Projet: Site Catalogue

Un client nous demande la réalisation d'un site dans lequel il peut présenter son entreprise avec un catalogue de ses produits (pas de commande ou de vente en ligne prévue).

Le client doit pouvoir remplir lui-même le catalogue via un espace privé

Le site contient un partie publique (accessible pour tous) et une partie privée (accessible via une authentification).

Organisation du projet

Ce projet est individuel, chaque stagiaire décide du type de produits et de l'entreprise.

Design et mise en page de la partie publique sont libres et d'aspect professionnel (sobre, lisible,...)

Les sources sont placées sur **GitHub** et dans un dossier « catalogue » de l'espace Web personnel (c'est-à-dire à l'adresse : https://prenom>.webdev-cf2m.be/catalogue)

Navigation

Le menu principal (partie publique) reprend, au moins, les rubriques suivantes :

- Accueil
- Présentation
- Catalogue (avec menu secondaire, pour les catégories)
- Contacts

L'accès à la partie privée est possible à un administrateur via login et mot de passe

Accueil

On trouve, au moins, sur cette page:

- Un texte de bienvenue
- Une section avec le ou les **produits en promo** maximum 3 (voir catalogue)
- Une section avec le **produit à mettre en avant** maximum 1 (voir catalogue)

Présentation

Cette page contient une **présentation de l'entreprise** (historique, valeurs,...)

Peut-être remplacée par du Lorem Ipsum mais prévoir une **mise en page soignée** (texte + images + vidéo)

Catalogue

- Le catalogue regroupe tous les **produits** qui sont stockés dans une **base de données** et il est géré via des **CRUD dans l'espace privé** d'administration.
- **Un produit est caractérisé** au moins, par un nom (champ texte), un descriptif (textarea), une ou plusieurs photos (images à uploader), un prix (en euros).

- Un produit peut appartenir à **une ou plusieurs catégories**. La liste des catégories peut évoluer (CRUD)
- Un **produit peut être en promo ou non.** (A afficher sur le catalogue, le prix de base est recalculé en fonction d'une **réduction à déterminer** pendant une **période donnée**)
- Un **produit peut être mis en avant ou non** sur la page d'accueil
- Un **module d'upload** permet d'ajouter une photo à un produit
- Le catalogue est affiché dans la partie publique du site, le visiteur peut choisir d'**afficher tous les produits ou seulement certains** selon la catégorie et la fourchette de prix.
- Une **pagination** doit être prévue pour afficher 6 produits par page.

Contacts

On trouve sur cette page:

- Un **formulaire de contact** (avec envoi d'e-mail à l'administrateur, pas de stockage en DB ou de CRUD)
- Une **carte interactive** (carte OpenStreetMap) avec affichage de marqueurs pour positionner les différents points de vente (liste stockée en base de données)
- Des **liens** vers les réseaux sociaux

Contraintes Front-end

- Le site doit **s'adapter à tout support d'affichage** (mobile, tablette, PC desktop) : Par exemple, pour le catalogue, les produits s'affichent :
 - o sur 1 colonne pour petits écrans
 - sur 2 colonnes pour écrans moyens
 - o sur 3 colonnes pour écrans larges
- La partie publique doit être réalisée avec du CSS classique (Grid, Flexbox,...) sans Bootstrap
- La partie privée (gestion des CRUD) doit être réalisée avec Bootstrap
- Le **calcul et affichage des prix** des produits en **promotion** se fera **avec JavaScript** (même s'il est possible de le faire en PHP)
- Affichage des photos des produits avec un module de type « LightBox » (avec défilement de toutes les photos)
- **Carte interactive** avec utilisation de la géolocalisation, carte OpenStreetMap, bibliothèque Leaflet, liste des points de vente stockés en base de données

Contraintes Back-end

- Structure **MVC procédural** allégée, avec PHP/MySQL (pas de framework ou de CMS)
- L'accès aux pages publiques passe via un contrôleur frontal
- L'accès à la partie privée peut être choisie librement soit via un contrôleur frontal commun (public + admin) soit via un autre contrôleur frontal spécifique pour l'admin