Reiseführer

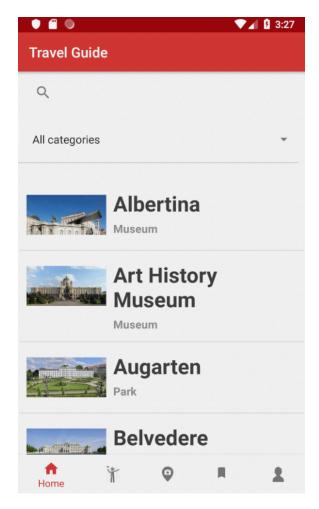
Meilenstein 3

Karyna Volobuieva (a01568897) Ruslan Jelbuldin(a01407036) Hakob Harutyunyan(a01408703)

Designentscheidungen

Während der Meilensteine haben wir 3 Prototypen für unsere Anwendung entwickelt, die unterschiedliche Designs hatten. Vor Meilenstein 3 haben wir aus allen Prototypen die optimalsten Funktionen ausgewählt und haben sie zu einem endgültigen Prototyp kombinierte. Als Hauptfarbe haben wir rot gewählt, weil es elegant ist und wie es uns scheint, mit dem Thema der Anwendung der Wiener Sehenswürdigkeiten verbunden zu sein. In dieser Phase haben wir die englische Sprache der Anwendung gewählt, weil es universell ist, und sie besitzen die meisten Touristen. Wir haben das ganze Projekt als One-Page-Application gemacht und zwar unsere App hat nur ein Activity "Main Activity". Main Activity hat nur die BottomNavigationBar und andere Pages werden als Fragment gemacht, das bedeutet, dass das MainScreen wird durch den gewünschten Fragment ersetzt.

Home Page



Das ist unser Home-Page. Hier werden alle Sehenswürdigkeiten angezeigt. Wir haben das in Form einer Liste.

Um Einfachheit des Designs zu verbessern, befindet sich auf dem Main-Page unser Meinung nach nur nötige Informationen und zwar ein Titel, ein Typ und ein Foto einer Sehenswürdigkeit. Eine Userln kann diese Liste scrollen und auch diese Sehenswürdigkeiten nach Kategorie sortieren. Eine Userln kann auch nach gewünschter Sehenswürdigkeit suchen. Das Wort soll nicht genau geschrieben werden bzw. nur ein Teil des Wortes. Und es ist vollkommen egal, wie das gewünschte Wort eingegeben wird, und zwar Kleine-oder Großebuchstaben. Kann man auch auf gewünschte Sehenswürdigkeit drücken => ein anderer Screen mit detaillierter Information über ausgewählte Sehenswürdigkeit wird geöffnet.

Sightseeing Profile

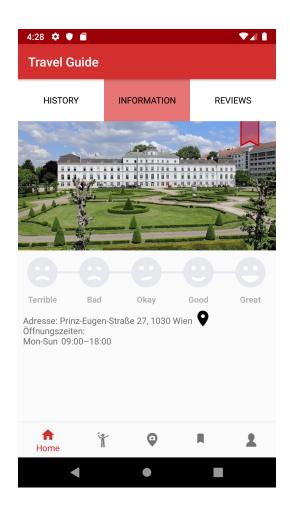
Auf dem Screenshot gibt es das Profil der Sehenswürdigkeit. Unter ActionBar stehen drei Radiobuttons "History", "Information", "Reviews". Wenn man die erste zwei Tasten drückt, bleibt man auf dasselbe Seite, nur Text wird verändert.

Auf erste Button "History" sieht man das Foto, die Geschichte von Sehenswürdigkeit. Auf dem Foto oben rechts gibt es ein rotes Bookmark. Wenn man auf dem drückt, wird diese Attraktion in List. Wenn erneut gedrückt, wird die Sehenswürdigkeit von der Liste entfernt. Unter Foto gibt es Smiles - Rating. Wenn wir auf den Smiley klicken, wird eine Dialog geöffnet, falls der Benutzer nicht angemeldet ist, werden Passwort und Login abgefragt. Nach korrekte Logging(oder genau gleich) wird gebeten, ein Feedback zu schreiben. Dieses Feedback wird in Reviews gespeichert und gezeigt.

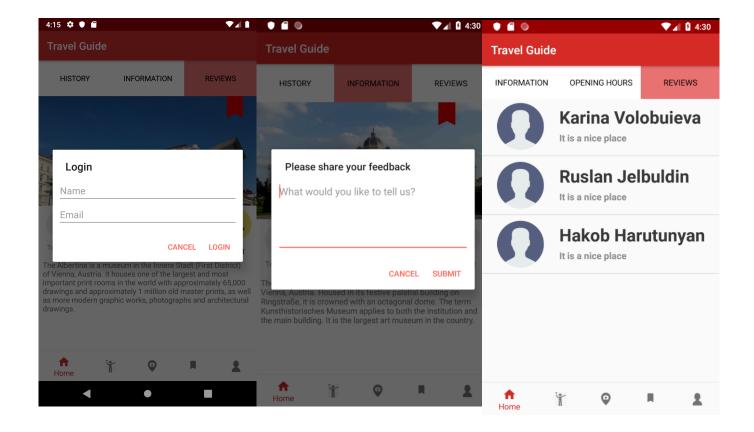
Auf zweite Button "Information" sieht man die gleiche Inhalt(Foto und Smiles) und die kurze Information über Attraktion(Adresse und Öffnungzeiten). Neben Adresse gibt es ein Symbol "Map", wenn man sie drückt wird die neue Seite Map geöffnet.

Auf dritte Button "Reviews" werden die Kommentare von Benutzer gezeigt. Es gibt jetzt drei default Kommentare.





Screenshots Review



MAP

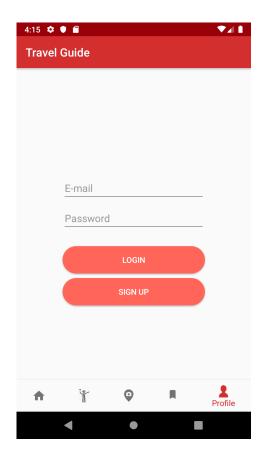


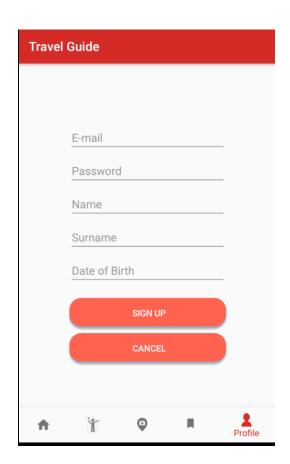
Das ist ein Map-Screen. Hier haben wir einfach ein Foto eingefügt, weil GoogleApi zu benutzen, braucht eine Kreditkarte. Aber die Idee war: Wenn ein User drückt auf Map-Taste, die letzte ausgewählte Sehenswürdigkeit wird angezeigt. Oder noch eine Option für den User und zwar, er kann nach bestimmte, gewünschte Sehenswürdigkeit suchen.

Tours

Auf dem letzten Screenshot sehen wir eine Liste der Touren. Derzeit gibt es drei Standard-Tour. Unter Activity Bar befindet sich eine Funktionalität "Create new Personal Tour". Wenn man auf diese Taste drückt, öffnet sich eine neue Seite mit allen Filtern für Erstellung der Tour

Login, SignIn

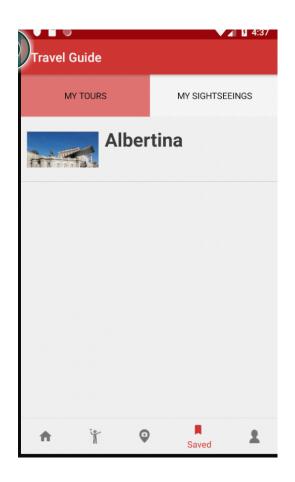


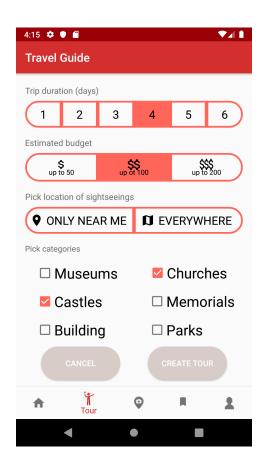


Wenn noch nicht eingeloggt ist und man auf dem "Profile" Button im Bottom Navigation Bar druckt, dann oefnet sich die Login-Screen. Hier soll den User seine Daten eingeben. Falls richtig sind, dann kommt er zu dem My Account-Screen, wo seine Daten gespeichert und zu sehen sind. Danach, wenn man nochmal auf dem Profile Button druckt, kommt man, unter Umgehung vom Login-Screen, gleich zu dem My Account-Screen.

Wenn man sich neu anmelden will, druck er auf dem "Sign up" Button und gibt seine Daten an. Wenn es keine leere Felder gibt und der User aelter als 18 Jahre ist, dann die Daten werden gespeichert und die App wecheslt sich auf dem My Account-Screen, wo die neu gespeicherte Daten vorhanden sind.

Create and Save Tour





Auf dem Create Tour-Screen sehen wir einige Attribute, die man einstellen kann und nach dem Drucken von "Create Tour" Button, generiert die App eine Liste gemaess dieser Attributen. Man kann die Dauer der Aufenthalt in Wien, das abgeschätzte Dauer der Aufenthalt, Standort von der Sehenswuerdigkeiten und auch durch Checkboxes die gewuenschte Kategorien auswaehlen. Wir haben diese Funktion als Hardcode geschrieben und der User bekommt jedes mal einfach eine neue Liste von drei randome Sehenswuerdigkeiten.

In dem "Saved" Fragment sieht man die gespeicherte Sehenswuerdigkeiten. Es hat oben 2 RadioButtons. Dadurch kann man die 2 Listen (My Tours und My Sightseeings) wechseln. Im Prinzip soll man auf dem "My Tours"-Screen die Listen von gespeicherten Tours (mit Sehenswuerdigkeiten in denen) und auf dem "My Sightseeings"-Screen die Liste von gespeicherten Sehenwuerdigkeiten sehen. In der App funktioniert das so nocht nicht (es zeigt immer die gespeicherte Sehenswuerdigkeiten) aber in M4 werden wir diesen Bug fixen.

Bezug auf M1

Use Case: Sehenswuerdigkeiten ansehen

Die Seite von Sehenswuerdigkeit ist klar und enthaelt nicht viele Informaitonen, In wenigen klicken kann der User schnell die benoetigte Informationen bekommen.

Use Case: Sehenswuerdigkeiten Bilder ansehen

Man kann die Fotos von Sehenswuerdigkeiten auf der seite von denen sehen. In

M5 moechten wir weitere Fotos einfuegen.

Use Case: Sehenswuerdigkeiten suchen und filtern

User kann auf dem Hauptbildschirm nach einer Sehenswuerdigkeit suchen und

auch nach Kategroien durch Spinner filtern.

Use Case: Ring-Tour Uebersicht

Es gibt bereits erstellte Tours, die User auf dem Screen "Tours" ansehen kann.

Use Case: Rezensionen ansehen

Der User kann die Rezensionen von anderen Usern ueber eine Sehenswuerdigkeit

auf dem dazugehorien Screen ansehen.

Use Case: Bewerten und Bewertungen ansehen

Benutzer kann eine Bewertung zu einem Sehenswuerdigkeit durch "Smile Bar" auf

dem Screen vom dem Sehenswuerdigkeit geben.

Use Case: Rezension schreiben

Benutzer kann neue Rezensionen auf der Sehenswuerdigkeit-Seite schreiben

Aufgabeverteilung

Volobuieva Karyna:

HomeFragment, TourProfile, MapFragment, SightseeingProfile, TourFragment, Readme

Jelbuldin Ruslan:

MainActivity, Variables, Favourites Fragment, Review Fragment, Sightseeing

Hakob Harutyunyan:

CreateTourFragment,CustomAdapterClass,LoginFragment,MyAccountFragment,RegisterFragment,SightseeingGeneratedList