

Documento de Teste Exploratório - Tela de Cadastro de Produto | ServeRest

1. Objetivo do Teste [🔗](#)

Avaliar a robustez, usabilidade e comportamento funcional da tela de cadastro de produtos na aplicação **ServeRest**, identificando falhas, inconsistências e oportunidades de melhoria.

A abordagem adotada é a **Estratégia de Teste Baseada em Cenário**, complementada pela **Heurística SFDPOT**, que orienta a exploração sistemática de diferentes dimensões do sistema.

Dimensão	Aplicação prática na tela de cadastro de produto
Structure (Estrutura)	Avaliar a organização visual dos campos, alinhamento e agrupamento. Campos seguem uma hierarquia lógica? Botões estão acessíveis e visíveis?
Function (Função)	Verifique se cada elemento funcional cumpre seu papel: o botão “Cadastrar” realmente envia os dados? Validações ocorrem corretamente?
Data (Dados)	Testar diferentes tipos e formatos de entrada: numéricos, negativos, strings, campos vazios, dados extremos e maliciosos (ex: scripts).
Platform (Plataforma)	Executar testes em diferentes navegadores e dispositivos (quando possível): desktop, mobile, diferentes sistemas operacionais.
Operations (Operações)	Avaliar o comportamento em diferentes ações do usuário: cadastro consecutivo, alteração de dados, tempo de resposta.
Time (Tempo)	Testar situações com atrasos, cliques rápidos em sequência, longos períodos de inatividade antes do envio do formulário.

Cenário Base - Cadastro de Produto [🔗](#)

Fluxo Principal: [🔗](#)

- Usuário acessa a tela de cadastro.
- Preenche os campos obrigatórios: Nome, Preço, Descrição, Quantidade, Imagem.
- Clica em “Cadastrar”.
- Sistema confirma o cadastro com uma mensagem de sucesso.
- Produto aparece corretamente na listagem.

Variações com Heurística SFDPOT [↗](#)

(Baseadas no fluxo principal)

A ideia é **usar cada dimensão do SFDPOT** para criar variações **mais direcionadas e abrangentes**, garantindo a exploração de **diferentes aspectos** da aplicação.

Variações Exploradas com SFDPOT [↗](#)

S – Structure (Estrutura) [↗](#)

Avaliar organização e disposição dos elementos da tela.

Variação	Resultado Esperado	Observação
Navegar pelo formulário usando "Tab"	Foco percorre os campos na ordem correta	Avaliar acessibilidade
Redimensionar a janela do navegador	Elementos permanecem alinhados	Verificar responsividade
Testar em resolução menor (mobile)	Layout adaptado corretamente	Responsividade/estrutura

F – Function (Função) [↗](#)

Validar funcionalidades e fluxos.

Variação	Resultado Esperado	Observação
Clicar em “Cadastrar” com todos os campos preenchidos	Produto cadastrado com sucesso	Fluxo principal
Clicar em “Cadastrar” com campos obrigatórios vazios	Exibição de mensagens de validação	Previne cadastro incompleto
Clicar duas vezes no botão “Cadastrar”	Um único produto cadastrado	Prevenir duplicidade

D – Data (Dados) [↗](#)

Testar diferentes tipos de entrada de dados.

Campo	Variação	Resultado Esperado	Observação
Preço	-10 / "dez" / 9999999	Rejeitado (valor inválido)	Validação de tipos e limites
Nome	"@#\$\$%" / Texto com > 255 caracteres	Rejeitado / Rejeitado	Validação de caracteres e tamanho

Descrição	<code><script>alert(1)</code> <code></script></code>	Bloqueado	Prevenir XSS
Quantidade	1.5 / -1	Rejeitado	Apenas inteiros positivos

P – Platform (Plataforma) [🔗](#)

Avaliar comportamento em diferentes ambientes.

Ambiente	Variação	Resultado Esperado	Observação
Navegador (Chrome/Edge)	Cadastro normal	Mesmo comportamento em diferentes navegadores	Compatibilidade
Idioma do navegador alterado	Cadastro normal	Sistema mantém PT-BR (sem internacionalização)	Possível melhoria

O – Operations (Operações) [🔗](#)

Testar diferentes operações e fluxos.

Variação	Resultado Esperado	Observação
Cadastrar dois produtos seguidos	Ambos cadastrados com sucesso	Sistema estável
Abandonar página sem salvar	Produto não cadastrado	Prevenir dados incompletos
Preencher formulário e recarregar página	Dados não salvos	Sem persistência de dados locais

T – Time (Tempo) [🔗](#)

Avaliar comportamento relacionado a tempo/latência.

Variação	Resultado Esperado	Observação
Permanecer 10 minutos na tela sem interação	Sessão expirada ou alerta de tempo	Segurança de sessão
Clicar rapidamente no botão “Cadastrar” várias vezes	Apenas um produto cadastrado	Prevenir requisições duplicadas

Informação	Detalhes
Nome	Karen Késsia Herrmann
Propósito da Exploração	Explorar o fluxo principal de cadastro de produto
Estratégia de Teste	Baseada em cenário (Exploratório Controlado com SFDPOT)
Objetivo	Verificar estabilidade, responsividade, segurança e integridade funcional
Sistema Operacional	Windows 10
Navegadores Testados	Chrome 123, Edge 125
Aplicação	ServeRest
URL	Front - ServeRest
Versão da Build	v1.0.0
Início do Teste	24/04/2025 – 09:30
Fim do Teste	24/04/2025 – 10:25

Fluxo de Navegação e Responsividade

Teste	Esperado	Observação	Status
Navegar com "Tab" entre os campos	Foco percorre em ordem lógica	Acessível e fluido	✓
Redimensionar a janela do navegador	Layout permanece organizado	Layout resistente	✓
Testar em modo mobile e demais dimensões	Layout adaptado corretamente	Falhou na responsividade	✗

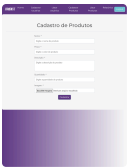
Aprofundamento Da Falha

ID	Título	Descrição	Passos para reproduzir	Comportament o esperado	Comportament o atual	Severidade
001	Navbar não responsiva	Os itens da navbar sobrepõem-se uns aos outros quando a	1. Acesse a tela de "Cadastro de Produtos".	A navbar deve adaptar os itens de forma fluida, ocultando em	Os itens se sobrepõem e ficam visualmente amontoados,	Média

		largura da tela é reduzida (ex: 1005px), tornando a interface visualmente desorganizada.	2. Reduza a largura da janela do navegador para aproximadamente 1005px. 3. Observe os itens da navbar.	menu ou reorganizando conforme a largura da tela.	dificultando a navegação.	
--	--	--	---	---	---------------------------	--

ID	Título	Descrição	Passos para reproduzir	Comportament o esperado	Comportament o atual	Severidade
002	Itens da navbar somem em mobile	Ao acessar a tela de cadastro de produtos em um dispositivo móvel (ex: Galaxy A51), a navbar não é exibida, dificultando completamente a navegação.	1. Acesse a tela de "Cadastro de Produtos". 2. Reduza a tela para uma resolução de 412 x 914 (modo mobile). 3. Observe o desapareci mento da navbar.	Os itens da navbar devem ser reorganizados em um menu responsivo (ex: menu hambúrguer), sempre mantendo acessibilidade.	A navbar desaparece totalmente, sem alternativa visível de navegação, causando falha de usabilidade.	Alta

Anexos (Evidências):



screenshot
001



screenshot
002

Funcionalidades Essenciais

Teste	Esperado	Observação	Status
Cadastrar com todos os campos preenchidos	Produto cadastrado com sucesso	Fluxo principal	✓
Cadastrar com campos obrigatórios vazios	Exibição de alertas	Impede cadastro incompleto	✓
Clique duplo no botão “Cadastrar”	Um único produto cadastrado	Evita duplicação	✓

Validação de Dados por Campo

Campo	Variação Testada	Esperado	Observação	Status
Preço	-10 / "dez" / 9999999	Rejeitado	Tipos e limites corretos	✓
Nome	"@#\$\$%"	Rejeitado	Validação sólida	✓
Descrição	<script>alert(1)</script>	Bloqueado	XSS bloqueado com sucesso	✓
Quantidade	1.5 / -1	Ambos rejeitados	Aceita apenas inteiros	✓

Testes em Diferentes Ambientes

Ambiente	Variação	Esperado	Observação	Status
Chrome/Edge	Cadastro normal	Comportamento estável	Compatível com navegadores	✓
Simulação Mobile	Cadastro normal	Layout funcional	Interface manteve integridade	✓

Idioma do navegador (EN)	Cadastro normal	Sistema mantém PT-BR	Sem tradução – possível melhoria	🟡
--------------------------	-----------------	----------------------	----------------------------------	---

Fluxo Alternativo e Recuperações [🔗](#)

Teste	Esperado	Observação	Status
Cadastrar dois produtos seguidos	Ambos cadastrados	Estabilidade confirmada	✅
Abandonar página sem salvar	Nenhum dado persistido	Dados não retidos	✅
Recarregar página após preencher formulário	Dados apagados corretamente	Sem persistência local	✅

Performance e Tempo de Sessão [🔗](#)

Teste	Esperado	Observação	Status
Inatividade por 10 minutos	Sessão expira ou exibe alerta	Segurança monitorada	✅
Clique rápido no botão “Cadastrar” várias vezes	Apenas um envio aceito	Sem produtos duplicados	✅

A combinação dessa estratégia conjuntamente á personalização com a heurística, traz liberdade de pensar de forma organizada e estruturada, visando cobrir vários campos dentro da aplicação.