

Mobiler Reiseführer

Meilenstein 1

Unseres Team:

1. Karyna Volobuieva

Ich bin Karyna Volobuieva und ich studiere Medizininformatik. In diesem Semester mache ich erstes mal die HCI. Ich hatte noch keine Erfahrung mit der Erstellung von mobilen Anwendungen. Ich freue mich sehr auf die Gelegenheit, etwas Neues zu lernen und meine Programmierkenntnisse zu verbessern. Ich interessiere mich auch für Design und Usability Engineering. Ich mag unseres Thema sehr, weil ich diese Reise-Apps oft selbst benutze. Ich glaube, dass wir eine App erstellen können, die benutzerfreundlich und schön wird.

2. Ruslan Jelbuldin

Mein Name ist Ruslan Jelbuldin, ich studiere allgemeine Informatik das ist mein 6. Semester an der Uni. Im diesen Semester mache ich zum ersten Mal HCI. Ich hatte keine Erfahrung in Mobile App Entwicklung und deswegen bin ich darauf neugierig. Ich lerne gerne Neues und es wird besonders interessant für mich eine neue Programmiersprache zu lernen. Dieses Projekt ist eine gute Möglichkeit für mich, meine Kommunikationsfähigkeiten und Programmierkenntnisse in Mobile App Entwicklung zu verbessern, was hoffentlich mir bei der zukünftigen Arbeit hilft. Unser Thema ist Mobiler-Reiseführer. Dieses Thema gefällt mir sehr, weil ich schon mehrere Reiseführer-Apps benutzt, und ich kann schon sagen, was in diesen Apps fehlt und welche zusätzliche Funktionalitäten implementiert werden müssen.

3. Hakob Harutyunyan

Ich heiße Hakob Harutyunyan. Ich studiere allgemeine Informatik und HCI mache ich erstes mal. Obwohl ich keine Erfahrung mit UI und mobile Entwicklung habe, wollte ich immer in diesen Bereichen etwas lernen. Zum Glück habe ich diese Möglichkeit mit HCI. Ich habe bis dieses Semester nicht so viele Gruppenprojekte gehabt, aber kann schon sagen, dass die mir sehr gefallen. Das Thema des Projekts ist Mobiler Reiseführer und ich bin sicher, dass unsere Team dieses Projekt erfolgreich abschließen kann. Ich glaube, dass nämlich für dieses Projekt unseres Team sehr gut geeignet ist, weil jeder Interesse und auch grundlegende Darstellung in dem Thema hat. Ich hoffe, dass ich persönlich sowohl nützliche Fertigkeiten in mobiler Entwicklung und UI erwerbe, als auch meine Teamfähigkeit fortbilde.

Diskussion von relevanter Literatur

Ein Punkt der ersten wissenschaftlichen Arbeit ist die Probleme der Touristen in der Reise. Die Autoren beschreiben den Begriff „The tourist trip design problem“. Das ist das Problem, wenn ein Tourist sehr viele Orte besuchen will („Points of interest“) gar keine Ahnung hat, wie er seine Route in der Reise planen soll.[1] Der wichtigste Punkt dieses Problems ist wie diese Route maximal effizienter planen kann, damit ein Tourist die beliebte Orte bzw. Sehenswürdigkeiten besuchen kann. Es gibt Lösungen für Alleinreisenden und auch für die Touristen, die in Gruppen reisen, basierend auf dem mathematischen Algorithmus, wo am wichtigsten ist maximale Anzahl der Orte mit von einem Tourist gegebene Einschränkungen zu besuchen.[1] Die Einschränkungen sind einfach die Orte, die der Tourist nicht besuchen will.[1] Die Hauptidee ist ziemlich einfach formuliert, aber es ist meiner Meinung nach am wichtigsten ist, die Route in einer Reise effizient zu planen.

Der zweite Artikel beschäftigt sich mit dem Thema Reiseveranstalter, ihr Vor- und Nachteile und Ersatzmöglichkeiten. Wenn der Reiseführer gut ist, bekommst Du viele Insider-Infos, die Du sonst nicht bekommen würdest und hast so auch einen ganz anderen Zugang zum Land.[2] Auch geht es hier um den Vergleich zwischen dem gedruckten und elektronischen Reiseführer. Du erfährst Dinge, die nicht in den Büchern stehen und bekommst so einen besseren Einblick in den Alltag der Menschen.[2] Ein gedruckter Reiseführer ist nicht auf dem neusten Stand im Vergleich mit der elektronischen Version.

Die dritte wissenschaftliche Arbeit beschäftigt sich mit der Bedeutung des mobilen Technologien im Tourismus basierend auf den Apps und zwar TripAdvisor und Google Trips. In einer Sektion analysieren die Autoren die Rezensionen der Touristen von TripAdvisor und Google Trips. Die Kernfunktionalität der TripAdvisor ist die Möglichkeit für Touristen die Rezensionen über Restaurants, Cafes, Sehenswürdigkeiten und Hotels.[3] Dieses Applikation bietet die Informationen über Sehenswürdigkeiten und historische Orte, auch Anreiseinformationen und Karte an. Google Trips basiert auf den vorherigen Informationen über den User, und bietet die Funktionalität Rezensionen zu schreiben.[3]

Was wir für unser Projekt ziehen:

- Insider-Infos
- Rezensionen und Bewertungen der Sehenswürdigkeiten
- Historische Informationen über Sehenswürdigkeiten
- Anreiseinformation
- Karte
- Effiziente Route basierend auf den Touristenbevorzugungen
- Tours

Analyse & Diskussion von Konkurrenzprodukten

1. Vienna Map and Walks

Preis: kostenlos/kostenpflichtig

Unterstützte Plattformen: iOS und Android

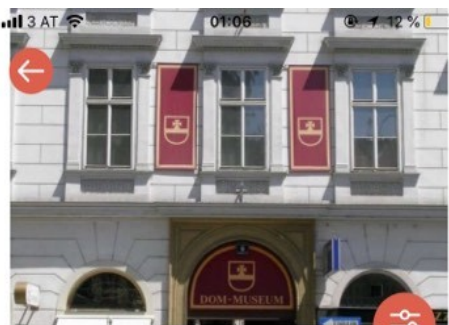
In der App "Vienna Map and Walks" sind die Wanderwegen bereits verfügbar. Um die zu bekommen, muss man das Hauptmenü öffnen und nach einem geeigneten Weg für die Dauer, das Thema und die Richtung suchen. In der Applikation stehen ca. 22 Touren zur Verfügung. Die Sichtbarkeit der Sehenswürdigkeiten ist auf 250 Meter begrenzt. Die Navigation ist innerhalb der App nicht vorhanden, dazu muss man eine eigenständige Anwendung herunterladen und jede Tour einzeln hinzufügen. Um eine Route zu jeder Sehenswürdigkeit finden zu können, muss der User jede Tour kaufen. Es gibt auch die Möglichkeit, alle Wanderwegen zu kaufen. Jeweils Sehenswürdigkeit gibt es eine kleine klassische Geschichte, die mit Audio begleitet.

Vorteile:

- Simple Interface Design
- 22 verschiedene Tours

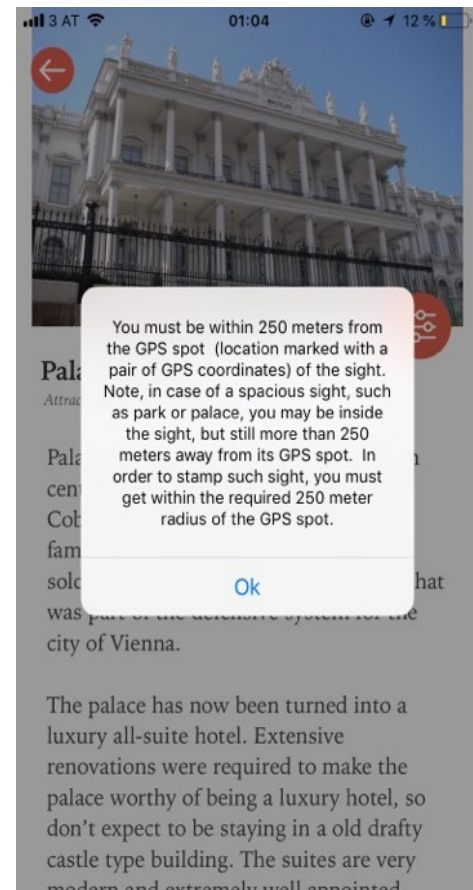
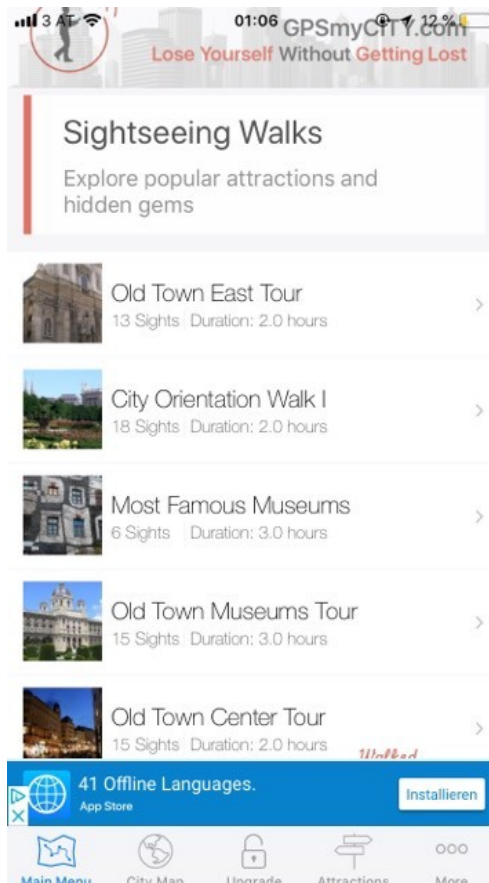
Nachteile:

- Navigation funktioniert nur mit einer anderen App.
- primäre Geschichten
- Navigationsgebühr



Dom- und Diözesanmuseum
Museum/Gallery

The location is a cathedral and official museum for the Diocese of Vienna. It was created in 1933 and has developed quite the reputation for being one of the best exhibit formats in all the city. The location has antiques and displays that represent over a thousand years of Roman Catholic



2. Wien Reiseführer Offline

Preis: kostenlos

Unterstützte Plattformen: iOS und Android

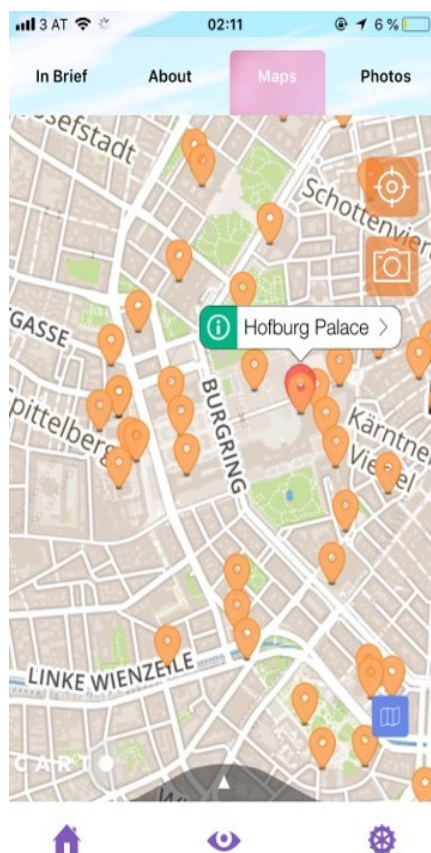
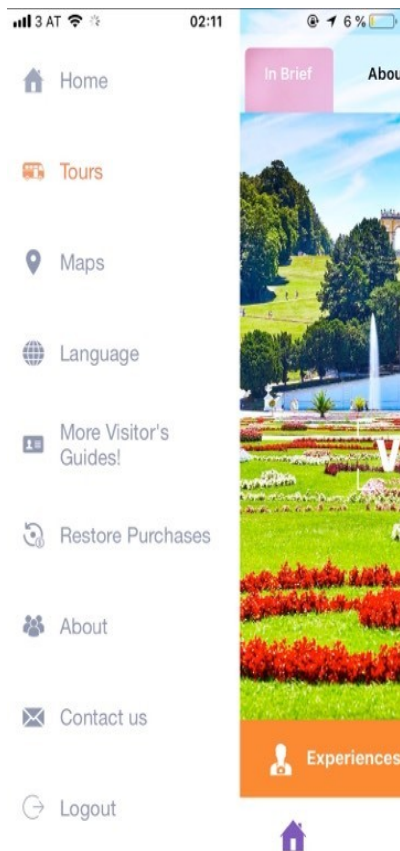
Die App funktioniert offline, es gibt wichtige Sehenswürdigkeiten. In dieser App gibt es keine eingebetteten Touren, stattdessen gibt es die Besichtigung, die online gebucht werden können. Die App zeigt nicht die Route zu den Sehenswürdigkeiten, sondern zeigt die Stadtpläne und Karten für den öffentlichen Nahverkehr (zum Beispiel Straßenbahnlinien, U-Bahn und Züge). Über jede Sehenswürdigkeit gibt es die Information, zum Beispiel die Öffnungszeit, die Anreise mit Öffentlichen Verkehrsmitteln und die Geschichte. Auf der Karte werden sofort die wichtige Sehenswürdigkeiten markiert, aber es gibt auch eine Suche, wenn der User sich für etwas anderes interessiert.

Vorteile:

- Schönes Design
- Karte funktioniert offline

Nachteile:

- Keine Wanderwegen
- Keine Navigation
- Keine Anzeige von Transportnummer auf der Karte



3. wien.info

Preis: kostenlos

Unterstützte Plattformen: iOS

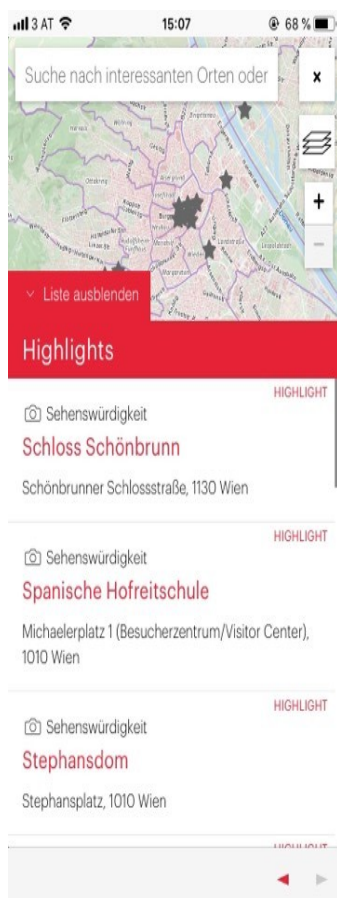
Die Applikation hat die Form von Newsfeeds. Es gibt die Geschichten von Sehenswürdigkeiten, aber mehr über das heutige Leben in Wien. Dieser Feed ermöglicht es dem User, die Stadt nicht anhand lokaler Geschichten zu erkunden, sondern anhand der Handhabung, das der Users Wissen über die Stadt erweitert. Die App bietet die Möglichkeit, ein Hotel und verschiedene Veranstaltungen zu buchen. Alle Veranstaltungen sind nach Themen sortiert. Auch hier gibt es keine fertige Touren, aber der User kann sich selbst der Reiseplan aus verschiedenen Sehenswürdigkeiten zusammenstellen. Es gibt alle Tourismusattraktion von A bis Z.

Vorteile:

- gutes Design
- zwei Arten von Karte : Luftbild und Karte
- Synthese eines klassischen Reiseführers und aktuellen Lebens in Wien

Nachteile:

- Funktioniert nur online
- keine Navigation



Übersicht und Beschreibung von Benutzergruppen

Nutzergruppen: Wien besuchenden Touristen

Umgebung: Stadt Wien und Umgebungen

Arbeitsmittel: da unsere App auch in Offline Modus funktioniert, ist die besonders attraktiv für die low-Budget Touristen, die z.B. keine Internet Verbindung bzw. Roaming in Österreich haben.

Goal and Motivation of User: Nutzer soll im Besuch von Touristattraktionen interessiert sein und selbstverständlich gewissermaßen in Architektur und Geschichte, weil Tourisattraktionen von Wien im wesentlich von den architektureischen Sehenswürdigkeiten besteht und an der Geschichte der Stadt angebunden ist.

Education, cultural background: Nutzer soll bestimmtes kulturelles Hintergrund haben. Es ist schwer vorstellbar, dass jemand, der im Prinzip überhaupt keine Interesse bzw. Ahnung von der touristischen Aktivitäten hat, wurde unsere App benutzen.

Age, gender: unabhängig von dem Alter und der Geschlecht

Die wichtigste Nutzergruppe: aktive, bewegliche Personen, die eine Kultururlaub gerne verbringen. Im grossen und ganzen unserer Team stellt sich den Nutzer von unserem App, wie eine Person, die den klassischen Stereotyp von Tourist entspricht.

Kontextanalyse

Einer der aufregendsten Momente der Reise ist das Vorgefühl: Wenn bereits Tickets gekauft und Hotels gebucht werden, wird ein Reiseführer ausgewählt und über tausend Mal gelesen, und das Smartphone ist bereit, dem Angriff neuer Reiseanwendungen standzuhalten. Jeder Reisende weiß, wie schwierig es ist, ohne Internet zu reisen. Dies bedeutet jedoch nicht, dass die Touristen einige papieren Reiseführen mitnehmen müssen oder für Trafik zahlen. Es ist viel praktischer, die App auf ein Smartphone herunterzuladen und alle Informationen dabei zu haben.

Der Tourismus boomt. Natürlich gibt es schon, wie oben erwähnt, viele mobile Apps die sich mit dem Reiseführer beschäftigen. Die Reiseanwendung sollte nicht nur Informationen über bekannte Sehenswürdigkeiten enthalten, sondern auch den Weg zu ihnen finden. Aber unserer Meinung nach gibt es noch keine App, die diese beiden Dinge kombinieren würden. Einige Applikation zeigen eine interessante Tourismusattraktion nur auf der Karte, ohne Navigation, aber sie haben eine umfangreiche Geschichte über das Denkmal. Andere geben wenig Auskunft über das Denkmal und zeigen den Weg, aber wenn das sich in einem kleinen Sichtbereich befindet.

Unsere App sollte die Lösung dazu anbieten. Die Applikation wird vor allem für Gäste der Stadt nützlich sein, die sich die nicht bewusst sind, aber eine Aufenthalt in Wien genießen möchten. Die Anwendung soll nicht nur für ausländische Reisende, sondern auch für Reisende von überall auf dem Österreich vorbestimmt, so soll es zumindest zweisprachig. Unsere mobile Reiseführer passt auch für den Anfänger, der fängt gerade an zu reisen. Daher gibt es die allgemeine Information und ein Tutorialvideo zur Verwendung.

Personas

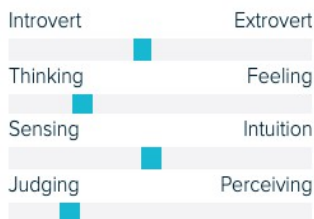
Primäre Persona



"The best prophet of the future is the past"

Name: Rob Nolan
Alter: 21
Beruf: Student
Familie: ledig
Wohnort: Frankreich

Persönlichkeit



taktvoll

fleißig

höflich

Goals

- Historische Museen besuchen
- Sich kulturell weiterbilden
- Neue Länder besuchen

Frustrations

- Außerhalb den Öffnungszeiten ins Museum gehen
- Wichtige Sehenswürdigkeiten vermissen

Bio

Rob Nolan wohnt und studiert in Paris seit 3 Jahren. Er wurde in Irland in der Familie von Künstler geboren. Seit Kindheit hat er sich für die Geschichte der europäischen Länder interessiert, obwohl er Informatik in Paris studiert. Er hat nie sein Land bevor dem Umzug nach Paris verlassen. Er ist sehr stolz auf seine Leistungen von letzten Jahren im Studium und deshalb hat er entschieden sich zu belohnen und während Ferien eine kleine Europatour für sich selbst zu organisieren, bestehend im wesentlichen aus Besuche von größten Hauptstädten Europas. Er ist sehr enthusiastisch für diesen Trip, weil er diese Idee schon seit Langem hatte. Weil die Ferien nicht lang dauern, soll er in wenig Zeit viele Touristenattraktionen (Museen, Sehenswürdigkeiten usw.) in verschiedenen Städten besuchen. Da er von der Geschichte und Kultur von Österreich vieles gehört hat und will mehr wissen, braucht er eine Reiseführer App für Wien, um schnell und bequem die Öffnungszeiten von Museen, die Richtungen nach Sehenswürdigkeiten und anderes zu erfahren.

Motivation



Primäre Persona



"Every flower is a soul blossoming in nature."

Name: Caroline Fischer

Alter: 26

Alter: ledig

Wohnort: Italien

Personality



mutig

freundlich

geduldig

Goals

- Natürliche Erholung genießen
- Schöne Fotos für Instagram machen

Frustrations

- Schlechtes Wetter
- ungerechtfertigte Erwartungen von der Reise

Bio

Caroline ist Pharmakologie Studentin von der Medizinischen Universität in Rom. Sie mag am liebsten Natur und lange Spaziergänge, aber nicht im Innenstadt, sondern in Gärten und Wälder. Sie fährt bald nach Wien und sie ist hochaufgeregt darauf. Sie möchte in Wien den Tiergarten Schönbrunn besuchen, sowie auch das Schmetterlingshaus. Auch möchte Sie ein paar Fotos für Instagram in verschiedenen Orten machen. Sie kennt offensichtlich die Stadt nicht, deshalb braucht Sie nicht nur die Standorten von schönen Sehenswürdigkeiten, sondern auch Fotos von denen, damit Sie vorher schon weiß, ob es wert ist, dort zu gehen. Unsere App passt ganz genau für Carolines Ziele.

Motivation

Preis

Orientieren sich in der Stadt

Die Altstadt besuchen

Komfort

Social

Sekundäre Persona



"Opportunities don't happen. You create them"

Name: Victor Stamm
Alter: 53
Beruf: Geschäftsführer
Familie: verheiratet
Wohnort: Berlin

Persönlichkeit



ehrgelzig

strikt

konservativ

Goals

- Zeit im vollen Terminkalender für Entspannung finden
- In ruhigen Orten spazieren gehen

Frustrations

- Sich in der Stadt verlieren
- Sich an einem überfüllten Ort befinden

Bio

Victor ist 53-jährige Geschäftsführer in einer deutscher Firma. Die Firma hat eine große Filiale in Wien und schickt ihm ab und zu auf Geschäftsreise nach Wien. Victor kann sich nicht sogar erinnern, wie viel mal er in Wien war. Aber wenn Freunde ihn über die Stadt fragen, hat er leider nichts zu erzählen, weil die einzige Sehenswürdigkeit, die er kennt, ist der Stephansdom. Und sogar Stephansdom kennt er, weil er während seiner Geschäftsreisen oft in irgendeinem Hotel daneben bleibt. Großteil seiner Zeit verbringt er im Hotelzimmer. Er war nie wirklich interessiert in Touristenattraktionen. Aber eigentlich will er seit kurzem ein paar Orten in Wien besuchen. Da er selbst fast keine Zeit für das Recherchieren von wichtigsten Sehenswürdigkeiten hat, will er einfach eine City Tour buchen, aber nicht in der großen lärmigen Gruppen. Hätte unsere App eine Funktion für die Buchung von kleine City Touren, würde Victor die wahrscheinlich benutzen.

Motivation

Preis

Orientieren sich in der Stadt

die Altstadt besuchen

Komfort

Social

Negative Persona



"Fotografie ist die einzige Sprache, die überall auf der Welt verstanden werden kann."

Name: Derek Guiste
Alter: 22
Beruf: Fotograf
Familie: ledig
Wohnort: Montreal, Kanada

Persönlichkeit



- kommunikativ
- ambitiös
- lebensfroh

Goals

- Verlieren sich nicht in einer fremden Stadt
- Nicht standardisierte Sehenswürdigkeiten finden
- Viele interessante Fotos machen

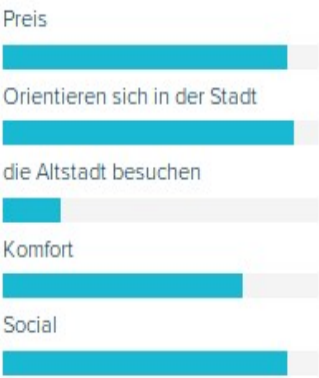
Frustrations

- Viele Websites bevor Reise besuchen
- Ständige Suche nach WLAN, um den Weg zu finden
- Langeweile auf einer Reise

Bio

Derek ist ein beliebter Reiseblogger. Er wurde in Kanada geboren und lebte dort bis zu 5 Jahre. Sein Vater ist ein internationaler Journalist, daher musste die Familie von Derek viel reisen, nicht nur in Kanada, sondern auch in den Nachbarländern. Im Alter von 18 besuchte Derek daher ganz Nord- und Südamerika. Vor zwei Jahren interessierte er sich für Fotografie und seine Eltern gaben ihm eine professionelle Kamera. Derek begann seinen Blog, in dem er detaillierte Notizen und Fotos gibt. Jetzt will Derek Europa erobern und will mit Österreich starten. Er mag neue Architektur, zum Beispiel Wolkenkratzer. Er möchte solche Fotos machen, die ein gewöhnlicher Tourist nicht machen kann. Europa ist für ihn ein neuer Erdteil und er weiß nichts über ihn, deshalb möchte er nicht nur die berühmten alten Sehenswürdigkeiten betrachten, die von jedem Touristen besucht werden, sondern auch die modischsten und beliebtesten Orte. Derek sucht nach einer App, die ihm hilft, nicht standardisierte Gebäude in verschiedenen Bezirken zu finden und ihm auch den Weg zu ihnen zu zeigen.

Motivation



Aufgabenanalyse

Use Case	Wichtigkeit (1 - nicht wichtig, 10 - sehr wichtig)	Häufigkeit	Beschreibung
Sehenswürdigkeiten ansehen	10	Sehr oft	Benutzer kann alle Informationen(inkl. Öffnungszeiten, Anreise) über die Sehenswürdigkeit ansehen
Sehenswürdigkeiten Bilden ansehen	6	Oft	Benutzer kann Fotos von Sehenswürdigkeit ansehen
Sehenswürdigkeit suchen	8	Oft	Benutzer kann die Sehenswürdigkeiten nach bestimmten Kriterium suchen
Suchergebnisse filtern	7	Oft	Benutzer kann Suchergebnisse nach Touristenattraktion filtern
Ring-Tour Übersicht	8	Sehr oft	Benutzer kann angebotene Tours ansehen
Rezensionen ansehen	7	Oft	Benutzer kann Rezensionen von Touristen über Sehenswürdigkeit lesen
Bewerten und Bewertungen ansehen	5	Nicht oft	Benutzer kann gefallene Sehenswürdigkeit bewerten(„Like“)
Rezeension schreiben	8	Nicht oft	Benutzer kann eine Rezension über besuchten Ort schreiben

Beschreibung der Projektmanagement-Aspekte

Motivation & Kontext:

Gemäß der Kontextanalyse wird die Anwendung nur auf Reisen verwendet. Die Menschen planen ihre Reisen im Voraus, daher benötigen sie eine solche Anwendung, die nicht nur Informationen zu den Sehenswürdigkeiten enthält, die sie interessieren, sondern auch, wie sie zu ihnen gelangen. Wir haben die relevante Literatur recherchiert und einige Applikationen analysiert und kommen zum Schluss, dass solche Anwendungen nicht beide Funktionen gemeinsam durchführen .

Ziele:

Unseres Hauptziel ist eine mobile Reiseführer mit Fokus auf die Sehenswürdigkeiten in Wien zu erstellen. Das Design muss mit Usability Heuristiken erfüllen. Die Anwendung muss die folgenden Funktionen haben: die Liste der Sehenswürdigkeiten und Touren anzeigen, eine Möglichkeit Feedback und Bewertungen zu geben, Navigation zu Sehenswürdigkeiten auf Offline- / Online-Karte.

Nichtziele:

1. Unsere Anwendung soll nicht als Buchung für Hotels und Hostels dienen.
2. Die App positioniert sich nicht als Suche nach Restaurants, Cafés usw.
3. Es soll kein Geschichtsbuch sein. Der Benutzer kann einige Informationen über die Sehenswürdigkeiten lesen, keine detaillierte Geschichte.

Arbeitsverteilung

Teammitglied	Aufgaben
Karyna Volobuieva	Analyse & Diskussion von Konkurrenzprodukten; Kontextanalyse; 1 negative Persona; Projektmanagement-Aspekte; Vorstellung der Teampartner;
Ruslan Jelbuldin	Analyse von vorhandener Literatur; Aufgabenanalyse; Vorstellung der Teampartner
Hakob Harutyunyan	Übersicht und Beschreibung von Benutzergruppen; 2 primäre und 1 sekundäre Persona; Vorstellung der Teampartner

Quellen:

1) Gavalas, Damianos & Konstantopoulos, Charalampos & Mastakas, Konstantinos & Pantziou, Grammati. (2014). A survey on algorithmic approaches for solving tourist trip design problems. Journal of Heuristics. 20. 291-328. 10.1007/s10732-014-9242-5.

2) <https://weltenbummlerin.net/reiseveranstalter-vor-nachteile/>

3) Kim, Dongwook & Kim, Sungbum. (2017). The Role of Mobile Technology in Tourism: Patents, Articles, News, and Mobile Tour App Reviews. Sustainability. 9. 2082. 10.3390/su9112082.