**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Гафурова Фарангиз Фуркатовна

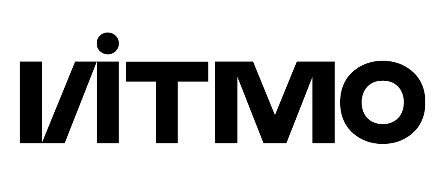
Факультет: ПИиКТ

Группа: P3120

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в Санкт-Петербург, Невский пр-т, д. 21а *«Пункт приема одежды находится в магазине MAAG.»*

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1. Раздельный сбор одежды позволяет уменьшить количество текстильных отходов, которые иначе могли бы попасть на свалку или быть сожжены.  2. Способствует развитию культуры о том, как правильно утилизировать и перерабатывать старую одежду.  3. Можно создать возможность для дальнейшей переработки и использования старой одежды, что может привести к созданию новых рабочих мест и сокращению расходов на производство новых текстильных материалов. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1. Требуется дополнительное обучение персонала пункта приема одежды и разработка четкой системы раздельного сбора.  2. Для людей может быть непривычно сортировать одежду по категориям и откладывать ее в соответствующие контейнеры, что может вызвать путаницу и недопонимание.  3. Для успешной реализации раздельного сбора необходимо постоянно контролировать процесс, следить за исполнением правил и решать возможные проблемы в работе пункта приема одежды. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1. Отсутствие финансирования для внедрения и поддержания системы раздельного сбора одежды может стать значительным препятствием.  2. Несогласие между участниками или проблемы с заинтересованными сторонами могут помешать успешной внедрению системы раздельного сбора.  3. Внезапные сбои в оборудовании, недостаточная подготовка персонала или недостаток технической поддержки могут замедлить процесс внедрения. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1. Пластиковые бутылки | Садовая ул., 59 |
| 2. Бумага и картон | ул. Достоевского, 26 |
| 3. Стекло (бутылки, банки, стеклянные емкости) | Лиговский пр., 44 |
| 4. Одежда и текстиль | Невский пр-т, д. 21а |
| 5. Металлические отходы | ул. Правды, 8Е |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Избегаю использования пластиковых одноразовых посуд и упаковок. | Заказывать вещи с минимальной упаковкой или использовать собственные контейнеры для еды. |
| 2 Reduce — сократи | Покупаю продукты без упаковки или в меньших упаковках. | Избегать приобретение товаров, упакованных излишне или в материалы, которые трудно перерабатывать. |
| 3 Reuse — используй повторно | Использую тканевые сумки для покупок и контейнеры для хранения продуктов. | Переиспользовать старую одежду, а также использовать многоразовую посуду. |
| 4 Recycle — переработай | Отдаю ненужные предметы для переработки в пункты сбора. | Начать перерабатывать батарейки, электронику и другие отходы. |
| 5 Rot — компостируй | Компостирую пищевые остатки и органические отходы. | Изучить возможности компостирования в домашних условиях. |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | *Брусничное варенье* | *Петродиет, Ленинградская область, дер. Кипень, Ропшинское шоссе, 2к12* | *Bio-Siegel* | *Подсолнечное масло «Слобода»* | *«ЭФКО»*  *г. Алексеевка Белгородской области* | *1.Неполная информация о составе продукта.*  *2.Отсутствие доказательств органического происхождения.* |
| *2* | *Гель для чистки унитазов* | *Ступинский химический завод. Московская обл., г. Ступино, ул. Фрунзе, вл. 9/14* | *Листок жизни органик* | *Шампунь «Schauma»* | *Schwarzkopf & Henkel* | *1. Обычно шампуни этого бренда содержат синтетические ингредиенты и химические добавки, которые могут быть вредными для здоровья человека и окружающей среды.*  *2. Не используется биоразлагаемая упаковка или другие экологически чистые материалы.* |
| *3* | *Фреш-гель для умывания* | *ФЛП Нечаев С.А. г. Макаеевка, ул. Кожемякина, 35* | *ФИТО актив, ЭКО компоненты* | *Косметика «belka»* | *«ЭкоГородЭкспо»* | *1. Не имеет официального сертификата от экологических организаций.*  *2.Присутствуют синтетические ингредиенты и химические добавки.*  *3. Упаковка выполнена из трудно разлагаемых материалов.* |
| *4* | *Биокефир* | *ООО «Галактика»*  *г. Гатчина, 120 гатчинской дивизии, 1* | *Bio-Siegel* | *Чистящее средство «Azelit»* | *«Grass»* | *1. Продукт не имеет официального экологического знака или сертификата, который бы подтверждал его безопасность и экологическую дружественность.*  *2. Рекламные слоганы, акцентирующие внимание на "натуральности", "экологической чистоте" и "безопасности для окружающей среды", могут создавать иллюзию зеленого или экодружелюбного продукта при том, что нет обоснованных доказательств этому.* |
| *5* | *Хлопья овсяные* | *ООО*  *«Аривера»*  *г.Краснояркс, ул. Взлетная, 59* | *Euro-leaf* | *RosMar* | *«ВАЙД-СПб»* | *1. Не имеет официального сертификата от экологических организаций.*  *2. Содержат синтетические ингредиенты и химические добавки, которые могут быть вредными для здоровья человека и окружающей среды.* |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

**Мой гардероб:**

**Изображение выглядит как снимок экрана, диаграмма, логотип, Графика

Автоматически созданное описание**

|  |  |
| --- | --- |
| *Часто ношу менее 80% гардероба* | *Часто ношу более 80% гардероба* |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Поучаствую во Фри-маркете.* | 1. *Если понимаю, что вещь не нужна, то продаю ее.* 2. *Покупаю новые ботинки, если старые уже нельзя отремонтировать у сапожника.* 3. *Использую принцип капсульного гардероба, когда в гардеробе есть только необходимые и любимые вещи.* 4. *Поддерживаю порядок и систематизацию в гардеробе, чтобы облегчить выбор наряда и уход за вещами.* 5. *Внимательно отношусь к покупке новых вещей, прежде всего оцениваю необходимость и применимость данной покупки.* |

**Выводы:**

*По результатам моей лабораторной работы я поняла, что обсуждаемые темы имеют огромное значение для осознанного и ответственного потребления и сохранения нашей окружающей среды. Мода и потребление товаров оказывают огромное влияние на экологию и нашу общественность, поэтому правильный выбор товаров и услуг может существенно снизить отрицательное воздействие на планету. Если мы будем потреблять ответственно, следовать устойчивой моде и выбирать товары с экомаркировкой, то это может стать важным шагом к созданию здоровой и устойчивой планеты для всех.*