

Conjunto de dados públicos de comércio eletrônico (E-commerce) brasileiro por Olist

INTRODUÇÃO DO PROBLEMA

Este é um conjunto de dados públicos de comércio eletrônico brasileiro de pedidos feitos na Olist Store. O conjunto de dados tem informações de 100 mil pedidos de 2016 a 2018 feitos em vários marketplaces no Brasil. Suas funcionalidades permitem visualizar um pedido a partir de múltiplas dimensões: desde o status do pedido, preço, pagamento e desempenho do frete até a localização do cliente, atributos do produto e, avaliações escritas pelos clientes. Consta também informações referentes à geolocalização que relaciona os CEPs brasileiros às coordenadas de latitude/longitude.

Problema: De que forma pode-se elaborar um painel que possibilite ao Gestor compreender o fluxo de compras pelos clientes e sua localização de entrega? Quais outros dados podem-se extrair dessas informações que possibilitem ao Gestor tomar decisões estratégicas para as empresas?

Objetivo do dashboard:

Realizar a:

Análise Financeira:

- O número de clientes,
- A receita bruta,
- O número de pedidos,
- O ticket médio,
- O método de pagamento,
- O faturamento por categoria.
- A variação percentual (faturamento) e
- O faturamento diário.

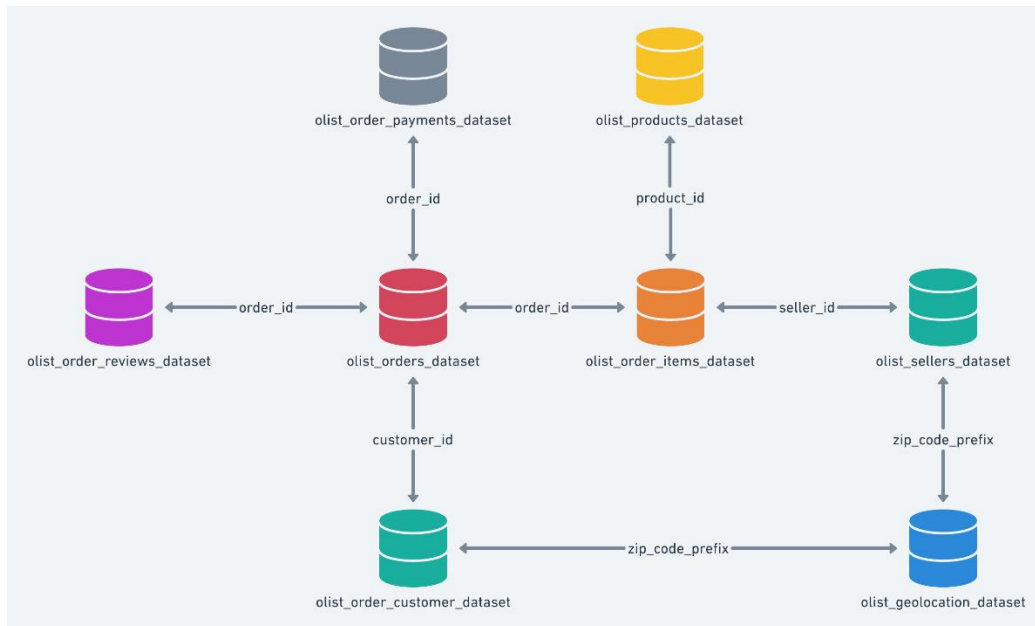
Análise de Pedidos:

- A porcentagem de pedidos entregues no prazo,
- O número de pedidos,
- O tempo de entrega médio,
- A situação do pedido,
- Os pedidos no prazo e fora do prazo,
- A quantidade de pedidos por ano e mês e
- A quantidade de pedidos por estado.

Dataset: dados foram extraídos do Kaggle [Brazilian E-Commerce Public Dataset by Olist | Kaggle](https://www.kaggle.com/olistbr/brazilian-ecommerce)

DATA SCHEMA/ESQUEMA DE DADOS/RELACIONAMENTO ENTRE AS TABELAS

Os dados foram divididos em vários conjuntos de dados para melhor compreensão e organização. O seguinte esquema de dados foi utilizado para a resolução dos problemas propostos no projeto.



Para acessar e navegar pelo dashboard no Power BI, clique aqui [projetoecommerce - Power BI](#)

DESENVOLVIMENTO

Análise Financeira

2016



- Número de clientes: 329
- Receita Bruta: R\$ 57.183 mil
- Número de Pedidos: 312

- Ticket Médio: R\$ 183.28
- Método de Pagamento: cartão de crédito (74.57%), boleto (18.21%), voucher (6.65%) e cartão de débito (0.58%).
- Faturamento por categoria: móveis e decoração (R\$ 7,188), perfumaria (R\$ 6,223), beleza e saúde (R\$5,636) e brinquedos (R\$4,986).
- Variação Percentual: positiva em todos os meses.
- Faturamento diário: outubro (R\$ 57 Mil).

2017



- Número de clientes: 45 mil
- Receita Bruta: R\$ 7.14 milhões
- Número de Pedidos: 45 mil
- Ticket Médio: R\$ 160.23
- Método de Pagamento: cartão de crédito (72,74%), boleto (20,01%), voucher (6,37%) e cartão de débito (0,89%).
- Faturamento por categoria: cama, mesa e banho (R\$ 590,280), beleza e saúde (R\$ 550,420), esporte e lazer (R\$530,730), relógios e presentes (R\$530,086).
- Variação Percentual: negativa nos meses de abril (-4.76%), julho (-16.55) e dezembro (-36.55%).
- Faturamento Diário: novembro (R\$1,179,143), dezembro (R\$863,547) e outubro (R\$769,312).

- ## PANORAMA GERAL



- Número de Clientes: 99 mil
- Receita Bruta: R\$15.84 milhões
- Número de Pedidos: 99 mil
- Ticket Médio: R\$160.58
- Método de Pagamento: cartão de crédito (73.92%), boleto (19.04%), voucher (5.56%), cartão de débito (1.47%).
- Faturamento por Categoria: beleza e saúde (R\$ 1,144,248), relógios e presentes (R\$1,305,541), cama, mesa e banho (R\$ 1,241,681), esporte e lazer (R\$ 1,156,656) e informática (R\$ 1,059,272).
- Variação Percentual: positiva em todos os meses.
- Faturamento diário: maio (R\$ 1,735,972), agosto (R\$ 1,671,513), março (R\$ 1,587,175), abril (R\$ 1,572,120).

Análise de Pedidos

2016



- Pedidos entregues on time (pontualmente): 100%
- Número de pedidos: 312
- Tempo de entrega médio: 18.72 dias
- Situação do pedido: entregue (267), faturado (16), cancelado (13), enviado (8), não disponível (6) e em processamento (2).
- Pedidos no prazo e fora do prazo: 325 (98.78%) e 4 (1.22%)
- Quantidade de pedidos por ano e mês: outubro (308), setembro (3) e dezembro (1).
- Quantidade de pedidos por Estado: São Paulo (173), Rio de Janeiro (43), Paraná (41) e Minas Gerais (25).

2017



- Pedidos entregues on time (pontualmente): 94.72%
- Número de pedidos: 45 mil
- Tempo de entrega médio: 12.47 dias
- Situação do pedido: entregue (43428), enviado (530), em processamento (240), cancelado (204), faturado (175) e aprovado (2).
- Pedidos no prazo e fora do prazo: 42223 (93.62%) e 2878 (6.38%)
- Quantidade de pedidos por ano e mês: novembro (7451), dezembro (5624) e outubro (4568).
- Quantidade de pedidos por Estado: São Paulo (31413), Minas Gerais (4221), Paraná (3140), Santa Catarina (1866) e Rio de Janeiro (1733).

2018



- Pedidos entregues on time (pontualmente): 91.24%
- Número de pedidos: 54 mil
- Tempo de entrega médio: 11.55 dias

- Situação do pedido: entregue (52783), enviado (568), cancelado (244), faturado (121) e em processamento (59).
- Pedidos no prazo e fora do prazo: 49066 (90.84%) e 4945 (9.16%)
- Quantidade de pedidos por ano e mês: janeiro (7220), março (7188), abril (6934), maio (6853), fevereiro (6694), agosto (6452), julho (6273), e junho (6160).
- Quantidade de pedidos por Estado: São Paulo (38602), Paraná (4492), Minas Gerais (3684), Rio de Janeiro (2577), Santa Catarina (1788) e Rio Grande do Sul (1007).

PANORAMA GERAL



- Pedidos entregues on time (pontualmente): 92.85%
- Número de pedidos: 99 mil
- Tempo de entrega médio: 11.98 dias
- Situação do pedido: entregue (96478), enviado (1106), cancelado (461), faturado (312), em processamento (301), indisponível (6) e aprovado (2).
- Pedidos no prazo e fora do prazo: 2016 - 325 (98.78%) e 4 (1.22%); 2017 - 42.223 (93.62%) e 2878 (6.38%) e 2018 - 49066 (90.84%) e 4945 (9.16%).
- Quantidade de pedidos por ano e mês: agosto (10745), maio (10513), julho (10242), março (9829), junho (9377) e abril (9325).
- Quantidade de pedidos por Estado: São Paulo (70188), Minas Geras (7930), Paraná (7673), Rio de Janeiro (4353), Santa Catarina (3667) e Rio Grande do Sul (1989).

INSIGHTS

- O número de clientes foi maior em 2018 (54mil), seguido pelo ano de 2017 (45 mil) e 2016 (312).
- A maior receita bruta foi no ano de 2018 (R\$ 8.64 milhões), seguido pelo ano de 2017 (R\$ 7.14 milhões) e 2016 (R\$ 57.183 mil). Há uma grande diferença na receita do ano de 2016 para 2017 e 2018.
- O maior ticket médio foi no ano de 2016 (R\$ 183.28), seguido pelo ano de 2018 (R\$160.74) e 2017 (R\$160.23). Percebe-se que não há muita diferença nos anos de 2017 e 2018.
- Nos três anos, o cartão de débito foi o meio de pagamento mais utilizado (73.92%), seguido pelo boleto (19.04%), voucher (5.56%) e cartão de crédito (1.47%). Foi utilizado outro tipo de pagamento (outros), mas não representa uma porcentagem significativa (0.01%).

- As categorias beleza e saúde (R\$ 1,144,248), relógios e presentes (R\$1,305,541), cama, mesa e banho (R\$ 1,241,681), esporte e lazer (R\$ 1,156,656) e informática (R\$ 1,059,272) representam grande parte do faturamento da loja, sendo que estas categorias foram as mais vendidas nos anos de 2017 e 2018. Já no ano de 2016, os departamentos de móveis e decoração (R\$ 7,188), perfumaria (R\$ 6,223), beleza e saúde (R\$5,636) e brinquedos (R\$4,986), foram os setores que tiveram um alto faturamento.
- O setor de beleza e saúde está presente nos três anos, como uma das categorias de maior faturamento.
- Os meses de maior faturamento diário, foram maio (R\$ 1,735,972), agosto (R\$ 1,671,513), março (R\$ 1,587,175) e abril (R\$ 1,572,120). O motivo do mês de maio ser o mês de maior faturamento, talvez seja pelo fato de que seja feriado do Dia das Mães
- Houve uma variação negativa no mês de setembro muito alta (-602.63%). Deve-se pesquisar qual foi a razão.
- Em 2016, os pedidos entregues on time (pontualmente), atingiram 100%, seguido dos anos de 2017 (94.72%) e 2018 (91.24%).
- O maior número de pedidos, foi no ano de 2018 (54 mil), seguido pelo ano de 2017 (45 mil) e 2016 (312). Pode-se perceber a grande diferença da quantidade de pedidos do ano de 2016 comparado com 2017 e 2018.
- Nos anos de 2017 e 2018, a média do tempo de entrega dos pedidos foi de aproximadamente 12 dias. Em 2016 foi de aproximadamente 19 dias.
- Dos 99 mil pedidos, 96.478 foram entregues. Os 2.522 pedidos restantes se enquadram nas outras categorias.
- A porcentagem de pedidos entregues no prazo foi maior do que 90% nos três anos, já os pedidos entregues fora do prazo totalizaram quase 10%.
- Os meses de agosto (10745), maio (10513), julho (10242), março (9829), junho (9377) e abril (9325), foram os meses que tiveram a maior quantidade de pedidos no total.
- Nos anos de 2016 e 2017, os meses de setembro, outubro, novembro e dezembro foram os meses que tiveram a maior quantidade de pedidos.
- O estado com a maior quantidade de pedidos é São Paulo (70188), seguido por Minas Gerais (7930), Paraná (7673), Rio de Janeiro (4353), Santa Catarina (3667) e Rio Grande do Sul (1989).
- A região sudeste e sul, são as regiões que concentraram a maior quantidade de pedidos.
- O estado de São Paulo, é o estado que possui a maior quantidade de pedidos nos três anos.