

Anhang

Protokolle des Usability Tests

Interviewer : Karyna Volobuieva

Testperson 1: Alex Romanenko, 19 Jahre alt

Die erste befragte Person studiert Chemie an der Universität Wien.

Testperson 2: Eva Daliet, 22 Jahre alt

Die zweite befragte Person ist Erasmus-Studentin. Sie studiert Medizin.

Aufgabe 1:

Wir haben den Teilnehmer geboten, sich in der App anzumelden

Ergebnis :

Die Benutzer erledigten die Aufgabe problemlos. Die erste Testperson war jedoch von der Frage nach dem Alter überrascht.

Frage:

Wie leicht hat es gelungen, sich in der App zu anmelden und braucht die "My Account" Bildschirm mehr Information? Welche?

Person 1

Der Benutzer sagte, dass diese Aufgabe sehr einfach war. Er merkte an, dass er nicht verstand, warum eine Altersüberprüfung erforderlich war. Das Profil schien ihm einfach, aber er glaubt, dass das Profil in dieser Anwendung nicht benötigt wird, da gibt es keine nützlichen Informationen.

Person 2

Die Teilnehmerin sagte, dass die Aufgabe einfach war, sie mochte, dass die Kommentare im Profil angezeigt werden, sie merkte an, dass es sehr praktisch ist. Sie sagte, dass das Profil alle notwendigen Informationen hat.

Aufgabe 2:

Die zweite Aufgabe war, eine beliebige Sehenswürdigkeit in "Saved" Liste hinzufügen.

Ergebnis :

Beide Benutzer haben die Aufgabe gemeistert. Sie wussten sofort, wo sie die gespeicherten Sehenswürdigkeiten überprüfen mussten.

Frage:

Ist die Aufgabe intuitive? Ist der Button gut sichtbar? Ist es klar wo die Sehenswürdigkeit schließlich gespeichert wurde?

Die Testpersonen sagten, dass die Aufgabe intuitive war. Der „Save Sightseeing“ Bildschirm hat ihnen sehr gut gefallen. Sie rieten auch, die Farbe des Symbols

„Bookmark“ zu ändern. Der zweite Testbenutzer dachte zuerst, dass das Symbol bereits markiert ist und die Sehenswürdigkeit schon auf der Saved-Liste ist.

Aufgabe 3:

Den User wurde geboten, ein Review zu einer beliebigen Sehenswürdigkeit zu posten.

Ergebnis :

Beide Benutzer konnten diese Aufgabe nicht ausführen, sie haben lange nach dieser Funktion gesucht. Die Testpersonen haben alle Tabs überprüft. Ich musste ihnen zeigen, wie es funktioniert.

Frage:

War es klar, wie man ein Review postet? Ist das System von Emoticon+Review verständlich?

Person 1

Der Benutzer erwartete, diese Funktion in der Review zu sehen. Er sagte, dass es sehr logisch wäre. Er wies darauf hin, dass die durchschnittliche Bewertung dieser Sehenswürdigkeit angezeigt werden soll. Die Emoticons mochte der Benutzer nicht, er bevorzugt die „Sternen“ als Bewertungssymbole.

Nachdem ich ihm dieses System erklärt hatte, änderte er seine Meinung zum Login und meinte, das Profil ist erforderlich, um zu bewerten.

Person 2

Die Teilnehmerin erklärte, dass sie mit einem solchen System nicht vertraut war und daher nicht wusste, wie sie ein Feedback hinterlassen könnte. Aber sie denkt, dass wir es gut umgesetzt haben. Sie bemerkte, dass Emoticons eine gute Wahl sind. Die Benutzerin erwähnte, dass es auch eine Möglichkeit geben muss, eine Bewertung ohne Kommentar zu hinterlassen, da nicht alle Benutzer aktiv sind.

Beide Testbenutzer sagten, wenn Emoticons nirgends angezeigt werden, dann haben die Smileys keinen Sinn.

Aufgabe 4:

Wir haben den User geboten, eine persönliche Tour mit beliebigen Attributen (Trip duration, Budget usw.) generieren zu lassen.

Ergebnis :

Beide Benutzer schafften es ohne Probleme.

Frage:

Reichen die Attribute (Trip duration, Estimated budget usw.) auf dem „Create new personal Tour“ Bildschirm, oder braucht man mehr?

Beide Teilnehmer stellten fest, dass es notwendig ist, der Bereich der Kategorien zu ergänzen (Anzahl der Tage und Größe des Budgets

erhöhen). Die Anzahl der Attribute schien ihnen ausreichend. Der erste Benutzer fügte hinzu, dass er ein Bild für die Tour auswählen und die Tour selbst benennen möchte.

Interviewer: Hakob Harutyunyan

Testuser 3: Dilshod Agishev, 23. Student an der Wien Univesität

Testuser 4: Alexander Maisuradze, 19. Student an der Wien Univesität

Aufgabe: Wir haben den Teilnehmer geboten, sich in der App anzumelden

Frage danach: Wir haben den Teilnehmer geboten, sich in der App anzumelden

Die beiden Benutzer haben die erste Aufgabe erfolgreich bestanden. Sie konnten sofort das Symbol „Mein Konto“ in der unteren rechten Ecke erkennen, auf den Button „Anmelden“ tippen und den Registrierungsvorgang dort bestehen. Danach sagten beide, dass der Registrierungsvorgang intuitiv ist und die Ausrichtung der Tasten in Ordnung ist. Für den Bildschirm "Mein Konto" werden neben den dort angezeigten Informationen keine weiteren Informationen benötigt, sagten die Testbenutzern.

Aufgabe: Die zweite Aufgabe war, eine beliebige Sehenswürdigkeit in "Saved" Liste hinzufügen

Frage danach: Ist die Aufgabe intuitive? Ist der Button gut sichtbar? Ist es klar wo die Sehenswürdigkeit schließlich gespeichert wurde?

Zuerst hat der Benutzer versucht, ein Swipe Menu für einen der Listeneinträge in ListView aufzurufen, um dort einen Button zum Speichern zu finden. Da wir in unserer App keine Swipe Menus für ListViews implementiert haben, hat dies nicht funktioniert. Nach diesem Versuch ging er zu einem Sehenswürdigkeitsbildschirm und speicherte die Sehenswürdigkeit erfolgreich, indem er dort auf das Bookmarksymbol tippte.

Der zweite Benutzer ging direkt zum Sightseeing-Bildschirm und speicherte ihn.

Beide gaben ähnliche Antworten auf die Fragen. Der Vorgang ist intuitiv, obwohl der erste Benutzer angeboten hat, den ListView Items Wischmenüs hinzuzufügen. Die Tastenausrichtung ist gut, sichtbar und schließt die Ansicht auf dem Bild nicht. Es war klar für beide Testbenutzern, wo die Sehenswürdigkeiten danach gespeichert werden.

Aufgabe: Den User wurde geboten, ein Review zu einer beliebigen Sehenswürdigkeit zu posten

Frage danach: War es klar, wie man ein Review postet? Ist das System von Emoticon+Review verständlich?

Der erste Benutzer tippte auf das Emoticon und hinterließ eine Bewertung in einem Popup-Fenster.

Der zweite Benutzer ging zum Tab "Bewertungen" und wollte dort ein Texteingabefeld finden. Anschließend ging er zum Tab "Information" und wählte ein Emoticon aus und hinterließ eine Bewertung.

Obwohl der Versuch des ersten Benutzers im Vergleich zum zweiten Benutzer erfolgreich war, waren sich beide einig, dass der Überprüfungsprozess nicht so klar ist. Sie dachten, dass die Emoticons als separates Bewertungssystem dienen und nichts mit dem Review selbst zu tun haben.

Aufgabe: Wir haben den User geboten, eine persönliche Tour mit beliebigen Attributen (Trip duration, Budget usw.) generieren zu lassen

Frage: Reichen die Attribute (Trip duration, Estimated budget usw) auf dem "Create new personal Tour" Bildschirm, oder braucht man mehr?

Die Versuche beider Benutzer, eine persönliche Tour zu erstellen, waren erfolgreich.

Beide sagten später, dass sie die Funktion selbst mochten und dass es einfach zu bedienen war. Das Design war klar und intuitiv, die Attribute haben gereicht und der Prozess erfordert keine weiteren Verbesserungen / Upgrades.

Interviewer : Ruslan Jelbuldin

Testperson 5: Andrey Andreas, 24 Jahre alt

Studiert Soziologie an der Universität Wien.

Testperson 6: Ayan Manieva, 25 Jahre alt

Studiert Recht an der Universität Wien

Die Aufgabe: Ein Kommentar bzw. Review hinterlassen.

Eine Person hat den Sehenswürdigkeit-Page geöffnet und hat auf Reviews gedrückt. Er hat gedacht, dass es in Reviews ein Kommentare nicht nur lesen, sondern auch hinterlassen kann. Er hat versucht auf Kommentare zu drücken und dann hat er zum Sehenswürdigkeit-Page zurückgekehrt. Dann hat er den Saved- und Accountpage besucht und nur danach hat er auf Smiley gedrückt. Danach hat er gesagt, dass es intuitiv ist, wie zB in AppStore, aber er hat auch vorgeschlagen, damit wir zusätzlichen Button implementieren und zwar „Kommentar hinterlassen“ oder ein Inputfeld. Die zweite Person hat diese Usability-Aufgabe sehr schnell gemacht und hat gar keine Schwierigkeiten. Aber sie hat gefragt, wieso braucht man Smiley-Rating, wenn es nicht verwendet wird. Sie hat versucht diese Smileys in Review zu suchen und auch in Account-Page, aber hat nichts gefunden.

Die Aufgabe: Eine Sehenswürdigkeit in Favourites hinzufügen und auch in Favourites gehen

Beide haben diese Funktion relativ schnell gefunden. Von Main-Page haben Beide auf Sehenswürdigkeit gedrückt. Dann haben sie blitzschnell die Bookmark gefunden. Sie haben darauf gedrückt und es wird knallrot gewesen. Einer Person ist die rote Farbe nicht gut gefallen. Dann beide Personen haben auf Saved-Page gewechselt und die gespeicherte Sehenswürdigkeiten waren da. Aber wenn sie versuchen darauf zu klicken, nichts passiert. Beide haben vorgeschlagen, damit es möglich ist auf gespeicherte Sehenswürdigkeit zu drücken und es zum Sehenswürdigkeit-Page weitergeleitet wird. Das Interface und die Einfachheit haben beiden Users sehr gut gefallen.

Die Aufgabe: Eine Sehenswürdigkeit zu bewerten

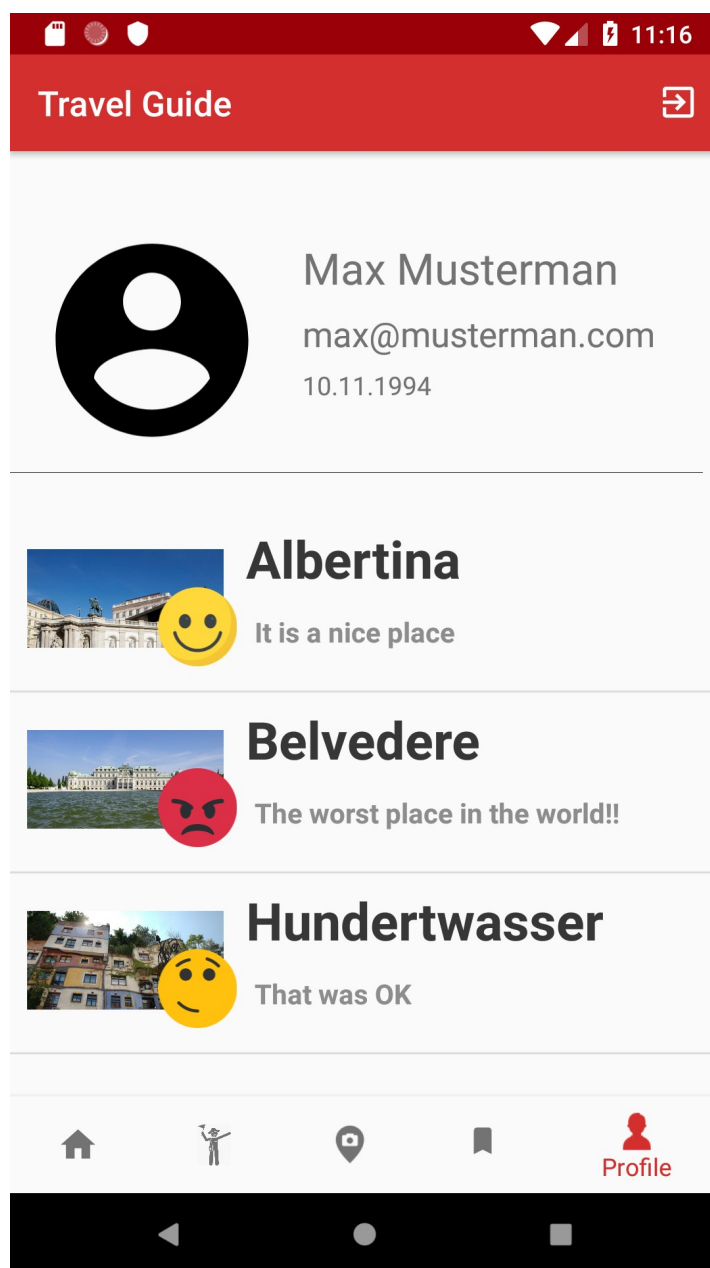
Beide haben diese Funktion relativ schnell gefunden. Von Main-Page haben Beide auf Sehenswürdigkeit gedrückt. Dann haben sie auf Smiley gedrückt. Einer Person es ist nicht gut gefallen, dass ein User eingeloggt sein muss, damit eine Sehenswürdigkeit zu bewerten. Das gleiche haben sie über Smileys gesagt und zwar das sie nichts später verwendet wird. Beide haben gesagt, dass es sehr intuitiv ist und userfreundlich.

Die Aufgabe: Sich anzumelden

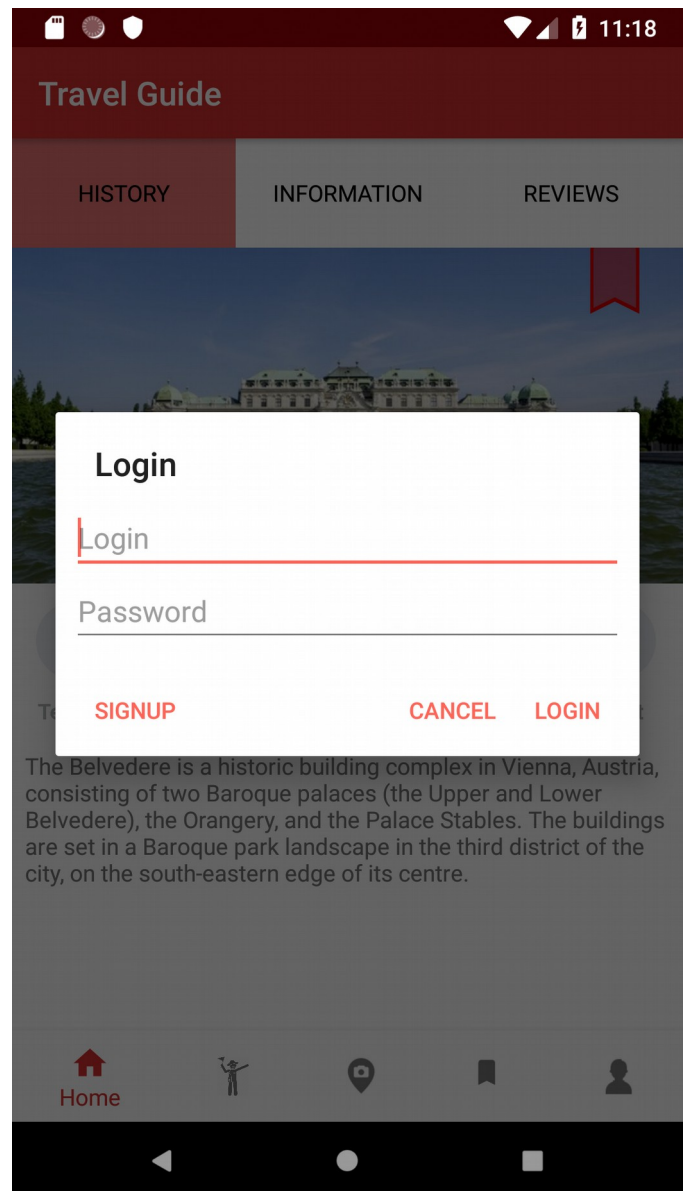
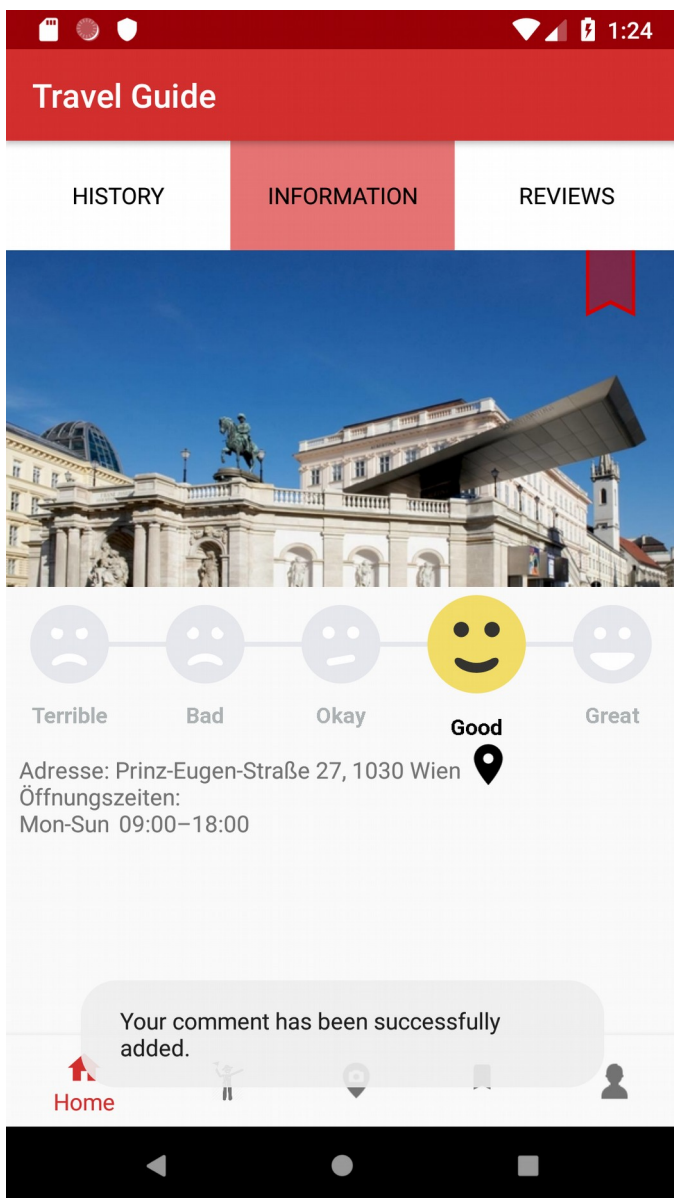
Beide Users haben direct auf „Account-Icon“ gedrückt und haben sich sehr leicht angemeldet. Eine von ihr hat zufällig das Alter nicht eingegeben und eine Notifikation angezeigt wurde, dass ein User über 18 Jahre sein musste. Das hat sie nicht verstanden und hat gefragt, was interessantes wir in unserer App implementiert haben. Das Design des Button und die Signupform hat beiden Personen gefallen. Auch wenn ich unsere App ihr gezeigt habe, wurde ich mich als Max Mustermann eingeloggt, sie hat versucht ausloggen, aber hat nicht dieses Button gefunden. Ansonsten hat ihr alles gefallen.

Weiterentwickelter Prototyp

1. Wie es sich herausgefunden hat, haben wir für den Meilenstein 3 den Ausloggen-Button zu implementieren. Es wurde während der Interview gemerkt und dieser Button wurde hinzugefügt. Wenn dieser Button gedrückt wird, wird es zum anderen Page und zwar „Login Page“ weitergeleitet. Darüber hinaus wurde die Liste unter der Profilinformationen hinzugefügt. Diese Liste veranschaulicht die Kommentare und dazugehörige Smiles, die die/der UserIn zur bestimmten Sehenswürdigkeit geschrieben hat.

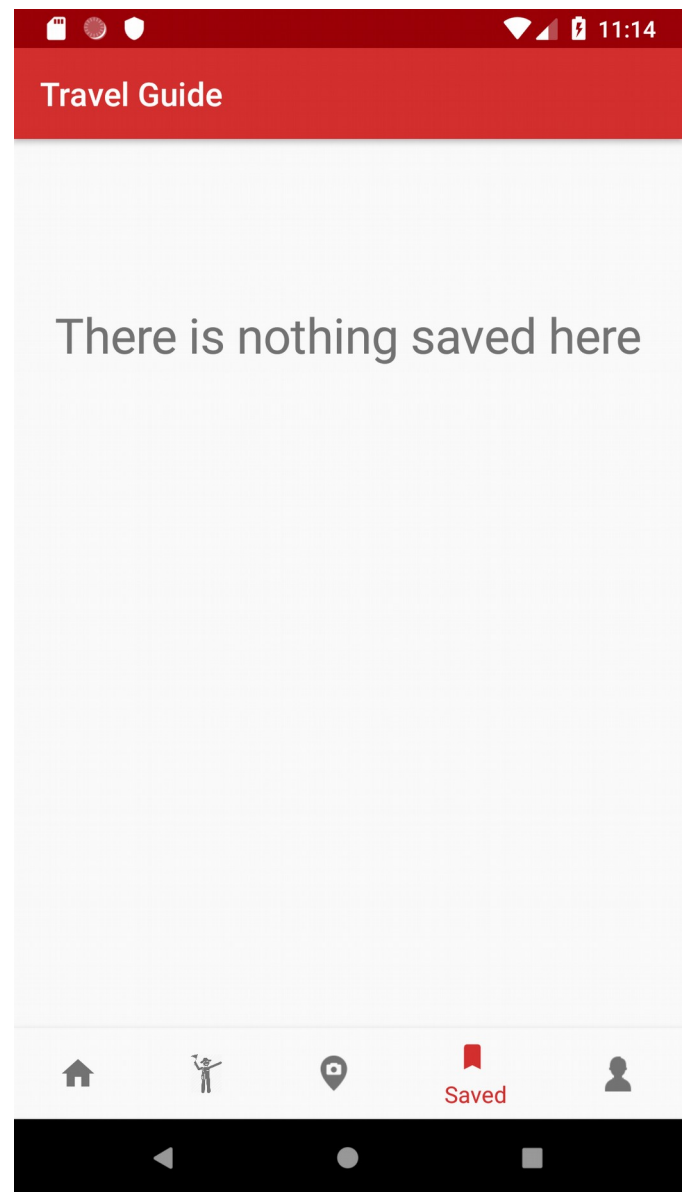
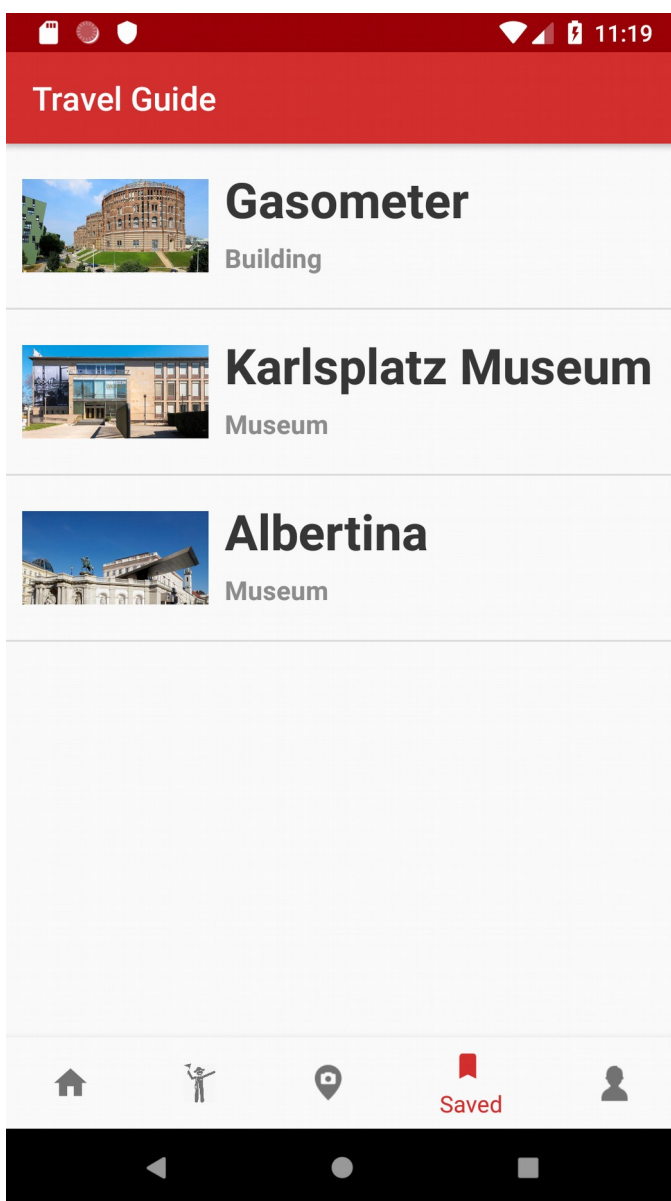


2. Im Unterschied zu Meilenstein 3, der Signup-Button im Dialog-Window



implementiert wurde. Früher sollte eine UserIn falls er/sie nicht registriert wurde, auf Cancel-Button drücken, dann auf Profile-Tab klicken und dann auf Signup. Es wurde 3 Handlungen gebraucht und zwar(Cancel -> Profile -> SignUp) und jetzt nur eine Handlung(SignUp). Ein Toast wurde auch hinzugefügt, wenn eine UserIn ein Kommentar hinterlassen hat.

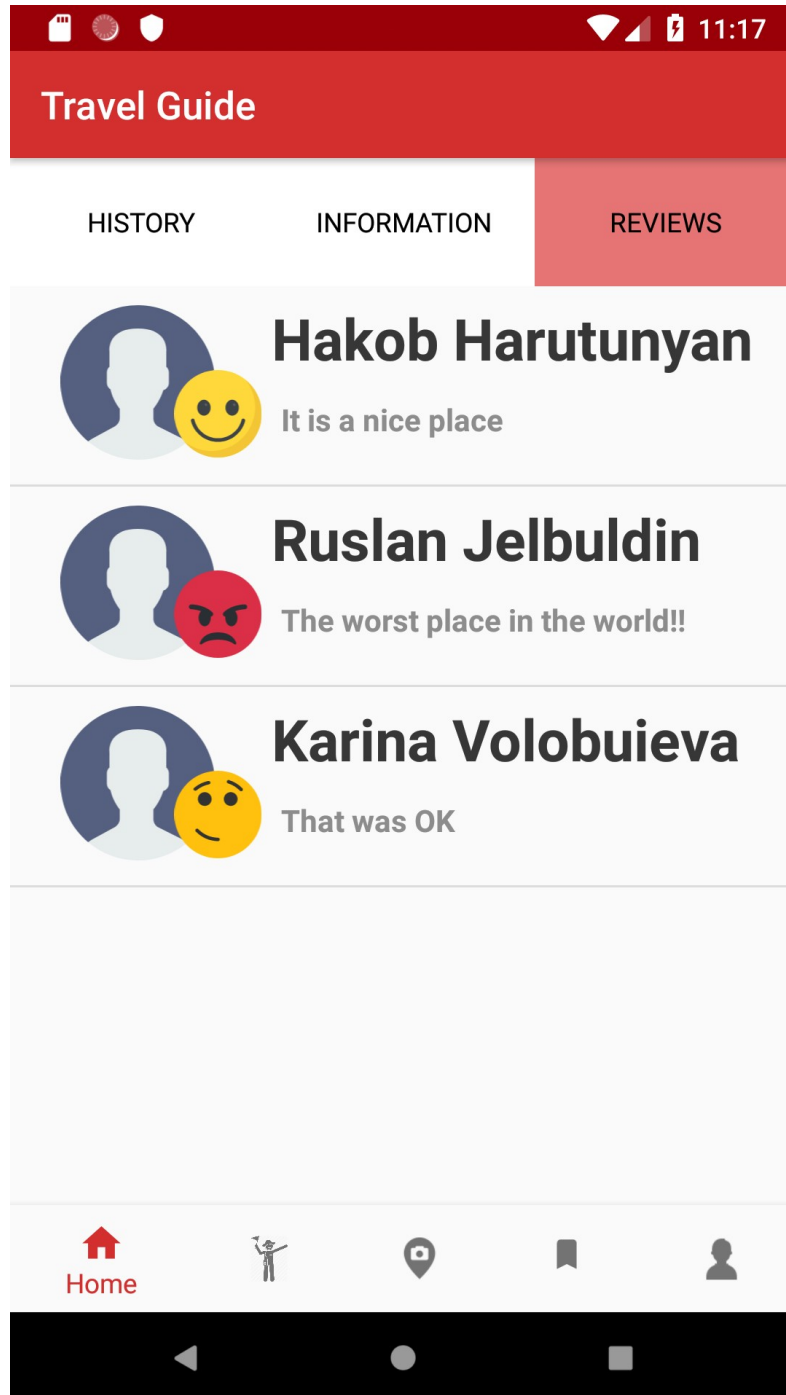
3. Im Unterschied zu Meilenstein 3 wurde der Tab „MyTours“ von Favoriten gelöscht, weil alle Toure einschließlich persönliche Touren werden im Tab „Tours“ gespeichert. In Favoriten bzw. „Saved“ werden nur beliebteste Sehenswürdigkeiten angezeigt. Wenn es gar keine Sehenswürdigkeiten gespeichert wurden, wird der Text „There is nothing saved here“ angezeigt. Es ist jetzt möglich auf Sehenswürdigkeit zu drücken und es wird zum Page mit ausgewählter Sehenswürdigkeit weitergeleitet, wo alle



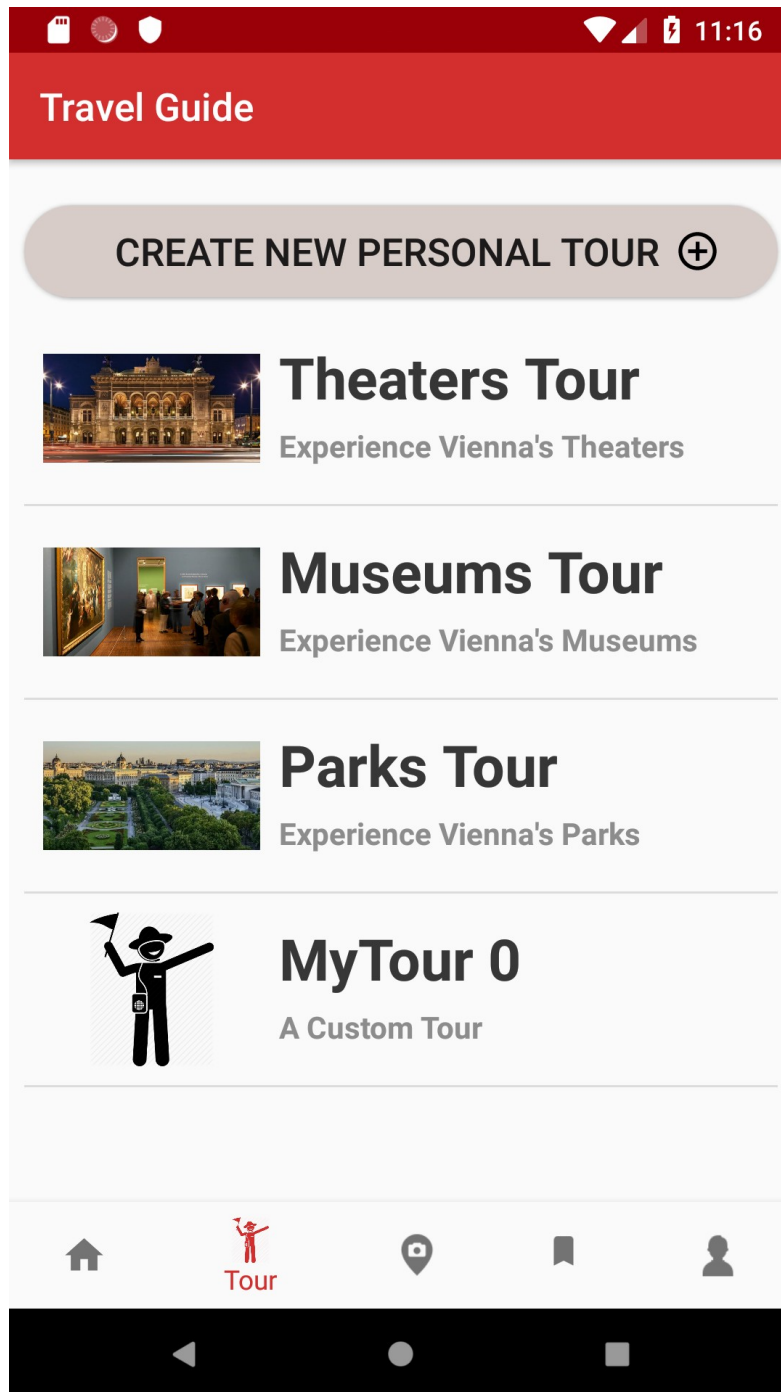
Informationen darüber gezeigt werden.

4. Im Unterschied zu Meilenstein 3 wurde Smiles zu das Profilfoto hinzugefügt. Dieses Smiley spiegelt, wie eine Sehenswürdigkeit bewertet wird. Auch wird ein Kommentar falls vorhanden gezeigt.

Die Smiley-Bewertungen und Kommentare können nur die eingeloggten User hinterlassen.



5. Es ist jetzt möglich eine persönliche Tour zu erstellen und im Tours speichern. Im Meilenstein 3 wurde es möglich nur eine Tour erstellen, aber nicht Speichern.



6. Jede Sehenswürdigkeit hat ihren eigenen „Zustandsspeicher“. Das bedeutet, wenn eine UserIn die Informationen über Belvedere gelesen hat, dann hat er/sie auf andere Sehenswürdigkeit gewechselt und dann wieder zum Belvedere zurückgekehrt hat, wird ein Tab geöffnet, welches er/sie letztes Mal benutzt hat. Zum Beispiel auf dem Foto, wird das „Information“ Tab geöffnet, wenn eine UserIn diese Sehenswürdigkeit noch ein Mal öffnet. Dafür habe ich ein Map

erstellt, wo der Schlüssel ist der Name einer Sehenswürdigkeit und Value ist der Zustand.

```
public Map<String, Integer> sightseeingMemory = new HashMap<>();
```

