

Notas sobre diseño y accesibilidad web

¿Qué es la accesibilidad?

- **Definición general:**
 - Capacidad de cualquier objeto, sistema o servicio para ser utilizado por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, cognitivas o técnicas.
 - Incluye visitar un lugar, usar un servicio o acceder a información.
- **En el contexto web:**
 - "El poder de la web está en su universalidad. El acceso por cualquier persona, independientemente de su discapacidad, es esencial." - Sir Tim Berners-Lee.

Diseño centrado en el usuario (Human Centered Design)

- **Principios básicos:**
 - **Visibilidad:** Facilitar la comprensión del sistema.
 - **Feedback:** Prover retroalimentación clara al usuario.
 - **Restricciones:** Usar limitaciones para guiar el uso.
 - **Mapping:** Relación entre controles y efectos claros.
 - **Consistencia:** Diseño uniforme y familiar.
- **Referencias importantes:**
 - [Microsoft Inclusive Design](#)
 - [UX Maturity Model](#)

Accesibilidad web

1. **Principios esenciales:**
 - Prover **texto alternativo** para imágenes y contenido multimedia.
 - Incluir **encabezados** y subtítulos en videos.
 - Diseñar contenido navegable mediante teclado.
 - Evitar depender solo del color para transmitir información.
2. **Normativas importantes:**
 - **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines):**
 - Principios:
 - **Perceptible:** Información disponible para todos los sentidos.
 - **Operable:** Navegación sencilla y accesible.
 - **Entendible:** Información clara y comprensible.
 - **Robusto:** Compatible con tecnologías de asistencia.
 - Niveles de éxito: A, AA, AAA.
 - Documentación:
 - [WCAG 2.2](#)
 - [WCAG Quick Reference](#)

Técnicas y herramientas

1. **ARIA (Accessible Rich Internet Applications):**

- Roles y atributos para enriquecer la accesibilidad.

Ejemplo:

```
<div id="percent-loaded" role="progressbar" aria-valuenow="80"
aria-valuemin="0" aria-valuemax="100"></div>
```

- Guías útiles:
 - [ARIA Roles](#)
 - [ARIA Attributes](#)
- 2. **Diseño accesible de contenido:**
 - Usa encabezados estructurados (<h1>, <h2>).
 - Crea contenido adaptable que funcione en múltiples dispositivos.
- 3. **Herramientas de evaluación:**
 - [WAVE - Web Accessibility Evaluation Tool](#)
 - [Accessibility Checker](#)
 - [Accessible Colors](#)
 - [FAE \(Functional Accessibility Evaluator\)](#)

Beneficios clave de la accesibilidad

- **Impacto social y SEO:**
 - Usuarios con discapacidades pueden interactuar con el contenido.
 - Google y otros motores de búsqueda premian sitios accesibles.
- **Estadísticas:**
 - **27%** de la población utiliza búsquedas por voz.
 - **80%** de los usuarios prefieren videos con subtítulos, incluso sin problemas de audición.

Recursos útiles

1. **Evaluadores de accesibilidad:**
 - [WAVE WebAIM](#)
 - [Access Monitor](#)
2. **Fuentes accesibles:**
 - **Atkinson Hyperlegible:** Diseñada por el Braille Institute para mayor legibilidad. [Descargar fuente](#)
3. **Referencias adicionales:**
 - [NN Group: UX Maturity Model](#)
 - [W3C Accessibility Fundamentals](#)

Ejemplo práctico

Formulario accesible:

```
<form>
  <label for="name">Nombre:</label>
  <input type="text" id="name" name="name" required>
  <button type="submit">Enviar</button>
```

</form>

- **Características incluidas:**
 - Uso de etiquetas <label> para accesibilidad.
 - Navegación compatible con teclado y lectores de pantalla.