

SREDNJA MJEŠOVITA ŠKOLA "ŽEPČE"

Zagrebačka 2

72230 Žepče

Redovno obrazovanje – web dizajner

Školska godina 2022./2023.

**MATURALNI RAD**

**IZRADA WEB SITE-A - KOMERCIJALNO WEB SJEDIŠTE**

Mentor:

Robert Vrbić, mag. inf.

Učenica:

Katarina Karimović, 4.d

Žepče, svibnja 2023.

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
2. WEB SJEDIŠTA.....	1
a.	Izrada web sjedišta
1	
2.2 Content Management Systems (CMS)	2
1.3.	Potreba za web sjedištem
3	
3. KOMERCIJALNA WEB SJEDIŠTA.....	4
3.1. Sadržaj komercijalnog web sjedišta	4
3.2. Potreba za komercijalnim web sjedištem	4
4. PRAKTIČNI DIO RADA: IZRADA KOMERCIJALNOG WEB SJEDIŠTA “MARIO KART”.....	6
4.1. CMS WordPress	6
4.2. Dizajn	6
4.3.	Izrada
7	
4.4.	Arhitektura web sjedišta “Mario Kart“
11	
5. ZAKLJUČAK.....	14
LITERATURA.....	15
POPIS SLIKA I ILUSTRACIJA.....	16



## 1. UVOD

U današnjem digitalnom dobu, internet je postao sastavni dio naših života, a svakodnevno ga koriste milijuni ljudi. Bilo da se radi o društvenom umrežavanju, kupnji na mreži ili traženju informacija, internet je naše živote učinio praktičnijim i povezanim nego ikad prije.

Izrada web stranica postaje sve važniji aspekt suvremenog poslovanja i komunikacije. Danas je izrada web stranica polje koje se stalno razvija, a stalno se pojavljuju novi trendovi i tehnike. Jedan od najpopularnijih alata za izradu web stranica je WordPress, korisniku prilagođena i prilagodljiva platforma koju naširoko koriste pojedinci i tvrtke.

Ovaj završni rad pisan je na temu izrade komercijalnog web sjedišta. Radi se o web sjedištu "Mario Kart" i sav process i rad koji je bio za potreban za realizaciju web sjedišta, te objašnjava strukturu, njegovu izradu i potrebu za web sjedištem.

Teorijski je prikazana važnost web sjedišta kao bitan dio današnjeg marketinga kojim se tvrtke i obrti koriste kako bi sebe i svoj rad što više isticali na internetu. Kroz praktični dio prikazana je primjena WordPress-a (*child tema, plugin-ovi i widget-i*) koji je responzivan i jednostavan za korištenje svim ljudima, a ne samo web developerima.

## **2. WEB SJEDIŠTA**

Web stranica je skup web stranica, multimedijskog sadržaja i drugih resursa koji su dostupni putem World Wide Weba (WWW) pomoću web preglednika. World Wide Web, poznat i kao web, globalna je mreža računala koja su međusobno povezana putem interneta. Izumio ga je Tim Berners-Lee 1989. dok je radio u CERN-u u Švicarskoj.

Web omogućuje ljudima pristup i dijeljenje informacija s bilo kojeg mjesta na svijetu, stvarajući golemu i međusobno povezanu mrežu web-mjesta i web-stranica. Ovo je revolucioniralo način na koji komuniciramo, učimo, radimo i poslujemo. Web stranice postale su bitan dio našeg svakodnevnog života, pružajući nam informacije, zabavu, komunikaciju i usluge e-trgovine. Danas na webu postoje milijarde web stranica koje pokrivaju gotovo svaku zamislivu temu i interes.

### **a. Izrada web sjedišta**

Web stranica je skup web stranica kojima se pristupa putem interneta pomoću web preglednika. Web stranice se mogu koristiti u različite svrhe, kao što su razmjena informacija, komunikacija, e-trgovina, zabava i obrazovanje. Mogu se izraditi pomoću različitih alata i tehnologija, kao što su HTML, CSS, JavaScript i programskih jezika na strani poslužitelja kao što su PHP i Python. Također se mogu koristiti CMS-ovi (Content Management Systems), softverske aplikacije koje korisnicima omogućuju uređivanje web stranica korištenjem intuitivnog korisničkog sučelja.

Neka od uobičajenih vrsta web stranica:

1. Informativne web stranice
2. Web stranice e-trgovine
3. Web stranice društvenih mreža
4. Osobne web stranice

5. Online forum
6. Wiki
7. Web stranice s vijestima
8. Obrazovne web stranice
9. Državne web stranice

## **2.2 Content Management Systems (CMS)**

Sustav za upravljanje sadržajem (CMS) je softverska aplikacija koja korisnicima omogućuje stvaranje, upravljanje i objavljivanje digitalnog sadržaja, kao što su tekst, slike, video zapisi i drugi multimedijski sadržaji. CMS-ovi pružaju korisničko sučelje koje netehničkim korisnicima olakšava stvaranje i upravljanje sadržajem web stranice bez potrebe za posebnim tehničkim vještinama.

CMS-ovi su dizajnirani da pojednostave proces stvaranja i objavljivanja sadržaja na webu. Obično nude niz značajki, uključujući alate za stvaranje i uređivanje sadržaja, upravljanje korisnicima i dopuštenja, kontrolu verzija i alate za optimizaciju tražilice (SEO).

Jedna od glavnih prednosti korištenja CMS-a je ta što vlasnicima web-mjesta omogućuje brzo i jednostavno ažuriranje sadržaja, dodavanje novih stranica i upravljanje dizajnom i izgledom web-mjesta bez potrebe da znaju kodirati. CMS-ovi također pružaju centraliziranu platformu za upravljanje svim aspektima sadržaja web stranice, olakšavajući suradnju s članovima tima i održavajući dosljednost na više stranica i odjeljaka.

Neki popularni CMS-ovi uključuju WordPress, Drupal i Joomla. Ovi CMS-ovi imaju veliku zajednicu programera koji stvaraju dodatke i teme koje proširuju funkcionalnost temeljnog CMS-a, omogućujući korisnicima da prilagode svoje web stranice prema svojim potrebama i preferencijama.

### **2.3. Potreba za web sjedištem**

U današnjem digitalnom dobu, kvalitetna web stranica važnija je nego ikad za tvrtke svih veličina. Web stranica služi kao digitalni prodajni izlog, pružajući potencijalnim kupcima njihov prvi dojam o tvrtki. Kvalitetna web stranica može pomoći tvrtki da uspostavi snažnu online prisutnost, izgradi kredibilitet i razlikuje se od konkurencije.

Dobro dizajnirana i funkcionalna web stranica može pomoći tvrtki da privuče i zadrži klijente, pružajući im jednostavan pristup informacijama koje su im potrebne za donošenje utemeljenih odluka o proizvodu ili usluzi. Kvalitetna web stranica također se može optimizirati za tražilice, povećavajući njezinu vidljivost i olakšavajući potencijalnim kupcima pronalaženje tvrtke na mreži.

S druge strane, loše dizajnirana ili zastarjela web stranica može našteti kredibilitetu tvrtke i otjerati potencijalne kupce. Web stranica koja je teška za navigaciju, koja se sporo učitava ili nije prilagođena mobilnim uređajima može frustrirati posjetitelje i učiniti im većim izazovom sudjelovanje u poslu.

### **3. KOMERCIJALNA WEB SJEDIŠTA**

Komercijalna web sjedišta sastavni su dio moderne poslovne strategije, osiguravajući isplativ način za tvrtke da dosegnu i stupe u kontakt s klijentima u sve digitalnijem svijetu. Najbitnije stvar je jednostavno predočiti korisnicima čime se vasa tvrtka bavi i što prodaje na početnoj stranici.

#### **3.1. Sadržaj komercijalnog web sjedišta**

Sadržaj komercijalne web stranice varirat će ovisno o vrsti poslovanja, ciljanoj publici i ciljevima.

Elementi koje većina komercijalnih web sjedišta sadrže:

1. Početna stranica
2. O nama
3. Proizvodi ili usluge
4. Svjedočanstva kupaca
5. Kontakt

Općenito, komercijalna web stranica trebala bi biti dobro organizirana, laka za navigaciju i posjetiteljima bi trebala pružati informacije koje su im potrebne za donošenje informirane odluke o ponudi tvrtke. Uključivanjem gore navedenih bitnih elemenata, tvrtke mogu stvoriti web stranicu koja učinkovito promovira njihov brand, privlači kupce i povećava prihode.

#### **3.2. Potreba za komercijalnim web sjedištem**

Komercijalne web-stranice ključni su alat za tvrtke svih veličina u današnjem digitalnom dobu. Oni pružaju platformu za tvrtke da izlože svoje proizvode i usluge, stupe u kontakt s kupcima i generiraju potencijalne kupce i prodaju.

Bez web stranice, poduzeće bi moglo imati problema s uspostavljanjem online prisutnosti, što može spriječiti njegovu sposobnost da dosegne nove klijente i proširi svoj doseg. Web stranica omogućuje poduzeću da dosegne širu publiku i korisnicima pruža prikladan način da saznaju više o poduzeću, njegovim proizvodima i uslugama.

Štoviše, komercijalna web stranica može se koristiti za stvaranje i održavanje identiteta marke, izgradnju lojalnosti kupaca i pružanje platforme za povratne informacije i angažman kupaca. Također se može koristiti za podršku aktivnostima e-trgovine, omogućujući tvrtkama prodaju proizvoda i usluga na mreži i dosezanje kupaca izvan njihove fizičke lokacije.

Ukratko, potreba za komercijalnim web stranicama nikada nije bila veća jer se tvrtke sve više oslanjaju na digitalne kanale kako bi doprle do kupaca, izgradile svijest o robnoj marki i povećale prihod. Dobro dizajnirana i funkcionalna web stranica može biti moćan alat u postizanju ovih ciljeva i osiguravanju dugoročnog poslovnog uspjeha.

## **4. PRAKTIČNI DIO RADA: IZRADA KOMERCIJALNOG WEB SJEDIŠTA “MARIO KART”**

Praktičan dio rada je web sjedište “Mario Kart” koje se radi o igri “Mario Kart 8 Deluxe”. Pruža mogućnost kupovine igrice, ali i daje daljnji opis elemenata igrice. Jednostavno je, sa službenom paletom boja igrica. Dizajn je simplističan i minimalan.

### **4.1. CMS WordPress**

WordPress je popularan sustav za upravljanje sadržajem (CMS) koji se koristi za izradu web stranica i blogova. To je platforma otvorenog koda, što znači da je besplatna za korištenje i da se može modificirati i prilagoditi individualnim potrebama. WordPress je poznat po svom korisničkom sučelju, koje olakšava kreiranje i upravljanje web-stranicom netehničkim korisnicima. Sa širokim rasponom dostupnih predložaka, tema i dodataka, WordPress se može koristiti za izradu raznih web stranica, od jednostavnih blogova do složenih web stranica za e-trgovinu. Osim toga, WordPress ima veliku i aktivnu zajednicu korisnika koja pruža podršku i resurse za korisnike na svim razinama vještina.

### **4.2. Dizajn**

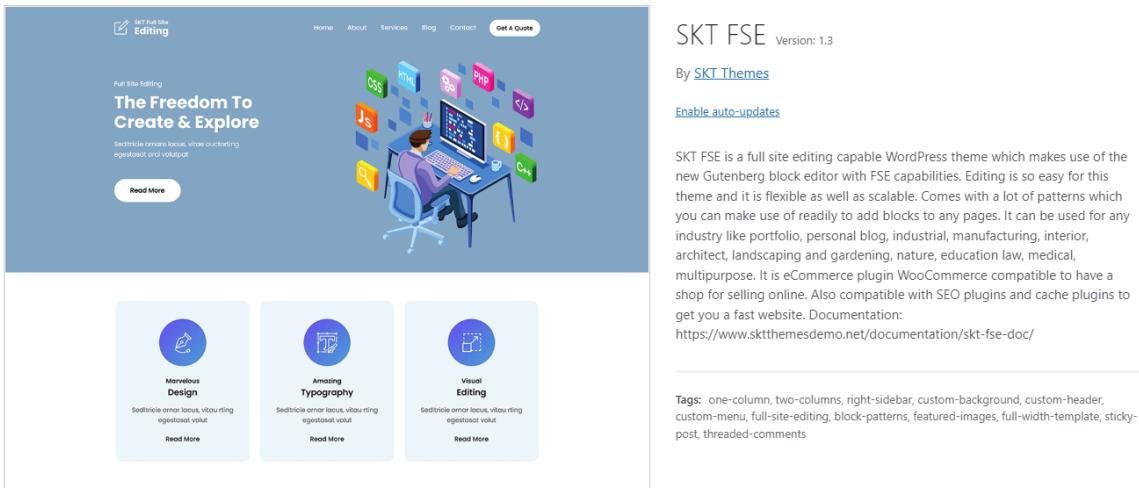
Osnovne boje web sjedišta:

- Crvena
- Zelena
- Roza

Programi za obradu multimedijskog sadržaja na web sjedištu su:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Figma

Sav dizajn web sjedišta je ostvaren je korištenjem WordPress teme “SKT FSE.”



SKT FSE Version: 1.3

By [SKT Themes](#)

[Enable auto-updates](#)

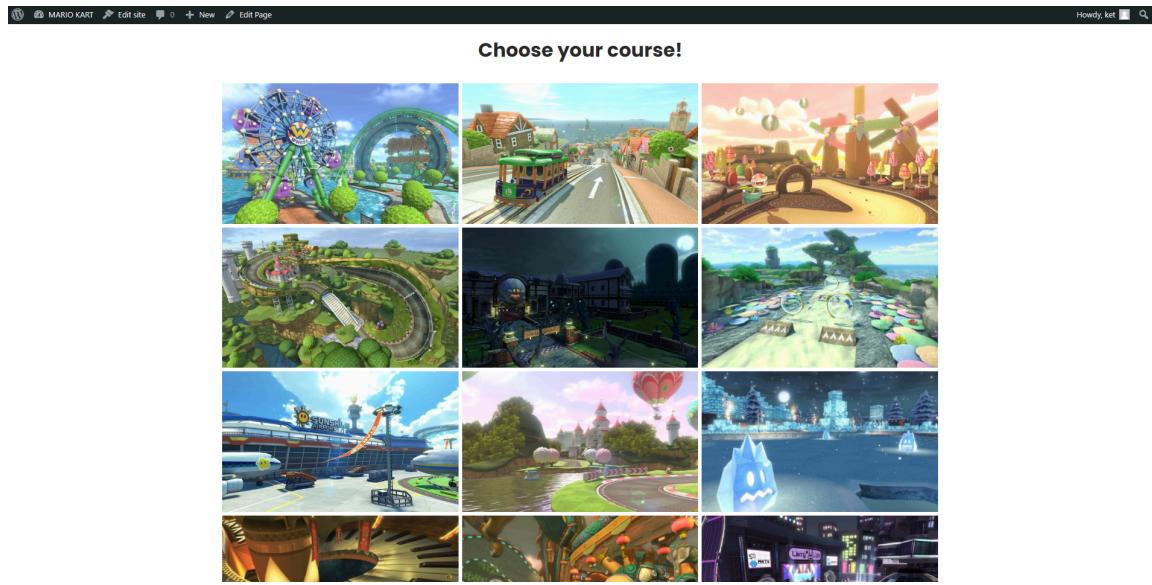
SKT FSE is a full site editing capable WordPress theme which makes use of the new Gutenberg block editor with FSE capabilities. Editing is so easy for this theme and it is flexible as well as scalable. Comes with a lot of patterns which you can make use of readily to add blocks to any pages. It can be used for any industry like portfolio, personal blog, industrial, manufacturing, interior, architect, landscaping and gardening, nature, education law, medical, multipurpose. It is eCommerce plugin WooCommerce compatible to have a shop for selling online. Also compatible with SEO plugins and cache plugins to get you a fast website. Documentation: <https://www.skthemesdemo.net/documentation/skt-fse-doc/>

Tags: one-column, two-columns, right-sidebar, custom-background, custom-header, custom-menu, full-site-editing, block-patterns, featured-images, full-width-template, sticky-post, threaded-comments

Slika 1: WordPress tema SKT-FSE

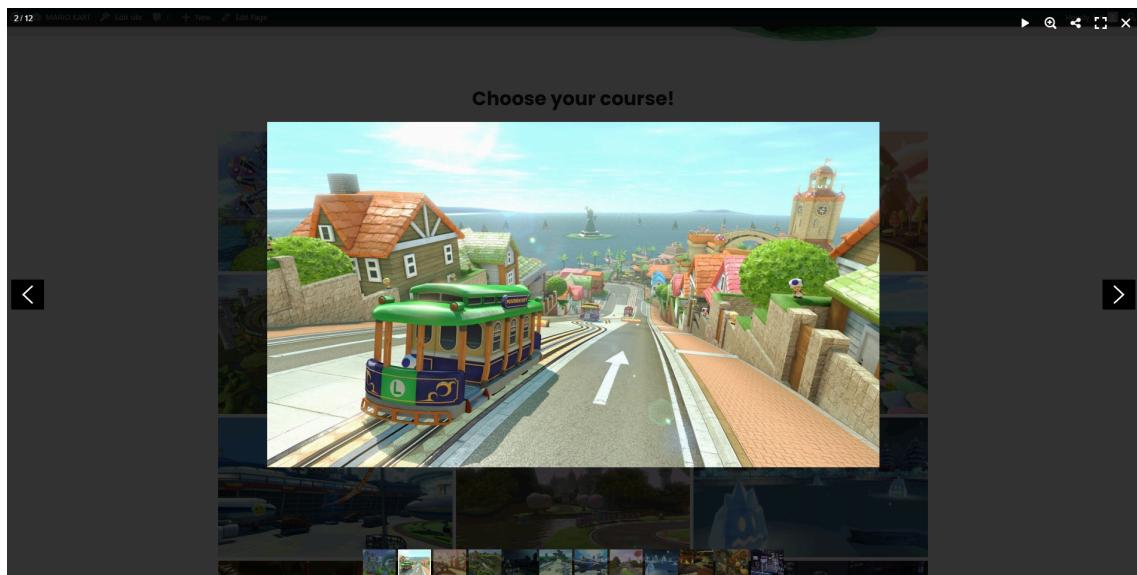
### 4.3. Izrada

Web sjedište Mario Kart u cjelini je rađenu u WordPress-u. Tijekom pravljenja stranice korištena su dva *plugin-a*. *Plugin „SimpLy Gallery Blocks“* je *plugin* za kreiranje galerije, te je korišten na stranicama “Courses”, ”Characters” i na stranici “Items”.



Slika 2: Stranica "Courses"

Pritiskom na fotografiju otvorit će se *lightbox* prikaz galerije.



Slika 3: Prikaz fotografije na stranici "Courses"

Plugin "Forminator" korišten je za kreiranje forme za korisničku podršku na stranici "Contact".

MARIO KART Edit site New Edit Page Howdy, ket Q.

**Customer Support!**

First Name \* \_\_\_\_\_ Last name \_\_\_\_\_

Email Address \* \_\_\_\_\_

Phone Number \_\_\_\_\_

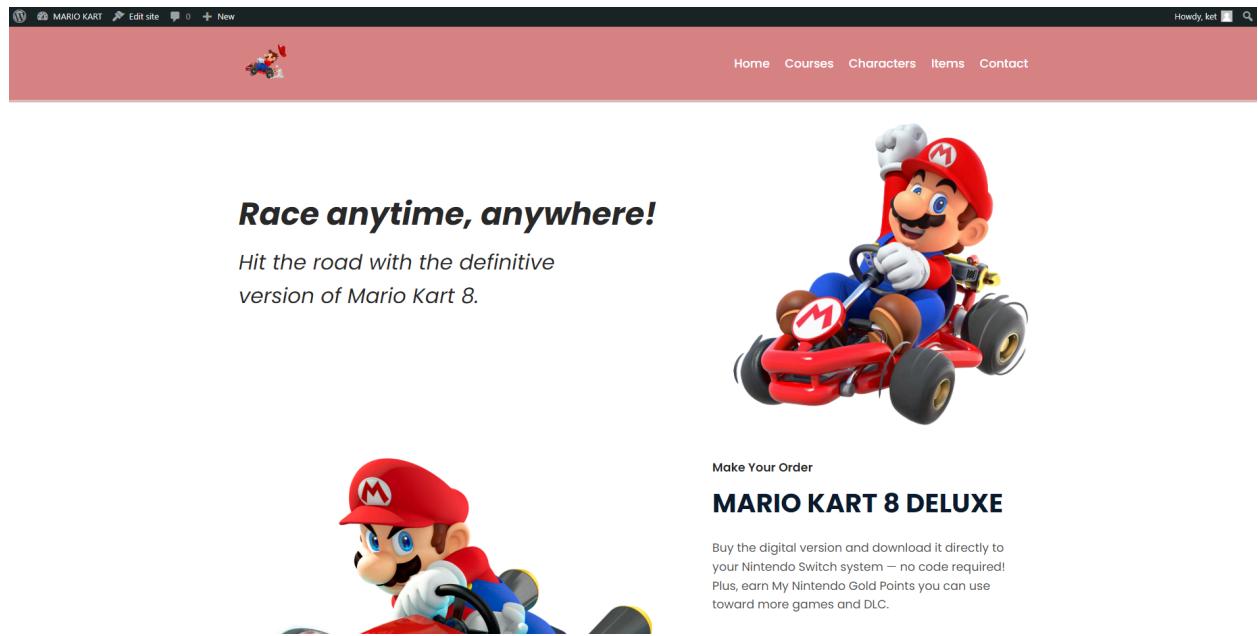
Question \_\_\_\_\_ 0 / 180

**Send**

[Edit form](#)

Slika 4: Forma na stranici "Contact"

Wordpress je izvorno kreiran za što lakše kreiranje responzivnog web dizajna. Omogućava lak prikaz toga kako će sjedište izgledati na ekranima različitih dimenzija.



Slika 5: Naslovna stranica na PC-u



Slika 6: Naslovna stranica na tabletu



**Race anytime,  
anywhere!**

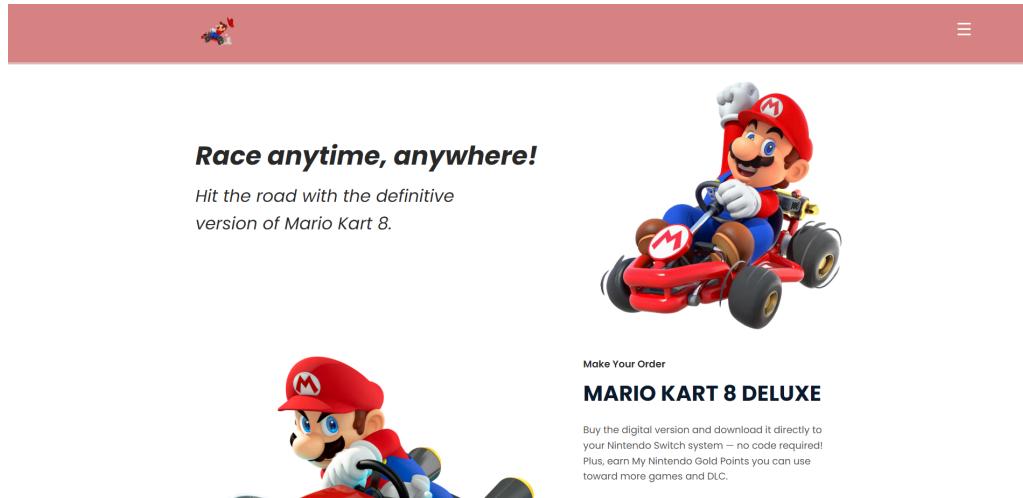
*Hit the road with the  
definitive version of  
Mario Kart 8.*



Slika 7: Naslovna stranica na mobitelu

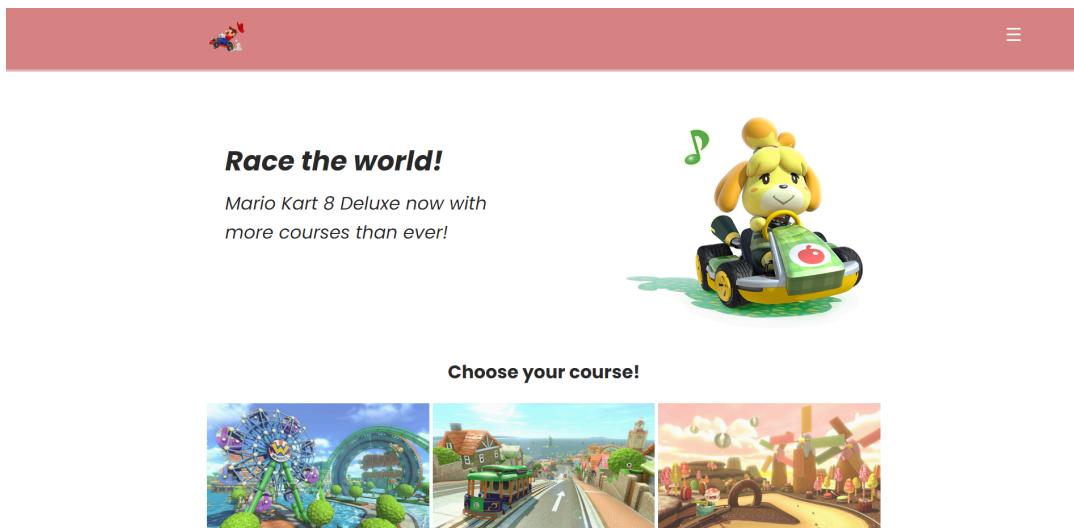
#### **4.4. Arhitektura web sjedišta “Mario Kart“**

Arhitektura web sjedišta radi se o načinu na koji je strukturirano web sjedište kako bismo osigurali da ispunjavamo sve potrebe i ciljeve.



Slika 8: Naslovna stranica web sjedišta "Mario Kart"

Stranica “Home” ili “Homepage” je naslovna stranica web sjedišta. Na naslovnoj stranici se nalazi kratki *catchphrase* iz igrice i pokraj njega upečatljiv lik iz igrice (u ovom slučaju “Super Mario”). Ispod njega se nalazi odlomak o samoj igrići i *link* koji vodi na službenu stranicu Nintento-a gdje se igrica može naručiti.



Slika 9: Stranica "Courses"

Na stranici “Courses” ponovno se nalazi *catchphrase* i lik iz igrice (u ovom slučaju “Isabelle” iz izvorne igrice “Animal Crossing”). Ispod toga nalazi se galerija koja obuhvaće neke trkaće staze koje možemo naći u igrici.

**Play everyone!**

Biggest Mario Kart  
roster ever!



**Choose your main!**



Slika 10: Stranica "Characters"

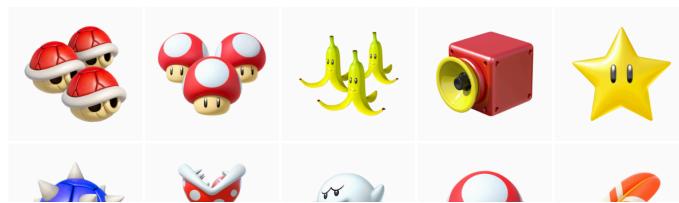
Stranica "Characters" ponavlja *catchphrase* i lika (u ovom slučaju "Link" iz izvorne igrice "The Legend of Zelda"). Ispod nalazi se galerija koja obuhvaće sve likove koje je moguće odabrati.

**Use every item!**

An assortment of items to  
Turn the Tables!



**Choose your item!**



Slika 11: Stranica "Items"

Na stranici "Items" nastavlja se sa *catchphrase*-om i odabranim likom (u ovom slučaju "Baby Rosetta" iz izvorne igrice "Super Mario Galaxy"). Ispod toga nalazi se galerija koja obuhvaće sve takozvane *iteme* koje je moguće u igri odabrati i iskoristiti protiv svojih protivnika.

## **Customers first!**

Your questions, our answers!



## **Customer Support!**

First Name \* \_\_\_\_\_

Last name \_\_\_\_\_

Email Address \* \_\_\_\_\_

Phone Number \_\_\_\_\_

Question \_\_\_\_\_

Slika 12: Stranica "Contact"

Na stranici “Contact”, što je ujedno i posljednja stranica na web sjedištu, nastavlja se sa *catchphrase*-om i odabranim likom (u ovom slučaju “Inkling” iz izvorne igrice “Splatoon”). Ispod toga nalazi se forma koju korisnici mogu popuniti ukoliko imaju problema vezanih uz igricu.

## 5. ZAKLJUČAK

Posjetitelji i potrošači imaju mogućnost istražiti više o igrići posjetom web sjedišta. Lako je sakupiti informacije koje su potrebno, pogotovo ako je se korisnik premišlja o kupovini, web sjedište može presuditi toj odluci. Rad je fokusiran na jednostavnom dizajn i laganoj navigaciji informacijama. Cilj je demonstrirati funkcionalnost i poznavanje rada web tehnologija i WordPress-a. Prilikom izrade stečeno je dodatno znanje rada sa CMS-om i WordPress-om, kao i ostalih programa multimedijskom uređivanja.

Web sjedište je izrađeno kako bi se reklamirala igrica. Web sjedište je responzivno i u potpunosti funkcionalno. Prilagođen je prikaz na raznim uređajima uključujući osobnom računalu, tabletu, mobitelu i ostalim uređajima. Prilagođeno je korisnicima sa posebnim potrebama koji koriste pomagala kao što su *screen-reader-i*, te svaka fotografija ima svoj takozvani alternativni tekst.

## LITERATURA

Commercial website vs personal website, (26.04.2023)

<https://www.tech9logy.com/our-blog/commercial-website-vs-personal-website/>

Izrada CMS web stranice, (26.04.2023)

<https://iteh-sistemi.hr/informacije/izrada-cms-stranice>

<https://webdizajn-ili.net/internet-usluge/web-izrada/cms-internet-stranice/>

<https://www.webpage.ba/cms-web-stranice.html>

Types of websites (26.04.2023)

<https://webflow.com/blog/types-of-websites>

Website Architecture (26.04.2023)

<https://blog.hubspot.com/marketing/website-architecture>

## **POPIS SLIKA I ILUSTRACIJA**

Slika 1: WordPress tema SKT-FSE.....	8
Slika 2: Stranica "Courses".....	9
Slika 3: Prikaz fotografije na stranici "Courses" .....	9
Slika 4: Forma na stranici "Contact".....	10
Slika 5: Naslovna stranica na PC-u.....	10
Slika 6: Naslovna stranica na tabletu.....	11
Slika 7: Naslovna stranica na mobitelu.....	11
Slika 8: Naslovna stranica web sjedišta "Mario Kart".....	12
Slika 9: Stranica "Courses" .....	12
Slika 10: Stranica "Characters" .....	13
Slika 11: Stranica "Items".....	13
Slika 12: Stranica "Contact".....	14