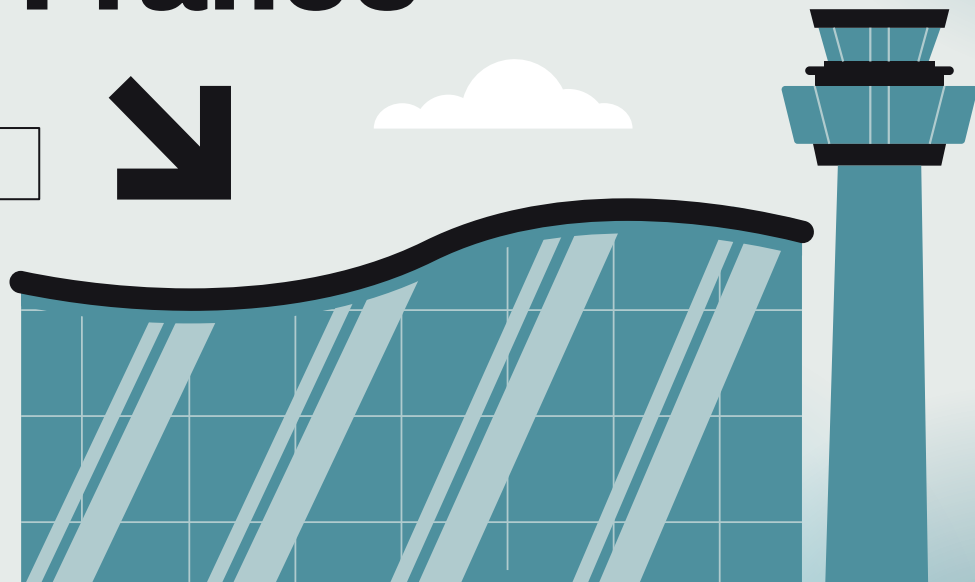


# Analyse des données COVID d'Air France

Au responsable RMP



Karim Derouiche





# 01

## Analyse des tendances

Comment le COVID a-t-il impacté l'activité?

# Analyse des tendances - Global



-97.95%

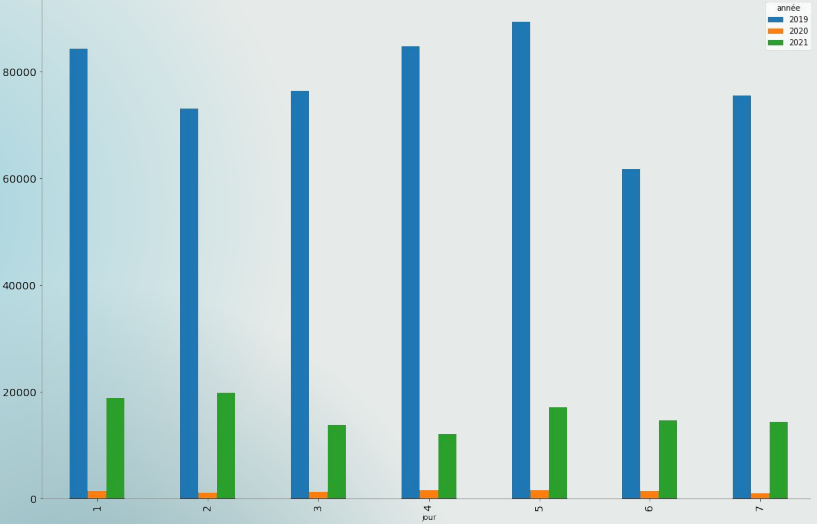
De perte en CA entre 2019 - 2020



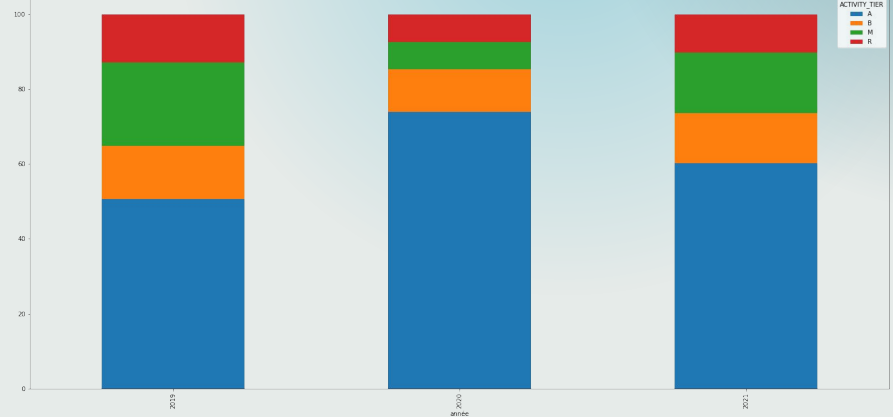
+6.28%

De gain en CA entre 2020 - 2021

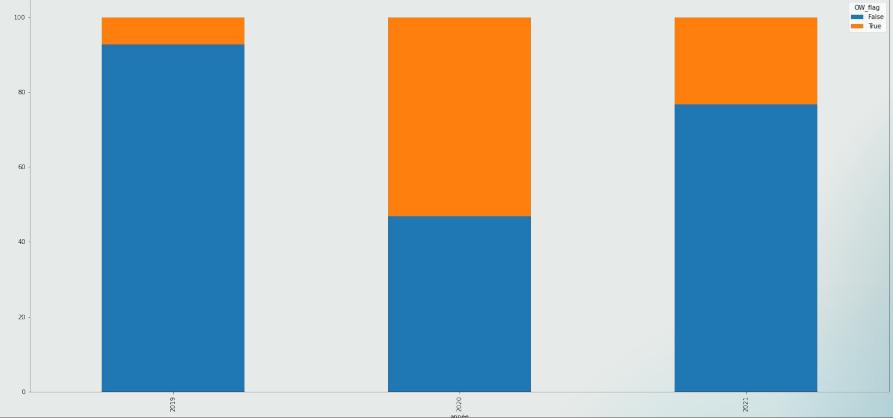
Evolution du nombre de ticket vendus pour la première semaine d'Avril par an



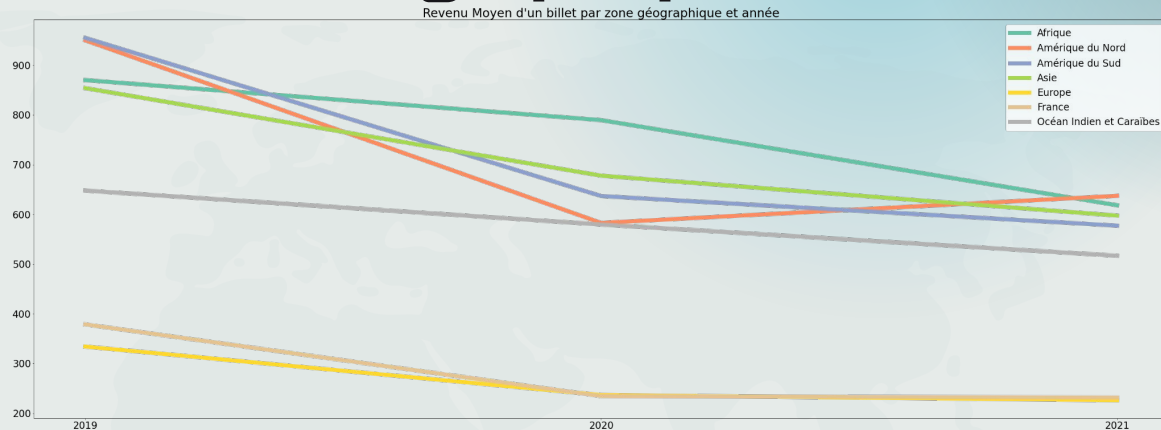
Evolution annuelle du Chiffre d'Affaires par Programme fidelite



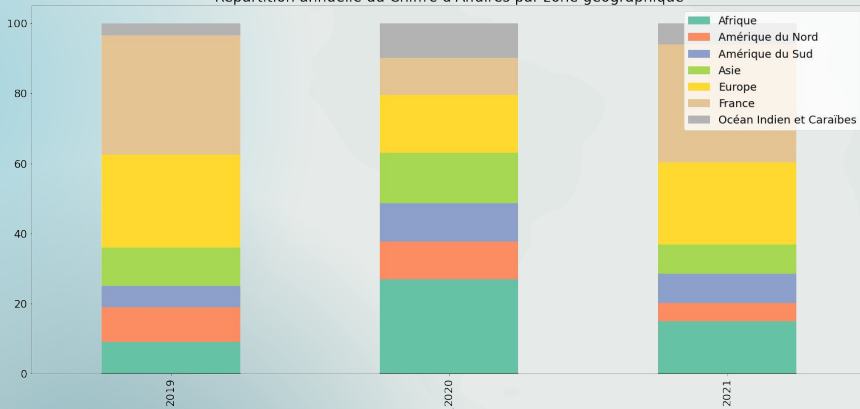
Evolution annuelle du Chiffre d'Affaires par One Way



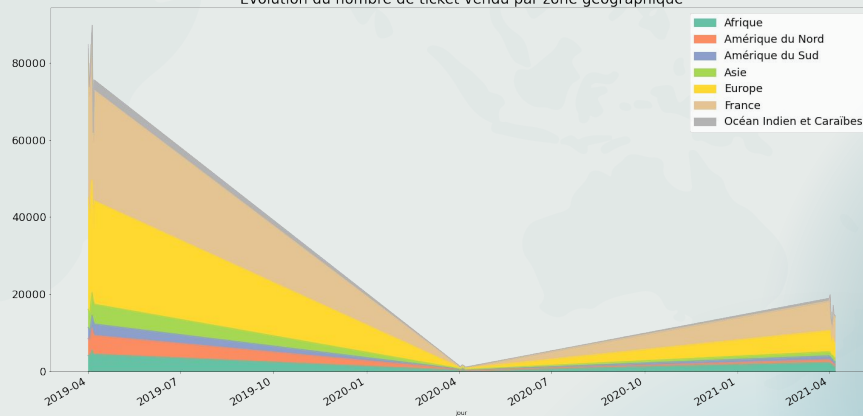
# Analyse des tendances - Géographique



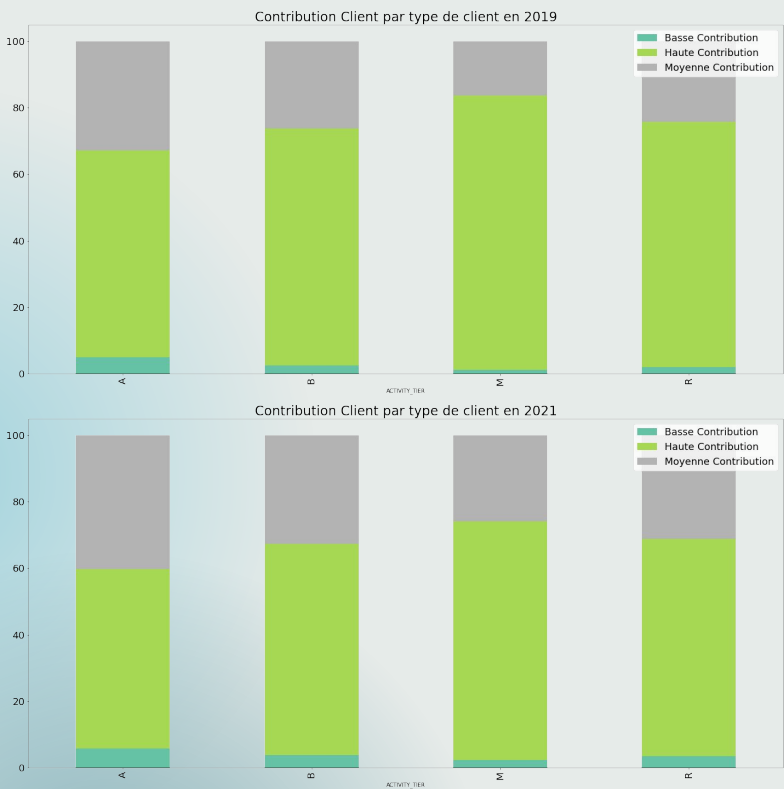
Répartition annuelle du Chiffre d'Affaires par zone géographique



Evolution du nombre de ticket vendu par zone géographique



# Analyse des tendances - Contribution Client





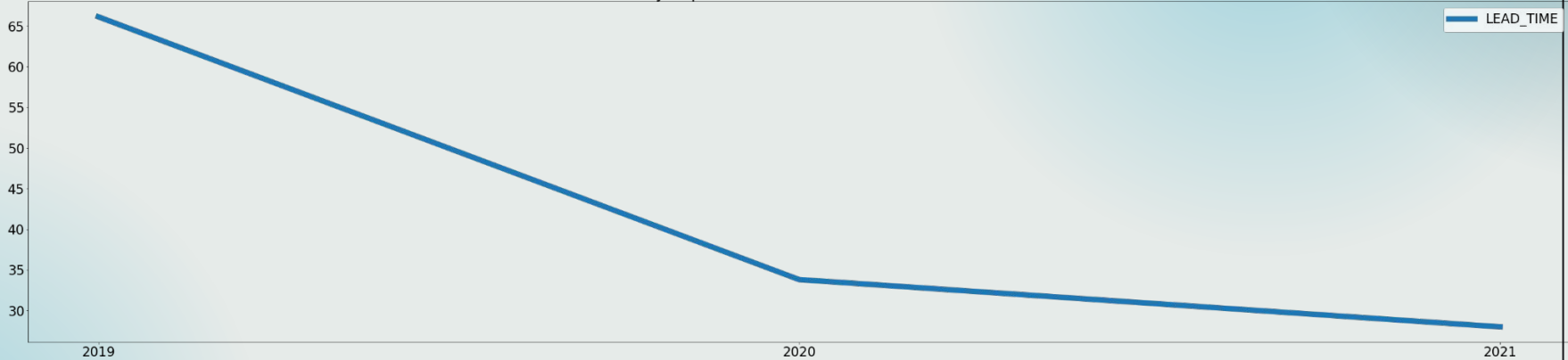
# 02

## Lead Time Moyen

La chute pour les ventes online de nos clients à haute contribution?

# Lead Time Moyen

Lead Time Moyen pour les hauts contributeurs en vente online



Lead Time 2019

Flight Flight + Hotel 5

MAD NYC

MAD 6:45 25 SEPTEMBER 2022 NYC 22:15  
Flight Airline

66 Jours

Lead Time 2020

Flight Flight + Hotel 5

MAD NYC

MAD 6:45 25 SEPTEMBER 2022 NYC 22:15  
Flight Airline

34 Jours

Lead Time 2021

Flight Flight + Hotel 5

MAD NYC

MAD 6:45 25 SEPTEMBER 2022 NYC 22:15  
Flight Airline

28 Jours

# Merci

