

Diseño UX/UI para la estimación de valores de propiedad para DD360

1. Fase de investigación

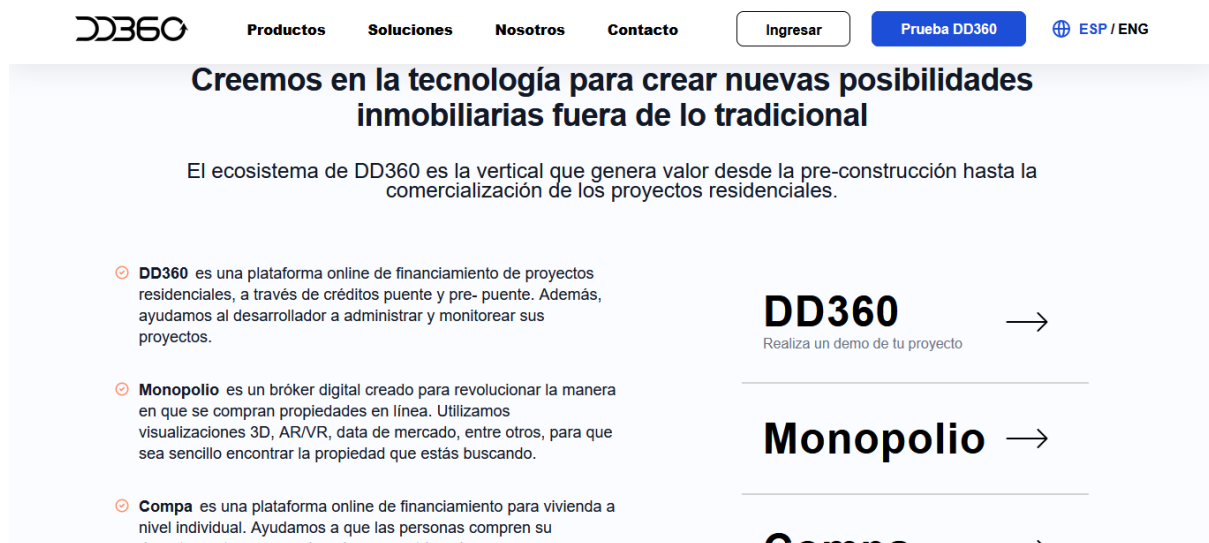
Para iniciar con el desarrollo de una experiencia de usuario, se debe de conocer al usuario en cuestión y, también, a la empresa o el ____, quien dará el servicio.

Para ello, es necesario hacer un análisis del sitio web de DD360:



Haciendo un análisis, este cuenta con una serie tres colores destacables como parte de la marca (naranja, azul y blanco) y un color neutro (negro) que podría servir para dar detalles y para el texto que el usuario tendrá en pantalla.

Cuenta con una fuente de buen tamaño y adecuada para lectura. Ofrece dos opciones de lenguaje y un fondo animado.



DD360 tiene tres diferentes maneras de hacer financiamientos inmobiliarios con su propio sitio web, siendo esta la oportunidad que el diseñador debe tomar como referencia para hacer un diseño lo más cercano posible a lo solicitado.

En esta ocasión se tomará como referencia a la web de *Monopolio*.



Analizando el sitio, se observa que contiene una barra especial para la ubicación, títulos un poco tenues, subtítulos totalmente visibles, y una paleta de colores claros, casi neutra.

El diseñador se encarga de realizar una prueba ficticia para analizar el sitio a más detalle.

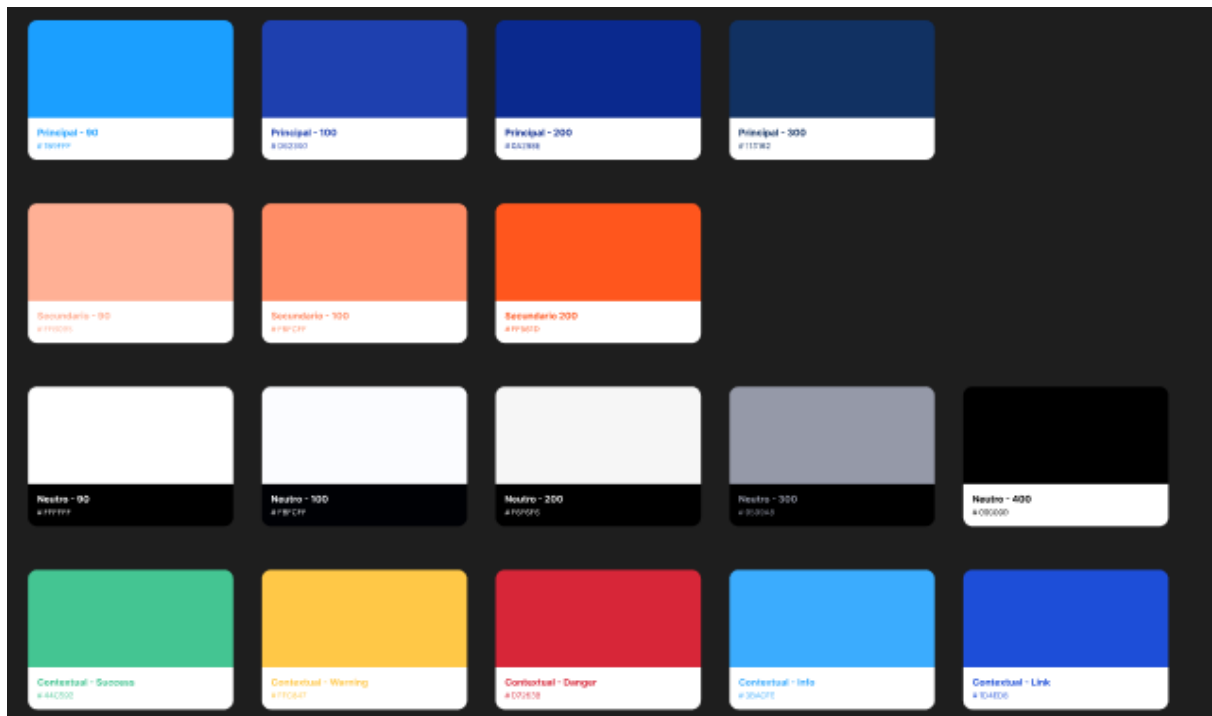
2. Wireframing

A continuación, se explicará el proceso para realizar los wireframes de alta fidelidad.

2.1 Creación de la paleta de colores

Para crear la paleta, se pueden utilizar herramientas como Colorbox o Ccolors. Se toman los colores principales y se les asignan nombres para, cuando sea momento de utilizarlos, sea más fácil acceder a ellos.

Así, la paleta resultante es la siguiente:



Correspondiendo la primera línea a los colores de branding, la segunda a los colores secundarios, la tercera a colores neutros y la última fila a colores contextuales, que ayudan al usuario a saber el estado de su interacción con el producto: verde para el éxito, amarillo para advertencias, rojo para peligro, azul claro para información y azul fuerte para enlaces.

Lo siguiente es dar una nomenclatura adecuada a los colores:



Y así, ya pueden comenzar a utilizarse.

2.2 Creación de componentes

Los componentes son la parte fundamental del wireframing. Son como pequeñas piezas de rompecabezas que le dan forma a la pantalla con la que interactúa el usuario.

Es esencial realizar primero los componentes, pues facilitan muchas cosas a la hora de diseñar, como el caso de los botones, los cuadros de texto, botones de radio, listas desplegadas y un largo etcétera.

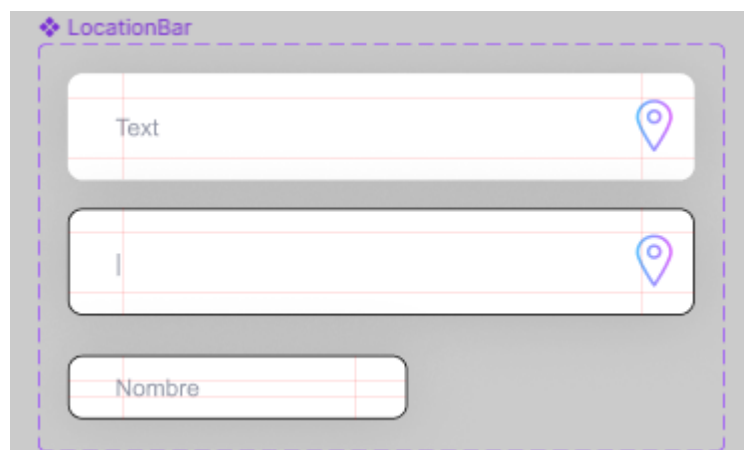
Para este proyecto, se hicieron los siguientes diseños:



La barra principal, donde está el logotipo de la empresa, el botón de inicio de sesión y diferentes botones de acceso. Cada botón se diseña por separado, y luego se unen en la misma barra.



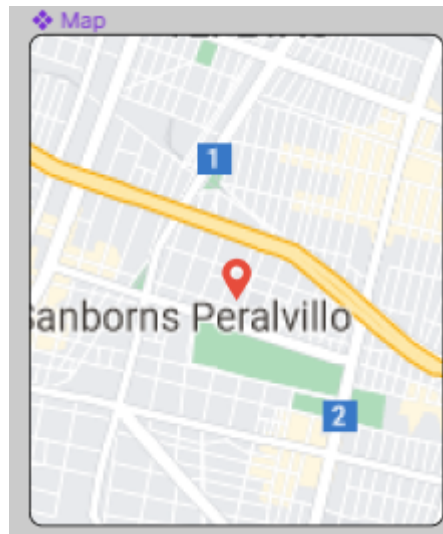
Los botones que conforman la barra y otras secciones de la página.



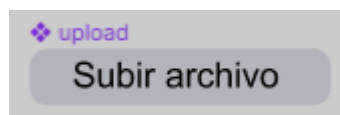
Campos de texto para la ubicación y otras áreas que el usuario deba llenar.



Contadores para que el usuario pueda especificar cómo se compone su inmueble.



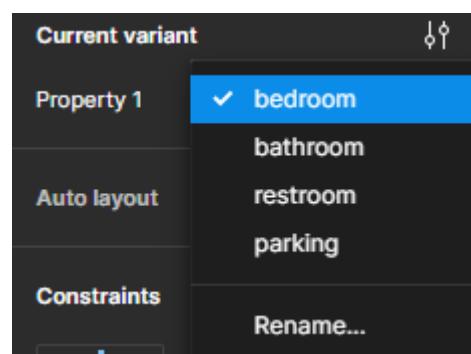
Un mapa móvil para escoger la ubicación deseada.



Un botón para subir archivos.

Todos estos componentes se realizan por partes, es decir, partiendo desde formas puras, como rectángulos, círculos y cuadrados, para luego aplicarles distintas propiedades como el sombreado, el color, redondeo de esquinas, imágenes si es que las contienen y se les asigna un nombre para poder identificarse, porque es importante nombrar todos los componentes para evitar confusiones.

Ejemplo:



Esta es la nomenclatura de los distintos componentes de los botones contadores donde el usuario describe cómo es su inmueble.

2.3 Creación de los wireframes de alta fidelidad

Lo más fácil y más divertido es la unión de las piezas anteriores para crear las pantallas resultantes que llegan al usuario. Solo es cuestión de darle un buen formato de color, acomodar muy bien los *scroll*, y respetar los márgenes que han sido creados y, si no lo han sido, es hora de hacerlo.

La primera pantalla resultante es la de ubicación, donde el usuario seleccionará dónde está su vivienda (o estará) y comenzará el proceso de evaluación de ello. Se decidió que se utilizará un estilo de pantallas divididas por cuestión de reducir el tiempo en que el usuario puede insertar sus datos. También, se añadió un texto con instrucciones claras y un poco de porqué DD360 es la mejor opción para realizar cotizaciones inmobiliarias.



Contiene tres componentes además de la barra superior, con los que el usuario puede interactuar. El mapa es móvil, la barra de ubicación clickeable y el botón de comenzar lleva a la siguiente pantalla.

InicioProductosSolucionesNosotrosCotizaciónIniciar sesión

Regresar

¿Qué tipo de propiedad tienes?

Casa

Departamento

Especificaciones

Recámaras0

Baños completos0

Medios baños0

Estacionamientos0

Dimensiones de la propiedad

Superficie (metros cuadrados)

Piso donde se encuentra

Antigüedad de la propiedad

Proporcionáanos tus datos de contacto

NombreApellido

Correo electrónico

Para terminar, compártenos tu pago del predial del año presente:

Subir archivoFormato JPG o PDF

Enviar

Te enviaremos un correo con la información de tu avalúo. Revisa tu bandeja o tu carpeta de spam.

Esta es la segunda pantalla y de las más importantes. Aquí el usuario dará detalles de su propiedad, desde el tipo de inmueble (casa o departamento), las recámaras, baños, su cochera, dimensiones en metros cuadrados y antigüedad. Cuenta con un scroll para acceder a la información que no se alcanza a ver.

En la parte derecha, el usuario proporcionará su información de contacto y se le solicita que suba una copia de su pago del predial del año actual, en dos formatos diferentes. Cuenta con un botón que, al presionarlo, manda un correo electrónico con la información solicitada y, al mismo tiempo, salta un *pop-up* con un resumen de la información:

Cotización estimada de la propiedad

\$2,568,954.00MXN

Características

TipoCasa

Recámaras2

Superficie50m2

Baños2

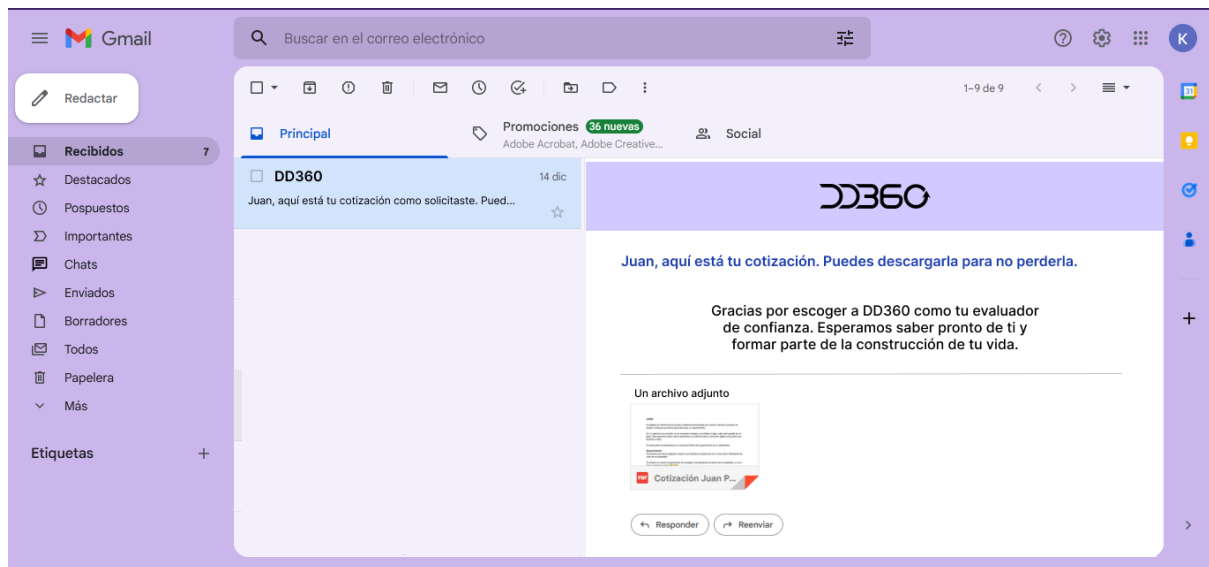
Antigüedad3 años

Medios baños1

La información ha sido enviada correctamente a tu correo electrónico.

Hecho por Karen Ojeda Alarcón

El correo electrónico es el siguiente, tomado parcialmente desde Gmail:



En el que se observa el logotipo de la empresa, una pequeña leyenda de agradecimiento y el asunto del correo, con un pdf adjunto que contiene la información que el usuario solicitó.

3. Razones por las cuales el prototipo se realizó de la manera en que se hizo

Nota: Este texto también será incluido en un bloc de notas del repositorio y parte de la sección README.

Al analizar el sitio de la empresa, noté una imagen limpia y clara de ella. Me di cuenta de que es una empresa seria y que además intenta ser amigable con sus clientes, tienen un buen uso del color y por ello decidí respetar su colorimetría, que además, considero que debe ser un punto de partida.

Mientras hacía la prueba ficticia, el mapa de ubicación me hizo tener problemas, pues estaba muy lento, probablemente producto de mi internet y se trabó un poco, es por eso que decidí omitir esa parte y poner directamente el mapa en la página principal de la cotización, además como usuaria, prefiero que el proceso sea más rápido en casos como este y las veces que he interactuado con sitios de este tipo (como los de entrega de comida), tienen la ubicación junto a un mapa. Lo considero también más accesible.

Por último, decidí juntar ambas secciones (características e información de contacto) en una sola pantalla, nuevamente, por cuestiones de tiempo (para el usuario). Intenté que no se viera muy cargado, dejé que fuera lo más claro posible y el pop-up es para no crear una pantalla extra con información que puede ocupar menos de la mitad del espacio que requiere una pantalla completa. Sobre los correos, honestamente no tengo mucha experiencia, pero intenté que fuera lo más cercano a un correo normal de Google.

Considero que es un diseño eficiente.