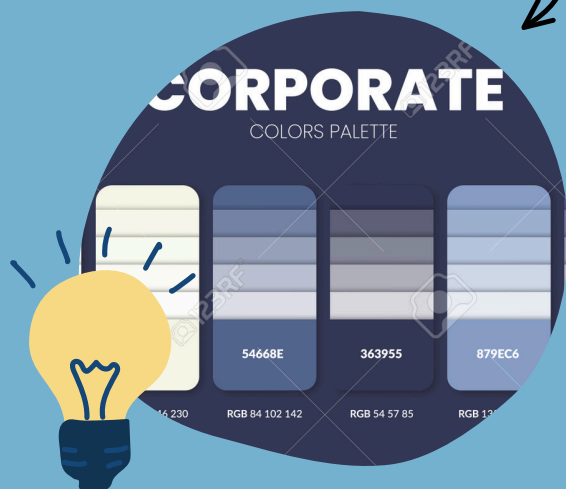


DOCUMENTACIÓN DE DECISIONES DE DISEÑO

RELEVANTES

Uso de colores corporativo

Mantener una paleta que refuerce la identidad visual de la empresa y facilite la lectura



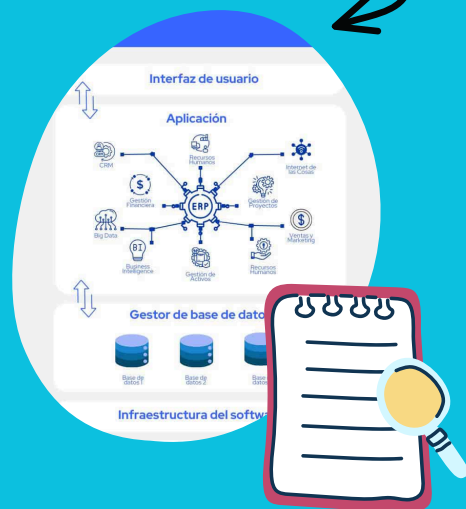
Iconografía homogénea

Incorporación de iconos específicos para guiar visualmente al usuario.



Estructura modular

Organizar el contenido en secciones independientes, para facilitar futuras actualizaciones o ampliaciones sin afectar el resto del contenido.



Gráficos minimalistas

Priorización de gráfico limpios, fáciles de leer, evitando saturación visual.



Notas explicativas

Incorporar breves descripciones o leyendas para contextualizar los datos presentados, facilitando la comprensión a nuevos usuarios.



DOCUMENTACION DE DECISIONES DE FUNCIONALIDAD

RELEVANTES

Filtros interactivos

Permitir la segmentación dinámica de datos (región, periodo, categoría) para personalizar el análisis.



Actualización mensual

Establecer un calendario de revisión y actualización de KPIs y datos para mantener la relevancia.



Diseño escalable

Dejar espacio o secciones libres para incorporar nuevas métricas según evolucionen las necesidades del negocio.



Compatibilidad multi-formato

Asegurar que los dashboard y reportes puedan exportarse fácilmente a PDF, PowerPoint o ser compartido en plataformas colaborativas.



Recomendaciones para futuras versiones

- Registra cada cambio y mejora realizada para disponer de un historial de versiones.
- Validar periódicamente el diseño y funcionalidad con los usuarios finales para mantener el dashboard actualizado, intuitivo y alineado con los objetivos estratégicos.
- Revisar tendencias de visualización de datos y nuevas herramientas para incorporar innovaciones que aporten valor.