



theVino

DATA ANALYSIS
EXPORTAÇÃO

Grupo 35
KARINA GUERRA DO NASCIMENTO

Contexto do Relatório

Elaboração de um relatório preliminar destinado à apresentação na reunião com investidores e acionistas. Com o objetivo de fornecer uma explicação detalhada sobre exportação de vinhos, bem como abordar os possíveis fatores que podem emergir e influenciar nas análises.

Tópicos

EXPORTAÇÃO DE VINHOS BRASILEIROS

POTENCIAL NOS MERCADOS

CONSIDERAÇÕES ECONÔMICAS

CONSUMO DE VINHO

SUGESTÕES (PLANOS FUTUROS)



theVino



Insights

PRINCIPAIS DADOS IDENTIFICADOS NA ANÁLISE

Iniciados por uma visão da exportação 1970 a 2022

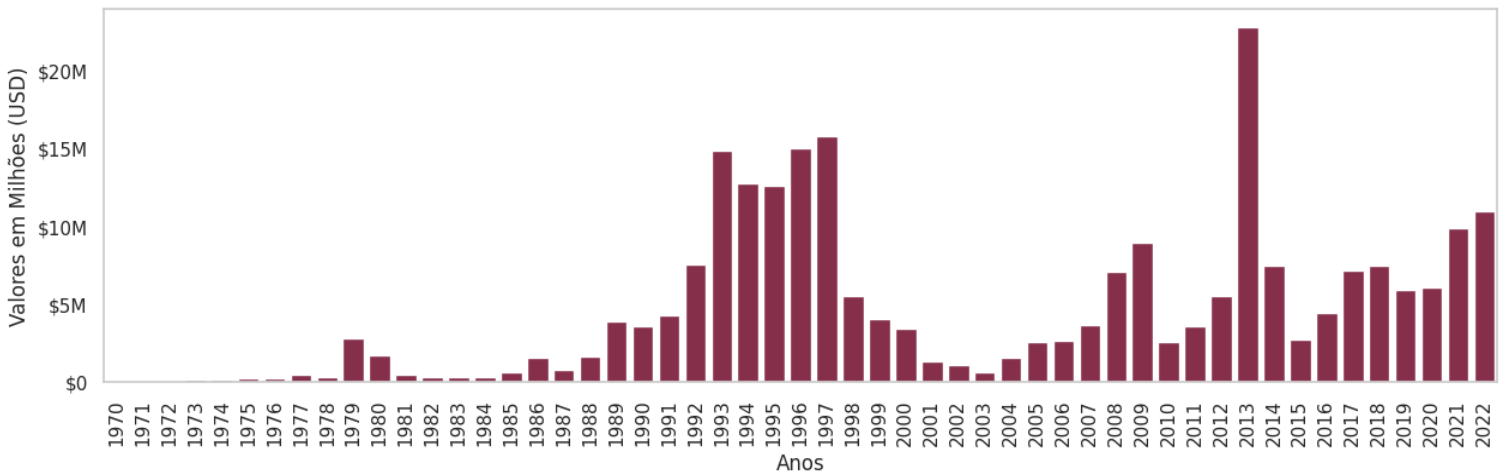
Os dados revelam dois picos nas exportações de vinhos, ocorrendo em 2013 e 2009.

Em 2013, esse evento representa 9,39% do total de vendas, atingindo o valor de 22,7 milhões de dólares americanos (USD). Já ano de 2009, esse pico representa 10,27% do total de quantidade de litros vendidos, com o montante de 25,5 milhões de litros exportados.

Contudo, entre os anos de 2014 e 2015, registrou-se uma queda nas exportações. Vale ressaltar que uma parcela significativa dessas vendas foi destinada à Rússia.

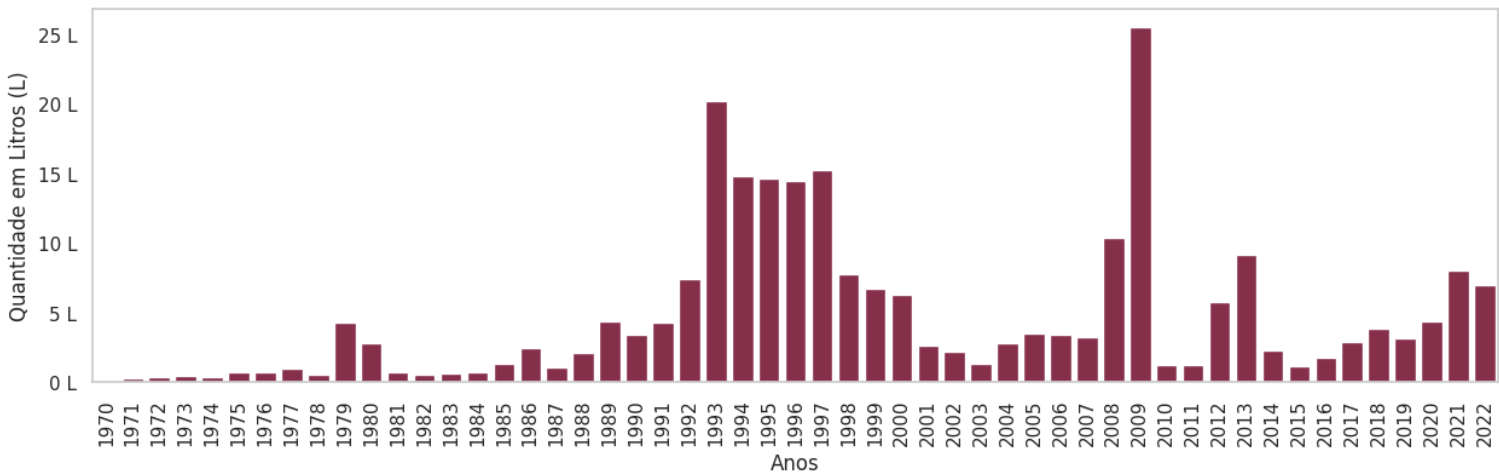
Valor total de exportação em dólar (USD)

Gráfico de barra o valor total de exportação de vinho



Valor total de exportação em Litro (L)

Gráfico de barra a quantidade total de exportação de vinho

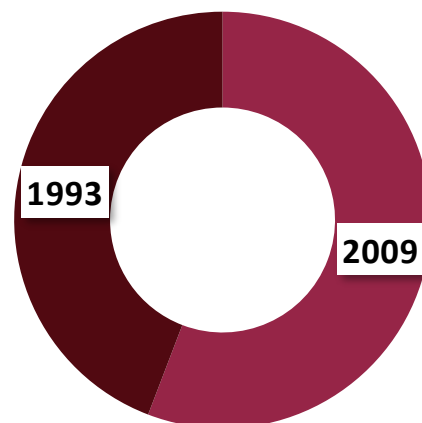
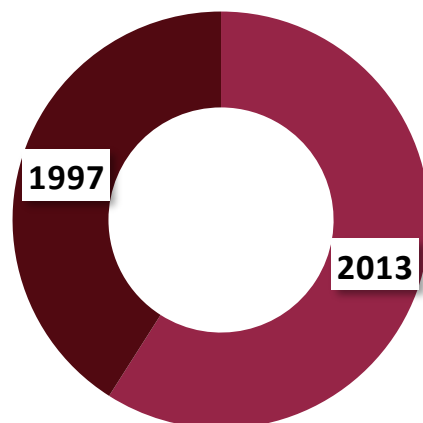


Comparativo dos picos de exportação de 2013 e 2009
e o que cada ano significa por **percentual** de todas as
vendas já realizada de 1970 a 2022

2013 **9,39%**

**Comparativo dos 2 anos com maior
valor em dólar de exportação**

O gráfico mostra que 2013 representa 9,39% do total
de valores em dólar de exportação de 1970 a 2022



10,27% 2009

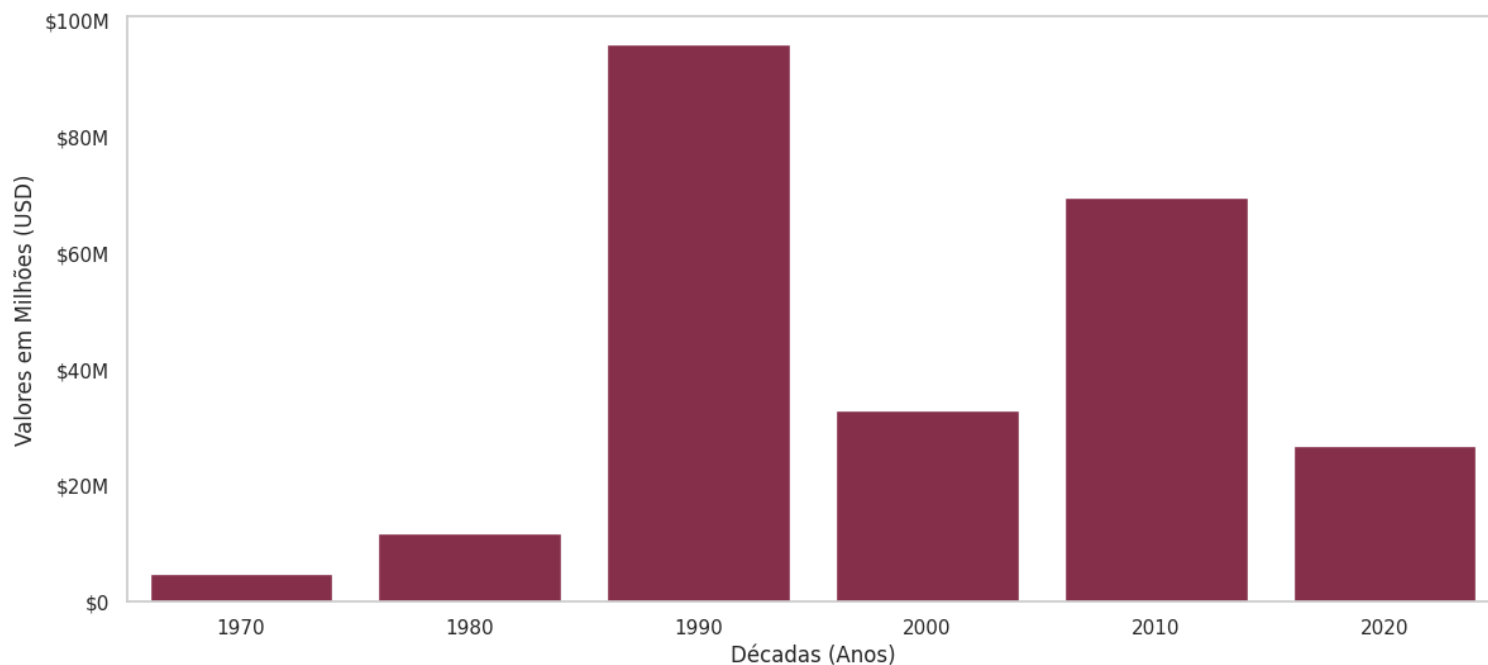
**Comparativo dos 2 anos com maior
quantidade em litro de exportação**

O gráfico mostra que 2009 representa 10,27%
do total de quantidade de exportação de 1970 a 2022

O período de maior valor vendido ocorreu na década de 90

Total de Exportação de Vinho por Décadas

Gráfico de barras que mostra o total de exportação de vinho em dólar dividido por década

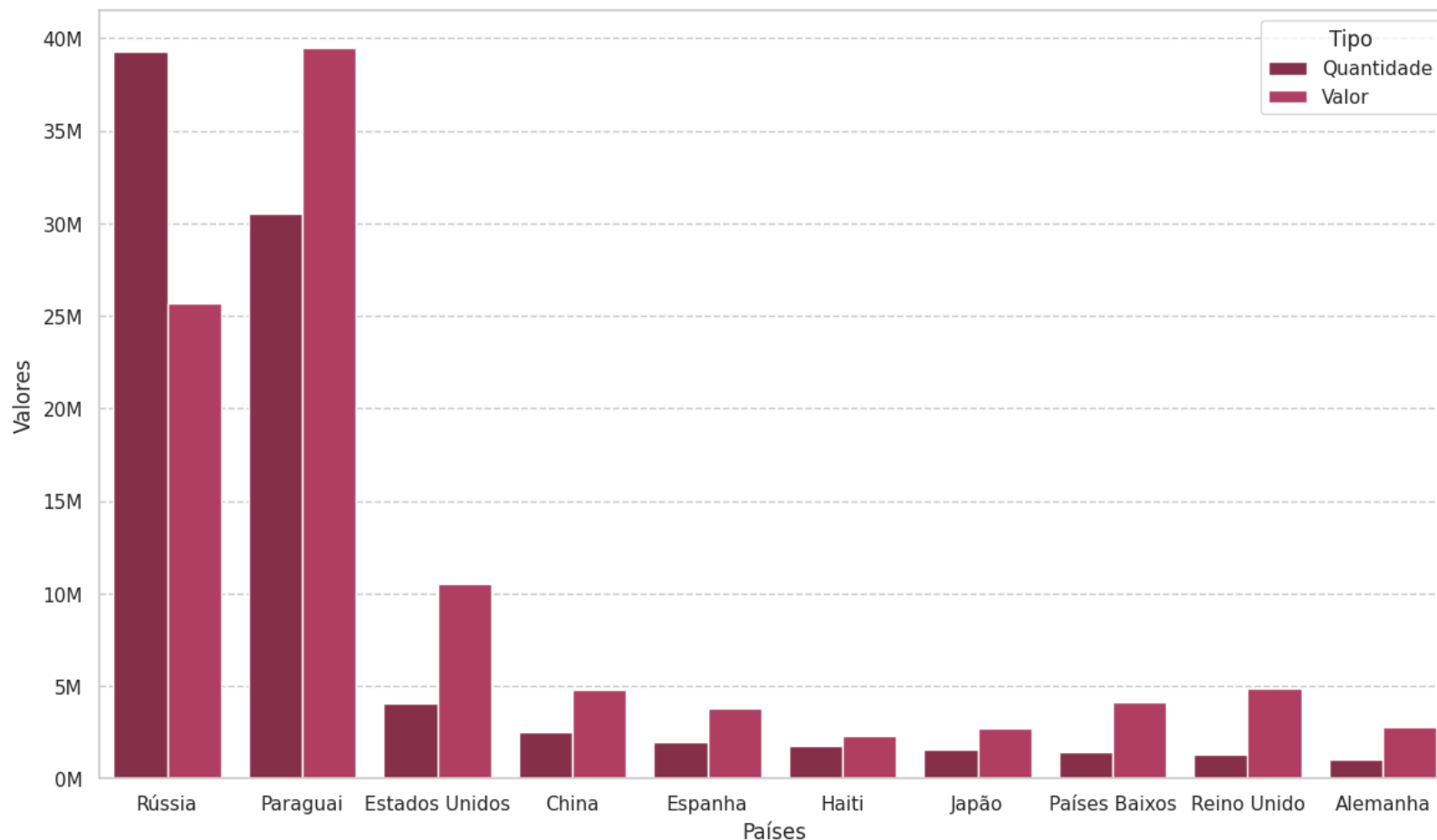


No período de 1970 a 2022, ao considerar o total de exportações em valor (USD), é notável um aumento expressivo nas exportações durante a década de 90.

Esse crescimento foi impulsionado pela expansão e fortalecimento da vitivinicultura no Brasil, sendo motivado pela diversificação de cultivares.

Comparação de Quantidade e Valor por País (2007- 2022)

Gráfico exibe 10 países com os maiores totais de exportação dividido em quantidade total (L) e o valor (USD)



O gráfico está ordenado por quantidade *

Iniciados analise dos últimos 15 anos 2007 a 2022

Apesar de a Rússia ter sido o país que recebeu a maior quantidade em litros, totalizando 39,2 milhões, **não foi o que desembolsou o montante mais elevado** pelo vinho no processo de exportação.

Por outro lado, o **Paraguai**, ocupando a segunda posição, destaca-se pelos **valores mais elevados na compra** do produto brasileiro, totalizando 39,5 milhões.

Três maiores mercados de exportação de 2007 a 2022

Paraguai apresenta um aumento progressivo na importação de vinhos brasileiros, desde 2016.

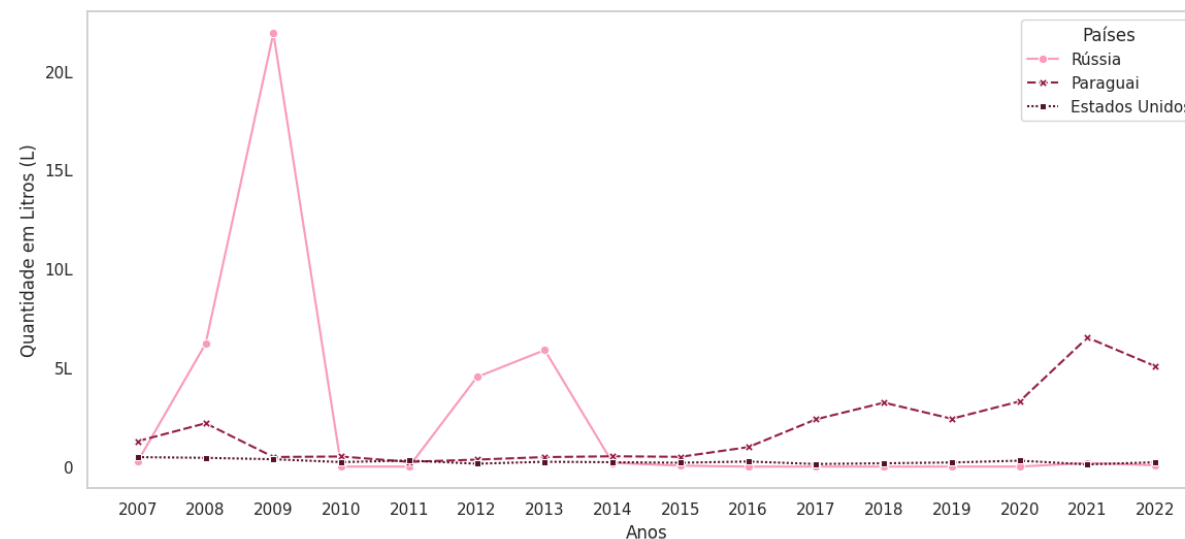
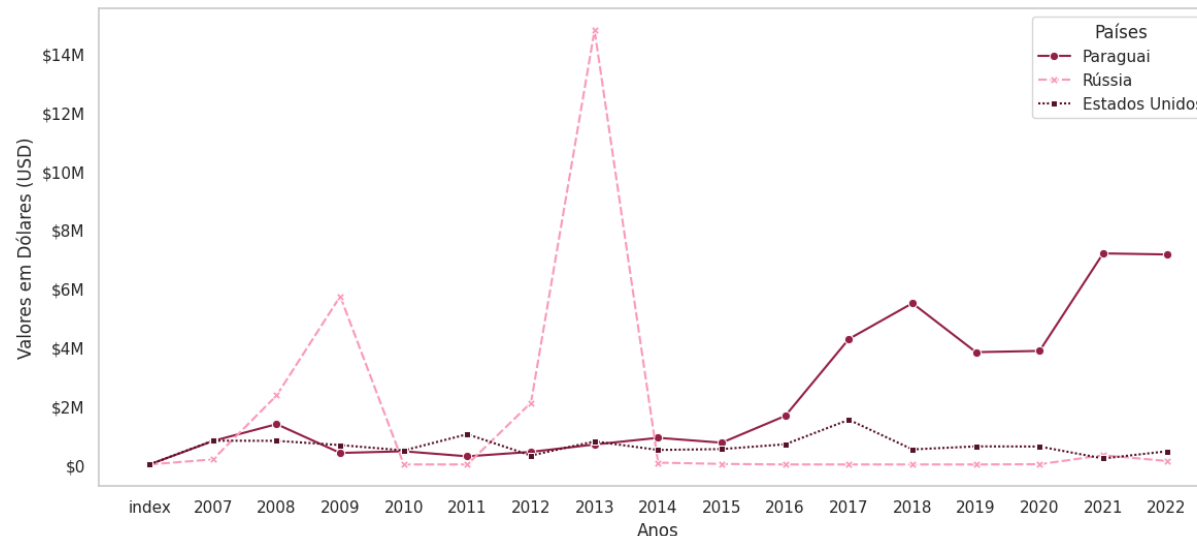
Em contraste, embora a **Rússia** tenha registrado picos notáveis em 2009 e 2013, **não apresentou uma recorrência** consistente nos anos subsequentes.

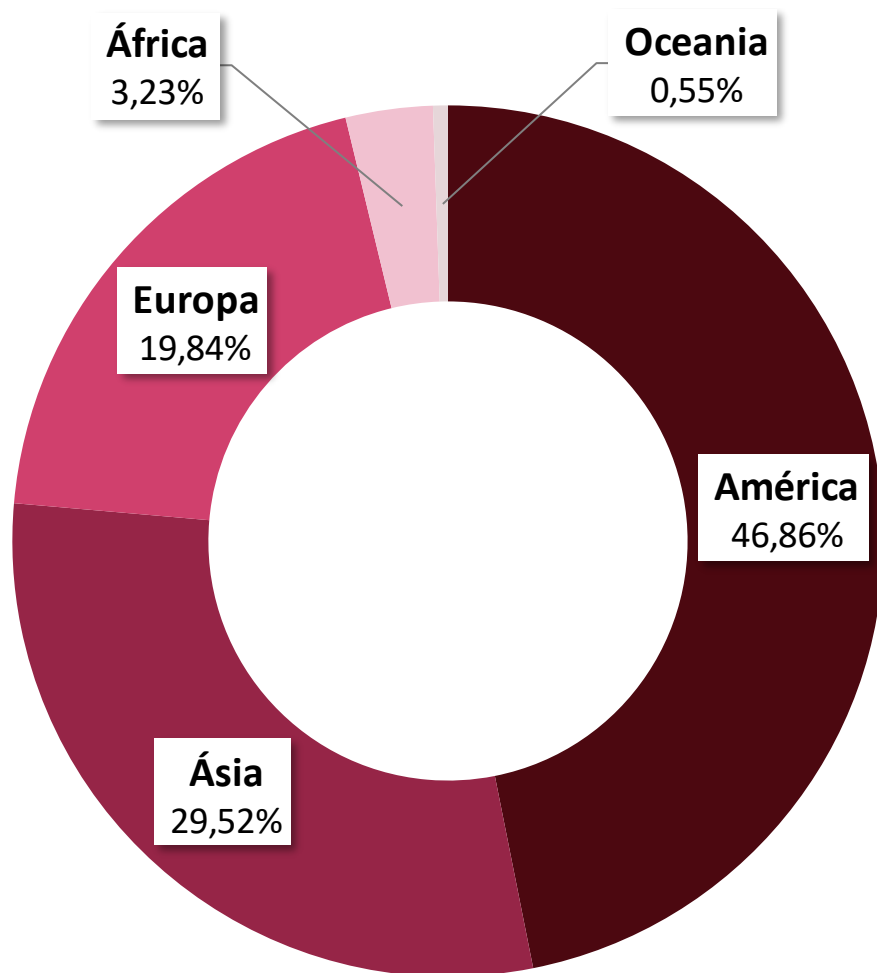
Em 2013 o pico foi impulsionado por um projeto conjunto da Ibravin e da Apex Brasil, focado na promoção do setor. E em 2009 por escoamento, através do PEP, ocorreu devido à presença de estoques elevados.

O Paraguai tem os maiores números de exportação, mas os Estados Unidos e Rússia se mostram potenciais mercados.

Maiores valor em exportação

2 Gráficos que exhibe os 3 países com maiores exportações





O **destino das exportações** no últimos 15 anos e o **continente americano**

Valor Total de Exportação por Continente

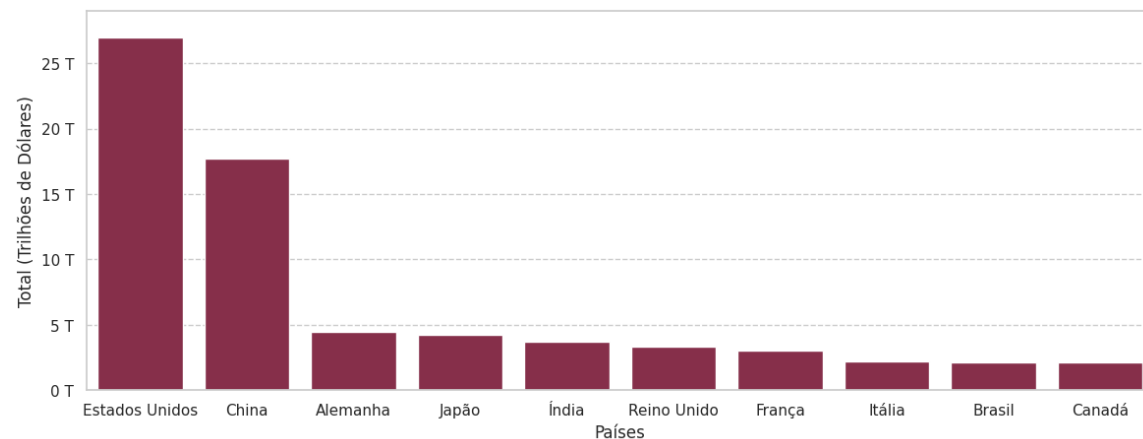
Gráfico de exibe o total de exportação de vinho em dólar dividido por continente

O continente Americano (Sul, Central e Norte), representa o principal destino das exportações de vinho. Com o Paraguai lidera como nosso principal importador, seguido pelos Estados Unidos e Rússia.

A Ásia aparece como segundo lugar com 29,52%, seguido da a Europa, lembrando que a Rússia é um país tem presença nos 2 continente. E para a Ásia a China ocupa a quarta colocação nas exportações de vinho brasileiro.

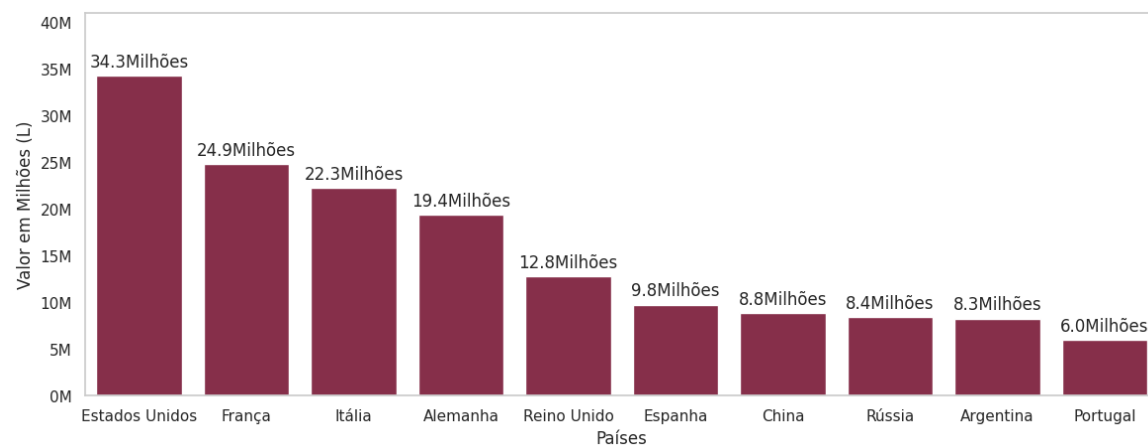
PIB dos 10 Primeiros Países

Gráfico de barra que mostra o valor total de exportação de vinho



Países que mais consomem vinho por litro

Gráfico de barras que mostra os 10 países que possuem o maior consumo de vinho



A **América do Sul** representa o mercado principal, enquanto a **América do Norte** é a região mais lucrativa para o negócios.

Segundo o Fundo Monetário Internacional (FMI), os maiores PIBs projetados para 2023. São os Estados Unidos, China e Alemanha se destacam como as principais economias, de acordo com o World Economic Outlook Update.

Ao analisar o consumo de vinho por litro o mercado que se destaca são os Estados Unidos lideram, com 34,3 milhões de litros, representando 15% do consumo mundial. Esses indicadores desempenham um papel crucial na compreensão do poder e influenciam as relações econômicas globais.

Além disso, a China surge como um mercado com potencial de crescimento.



Sugestões

PLANO COM BASE NOS ENTENDIMENTOS OBTIDOS
POR MEIO DA ANÁLISE DE DADOS.



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Desenvolver estratégias específicas para o Paraguai, aproveitando seu crescimento consistente. Isso pode incluir iniciativas de marketing, parcerias locais e adaptação de produtos às preferências do mercado.

APROVEITAMENTO DO MERCOSUL

Explorar as vantagens do Mercosul para facilitar a exportação, incluindo a redução de barreiras tarifárias, cooperação em marketing e promoção, e a padronização de regulamentações.





EXPANSÃO NOS EUA E RÚSSIA

Investir em ações direcionadas aos Estados Unidos e Rússia, como campanhas de promoção, participação em eventos do setor e ajustes na oferta para atender às demandas desses mercados

EXPLORAÇÃO DO MERCADO CHINÊS

Considerar uma abordagem proativa para explorar o mercado chinês, alinhando-se às crescentes relações diplomáticas. Participar de feiras comerciais e estabelecer parcerias estratégicas podem ser passos essenciais.





MONITORAMENTO DE TENDÊNCIAS

Manter-se atualizado sobre as tendências globais no consumo de vinho, ajustando a oferta de acordo com as preferências do consumidor. Isso pode envolver a diversificação de produtos, como vinhos orgânicos ou de nicho. E participação no concurso de vinhos.



theVino

O B R I G A D O