# PROBLEMANALYSE

# MOBILER REISEFÜHRER

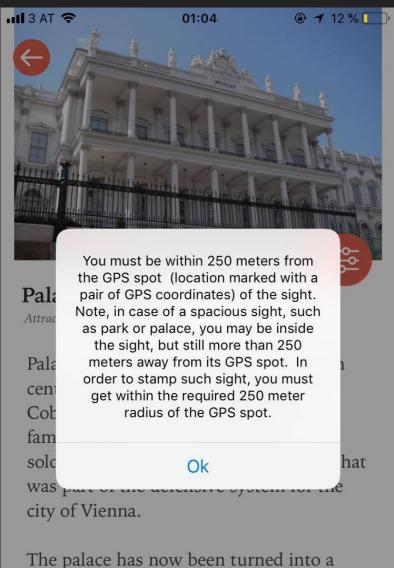
# **AGENDA**

- Einführung
- Literatur
- Kontextanalyse
- Ziele/Nichtziele
- Konkurrenzanalyse
- Nutzeranalyse
- Personas
- Aufgabenanalyse

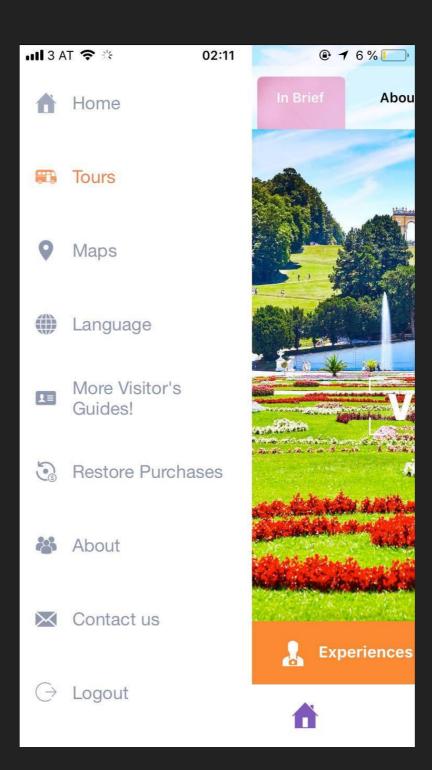
# Literatur

- Probleme während der Reise
- «The tourist trip design problem»
- Bedeutung der Digitalisierung im Tourismus

### KONKURRENZANALYSE



The palace has now been turned into a luxury all-suite hotel. Extensive renovations were required to make the palace worthy of being a luxury hotel, so don't expect to be staying in a old drafty castle type building. The suites are very modern and extremely well appointed





HOTELS

**EVENTS** 

### Sightseeing in Wien

TOURIST INFO

Es gibt viel zu sehen: Vom gotischen Stephansdom über die imperiale Hofburg bis zur Jugendstilpracht der Secession, vom prächtigen Barockschloss Schönbrunn über das Kunsthistorische Museum bis zur aktuellen Architektur im MuseumsQuartier. Rekordverdächtig: In Wien gibt es über 27 Schlösser und mehr als 150 Palais.

### **PROBLEM**

- Ohne Internet ist es schwierig zu reisen: keine Zugang zu Informationen
- Reisen mit dem gedruckten Reiseführer unpraktisch und unbequem

### **ALL IN ONE PLACE**

- Allgemeine Informationen über Sehenswürdigkeiten
- In einer fremden Stadt gibt es ein Bedürfnis den Weg zu Sehenswürdigkeiten zu finden
- Öffnungszeiten von Museen
- Möglichkeit eine passende City Tour zu wählen

## ZIELE

- Fokus auf die Sehenswürdigkeiten
- Das Design muss die Usability Heuristiken erfüllen
- Die Liste der Sehenswürdigkeiten und Touren anzeigen
- Rezensionen
- Navigation zu Sehenswürdigkeiten auf Offline- / Online-Karte

### **NICHTZIELE**

- Keine Hotel Reservation Service
- Keine Hotspot (Restaurants, Cafés usw.) Suche
- Kein Geschichts-Buch: nur kurze Beschreibung über Sehenswürdigkeit, keine Details

# Nutzeranalyse

- Primär: aktive Touristen verschiedener Alter
- Sekundär: Ziel des Besuches nicht mit dem Tourismus verbunden
- Negative: untypischer Tourist

### **Primäre Persona**

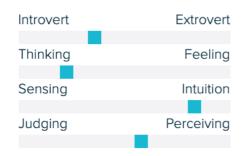


"Every flower is a soul blossoming in nature."

Name: Caroline Fischer

Alter: 26 Alter: ledig Wohnort: Italien

### Personality



mutig

freundlich

geduldig

### Goals

- Natürliche Erholung genießen
- Schöne Fotos für Instagram machen

#### **Frustrations**

- · Schlechtes Wetter
- ungerechtfertigte Erwartungen von der Reise

#### Bio

Caroline ist Pharmakologie Studentin von der Medizinischen Universität in Rom. Sie mag am liebsten Natur und lange Spaziergänge, aber nicht im Innenstadt, sondern in Gärten und Wälder. Sie fährt bald nach Wien und sie ist hochaufgeregt darauf. Sie möchte in Wien den Tiergarten Schönbrunn besuchen, sowie auch das Schmetterlingshaus. Auch möchte Sie ein paar Fotos für Instagram in verschiedenen Orten machen. Sie kennt offensichtlich die Stadt nicht, deshalb braucht Sie nicht nur die Standorten von schönen Sehenswürdigkeiten, sondern auch Fotos von denen, damit Sie vorher schon weiß, ob es wert is, dort zu gehen. Unsere App passt ganz genau für Carolines Ziele.

#### Motivation

Preis

Orientieren sich in der Stadt

Die Altstadt besuchen

Komfort

Social

# Aufgabenanalyse

- Sehenswürdigkeiten ansehen
- Sehenswürdigkeiten Bilder ansehen
- Sehenswürdigkeiten suchen
- Suchergebnisse filtern
- Ring-Tour Übersicht
- Rezensionen ansehen
- Rezensionen schreiben
- Bewerten und Bewertungen ansehen

# Referenzen

- Gavalas, Damianos & Konstantopoulos, Charalampos & Mastakas, Konstantinos & Pantziou, Grammati. (2014). A survey on algorithmic approaches for solving tourist trip design problems. Journal of Heuristics. 20. 291-328. 10.1007/s10732-014- 9242-5.
- https://weltenbummlerin.net/reiseveranstalter-vor-nachteile/
- Kim, Dongwook & Kim, Sungbum. (2017). The Role of Mobile Technology in Tourism: Patents, Articles, News, and Mobile Tour App Reviews. Sustainability. 9. 2082. 10.3390/su9112082.