
Id_tx	Código registrado de transacción (tx)

En la pestaña “Detalle_tx” se cuenta con la siguiente información:

Columna	Descripción
Id_TRX	Código registrado de transacción (tx)
Clase	Tipo de Trx
Valor	Monto de la Trx

- A. Partiendo de la base de datos transaccional realice la carga y el respectivo preprocesamiento de los datos, encuentre patrones o comportamientos que sean relevantes para identificar el hábito transaccional de los clientes y presente un análisis descriptivo de esta información.
- B. Luego identifique los grupos para cada estrategia (descuento) considerando el tipo de uso (Compra y avances), justificar la metodología que le permitió asignar cada uno de los clientes en los diferentes grupos y dimensionar la cantidad de clientes para cada estrategia.
- C. Plantee en Power BI, el análisis que considere necesario para su justificación y claridad.

Consideraciones:

- El equipo de mercadeo tiene una estrategia y desea incentivar la compra en estos clientes, la estrategia tendrá descuentos dirigidos de 5%, 20%, 25% en su próxima compra y tenga en cuenta que no todos los clientes necesitan un incentivo. Nos dicen desde el equipo de mercadeo que debemos priorizar la magnitud de los descuentos en los grupos que tienen menos uso en nuestras tarjetas, tanto en compras, como en avances.
- Los clientes que son muy afines a realizar avances, pero poco afines a realizar compras, necesitamos incentivarlos a realizar compras.

- Se considera que los clientes con más afinidad a nuestro producto son clientes con mayor número de compras, mayor facturación y al menos una utilización hace pocos días.

2. EJECUCION SQL

Se debe hacer diferentes consultas en lenguaje SQL (Ver archivo de excel pestaña “SQL”), presentar evidencias del código y los resultados. Importante: Se recomienda desarrollar la prueba en Python, R o SQL, con la justificación y código desarrollado en cada punto.

Marque su archivo de análisis con su nombre completo y cedula,
ejemplo:NOMBRE_123456

Muchos éxitos