

NOMBRE:

ALCANTAR CRUZ PERLA JOCELIN **TIC-240003**

URIBE AYALA EDSON DE JÉSUS **TIC-240001**

FLORES FUENTES JOSÉ ANTONIO **TIC-240052**

REYES GASTELUM KAREN **TIC-240061**

ASIGNATURA:

ADMINISTRACIÓN DE LA FUNCIÓN INFORMÁTICA.

XOCHITL CRISTINA VALENZUELA LOUSTAUNAU

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

12 DE JUNIO DE 2017

XALISCO, NAYARIT

ÍNDICE

DESARROLLO DE LA EMPRESA	2
Giro.....	3
Misión.....	3
Visión.....	3
Metas:.....	3
Valores:.....	3
Objetivos:.....	4
Organigrama:	4
Políticas:	5
Conclusión:.....	6
Bibliografías:	7

DESARROLLO DE LA EMPRESA

Giro: nosotros realizamos la venta de servicios de comunicación por medio de drones con la tecnología más avanzada hasta el momento. Consta de utilizar un dron para enviar mensajes de un emisor a un receptor mediante un lapso de tiempo minino.

Misión: tener más conectado al mundo en lo social y laboral. Impulsar la comunicación con más frecuencia alrededor del mundo a través de nuestra marca. Para crear una sociedad comunicativa y dejar huella en cada uno de los lugares donde operemos.

Visión: somos una empresa internacionalmente reconocida en el ámbito de mensajería por lo cual nos consideramos como la mejor compañía de mensajería alrededor del mundo con nuestros sistemas sofisticados.

Metas:

- Conseguir ser la influencia no.1 en el mundo en cuanto al envío de mensajería.
- Mejorar el ámbito laboral.
- Mejorar la relación entre marca y seguidores (más transparencia).
- Mejorar la atención al cliente por internet.
- Mejorar la comunicación por el soporte técnico y los clientes (eficiencia a la hora de comunicar un problema con la empresa)

Valores:

Diversidad: Respetando la diversidad y dando lo mejor de composición.
El establecimiento de un programa de equidad de los empleados.

Innovación: Búsqueda de nuevas ideas creativas que tienen el potencial de cambiar el mundo.

Seguridad: Garantizar la seguridad de los empleados y de ir más allá de los requisitos legales para proporcionar un lugar de trabajo libre de accidentes

Compromiso: Comprometerse con la empresa en su servicio, y otras iniciativas que tienen un impacto vivo dentro y fuera de la organización.

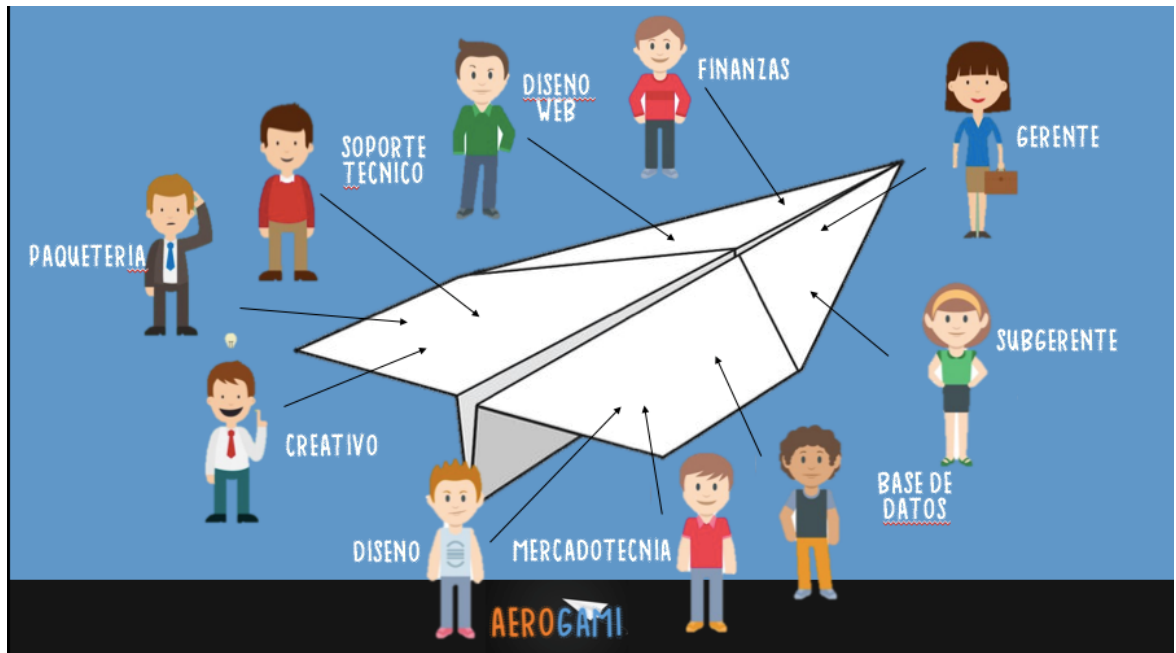
Comunidad: Contribuir a la sociedad y demostrar la responsabilidad social corporativa.

Responsabilidad: somos responsables de que nuestros se realicen en tiempo y forma al igual que nuestros trabajadores realicen sus actividades de manera responsable.

Objetivos:

- Crear y satisfacer a nuestros consumidores
- Generar organización y cumplimiento en la empresa.
- Desarrollar recursos humanos.
- Desarrollar, fortalecer y operar en la base en el sistema de calidad

Organigrama:



Políticas:

- a) Conocer la naturaleza de internet sus limitaciones y cualidades técnicas.
- b) Orientar al personal, para un mejor desempeño laboral
- c) El punto de partida para la transportación de mensajería será desde la empresa
- d) En caso de devolución debe hablar a la empresa, para asegurar que el mensaje llegue a su destino y no a personas equivocadas
- e) Solo pueden trasladarse de 1 a 4 mensajes
- f) Se debe de realizar un formato sobre datos personales de quien está mandando y a quien va a recibir.

Conclusión:

La administración o planeación de una empresa implica demasiados aspectos, de los cuales muchas de las veces no nos damos cuenta o no tomamos en cuenta, pero es muy importante definir cada uno de los aspectos antes de ejecutar o empezar a funcionar como empresa. Dentro de la asignatura aprendimos diferencia entre visión y misión, asimismo, aprendimos diversos conceptos y fundamentos que nos permitieron ejecutar con éxito la empresa.

Crear una empresa no sólo implica decir tengo éste producto y quiero lanzarlo al mercado, ahí es dónde nos encontramos con la parte “oscura” o la parte que no vemos cuando compramos un producto, ya que para que el mismo llegará a tus manos tuvo que seguir una serie de procesos o pasos, los cuáles van de la mano de la administración de la función informática, también logramos identificar el gran papel que tienen las TIC'S dentro de la administración y podemos decir que no sólo hacemos uso de las tecnologías ya que también hacemos uso de la administración.

Bibliografías:

<http://www.valoresmorales.net/2015/02/valores-en-una-empresa/>

<http://www.elgurux.com/5-visiones-de-empresas-reconocidas.html>

http://elcontadorvirtual.blogspot.mx/2010/04/clasificacion-de-las-empresas-segun-su_22.html

<https://vilmanunez.com/metlas-marketing-online/>