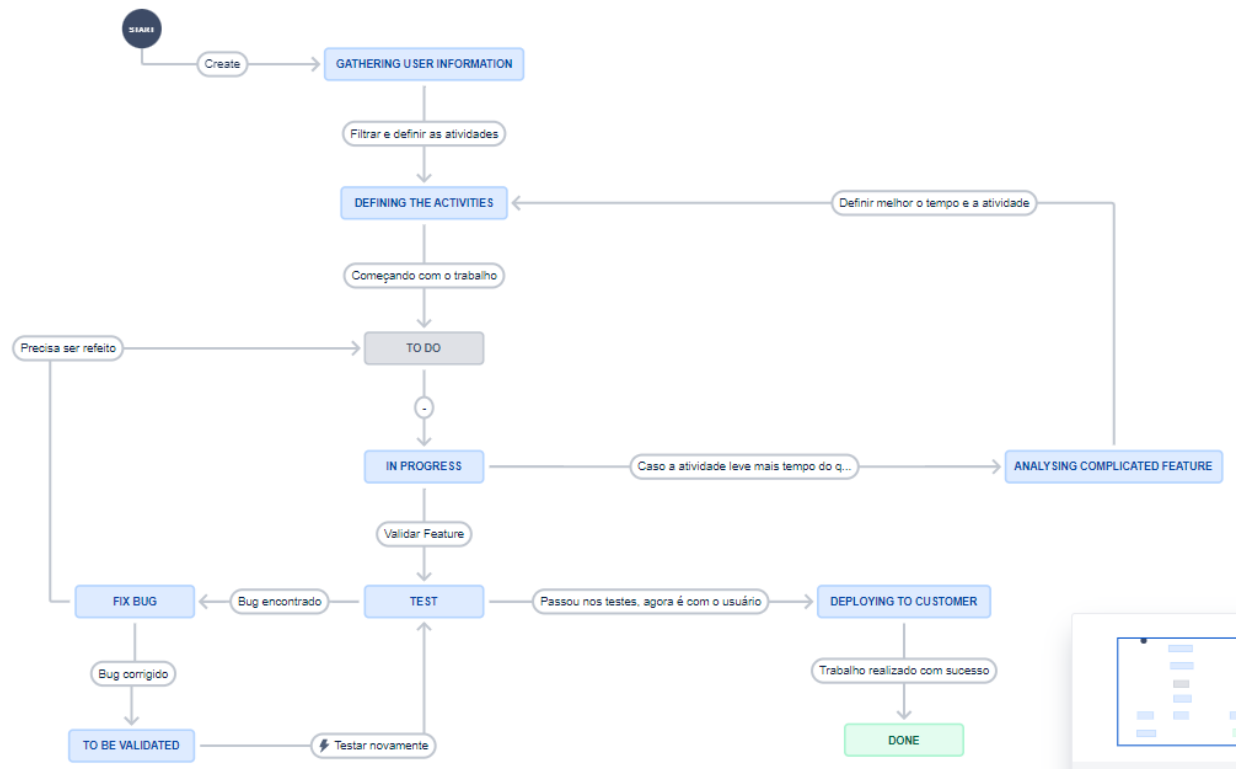


- Um plano de fluxo de trabalho de desenvolvimento e do ciclo de vida do bug conforme explicado



- Um documento contendo no mínimo 2 User Stories pensadas e criadas por você em formato PDF.

1. Cenário: O usuário deseja comprar duas camisas do mesmo tipo

Dado que o cliente gostou de uma camisa e queira mais de uma

Quando clicar na camisa

Então deve aparecer um botão de quantidade

2. Cenário: Redirecionar automaticamente para os produtos

Dado que o cliente clique no botão superior no canto esquerdo

E clique em “all items”

Então deve aparecer todos os produtos sem a barreira branca no canto esquerdo de opções

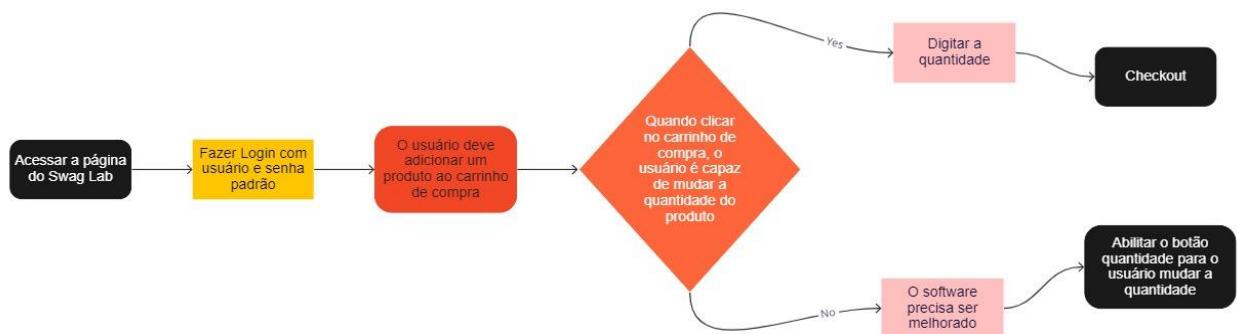
3. Cenário: Criar uma barra de pesquisa por produtos

Dado que o cliente queira procurar por um determinado produto

Quando o cliente digitar na barra de pesquisa pelo produto

Então deve aparecer o produto desejado pelo cliente

- Documentos de teste gerados no seu processo de estudo:
 - Mind-map de pelo menos 1 User Story




- 2 casos de teste utilizando técnica step-by-step (no mínimo) com a configuração que preferir

1 Caso de Teste

1	Na barra de endereço digitar a url da página:  Swag Labs, em seguida clique em enter e verifique se o usuário é redirecionado a página do Swag Lab	Click to type the test data	O usuário deve ser redirecionado a página da loja virtual Swag Lab
2	Fazer o login com o usuário e senha dado	Click to type the test data	O usuário deve ser capaz de logar com o usuário e senha padrão dado.
3	Adicione qualquer produto ao carrinho de compra	Click to type the test data	O usuário deve ser capaz de adicionar um produto ao carrinho de compra
4	Em seguida o usuário deve clicar no carrinho de compra	Click to type the test data	O usuário deve ser redirecionado a página contendo os itens do carrinho de compra
5	Deve aparecer no carrinho de compra o nome, a descrição e a foto do produto	Click to type the test data	O usuário deve ser capaz de ver o nome, a descrição e a foto do produto.

2 Caso de Teste

Steps			
1	Na barra de endereço digita a url da página:  Swag Labs e em seguida clique em enter e verifique se o usuário é redirecionado a página do Swag Lab	Click to type the test data	O usuário deve ser redirecionado para a página do Swag Lab.
2	O usuário deve fazer o login com o usuário e senha dado	Click to type the test data	O usuário deve ser capaz de logar no site
3	O usuário deve clicar em algum produto para obter mais detalhe	Click to type the test data	Deve abrir uma página com o produto escolhido e seus detalhes
4	O usuário deve ser capaz de ver no mínimo duas fotos do produto, minimizar e maximizar para ver detalhes do produto	Click to type the test data	O usuário deve ser capaz de visualizar no mínimo duas imagens do produto e ser capaz de maximizar e minimizar pra ver mais detalhes

- 2 casos de teste utilizando BDD (no mínimo)

1 Caso de Teste

BDD - Gherkin Script

```
1 Given que o cliente gostou de uma camisa e queira mais de uma
2
3 When clicar na camisa
4
5 Then deve aparecer um botão de quantidade
```

2 Caso de Teste

BDD - Gherkin Script

```
1 Given que o cliente clique no botão superior no canto esquerdo
2
3 And clique em "all items"
4
5 Then deve aparecer todos os produtos sem a barreira branca no canto esquerdo de opções
```