

Desafio Estágio em Análise de Dados

O setor de Novos Negócios da Seazone Investimentos é responsável por desenvolver projetos de empreendimentos pensados para a máxima rentabilidade com foco no aluguel.

Uma das fases iniciais para a tomada de decisão da localidade de um empreendimento é a análise da região, que consiste em entender o comportamento da região em relação ao aluguel de temporada por meio de anúncios já existentes naquela localidade.

A análise da região é feita por meio da análise de dados médios como faturamento, preço e taxa de ocupação, de forma que estes sejam tratados e classificados da melhor forma seguindo os critérios que retratam um empreendimento Seazone.

Abaixo apresentamos 1 desafio para verificar algumas de suas habilidades em uma tarefa comum que você irá desempenhar na Seazone.

Desafio

Semanalmente, definimos uma nova cidade dentro de uma região para a análise. A análise é feita por meio da busca de anúncios de apartamentos para aluguel de temporada que apresentam consistência em seus dados. As principais informações para os anúncios selecionados são o faturamento, o preço, a taxa de ocupação e a localidade. Também é importante classificar os apartamentos quanto à sua proximidade de atrativos e qualidade física. Sendo assim, utilizando a **Planilha de Anúncios** elabore uma planilha de classificação dos anúncios da cidade com o objetivo de entender o comportamento de cada bairro, considerando o seguinte:

- Devem ser considerados apenas os anúncios com pelo menos 200 dias disponíveis e 20 reviews
- Classificar os anúncios de acordo com o bairro
- Classificar os anúncios quanto à sua atratividade, criando categorias referentes à proximidade com atrativos / localização
- Definir um segundo critério de classificação referente à qualidade física do apartamento (Ex.: qualidade da mobília, área de lazer)
- A classificação deve ser padronizada, utilizando validação de dados

- Organizar a planilha da melhor forma possível, utilizando formatação condicional, filtros, validação de dados e outros recursos que achar necessário
- Filtrar dentre os anúncios, aqueles que considera mais relevantes em cada bairro, considerando além do faturamento, preço e ocupação, os critérios estabelecidos
- Criar um dashboard ou relatório apresentando um resumo do comportamento de cada bairro quanto aos parâmetros de faturamento, preço e ocupação, levando em consideração apenas os anúncios filtrados no tópico anterior, organizados de forma que faça sentido e com uma análise geral explicitando quais os bairros mais e menos atrativos.

Informações importantes:

- o Todos os dados dos anúncios que deverão ser utilizados estão no google spreadsheet “Planilha de Anúncios - Florianópolis”.
- o Crie uma nova planilha e adapte-a da maneira que quiser.

Dadas essas informações, como você faria para:

1. Apresentar o google spreadsheet com os dados tratados e classificados;
2. Apresentar um resumo/relatório dos dados analisados.

O que será analisado

- o Facilidade na análise de dados, quanto à organização, criatividade, praticidade e ferramentas utilizadas.
- o Identificação de erros e facilidade de visualização do resultado

Esperamos sua resposta. Boa sorte!