



FORMATIONS

2023 – 2026

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T)

Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT De Lannion (Université De Rennes) – 2024

IUT Di Corsica (Universita Di Corsica) – 2023

Spécialité : Marketing et Stratégie de Communication

2023

Baccalauréat Technologique (S.T.I.2.D)

Science et Technologie de l'I2D

Lycée Denis Diderot – Académie d'Aix Marseille

Spécialité : Système d'information numérique

COMPÉTENCES

COMMUNICATION

- Stratégie
- Création de contenu
- Gestion de campagnes

UX/UI DESIGN

- UI (interface utilisateur)
- UX (expérience utilisateur)
- Prototypage

MONTAGE

- Étalonnage
- Effets visuels
- Post-production

LANGUES

- Français (Natale)
- Allemand
- Anglais
- Arabe (bilingue)

INTÉRÊTS

ASSOCIATIONS

Aider, conseiller et soutenir



COMPÉTITION SPORTIVE

Championnat de France

Basketball Lannion – Bretagne



TOURISMES

Découvertes culturelles et touristiques



KARIM EL HADEDI

Alternant Multimédia & Digital

PROJETS UNIVERSITAIRES

Octobre 2024 – Mars 2025

Opération CréaIUT

Association “Les amis de Ruth” (client réel)

Marraine de Promotion : Estelle KERAVAL

Objectifs : Élaborer des stratégies de communication et de visibilité visant à attirer des sponsors et mécènes, tout en accroissant la notoriété du voilier Ruth, un navire de 1914 basé à Paimpol, afin de générer un financement annuel de 55 000 €.

Rôle : Chef de Projet

Missions : Stratégie de communication, recherche de financements, création de contenus promotionnels.

Outils :



Janvier – Mai 2024

Renaissance d'un classique

Film “Le Septième Sceau” d'Ingmar Bergman

Objectifs : Conception d'une campagne de communication moderne avec création d'un logo, affiche, goodies, maquette de cinéma, bande annonce et solutions créatives pour un public contemporain.

Missions : Création visuelle, gestion de projet, capacité à toucher un public moderne via des supports créatifs variés.

Outils :



Septembre 2023 – Janvier 2024

Lire le monde

Festival de littérature corse

Objectifs : Élaboration d'une stratégie de communication, création de contenus adaptés aux médias, renforcement de la visibilité locale.

Missions : Stratégie de communication, création de contenu média, gestion de la visibilité locale.

Outils :



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mai – Septembre 2024

RECEPTIONNISTE

BELAMBRA CLUB – Golfe de Lozari – Gamme 5B, Corse

Responsabilités : Accueil et communication auprès de clients premium, avec adaptation aux standards exigeants du service 5B (prestige chez Belambra) et coordination avec la direction et les responsables pour garantir une expérience de qualité.

Adaptation

Empathie

Écoute du client

Sourire

Juin – Septembre 2023

SERVEUR

MILEADE CLUB – Marseille – Carry, PACA

Responsabilités : Accueil et gestion de la clientèle avec un service dynamique et attentif, compréhension des besoins client, et organisation efficace de la salle pour assurer une bonne expérience.

Réactivité

Détermination

Bienveillance

Optimisme

Karim EL HADEDI

www.creativitehk.wuaze.com (portfolio)

4 Hent Kerouandener, 22300 Lannion, France

karim.el-hadedi@etudiant.univ-rennes.fr

+33 6 83 89 55 81