17 целей устойчивого развития. Лонгрид № 1

**Что такое устойчивое развитие?**

Устойчивое развитие – это гармоничный прогресс, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений реализовать свои собственные потребности. Устойчивое развитие включает признание права человека на «свободу, равенство и адекватные условия жизни в окружающей среде».

**Какие последствия индустриализации?**

Индустриализация повлияла на  экономический рост, но при этом создала ряд экологических и социальных проблем: загрязнение воды, воздуха, рост заболеваемости.

**С чего началось формирование концепции Устойчивого развития?**

С 60-х годов стали появляться неправительственные организации, включая «Гринпис», бизнес объединяется с наукой в «Римский клуб» и публикует первые научно-популярные доклады. В 1972 году в Стокгольме ООН провел Конференцию по проблемам окружающей человека среды. ООН создал программу по окружающей среде (ЮНЕП). В 1992 году в Рио-де-Жанейро ООН также провел Саммит Земли под девизом: «Наш последний шанс спасти планету». Важнейшим достижением саммита стало соглашение по Рамочной конвенции об изменении климата (РКИК), которое привело к подписанию Киотского протокола и Парижского соглашения. Их основной целью стало ограничения выбросов парниковых газов в атмосферу и снижение темпов сжигания ископаемого топлива. На конференции утвердили «Повестку дня на 21 век» — программу по реализации мировыми правительствами концепции глобального устойчивого развития. в 2012 прошла ещё одна Конференция ООН по устойчивому развитию «Рио +20», Основным результатом конференции стал документ «Будущее, которого мы хотим».

**Какие цели устойчивого развития?**

В 2015 ООН  пересмотрел ранее сформулированные цели. Сейчас стремимся достигнуть 17 Целей устойчивого развития, которые включают себя 169 экологических, социальных и экономических задач. Семнадцать Целей стимулируют деятельность в областях, имеющих огромное значение для человечества, включая доступное образование, здравоохранение, продовольственная и экологическая безопасность. Достижение этих целей зависит не только от международных организаций, но и от осознания каждым важности своих действий и выбора.

**Исторические факты и события развития концепции Устойчивого развития**

Индустриализация привела к экономическому росту, но создала ряд экологических и социальных проблем . В 60-е годы 20-го века начала возрастать озабоченность населения состоянием окружающей среды.  Книга Рейчел Карсон “Silent spring” о влиянии пестицидов на здоровье населения стала настоящим бестселлером. Приблизительно в тоже время начинают активно появляться неправительственные организации, включая «Гринпис». Бизнес объединяется с наукой в «Римский клуб» и публикует первые шокирующие доклады как «Пределы роста» Д. Медоуза и «Человечество у поворотного пункта» Месаровича и Пестеля. Мировое политическое сообщество не остаётся в стороне. В 1972 году в Стокгольме ООН проводит Конференцию по проблемам окружающей человека среды. На этом международном форуме впервые обсуждалась концепция устойчивого развития, которая в настоящее время является наиболее популярной концепцией развития человечества.

Также было признано право человека на «свободу, равенство и адекватные условия жизни в окружающей среде». После конференции была создана Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), что ознаменовало включение международного сообщества на государственном уровне в решение экологических проблем, которые стали сдерживать социально-экономическое развитие. Стала развиваться экологическая политика и дипломатия, появилась новая институциональная составляющая — министерства и ведомства по окружающей среде.

В 1992 году в Рио-де-Жанейро ООН проводит Саммит Земли под девизом: «Наш последний шанс спасти планету». Важнейшим достижением саммита стало соглашение по Рамочной конвенции об изменении климата (РКИК), которое привело к подписанию Киотского протокола и Парижского соглашения. Помимо этого, на конференции утвердили «Повестку дня на 21 век» — программу по реализации мировыми правительствами концепции глобального устойчивого развития. В 2012 прошла ещё одна Конференция ООН по устойчивому развитию «Рио +20», Основным результатом конференции стал документ под названием «Будущее, которого мы хотим» (Международный документ ООН «[Будущее, которого мы хотим](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/12/un75_september_report_ru_bd.pdf)»), но критики считали, что все это больше «походит на врачебные рекомендации по продлению агонии обречённого пациента».

В 2000 году на Саммите Тысячелетия приняли «Декларацию тысячелетия ООН», где представили 8 целей развития тысячелетия. В 2015 году утвердили «Повестку дня в области устойчивого развития до 2030» и Цели в области Устойчивого развития.

Рост населения планеты продолжается. Сейчас население земли составляет 8 млрд. к 2100 ожидается уже 11 млрд. Поэтому знания в области устойчивого развития необходимы каждому.

**Основные экологические и социальные проблемы современного общества**

Программа ООН по окружающей среде (UNEP/ЮНЕП) была создана в 1972 году после Стокгольмской конференции ООН по окружающей человека среде. Программа работает в тесном сотрудничестве с учеными, неправительственными организациями, гражданским обществом и, в-первую очередь, с правительствами. Одними из результатов этой работы стали доклады “[Передовые рубежи](https://www.unep.org/ru/resources/rubezhi)”, где описаны основные социальные и экологические проблемы. В них можно найти информацию: почему лесные пожары являются новой значимой экологической проблемой, как изменение климата меняет природные ритмы, и чем грозят эти перемены и многое другое. Например, лесные пожары значительно влияют на здоровье человека, и в местах их распространения увеличивается количество легочных заболеваний.

Также про изменение климата можно почитать [здесь](https://wwf.ru/upload/iblock/c62/Climate-change-course.pdf). По данным ВЭФ (Всемирный экономический форум), в тройку наиболее серьёзных рисков в ближайшие 10 лет вошли:

* провал климатических действий со стороны государств,
* экстремальные погодные условия
* утрата биоразнообразия.
* цели, которые делают жизнь значимой.

По мнению респондентов, эти риски наиболее потенциально опасны для планеты, людей и экономики ([Доклад ВЭФ](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2022.pdf)).

**Личная социальная ответственность**

Если вы хотите узнать больше о том, что можете сделать лично Вы, то знакомьтесь с социальным проектом “[Знай свои цели](http://sdg.openshkola.org/)” Открытой школы устойчивого развития.  
Школа  создает онлайн-курсы, проводит вебинары, организует лекции и пишет статьи на тему устойчивого развития. Цель школы — сформировать у общества понимание концепции "устойчивого развития" и роли России в достижении устойчивого развития мира.

Общество потребления и ответственное потребление. Лонгрид № 2

**Когда возникло общество потребления?**

Сразу после Второй мировой войны в результате быстрого экономического роста в странах Запада.

**Какие характеристики общества потребления?**

Общество потребления характеризуется массовым приобретением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Важно понимать, что создание потребительских товаров возможно при ресурсо-ориентированной экономике. Необходимо добывать полезные ископаемые и другие природные ресурсы, чтобы производить новые и новые товары.

**Какой наиболее важный этап развития концепции потребления?**

Особый этап развития концепции потребления начался в 50-е годы 20 века. Артур Бёрнс, глава Совета по экономике президента Эйзенхауэра сказал, что конечная цель американской экономики — производить больше потребительских товаров. Экономист и аналитик Виктор Лебов предложил превратить шоппинг в ритуал.  Данная концепция получила свою реализацию благодаря двум факторам: запланированному устареванию и вынужденному устареванию.

**Чем отличается запланированное устаревание от вынужденного устаревания?**

Запланированное устаревание зависит от развития технологий, а вынужденное устаревание  - господствующей модой и массовой культурой. Ускоряется темп изменений моды. Поэтому вещи обесцениваются и устаревают быстрее, чем физически изнашиваются.

**Какие международные документы отражают  защиту биосферы?**

* Документы ООН
* Хартия Земли (международная декларация)
* Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

**Какие принципы ответственного потребления необходимо знать и применять?**

1. Выбирать товары, которые могут нанести меньше всего вреда окружающей среде.
2. Выбирать товары, которые могут нанести меньше всего вреда здоровью и которые соответствуют стандартам качества.
3. Выбирать товары, производство которых требует меньше всего затрат сырья, энергии и т. д. Подумайте, как был произведен товар и где.
4. Выбирать товары, срок годности которых выше, чтобы не пришлось выбрасывать.
5. Выбирать товары с учетом выгоды и для покупателя, и для продавца, и для производителя.

**Экономика замкнутого цикла**

Все осознанное устойчивое потребление невозможно без преобразования экономической системы и рационального подхода к использованию ресурсов. Биогаз, солнечные панели, ветрогенерация, приливно-отливные и геотермальные станции, малая гидроэнергетика – кажутся прекрасной альтернативой нефти, углю и даже газу. Но за каждой технологией, ее внедрением и эксплуатацией стоит огромная работа, и допущено уже не мало ошибок. Любая технология не совершенна, требуются новые решения и подходы. Развитие науки и поддержка инновационных разработок должны стать приоритетами мирового сообщества.

Экономия энергии, воды и других ценных природных ресурсов должны лечь в основу нового экономического подхода. О циклической экономике впервые заговорили в 1970-х годах. Авторство подхода и названия приписывают экономистам Джону Лайлю и Вальтеру Штайнеру. Развитие мысли о необходимости перехода на новую экономическую парадигму получила в материалах шведской некоммерческой организации The Natural Step, пропагандирующей идеи устойчивого развития. Кроме того, еще в 1966 году экономист Кеннет Боулдинг предложил [модель экономики замкнутого цикла](https://plus-one.ru/sustainability/ciklicheskaya-ekonomika) как долгосрочную цель для замены идей экономического роста, основанного на неограниченном использовании ресурсов. Экономика замкнутого цикла противопоставляется существующей линейной модели, построенной на принципе «производство — использование — утилизация» и основывается на возобновлении ресурсов. Данный тип экономики рассматривается как часть Четвёртой промышленной революции с внедрением киберфизических систем и, в идеале, стремится к переходу на безотходное производство.

В Китае принято законодательство по продвижению экономики замкнутого цикла. В Южной Корее утверждена аналогичная «Стратегия зелёного развития» (Green Growth Strategy). В Японии строят «Общество правильного материального цикла». Подобные программы существуют в Германии и Швейцарии. Эти новые концепции национального развития предусматривают кардинальное изменение систем управления отходами, нацеленность на максимальное извлечение вторичных ресурсов из отходов и их использование в промышленном производстве взамен природного минерального сырья. Многократное использование сырья позволит сократить производство отходов до 80%. Речь идет не только о совершенствовании конкретного производственного цикла или фабрики, но в целом об изменении процесса производства и потребления. Например, не просто обращаться с природными ресурсами более эффективно, а не использовать их вовсе.

Можно выделить пять основных направлений подобных бизнес-моделей.

1. Модель циклической поставки — замена традиционных (первичных) источников сырья возобновляемыми или биологическими материалами, вторсырьем.

2. Модель вторичного использования — переработка отходов во вторсырье с последующим использованием.

3. Модель продления срока службы — замедляет оборот продукции в экономике, сокращая тем самым темпы образования новых отходов.

4. Модель шеринга — совместное использование (sharing) одного продукта разными потребителями, что снижает спрос на новые продукты.

5. Сервисные модели — выстроены вокруг предоставления услуг, нежели продажи продуктов, стимулируя разработку экологически чистых продуктов и ответственного потребления.

Вообще, аналоги указанных моделей существовали веками, примерами могут служить такие явления, как аренда или лизинг. Разница же в том, что в современном мире эти модели становятся все более сложными и разнообразными.

Замыкая ресурсную цепочку и замедляя движение продукции внутри экономики, циклические бизнес-модели сокращают негативный эффект хозяйственной деятельности. Например, использование в производстве вторсырья, а не невозобновляемых ресурсов, способно сократить выбросы парниковых газов и использование водных ресурсов.

Надо признать, что рыночная доля циклических бизнес-моделей сейчас в основном невелика и есть простор для действий и стартапов.

Циклическая экономика способна решить не только проблему мусора, но и проблему перепроизводства — сегодня экономический сектор потребляет больше ресурсов и производит больше товаров, чем нужно человеку.

Вот несколько цифр:

1. 80% потребительских товаров и материалов оказывается на свалках.
2. 40% произведённой в США пищи превращаются в отходы.
3. 30% урожая не отправляется с ферм на продажу, потому что по форме и внешнему виду не соответствует маркетинговым стандартам.

Новые подходы к производству, дизайну и переходу от товара к услуге помогут пережить экологический кризис менее остро.

Как правильно сказала Сейя Луккала, основатель бренда Globe Hope: «В мире нет нехватки материалов, есть нехватка идей».

**День экологического долга**

Ресурсы планеты не безграничны, а мы потребляем их гораздо быстрее, чем они успевают возобновиться. Чтобы понять, как сколько мы уже взяли в долг у природы международная организация [Global Footprint Network](https://www.footprintnetwork.org/) (GFN) занялась расчетом даты Дня экологического долга. Специалисты GFN сравнивают скорость потребления биоресурсов человеком (экологический след человека) со способностью планеты восстанавливаться. Чем раньше наступает День экологического долга, тем долг людей планете больше, и наоборот — чем позднее наступает эта дата, тем «кредит» меньше. Каждый год этот день наступает все раньше, а значит кредит человечества все больше. Подробнее с датами можно ознакомиться [тут](https://www.overshootday.org/). GFN также [делают прогноз](https://www.overshootday.org/newsroom/country-overshoot-days/) и для разных стран, возможно какие-то позиции вас удивят. Подробнее об этом дне можно также прочитать на [русскоязычном сайте](https://wwf.ru/resources/news/ekodolg/den-ekologicheskogo-dolga-2022-puteshestvuy-dlya-prirody/).

Чтобы долг человечества перед планетой сокращался, важно начинать действовать уже сейчас и переходить от общества потребления к осознанному подходу ко всему, что мы покупаем, используем или выбрасываем. Важно помнить, что ресурсы Земли не безграничны.

Концепция «Ноль отходов». Лонгрид № 3

**Что означает концепция Zero Waste “Ноль отходов”?**

Концепция Zero Waste “Ноль отходов”— это системный подход, который предлагает изменить способы использования материалов. Мусор — это не то, что мы выбрасываем, а то, что покупаем. В данной концепции важно полное переосмысление принципов производства и потребления.

**Что является целью концепция Zero Waste?**

Целью Zero waste является прекращение отправки любого мусора на свалки, необходимо сохранять ресурсы благодаря добросовестному производству, и потреблению, повторному использованию и восстановлению всех предметов, экологичной упаковке и материалам.

**Какие принципы включает методология 5R?**

**1 Refuse — откажись**  
Не покупай ничего лишнего.

**2 Reduce — сократи**Половина вещей, которые есть в квартире современного человека, ему могут быть совсем не нужны.

**3 Reuse — используй повторно**Подходите к каждой покупке очень ответственно. Приобретённая вещь должна служить долго.

**4 Recycle — переработай**В современных условиях, переработка – это один из важных и доступных каждому шагов. Изучите карту пунктом сбора вторсырья [по ссылке](https://lifesafety.itmo.ru/m/mod/page/recyclemap.ru).

**5 Rot — компостируй**Органические отходы составляют треть всего бытового мусора. Можно найти применение и превратить отходы в плодородную почву.

**Принципы recycle и upcycle**

Концепция 5R также включает в себя такие понятия как апсайклинг, ресайклинг и даунсайклинг. Подробнее о них можно [прочитать в статье](https://vtoroe.ru/2019/08/09/recyling-definitions/) Фонда Второе дыхание

**Ресайклинг** — это процесс производства сырья из вторичных отходов.

**Даунсайклинг** — это подвид ресайклинга, то есть тоже переработка, но со снижением качества сырья.

**Апсайклинг** — это превращение отслуживших свой срок материалов в товары более высокого качества, чем их источник.

В качестве примера успешных практик в этих направлениях можно привести российскую команду 99RECYCLE. — бюро устойчивого развития из Санкт-Петербурга, которая формирует устойчивую среду с ответственным потреблением ресурсов. Подробнее об их проектах можно [прочитать тут](https://99recycle.com/).

Еще один уникальный апсайкл-проект для российского рынка [RigRaiser](https://rigraiser.com/). Подобных проектов появляется все больше. Возможно, вам знакомы еще какие-то из них.  Например, летом 2022 [Переработкинская](https://pererabotkinskaya.ru/) запустили [проект со сбором бутылок](http://nwglass-lab.ru/) особой формы для воссоздания блоков Фальконье.

Летом 2020 года сеть «Перекресток» и бренд Splat установили во всех супермаркетах сети контейнеры, куда посетители могут выкинуть старые зубные щетки. Собранный пластик использовали, чтобы отлить из него экологичную тротуарную плитку. Переработанными тротуарами замостят улицы в нескольких городах России.

**Один день по концепции «Ноль отходов»**

Концепция Zero Waste — это целостный, системный подход, который нацелен на массовые преобразования: он требует кардинально изменить способы использования материалов. Главное — это полное переосмысление принципов производства и распределения сырья. Целью Zero waste является прекращение отправки любого мусора на свалки. Изначально концепция рассматривалась для производств, а термин «Ноль отходов» использовался для описания методов производства материалов и управления отходами. В 2009 году Беа Джонсон решила применить концепцию в своём доме из 4 человек, делилась успехами в блоге и в 2010 году была опубликована в New York Times. Статья, которая превратила концепцию Zero Waste в мейнстрим во всем мире. [Интервью](https://zerowastehome.com/) с Беа Джонсон о том как она пришла с семьей к новому образу жизни и какие делала для этого шаги можно почитать [тут](https://daily.afisha.ru/relationship/9366-avtor-koncepcii-zero-waste-o-tom-kak-zhit-bez-musora-sovsem/). Возможно, вы найдете и для себя несколько полезных советов. Например, эколог Ирина Козловских, за целый год отправила на свалку в 1000 раз меньше мусора, чем среднестатистический человек, а именно, всего 500 граммов. Об этом она на конференции TEDx.

Попробуйте и вы маленькими шагами внедрять концепцию «Ноль отходов» в свою жизнь. Ведь утром можно сварить кофе в турке, а не покупать для этого капсулы. А потом из кофейной гущи сделать органическое удобрение для растений или прекрасный натуральный скраб для тела. Днем можно отправиться в магазин, захватив многоразовую сумку, а даже если ее забыли, то унести все покупки в руках или в капюшоне, проявив креативность, конечно предварительно оплатив. При этом не ходите в магазин голодными, чтобы не купить лишнего.

Концепции Ноль отходов можно следовать не только в быту, но и придерживаться ее в деятельности организации. Так, например, Гринпис [изучают вопросы](https://greenpeace.ru/projects/zero-waste/) загрязнения окружающей среды пластиком и помогают бизнесу меняться.

**Игра «Миссия «Ноль отходов»**

Хотите попробовать прямо сейчас научиться жить в стиле Zero Waste? Тогда попробуйте игру «[Миссия «Ноль отходов](https://mission-zero-waste.ru/)».

Квест «Миссия «Ноль отходов» – это проект Движения ЭКА, мотивирующий участников перенести свои экодостижения из игрового пространства в реальную жизнь. Квест происходит сразу в трех локациях: на сайте, в мобильных приложениях и в реальном мире. Участники квеста проходят 5 игровых блоков, каждый из которых иллюстрирует тот или иной принцип жизни в стиле «Ноль отходов». Игроки могут ограничиться мобильными играми, но, чтобы добиться реальных изменений, необходимо выйти за пределы виртуальной реальности и применить экопринципы на практике: организовать раздельный сбор мусора у себя дома, пойти в магазин со своей сумкой и т.д.

Быстрая и медленная (устойчивая) мода. Лонгрид № 4

**Чем опасна «высокая мода»?**

Высокая мода до определенного времени не стремилась к сохранению окружающей среды. Остатки нераспроданных коллекций уничтожались, а ресурсы на их создание требовались колоссальные.

**Что означает «устойчивая мода»?**

В 2000-х годах Кейт Флетчер, Джанет Хиторн и Конни Уласевич в своих работах стали использовать термин «устойчивая мода» (sustainable fashion). Также ее называют эко-модой, этичной модой или медленной модой, которая стала противоположностью быстрой моде (fast fashion). Устойчивая мода связана с ограничением потребления и ответственным использованием природных ресурсов. Отдается предпочтение использованию местных, биоразлагаемых тканей и материалов, которые в дальнейшем могут быть переработаны. О феномене “быстрой моды” и ее влиянии на  окружающую среду можно посмотреть в <https://youtu.be/-KcOU_Pt2ZI>

**Как придерживаться концепции устойчивой моды?**

* находить качественные вещи в секонд-хэнде и на фри-маркете;
* разобрать свой гардероб;
* посмотреть интересные решения для интерьера на фли-маркетах;
* ремонтировать вещи.

Практические решения по оптимизации гардероба представлены в книге «[Гардероб в стиле Zero Waste](https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Din_Garderob-v-stile-Zero-Waste-Prakticheskoe-rukovodstvo-po-osoznannomu-potrebleniyu_RuLit_Me_601755.pdf)».

**Е-мусор**

В современном мире встречают не только по одежке, но и частенько оценивают: какая у вас модель смартфона или умных часов. Подумайте, как часто вы давали своим электронным устройствам второй шанс, передавали их нуждающимся или сдавали на переработку. Расследование о том, куда исчезает сломанный телефон и еще 50 млн тонн электронного мусора каждый год можно посмотреть в документальном фильме «Трагедия е-мусора».

Трейлер [The E-Waste Tragedy](https://www.youtube.com/watch?v=_1NlUd-XM7M),  2014

**Идеи челленджей**

Вы когда-нибудь задумывались, сколько вещей из вашего шкафа вы носите на самом деле? В поисках способа избавиться от шопинг-зависимости, постоянного неудовлетворения покупками и растущего объема содержимого гардероба Кортни Карвер создала уникальный модный челлендж «Проект 333».  Этот проект протестировали уже тысячи женщин и девушек по всему миру. Если вы устали от постоянного беспорядка в шкафах, вечных опозданий из-за сложного выбора одежды, неуверенности в своем стиле и привлекательности, то книга поможет вам начать жить проще, не зависеть от вещей и избавиться от страха разочаровать окружающих. Ведь чем меньше мы зацикливаемся на своей одежде, а больше на заботе о себе, мы не только прекрасно выглядим, но и чувствуем себя намного лучше.

Книга: [Кортни Карвер: Проект 333](https://www.labirint.ru/books/778557/). Модный челлендж для наведения порядка в гардеробе и в жизни

**5 причин почитать книгу Кортни Карвер «Проект 333.Модный челлендж для наведения порядка в гардеробе и в жизни»:**

1. Книга позволит вам приобщиться к ценностям минимализма: только 33 вещи в гардеробе на 3 месяца.
2. Кортни Карвер — известный блогер, эксперт по минимализму, автор бестселлеров.
3. Вы разгрузите свой шкаф на 80%, оставив только 20% одежды, которая сложится в идеальную капсулу.
4. Автор учит справляться не только с ненужными вещами, но и с эмоциями, которые они вызывают: чувство вины, комплексы и страхи.
5. Вы уменьшите страсть к импульсивным покупкам и перестанете терять время на бессмысленный выбор одежды по утрам.

Вы можете найти подобные челленджи и марафоны у других авторов и блогеров. Выбирайте того, кто больше нравится или попробуйте придумать что-то свое. Главное помните, что вещи лучше дать вторую жизнь, чем отправить ее на свалку.

**Зачем нужны фли-маркеты и фри-маркеты**

FreeMarket/Фримаркет или бесплатная ярмарка/рынок. Много названий, а суть одна: безденежный обмен хорошими вещами. Как правило, на них люди приносят разные хорошие и интересные вещи (одежду, книги, проч.), которые еще не достигли того состояния, чтобы их выкинули, и могли бы пригодиться еще кому-то.

Самое главное правило — все бесплатно, никакой торговли и корысти! Вы приносите то, чем хотите поделиться, и забираете то, что принесли другие.

Например, существует международное движение Really Really Freemarket. Основная их идея — это сокращение потребления, разумное использование вещей и бережное отношение к ресурсам Земли, продление жизни хороших вещей путём безденежной передачи их во вторые и третьи добрые руки для многократного использования.

Ведь зачем выбрасывать хорошие, но ставшие ненужными вещи или хранить их без дела, если можно отдать их на фримаркетах.

Информацию о подобных мероприятиях в своем городе/районе можно найти в соц.сетях или Интернете.

Flea Market/Фли-маркет — с французского «блошиный рынок», место, где люди продают и покупают бывшие в употреблении или просто не пригодившиеся вещи, а также антиквариат. Основное отличие от фримаркета в том, что присутствуют денежные отношения.

Пример одного из таких маркетов в Санкт-Петербурге — это «Блошиный рынок на Удельной», где можно купить не только одежду (в отличие от секонд-хэнда), но и мебель, предметы интерьера, посуду и прочее.

Также существуют и различные социальные проекты, которые помогают дать вещам вторую жизнь. С 2010 года в России появился Первый благотворительный магазин «[Спасибо](https://www.spasiboshop.org/)!». Проект «Спасибо!» развивает благотворительный и экологический сектор, создавая систему оборота ненужной одежды. Горожане сдают вещи, сотрудники проекта их сортируют, распределяют и продают, отправляя вырученные деньги в благотворительные фонды.

Экомаркировка: правда или вымысел? Лонгрид № 5

**Экологический маркетинг**

Экомаркетинг (от англ. green marketing) – продуманная вокруг товара «эко» легенда. Она может сообщать о натуральности продукта, о безотходном производстве или о заботе компании об окружающей среде в целом. К сожалению, часто недобросовестные компании используют различные символы, а доверчивый потребитель просто покупает их не проверяя. Во многих странах размещение такой информации на продуктах строго регламентируется и отслеживается на законодательном уровне, но, к сожалению, далеко не везде. Например, в Австралии в соответствии с Законом о торговой практике (Trade Practices Act) любой компании, которая будет уличена во введении потребителей в заблуждение с помощью ложных заявлений об экологичности продукта, грозит штраф до 1,1 миллиона долларов США. Кроме того, она будет принуждена за свой счет распространить правдивую информацию о воздействии своего продукта на окружающую среду. А в Канаде компании предупреждаются о недопустимости использования расплывчатых заявлений относительно воздействия своих продуктов на окружающую среду. Любые сведения, которые распространяет компания, должны быть легко проверяемы свободными и доступными данными.

В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился и на сферу инвестиций. Один из таких примеров, это ESG-принципы. Подробнее на РБК: [статья](https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435).

Исследование IBM показало, что в 2020 году 57% опрошенных были готовы изменить свои покупательские привычки ради снижения вредного воздействия на природу. В 2021 году, по данным Deloitte, 61% потребителей сократили использование одноразовой пластиковой упаковки. Общественный запрос на экологичность растет, и бренды, в свою очередь, активнее внедряют ESG в бизнес-практики: запускают экокампании, разрабатывают соответствующие стандарты отчетности. ESG — это аббревиатура от слов environmental — экология, social — социальные вопросы, governance — корпоративное управление. Компании, которые соблюдают принципы ESG, работают над ответственным производством, уважают права сотрудников, заботятся о социальной справедливости, жертвуют на благотворительность.

Интерес к ESG ежегодно растет. Например, в 2020 году американские инвесторы вложили в ESG-компании на 456% больше, чем в 2010 году.

**Для чего используют гринвошинг или «зелёный камуфляж»?**

Гринвошинг используется производителями с целью подмены «зеленых» ценностей и пиара для введения покупателя в заблуждение. Гринвошинг применяется сомнительными производителями для создания имиджа экологически-ориентированной компании и увеличения продаж.

**Для чего нужна экологическая сертификация?**

 В мире была введена экологическая сертификация, чтобы отличать гринвошинг от добросовестных производителей. Экологическая сертификация демонстрирует соответствие деятельности бизнеса законодательству в сфере охраны окружающей среды. В настоящее время экологическая сертификация может быть обязательной или добровольной.

**История гринвошинга**

Явление недобросовестности, подмены «зелёных» ценностей и пиар в целях ввести покупателя в заблуждение получило название – гринвошинг или «зелёный камуфляж». Гринвошинг используется сомнительными производителями для создания имиджа экологически-ориентированной компании и увеличения продаж. В последние десятилетия наблюдается устойчивый рост явления в связи со спросом на экологичность. В 2011 году вышел <https://youtu.be/FSmD8KWdlD4> поднимающий многие актуальные вопросы, связанные с этим явлением.

Термин впервые был предложен энвайронменталистом Джеем Вестервельтом в 1986 году. В своем очерке о гостиничном бизнесе он описал практику вывешивания гостиницами плакатов в номерах, в которых постояльцев призывали многократно использовать полотенца, вместо того чтобы сдавать их в прачечную, таким образом «сохраняя» окружающую среду. В действительности, цель, которую преследовали гостиницы — сократить расходы на стирку белья. Но все же такая практика помогает и экономить гостиницам и снижать воздействие на окружающую среду. Тратить меньше воды, моющих средств и энергии на стирку и глажку.

Примеры разоблачения гринвошинга можно [почитать](http://www.imorganic.ru/tag/greenwashing/) у Анастасии Приказчиковой.

**Что называют «экологической маркировкой»?**

Знаки, рассказывающие потребителю о товаре или услуге, называются экологической маркировкой. Экомаркировка применяется в целях повышения уровня экологической безопасности бизнеса и содействия потребителям. Для поиска экологической продукции доступно мобильное приложение Ecolabel Guide.

**Экологическая сертификация и маркировка**

Для того, чтобы отличить гринвошинг от действительно добросовестных производителей, в мире введена экологическая сертификация. Экологическая сертификация — форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов экологическим требованиям, утвержденным техническими регламентами, положениями стандартов, сводами правил или условиями договоров.

Экологическая сертификация демонстрирует соответствие хозяйственной и иной деятельности законодательству в сфере охраны окружающей среды и может быть обязательной или добровольной. В РФ экологическая сертификация проводится в целях обеспечения экологически безопасного осуществления хозяйственной и иной деятельности в соответствии с положениями ст. 21 Федерального закона «О техническом регулировании». Объектами добровольной сертификации могут быть продукция (в том числе подлежащая обязательной сертификации), работы (услуги), системы менеджмента, персонал.

Знаки, рассказывающие потребителю о товаре или услуге, называются экологической маркировкой.

Концепция экологической маркировки была предложена в 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. Сегодня экомаркировка успешно применяется во всем мире в целях повышения уровня экологической безопасности бизнеса и содействия потребителям.

Одной из основных гарантий экологичности является экомаркировка I типа. Это знак, подтверждающий прохождение товаром или услугой добровольной экосертификации в соответствии с принципами международного стандарта ISO 14024. Сертификация проводится исключительно независимой третьей стороной (сертифицирующим органом) и учитывает весь жизненный цикл товара, включая происхождение сырья, его обработку и заканчивая утилизацией продукта по окончании срока эксплуатации. Абсолютно все используемые материалы обязаны быть безопасными как для человека, так и для природы.

Другие экомаркировки (II типа или самодекларации) зачастую не подразумевают настолько комплексного подхода. В России только одна маркировка I типа – «Листок жизни». Она стоит в одном ряду с такими европейскими экомаркировками, как «Северный лебедь» (страны Скандинавии), «Голубой Ангел» (Германия), «Европейский цветок» (Евросоюз) и другие.

Кроме того, существуют и другие маркировки, говорящие об экологичности продукта, но не относящиеся к I типу – чаще всего из-за того, что они являются отраслевыми и не попадают под стандарты, разработанные GEN, однако и они признаются на международном уровне. Например, к таким маркировкам относятся FSC – сертификация Лесного попечительского совета, оценивающая экологичность продукции деревообработки; MSC – рыба и морепродукты, Органик Евролист – самая популярная маркировка для органической продукции в Евросоюзе. Существуют сертификация строительства, такая как BREEAM и LEED. Эти стандарты ориентированы на энергоэффективные, экологически чистые и устойчивые (sustainable) проекты для осуществления перехода строительной индустрии к проектированию, строительству и эксплуатации таких зданий. Некоторые неправительственные организации размещают свои маркировки на продукции и имеют свои сертификаты. Знак сертификации Rainforest Alliance появляется только на продуктах, соответствующих стандартам устойчивого сельского хозяйства, земле- и лесопользования.

Экомышление. Лонгрид № 6

**Что означает «экомышление»?**

Экомышление — это способность моделировать взаимосвязи процессов в природе, обществе и экономике, сопоставлять причины и следствие проблем и улучшений.

**Что необходимо знать об экошейминге?**

Экошейминг — это осуждающее отношение к тем, кто не соблюдает правил здорового и устойчивого образа жизни. Но осуждение и навязывание «правильных» ценностей обычно отторгается обществом. Поэтому активные действия личности становятся единственным способом справиться с беспокойством. Поэтому такие люди становятся экоактивистами и борются за сохранение окружающей среды.

**Как можно развивать экомышление?**

Рассмотрим пример. Бамбуковая кружка прослужит дольше одноразового стакана, сделанного из пластика и картона, но для производства изделий из бамбука используют ядохимикаты, а сам бамбук быстро осваивает новые территории, угрожая биоразнообразию. Возможно, стоит рассмотреть многоразовую кружку из материала, который можно переработать, и у которой точно есть экомаркировка или сертификат.

**Влияние вегетарианства/веганства на окружающую природу**

Говоря об изменении климата, часто ссылаются на воздействие производств и выбросы CO2. Но весомый вклад в парниковый эффект вносит и животноводство. Каким образом выращивание крупного рогатого скота, употребление мяса и не только влияют на окружающую среду? Подробнее об этом можно почитать в статье «[Как мясо влияет на климат и человека](https://greenpeace.ru/blogs/2021/12/02/kak-mjaso-vlijaet-na-klimat-i-cheloveka/)». Из нее вы узнаете, какой именно вклад в парниковый эффект вносит животноводство, как выпас скота разрушает леса и даже нарушает права человека.

И если вас заинтересует эта тема, то советуем книги:

* Матильда Мастерс: «Могут ли коровы повлиять на глобальное потепление? И ещё 122 вопроса о климате и окружающей среде»
* Ристо Исомяки: «Мясо, молоко и климат»
* Джон Роббинс: «Революция еды»
* Хел Херцог: «Радость, гадость и обед. Вся правда о наших отношениях с животными».

И фильмы:

* Скотозаговор (Cowspiracy: The Sustainability Secret)
* Пожирание Земли (Devour the Earth)
* Правда о мясе («Meat The Truth»)
* Корпорация „Еда” (Food, Inc)

**Что такое «экотревожность», и как от нее избавиться**

Учёные из Йельского университета провели исследование эко-тревожности среди жителей США и выяснили, что 20% американцев «обеспокоены» изменением климата, 29% «очень обеспокоены» и 51% чувствуют себя «абсолютно беспомощными». Почти 70% британцев боятся остаться без чистой питьевой воды и ждут от правительства немедленных действий по прекращению глобального изменения климата. Во Франции эта проблема волнует 85% населения. А в Швеции дошло до того, что у целой нации выработалось ранее не известное расстройство — флигскам (Fligskam). Это острое чувство стыда и вины за полёты на самолёте. Для многих активные действия — это единственный способ справиться с беспокойством. Активизм бывает разным, можно ходить на демонстрации, продвигать идеи в сети, организовать свою жизнь в соответствии с убеждениями.

Чтобы избавиться от экотревожности, главное что-то делать, пусть и что-то маленькое. Помните, что любые действия — это уже что-то. Даже, если вы ездите на автомобиле, так как не умеете на велосипеде, но при этом используете свою термокружку, то это уже лучше чем ничего. Из маленьких действий вершатся большие дела.

[В статье](https://recyclemag.ru/article/ekotrevozhnost-takoe-izbavitsya) вы также найдете полезные советы от психолога Нины Ильиной из ее лекции на паблик-токе «Легко ли эко?». Рассмотрим 5 шагов борьбы с экотревожностью.

Шаг 1. Понять, что вас беспокоит и что в этой области уже происходит? И чем вы можете помочь? Выбрать наиболее комфортный для вас способ что-то делать.

Шаг 2. Дневник или блог. Практика «Отложенное беспокойство» - когда тревожность мешает вам жить, вам некомфортно и плохо, но вы даете себе обещание - я дам место тревоге в своей жизни, я выберу это время и «вымещу» его в дневнике.

Шаг 3. Действие - побыть эковолонтером любым удобным вам способом или поддержать экологические проекты репостом, донатом, подписать письмо.

Шаг 4. Медитация как способ баланса между спокойствием и тревогой, это способ поддержки, но не в тот момент, когда вы в пике тревоги или паники. Сначала используем методы успокоения.

Шаг 5. Дистанцирование от источников тревоги и приближение к заботе о себе, переключение на другую тему.

Если же у вас острый приступ тревоги, то необходимо, прежде всего, снизить ее интенсивность. Для этого нужно заметить сам тревожный приступ и отнестись к нему с критикой. Как ни странно, в моменте это бывает очень сложно и, по сути, главный шаг — это просто осознать свою тревогу.

**Экомифы**

Не все так, как кажется. И даже в информационном поле об угрозах для человечества и окружающей среды есть много мифов. Подробнее о них вы сможете узнать в первом подкасте на русском языке об устойчивом развитии «[Вся правда об экологии](https://vk.com/sustainability_russia)». Просто и научно-популярно.

В первом сезоне пятнадцать распространенных мифов об экологии и устойчивом развитии:

Миф 1: «У нас плохая экология»

Миф 2: «Может быть либо устойчивое экономическое, либо устойчивое экологическое развитие»

Миф 3: «Изменение климата – естественный процесс»

Миф 4: «ООН - неэффективная организация»

Миф 5: «Лучше спасать красивых амурских тигров, чем насекомых»

Миф 6: «Проектировщики дорог не задумываются об окружающей среде»

Миф 7: «Экономика не может быть в гармонии с природой»

Миф 8: «Бизнес не может быть устойчивым»

Миф 9: «"Zero waste" (ноль отходов) – это сложно»

Миф 10: «Пищевые отходы не причиняют вреда планете»

Миф 11: «Микропластик безвреден»

Миф 12: «Управлять выбросами парниковых газов легко»

Миф 13: «Умные города – это только про технологии»

Миф 14: «Экологизация бизнеса не приносит экономического эффекта»

Миф 15: «Крупный бизнес ничего не делает для устойчивого развития»

Так ли страшен пластик? Лонгрид № 7

**Недостатки пластика?**

Пластик производится из исчерпаемых природных ресурсов. Например, из нефти. При этом те же исчерпаемые ресурсы расходуются на энергию, которая необходима чтобы обработать сырье, из которого мы и получаем пластик.

Пластик долговечен. Большинство пластиков не разлагаются, они поступят в почву, воду и воздух в виде частиц микропластика.

**Чем опасен микропластик?**

Микропластик – частички меньше 5 мм, которые адсорбибируют различные загрязнители и превращаются в ядовитые пилюли. Наноразмерные частицы обнаружили не только в пластиковой таре, а также уже обнаружили в крови и плаценте.

**Чем опасен пластик для морских животных и птиц?**

Морские животные и птицы страдают от пластика и часто погибают.  По данным общественной организации One Less Straw, каждый год в результате проглатывания кусков пластикового мусора в мире гибнет 100 тысяч морских животных и около миллиона морских птиц. В документальном фильме «Пластиковый океан» собраны свидетельства влияния пластика и микропластика на экосистемы.

**Какими доступными способами можно решить проблему пластика?**

Сокращать масштабы использования пластмассы и предотвращать образование отходов, а не заменять их на альтернативные материалы, которые тоже вызывают сомнения у многих ученых.

Отказаться от одноразового пластика, использовать многоразовые бутылки для воды и фруктовки для похода в магазин.

Перерабатывать то, что уже было произведено. Однако переработка не поможет, т. к. количество циклов ограничено, и теряется качество. Поэтому важно переработать пластик не снова во что-то одноразовое, а в более долговечное. Например, мебель, одежда, дизайнерские украшения, строительные материалы и многое другое.

**Факты о пластике**

1. Пластик появился в 19 веке в Великобритании, но первые образцы во всех странах значительно уступали современным аналогам почти по всем параметрам.

2. Разные виды пластика разлагаются по-разному, но в целом этот процесс занимает от 100 до 400 лет. Пластик превращается в частицы микропластика и мигрирует по компонентам окружающей среды: воде, воздуху, почве, тканям живых организмов.

3. В океанах нашей планеты уже образовалось пять огромных мусорных пятен – два в Тихом океане, одно - в Индийском и ещё два - в Атлантическом.

4. Сейчас человечество произвело уже более 7 млрд тонн пластиковых отходов, и эта цифра продолжает расти в геометрической прогрессии. Это примерно по 1 тонне пластмассового мусора на каждого жителя Земли. Перерабатывается пока всего 8%.

5. Из переработанного пластика можно производить самые разные изделия: от обуви и элементов декора до синтетических тканей.Совсем недавно вышел новый доклад Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), где его авторы отмечают, что на сегодняшний день на пластик приходится 85% морского мусора. Эксперты предупреждают, что к 2040 году его объемы в океане почти утроятся: ежегодно они будут увеличиваться на 23–37 миллионов метрических тонн. Это [примерно около 50 кг пластика](https://news.un.org/ru/story/2021/10/1412272) на метр береговой линии по всему миру.

К примеру, движение #breakfreefromplastic выпустило [доклад](https://www.breakfreefromplastic.org/wp-content/uploads/2021/10/BRAND-AUDIT-REPORT-2021.pdf) с итогами бренд-аудитов, проведенных в 45 странах и на 6 континентах.

Для составления рейтинга 11 тысяч волонтёров изучали берега водоемов и собрали 330 493 единиц пластиковых отходов, 58% которых имели обозначение какого-либо потребительского бренда. Проанализировав полученные таким образом данные, #Breakfreefromplastic и составили свой рейтинг.

Представители движения призывают компании задуматься об их негативном влиянии на планету и считают, что наилучшее решение – предотвращение и сокращение образования отходов, а именно запрет на производство и продажу одноразовых пластиковых предметов.

[Четвёртый год подряд](https://greenpeace.ru/news/2021/10/25/chetvjortyj-god-podrjad-coca-cola-i-pepsico-vnov-glavnye-plastikovye-zagrjazniteli-planety/): Coca-Cola и PepsiCo — вновь главные пластиковые загрязнители планеты.

Тонны пластика по-прежнему оказываются в реках, морях и океанах. Объемы пластикового мусора растут как снежный ком из года в год, что оборачивается тяжелыми последствиями для здоровья человека, мировой экономики, биоразнообразия и климата. [Большое тихоокеанское мусорное пятно](https://www.nature.com/articles/s41598-018-22939-w) - это примерно 80 тысяч тонн пластика, который ровным слоем покрывает акваторию размером 1,6 млн кв. км. – это троекратная площадь одной из крупнейших Европейских стран – Франции. Угроза биоразнообразию не только в Тихом океане, но во всем водном пространстве. Например, одно из пятен [формируется](https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/7/4/044040) на севере России - в области Баренцева моря.

ЮНЕП также говорят и об экономическом ущербе. Мировые экономические потери из-за пластикового загрязнения морской среды с точки зрения его воздействия на туризм и рыбный промысел оцениваются в десятки миллиардов долларов США.

Одна из известных и важных проблем человечества на данный момент - это изменение климата. Но тут пластик сыграл свою роль!

В новом докладе ЮНЕП «От загрязнения к решению: всемирная оценка проблемы морского и пластикового мусора», опубликованном за 10 дней до начала 26-й конференции по изменению климата, подчеркнуто, что пластмассы вносят «лепту» в глобальное потепление. Поскольку уровни выбросов парниковых газов, связанные с пластиком, в 2015 году составили 1,7 гигатонн эквивалента CO2 (ГтCO2-экв.). По прогнозам, к 2050 году они увеличатся примерно до 6,5 ГтCO2-экв.

**Сокращение масштабов использования пластмассы – верный путь к очищению океанов.**

«Представленные выводы являются самым убедительным на сегодняшний день научным аргументом в пользу безотлагательности действий и коллективных мер защиты и восстановления наших океанов от истоков рек до морей», – сказала Исполнительный директор ЮНЕП Ингер Андерсен, представляя доклад. Она призвала к решительным мерам.

Авторы доклада скептически оценивают шансы на переработку отходов с целью выхода из связанного с загрязнением пластиком кризиса. Они предостерегают от выбора опасных альтернатив, например биопластика или биоразлагаемого пластика, которые в настоящее время представляют собой аналогичную обычному пластику химическую угрозу.

Тонны пластика по-прежнему оказываются в реках, морях и океанах. Объемы пластикового мусора растут как снежный ком из года в год, что оборачивается тяжелыми последствия для здоровья человека, мировой экономики, биоразнообразия и климата. В этой ситуации необходимо срочно сокращать использование пластмассы и менять цикл ее производства и сбыт.

Птицы заглатывают частицы пластика, принимая их за пищу. Как следствие, все морские виды – от планктона и моллюсков до птиц, черепах и млекопитающих окажутся в еще большей чем сегодня опасности. Им грозит серьезный риск отравления, поведенческого расстройства, голода и удушья. Кораллы, мангровые леса и заросли водорослей уже задыхаются от пластикового мусора, лишающего их кислорода и света. При этом в опасности не только флора и фауна, но и люди, которые также не защищены от пластикового загрязнения водных источников. Особенно, когда речь идет о микропластике.

**Микропластик - невидимая проблема.**

Микропластик – это твердые частицы синтетических полимеров размером менее 5 мм. Каждый день люди во всем мире умываются и чистят зубы, используя косметические продукты, содержащие микрочастицы пластика. Многие компании добавляют эти частицы в качестве отшелушивающей или очищающей добавки. Это называется первичным микропластиком. Смывая его в водосток, мы обеспечиваем ему путь из раковин и ванн в наши озера, реки и моря. Эти частицы настолько мелкие, что беспрепятственно проходят через системы очистки сточных вод и миллиардами попадают в водоемы.

Есть еще вторичный микропластик — это тот, который как раз образовался в результате распада пластиковых отходов (бутылок, стаканчиков, синтетических тканей и пр). Как раз всего того, что любители пикников так любят оставлять на месте своего пира.

Микропластик попадает в организм человека вместе с морепродуктами, напитками и даже с поваренной солью. Он проникает через кожу и вдыхается с воздухом. Эти загрязнения, по мнению экспертов, могут стать причиной гормональных изменений, нарушения развития и репродуктивных аномалий.

Информацию у микропластике можно почитать в [брошюре](https://ecocentrum.ru/sites/default/files/inline/files/Microplastic%20shopping%20guide.pdf)

Также доклад про микропластик вышел у [ЮНЕП](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/12079/brochure-microplastics.pdf?sequence=1&amp%3BisAllowed=).