



# Résumé Exécutif - Secteur Textile Tunisien 2025



## Synthèse Stratégique

Le secteur textile et habillement tunisien traverse une période charnière marquée par une **résilience remarquable** face aux défis conjoncturels, tout en révélant l'urgence d'une **transformation structurelle profonde** pour saisir les opportunités historiques du nearshoring européen et de la transition écologique.



## Situation Actuelle (Janvier-Avril 2025)

### Performance Globale

Indicateur	Valeur	Évolution	Statut
Exportations	2 998,3 MDT	+0,28%	● Stable
Emplois Directs	153 000	+2%	● Croissance
Taux de Couverture	129%	-4 points	● Positif
Volume Exporté	-	+4,95%	● Forte croissance

### Position Concurrentielle

- 🏆 **Leader européen** en vêtements professionnels (17,4% parts de marché)
  - 🏆 **4ème fournisseur UE** en jeans (8,21% parts de marché)
  - 🌐 **9ème fournisseur général** de textiles à l'Union européenne
- 

## ⚡ Défis Critiques Identifiés

### 1. Concentration Géographique Excessive

- **80% des exportations** vers l'Union européenne
- **Recul sur marchés traditionnels** : France (-9,07%), Italie (-7,51%)
- **Vulnérabilité** aux fluctuations économiques européennes

### 2. Dépendance Structurelle

- **1,4 milliard de dinars** d'importations de matières premières
- **85% des activités** en mode sous-traitance/façonnage
- **Faible intégration verticale** limitant la valeur ajoutée

### 3. Retard Technologique

- **Vieillessement du parc** machines et équipements
  - **Digitalisation limitée** des processus industriels
  - **Innovation insuffisante** : seulement 0,8% du CA en R&D
- 

## 🚀 Opportunités Historiques

## 1. Nearshoring Européen

- **+15% de demandes** de relocalisation vers la Méditerranée
- **Avantage logistique** : 2-3 jours vs 30-45 jours Asie
- **Coûts réduits** : 40% inférieurs aux solutions asiatiques

## 2. Révolution de la Mode Durable

- **73% des consommateurs européens** prêts à payer plus pour du durable
- **Réglementations UE** favorisant les fournisseurs éco-responsables
- **Certifications** devenant obligatoires (étiquetage 2026)

## 3. Textile Technique en Expansion

- **Marché mondial** : 180 milliards USD (+8% annuel)
  - **42 entreprises tunisiennes** déjà positionnées
  - **Applications** : médical, automobile, protection, géotextiles
- 



## Plan d'Action Stratégique 2025-2030



### Vision : "Tunisia Textile Excellence"

*Positionner la Tunisie comme hub textile méditerranéen de référence, leader en production intelligente et durable.*

## 5 Axes Prioritaires

### 1 Modernisation Technologique (75M€)

- Programme national mise à niveau 4.0
- Centres de démonstration technologique
- Formation 5 000 techniciens aux nouvelles technologies

## **2 Intégration Verticale & Durabilité (120M€)**

- Zones industrielles spécialisées "Textile 4.0"
- Pacte National Textile Circulaire
- Certifications groupées (GOTS, Oeko-Tex, ISO 50001)

## **3 Marketing & Diversification (45M€)**

- Stratégie marque "Tunisia: Smart & Sustainable Textile"
- Expansion Allemagne (+160M€ potentiel)
- Développement marchés africains (ZLECAF)

## **4 Optimisation Écosystème (80M€)**

- Consolidation clusters Monastir-Ksar Hellal
- Incubateurs startups textiles
- Attraction 200M€ investissements étrangers

## **5 Innovation & R&D (55M€)**

- Centre d'Excellence Textile Méditerranéen
- Fonds innovation textile (30M€)
- Participation programmes européens Horizon



# Roadmap de Transformation

## Phase 1 : Fondations (2025-2026)

- **Budget** : 200M€
- **Focus** : Modernisation, certifications, formation
- **Objectif** : +5% productivité, 100 entreprises modernisées

## Phase 2 : Expansion (2026-2028)

- **Budget** : 300M€
- **Focus** : Diversification, innovation, clusters
- **Objectif** : +15 000 emplois, +30% diversification

## Phase 3 : Leadership (2028-2030)

- **Budget** : 150M€
  - **Focus** : Hub méditerranéen, excellence
  - **Objectif** : +10 000 emplois, leadership régional
- 

## Objectifs Quantifiés 2030

### Économiques

- **Exportations** : 4 000 MDT (+33%)
- **Emplois** : 178 000 (+25 000)
- **Valeur ajoutée** : +30%
- **IDE** : +200M€

## Technologiques

- **Entreprises 4.0** : 500 entreprises
- **R&D/CA** : 2%
- **Brevets** : 50 dépôts

## Durabilité

- **Certifications** : 80% des entreprises
- **Empreinte carbone** : -25%
- **Économie circulaire** : 25% matières recyclées

## Marchés

- **Diversification** : 40% hors UE traditionnelle
  - **Allemagne** : +160M€ d'exportations
  - **Textiles techniques** : 15% des exports
- 

## Facteurs Critiques de Succès

### Prérequis Essentiels

1. **Mobilisation collective** secteur privé/public
2. **Simplification administrative** drastique
3. **Formation massive** aux nouvelles compétences
4. **Partenariats internationaux** stratégiques
5. **Innovation continue** et investissements R&D

## Risques à Mitiger

- **Résistance au changement** → Communication et accompagnement
  - **Concurrence asiatique** → Différenciation par la qualité et proximité
  - **Normes environnementales** → Anticipation et préparation
  - **Instabilité économique** → Diversification et résilience
- 

## Urgence d'Action

### Fenêtre d'Opportunité Limitée

- **Nearshoring** : Tendance actuelle à saisir rapidement
- **Réglementations UE** : Échéances 2026 à anticiper
- **Concurrence régionale** : Turquie et Maroc en mouvement
- **Transformation digitale** : Retard à combler d'urgence

## Appel à l'Action

L'ensemble des acteurs - **entreprises, institutions, partenaires internationaux** - doit s'engager résolument dans cette transformation. Les opportunités sont réelles, les atouts sont présents, mais **le temps presse**.

---

## Impact Attendu

### Transformation Sectorielle

- **Hub textile méditerranéen** de référence pour l'Europe du XXI<sup>e</sup> siècle
- **Leader de la production intelligente** : Industrie 4.0 et durabilité

- **Partenaire privilégié** : Proximité et réactivité
- **Marque reconnue** : "Made in Tunisia" synonyme de qualité

## Retombées Économiques

- **25 000 emplois supplémentaires** d'ici 2030
  - **650M€ d'investissements** mobilisés
  - **Position renforcée** sur les marchés européens
  - **Diversification réussie** vers nouveaux marchés
- 

## Gouvernance et Suivi

### Comité de Pilotage Stratégique

- **Président** : Ministre de l'Industrie
- **Membres** : FTTH, CETTEX, CEPEX, représentants secteur privé
- **Réunions** : Trimestrielles avec reporting public

### Mécanismes de Financement

- **Fonds National Textile** : 100M€
  - **Partenariats UE** : 150M€
  - **Investissements privés** : 400M€
  - **Total mobilisé** : 650M€ sur 5 ans
- 

## Conclusion Stratégique



**La Tunisie dispose de tous les atouts pour réussir cette mutation historique et consolider sa position de leader textile méditerranéen.** Il appartient maintenant à tous les acteurs de saisir cette chance unique pour faire du textile tunisien un **modèle de référence pour l'industrie du futur.**

La réussite de cette transformation permettra de positionner définitivement la Tunisie comme **le partenaire textile privilégié de l'Europe**, alliant **proximité géographique, excellence opérationnelle et responsabilité environnementale.**

---

*Données basées sur le Rapport Consolidé du Secteur Textile et Habillement en Tunisie 2025 - Analyse Stratégique et Prospective, actualisé mai 2025.*