

Sandra Quezada

age: 35

residence: Concepción

education: Media

occupation: Vendedora de Seguros

marital status: Soltera / Un hijo



Viaja en bus en las vacaciones. Siempre lleva a su hijo a algún lugar nuevo, que no conozcan. No le gusta pagar de más por algo. Está informada de sus derechos como consumidora.

Sandra es busquilla y tecnológica. Se da el tiempo de buscar, cotiza y comparar todas las opciones posibles.

Está informada

sobre sus derechos como consumidora, los hace valer vehementemente, sin necesidad de hacer escándalo. Su seguridad al defenderse le juega a favor para lograr que no vulneren sus derechos. (Recorre al Sernac, a instituciones y a los medios posibles, para establecer sus descargos si es necesario.

Su lema es: !Nunca pagar de más!.

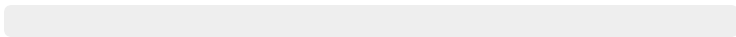
Valora la puntualidad y el respeto de los compromisos.

Comfort With Technology

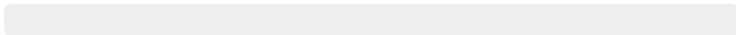
INTERNET



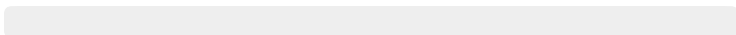
SOFTWARE



MOBILE APPS



SOCIAL NETWORK



Criteria For Success:

Cotiza pasajes de bus siempre por Internet y con anticipación para encontrar los mejores precios.

Cotiza en comparadores para tener todos los precios a su alcance.

Needs

- Empresas de buses que vendan pasajes por Internet
- Empresas serias que le entreguen toda la info sin
- letra chica. -Confianza-
- Facilidad de medio de pago electrónico.

Values

- Valora no tener que imprimir el pasaje, por su conciencia ambientalista y por tema práctico

Wants

- Saber la oferta de las distintas líneas de buses que van hacia su destino (comparar en un sólo lugar precios-fechas-promos)
- Reservar o comprar en el instante

Fears

- Que modifiquen su itinerario, por retraso en la salida del bus.

- Puntualidad y confort para que sea un viaje maravilloso.
- Que las empresas cumplan su compromiso, para eso paga
- Le molesta tener que imprimir el pasaje on line y más encima re-validarlo en ventanilla.
- Salirse de su presupuesto y más encima, que incumplan los compromisos del servicio (inpuntualidad-no confort).