

# Conjunto de Dados de Vendas Globais

## INTRODUÇÃO

O conjunto de dados contém informações sobre vendas e pedidos em uma superloja global, sendo um recurso valioso para tarefas de análise e visualização de dados.

Objetivo do dashboard:

Conhecer:

- Qual o valor total vendido?
- Quantas vendas foram realizadas por categoria do produto?
- Quantas vendas foram realizadas por país considerando a prioridade da entrega?
- Qual foi a média de desconto nas vendas por subcategoria do produto?
- Quais países tiveram a maior média de valor de venda?

Dataset: dados foram extraídos do Kaggle - [Global Superstore Dataset \(kaggle.com\)](https://www.kaggle.com/datasets/rajmanglik/global-superstore-dataset)

Dicionário de dados:

ID Pedido: Identificador exclusivo para cada pedido.

Data Pedido: A data em que o pedido foi feito.

ID Cliente: Identificador exclusivo para cada cliente.

Segmento: O segmento do cliente (por exemplo, consumidor, empresa ou escritório).

Região: A cidade onde o pedido foi feito.

País: O país em que a superloja está localizada.

Product ID / ID Produto: Identificador exclusivo para cada produto

Categoria: A categoria dos produtos vendidos na superloja.

Subcategoria: A subcategoria de produtos da categoria principal.

Total de Vendas: O valor total de vendas do pedido.

Quantidade: A quantidade de produtos encomendados.

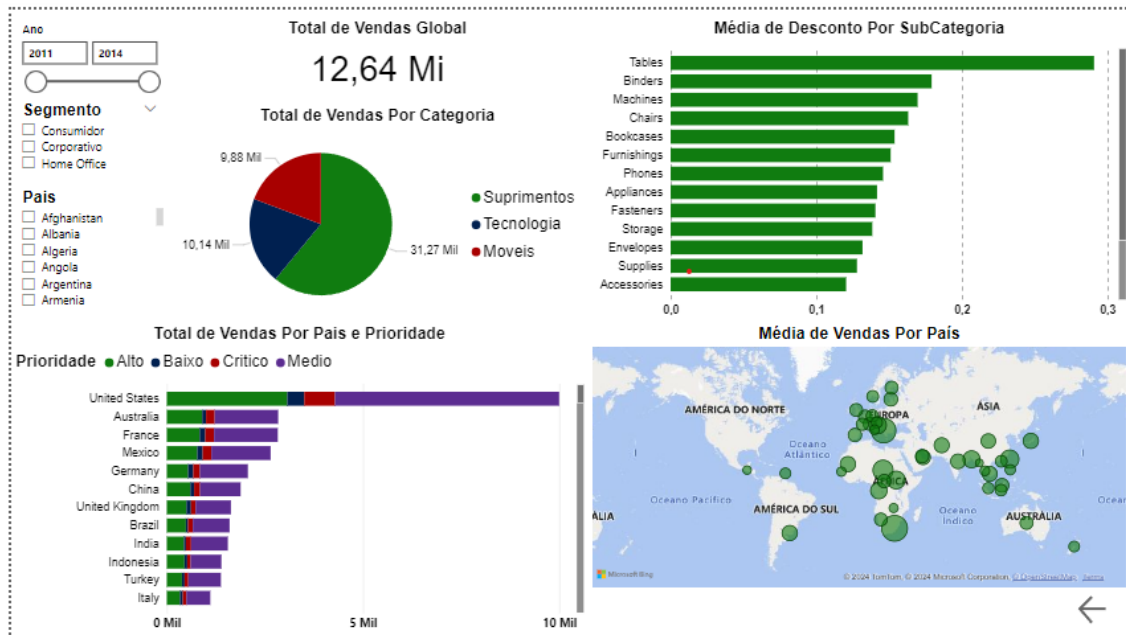
Desconto: O desconto aplicado ao pedido.

Lucro: O lucro gerado pelo pedido.

Prioridade: O nível de prioridade do pedido.

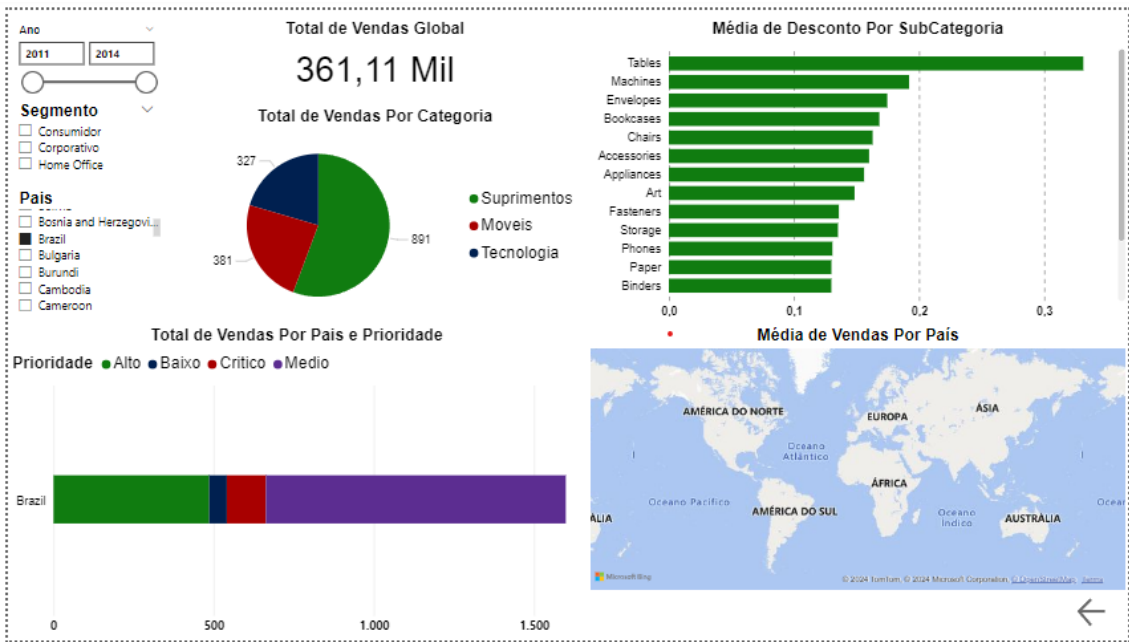
## DESENVOLVIMENTO

### GERAL



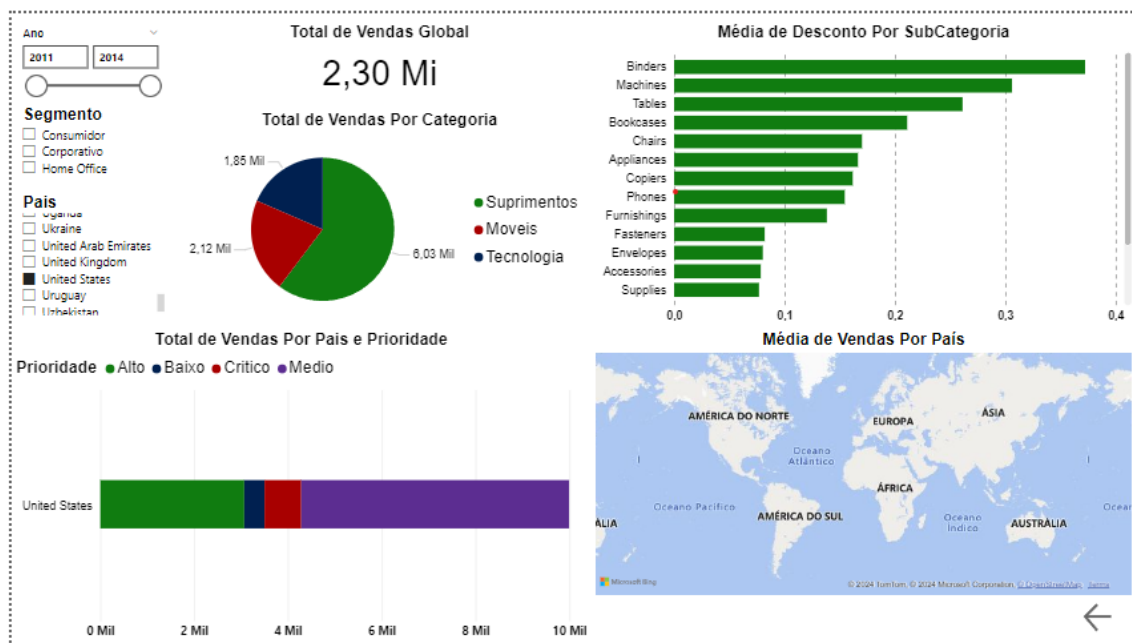
- Total de vendas: 12,64 milhões
- Total de vendas por categoria:
  - Suprimentos: 31273
  - Tecnologia: 10,141
  - Móveis: 9876
- Total de vendas por país e prioridade:
  - Estados Unidos: Alto – 3069; Baixo – 432; Crítico – 783; Médio - 5710
  - Austrália: Alto – 902; Baixo – 97; Crítico – 221; Médio - 1617
  - França: Alto – 838; Baixo – 142; Crítico – 223; Médio – 1624
- Média de desconto por subcategoria:
  - Mesas: 0,29
  - Fichários: 0,18
  - Máquinas: 0,17
  - Papel: 0,11
- Países que tiveram o maior valor de venda (filtro - maior que 250):
  - Lesoto: 1118,66
  - Montenegro: 1001,09

BRASIL



- Total de vendas: 361,11 mil
- Total de vendas por categoria:
  - Suprimentos: 891
  - Tecnologia: 327
  - Móveis: 381
- Total de vendas por país e prioridade:
  - Alto – 486; Baixo – 55; Crítico – 122; Médio - 936
- Média de desconto por subcategoria:
  - Mesas: 0,33
  - Máquinas: 0,19
  - Envelopes: 0,17
  - Mobiliário: 0,11

## ESTADOS UNIDOS



- Total de vendas: 2,30 milhões
- Total de vendas por categoria:
  - Suprimentos: 6026
  - Tecnologia: 1847
  - Móveis: 2121
- Total de vendas por país e prioridade:
  - Alto – 3069; Baixo – 432; Crítico – 783; Médio - 5710
- Média de desconto por subcategoria:
  - Fichários: 0,37
  - Máquinas: 0,31
  - Mesas: 0,26
  - Etiquetas: 0,07

## INSIGHTS

- O período em que os dados foram coletados foi de 4 anos.
- No geral, a categoria que mais vendeu foi suprimentos, em seguida tecnologia e móveis.
- Os Estados Unidos é o país que possui a maior nível de prioridade, seguido pela Austrália e França.
- Mesas são a subcategoria que possui maior desconto e o papel possui o menor desconto.
- Lesoto e Montenegro são os países que tiveram o maior valor de venda.
- Apesar do Brasil não ter um grande total de vendas por categoria (abaixo de 1000), a média do desconto de mesas é maior do que a média geral.

- Devido ao fato de que a superloja foi fundada nos Estados Unidos, o total de vendas no país é bem alto.
- A prioridade média é a mais expressiva em todos os dashboards apresentados.

### **CONCLUSÃO**

O dashboard construído a partir do conjunto de dados pode ser usado para diversas tarefas de análise de dados, por exemplo, o comportamento do cliente, a compreensão de padrões de vendas e a lucratividade no contexto de uma superloja global.