

PROBLEMANALYSE

MOBILER REISEFÜHRER

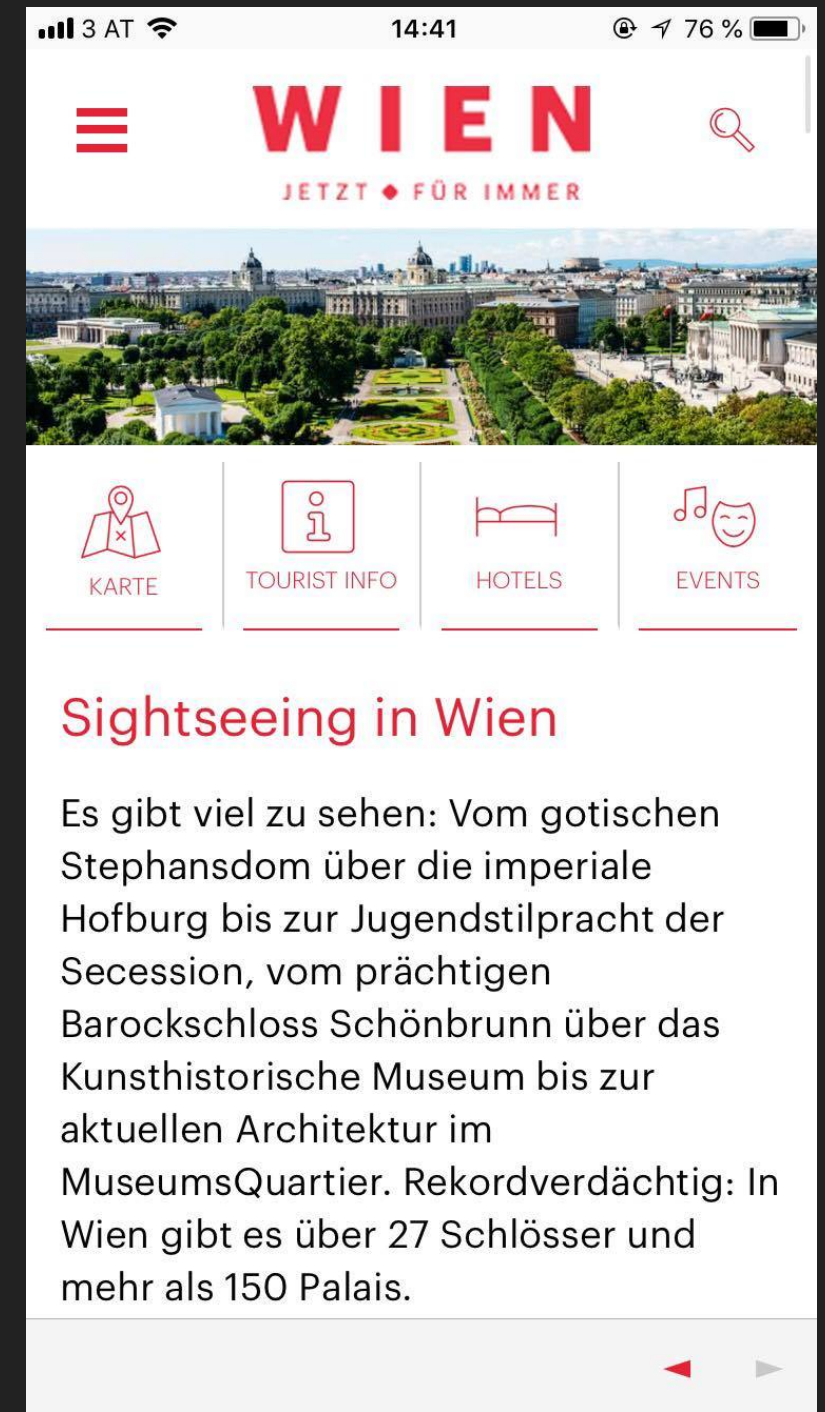
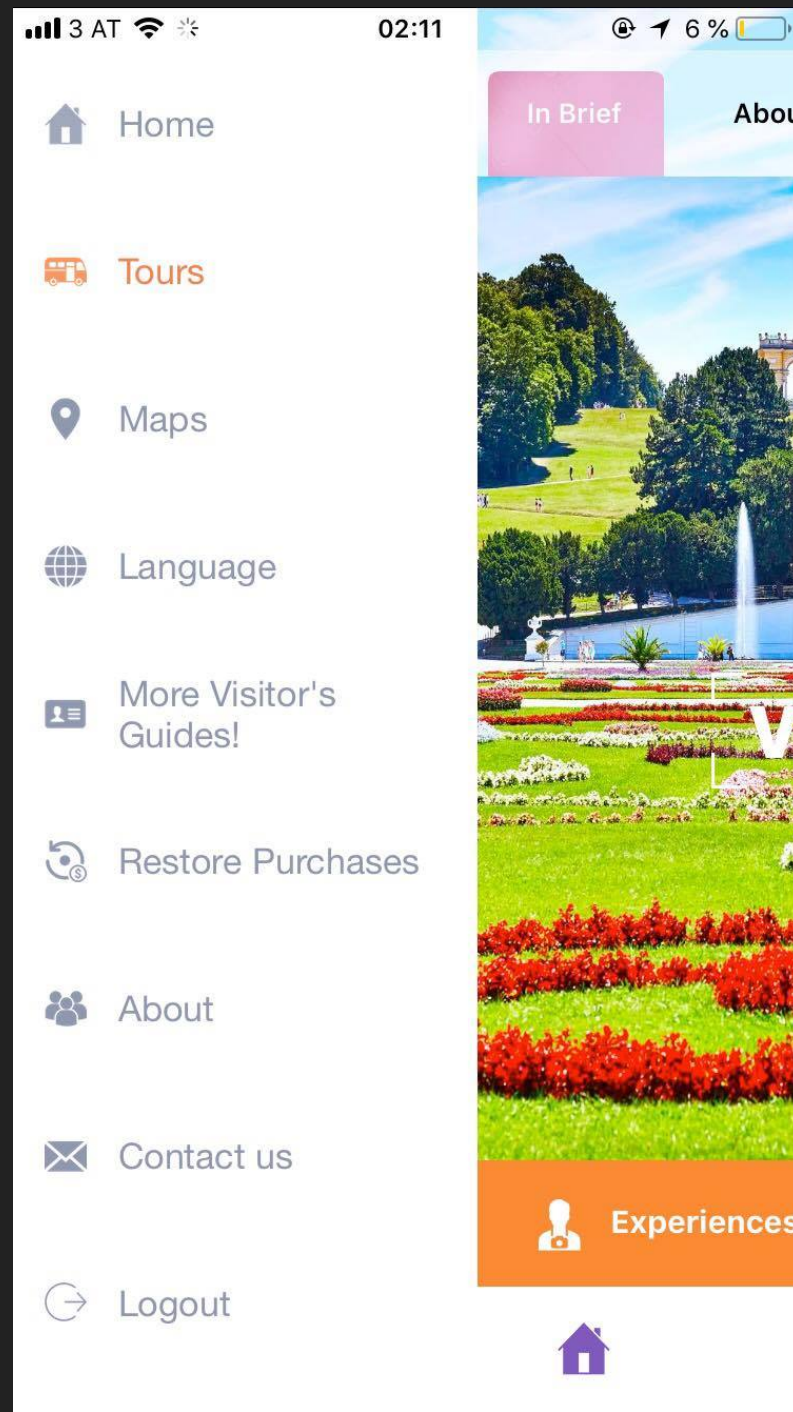
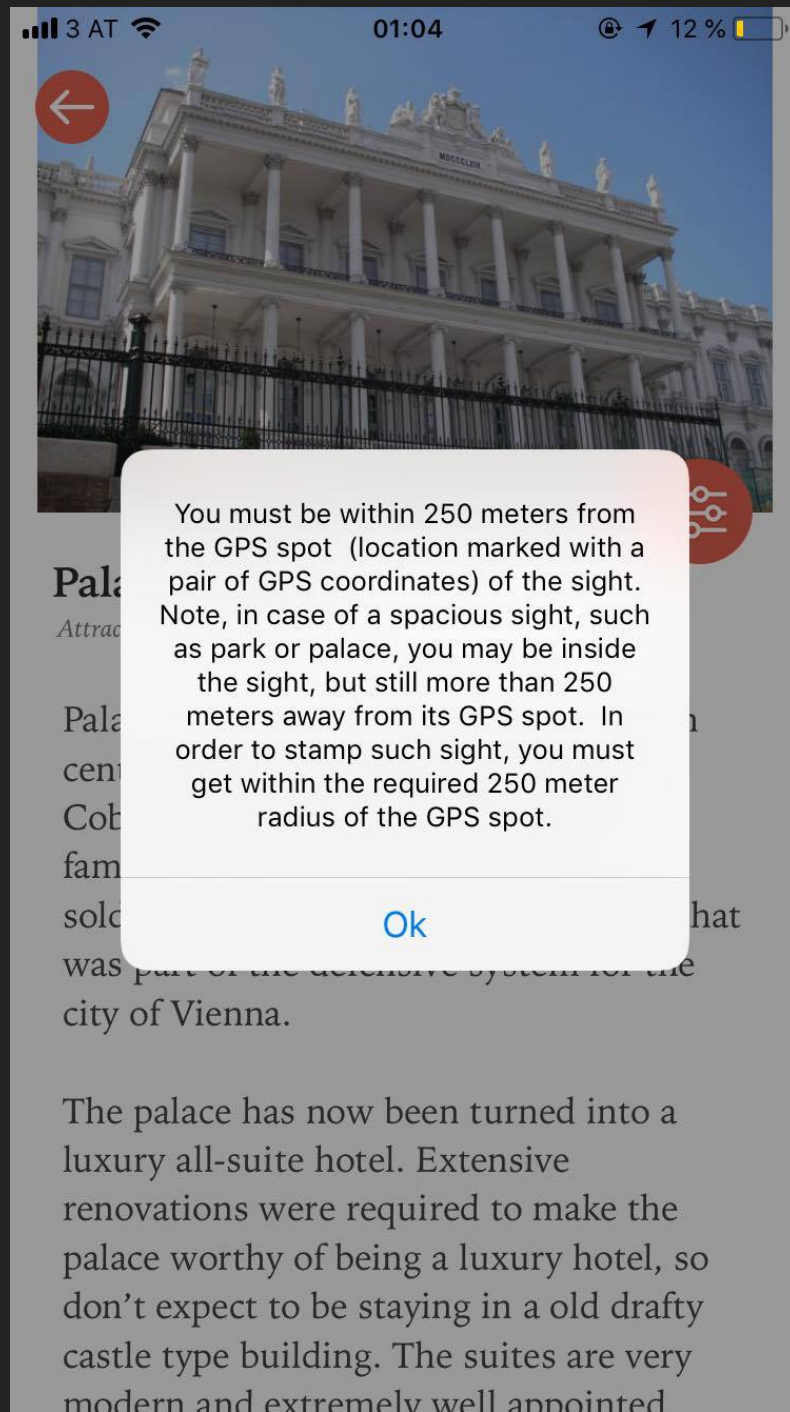
AGENDA

- ▶ Einführung
- ▶ Literatur
- ▶ Kontextanalyse
- ▶ Ziele/Nichtziele
- ▶ Konkurrenzanalyse
- ▶ Nutzeranalyse
- ▶ Personas
- ▶ Aufgabenanalyse

Literatur

- ▶ Probleme während der Reise
- ▶ «The tourist trip design problem»
- ▶ Bedeutung der Digitalisierung im Tourismus

KONKURRENZANALYSE



PROBLEM

- ▶ Ohne Internet ist es schwierig zu reisen: keine Zugang zu Informationen
- ▶ Reisen mit dem gedruckten Reiseführer unpraktisch und unbequem

ALL IN ONE PLACE

- ▶ Allgemeine Informationen über Sehenswürdigkeiten
- ▶ In einer fremden Stadt gibt es ein Bedürfnis den Weg zu Sehenswürdigkeiten zu finden
- ▶ Öffnungszeiten von Museen
- ▶ Möglichkeit eine passende City Tour zu wählen

ZIELE

- ▶ Fokus auf die Sehenswürdigkeiten
- ▶ Das Design muss die Usability Heuristiken erfüllen
- ▶ Die Liste der Sehenswürdigkeiten und Touren anzeigen
- ▶ Rezensionen
- ▶ Navigation zu Sehenswürdigkeiten auf Offline- / Online-Karte

NICHTZIELE

- ▶ Keine Hotel Reservation Service
- ▶ Keine Hotspot (Restaurants, Cafés usw.) Suche
- ▶ Kein Geschichts-Buch: nur kurze Beschreibung über Sehenswürdigkeit, keine Details

Nutzeranalyse

- ▶ Primär: aktive Touristen verschiedener Alter
- ▶ Sekundär: Ziel des Besuches nicht mit dem Tourismus verbunden
- ▶ Negative: untypischer Tourist

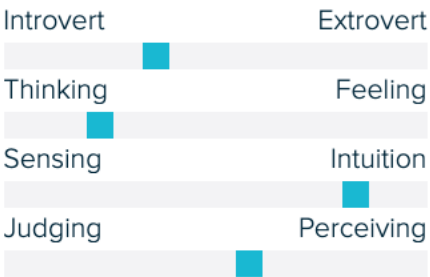
Primäre Persona



"Every flower is a soul blossoming in nature."

Name: Caroline Fischer
Alter: 26
Alter: ledig
Wohnort: Italien

Personality



- mutig
- freundlich
- geduldig

Goals

- Natürliche Erholung genießen
- Schöne Fotos für Instagram machen

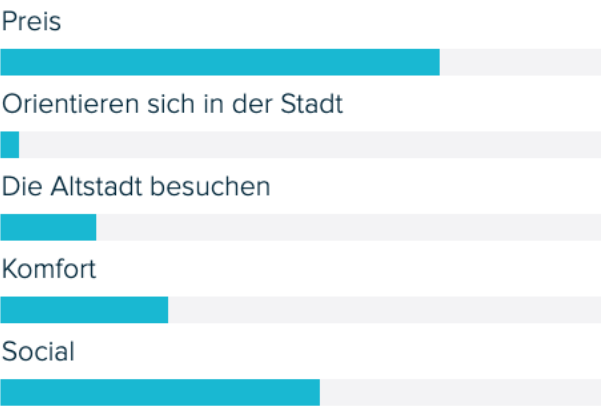
Frustrations

- Schlechtes Wetter
- ungerechtfertigte Erwartungen von der Reise

Bio

Caroline ist Pharmakologie Studentin von der Medizinischen Universität in Rom. Sie mag am liebsten Natur und lange Spaziergänge, aber nicht im Innenstadt, sondern in Gärten und Wälder. Sie fährt bald nach Wien und sie ist hochaufgeregt darauf. Sie möchte in Wien den Tiergarten Schönbrunn besuchen, sowie auch das Schmetterlingshaus. Auch möchte Sie ein paar Fotos für Instagram in verschiedenen Orten machen. Sie kennt offensichtlich die Stadt nicht, deshalb braucht Sie nicht nur die Standorten von schönen Sehenswürdigkeiten, sondern auch Fotos von denen, damit Sie vorher schon weiß, ob es wert is, dort zu gehen. Unsere App passt ganz genau für Carolines Ziele.

Motivation



Aufgabenanalyse

- ▶ Sehenswürdigkeiten ansehen
- ▶ Sehenswürdigkeiten Bilder ansehen
- ▶ Sehenswürdigkeiten suchen
- ▶ Suchergebnisse filtern
- ▶ Ring-Tour Übersicht
- ▶ Rezensionen ansehen
- ▶ Rezensionen schreiben
- ▶ Bewerten und Bewertungen ansehen

Referenzen

- ▶ Gavalas, Damianos & Konstantopoulos, Charalampos & Mastakas, Konstantinos & Pantziou, Grammati. (2014). A survey on algorithmic approaches for solving tourist trip design problems. Journal of Heuristics. 20. 291-328. 10.1007/s10732-014- 9242-5.
- ▶ <https://weltenbummlerin.net/reiseveranstalter-vor-nachteile/>
- ▶ Kim, Dongwook & Kim, Sungbum. (2017). The Role of Mobile Technology in Tourism: Patents, Articles, News, and Mobile Tour App Reviews. Sustainability. 9. 2082. 10.3390/su9112082.