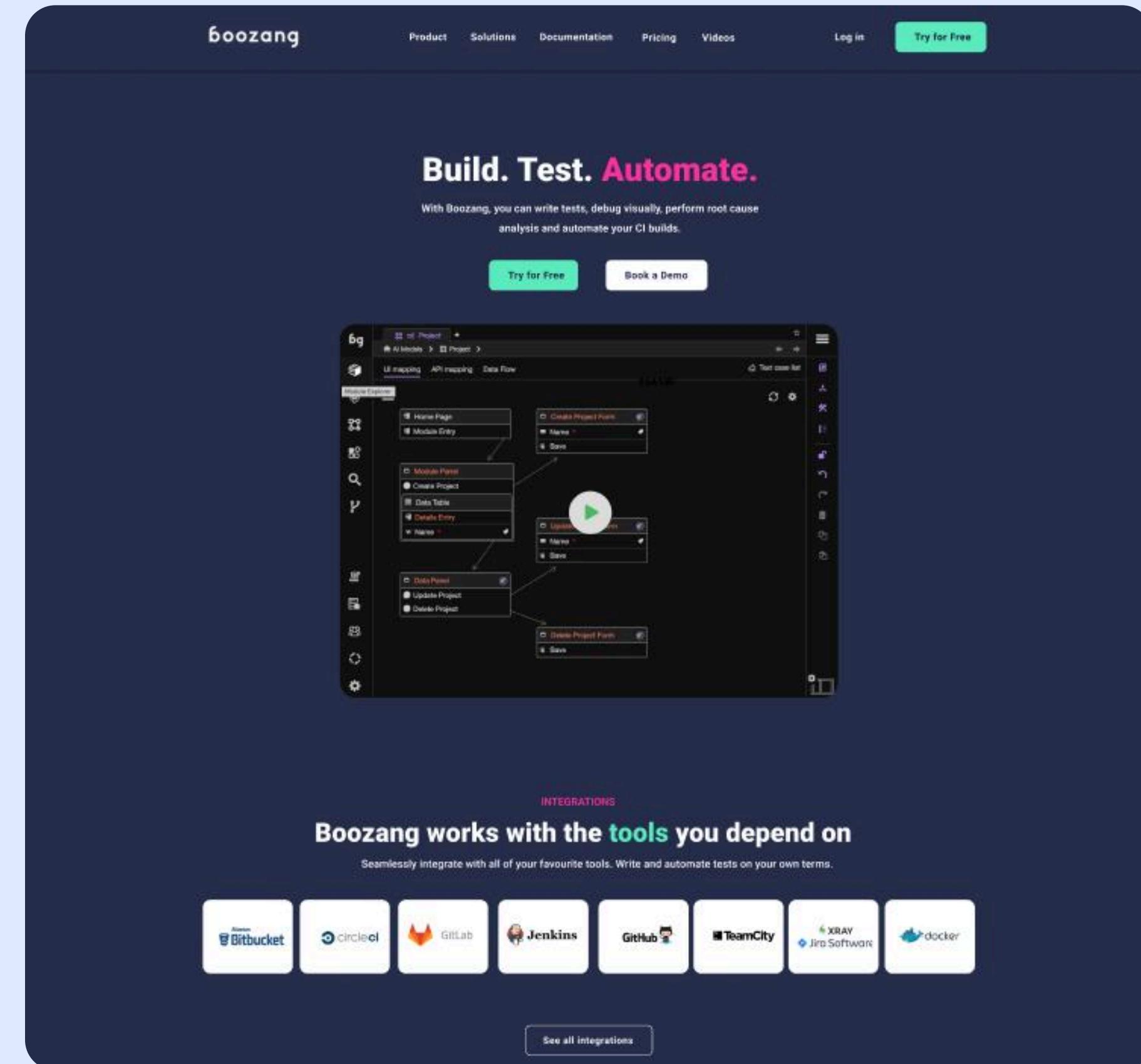


# Slutrapport

UX och tillgänglighet för utvecklare 2024

Redesign och användningstestning av Boozang's landningssida.

Karin Ljunggren



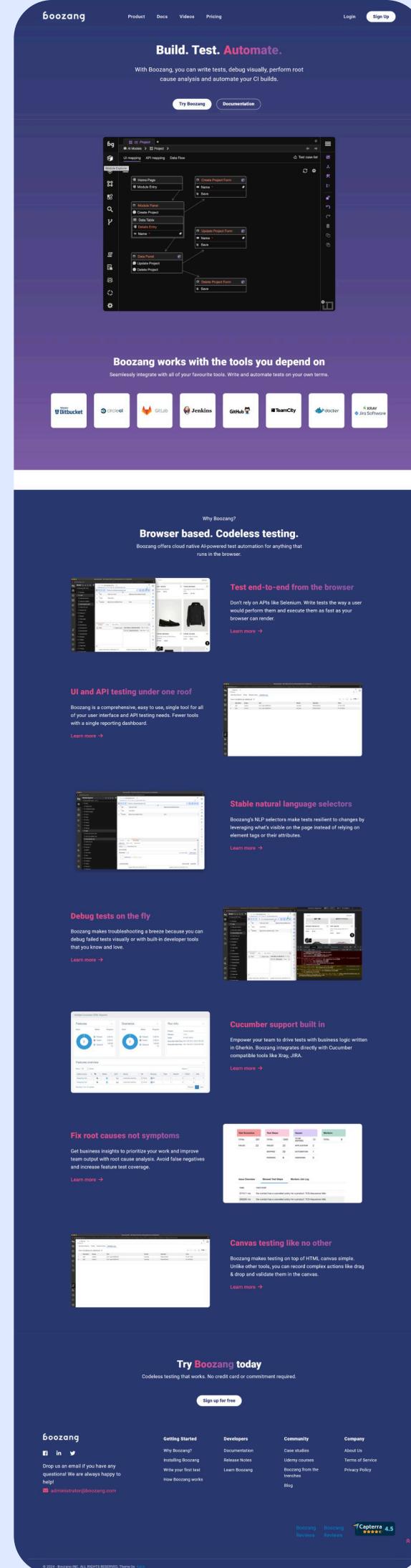
## Projektbeskrivning

# Vad har projektet handlat om?

**Boozang** (<https://boozang.com/>) är en SaaS-startup inom tech baserad i Kanada. De erbjuder ett verktyg för testautomatisering av applikationer direkt i webbläsaren.

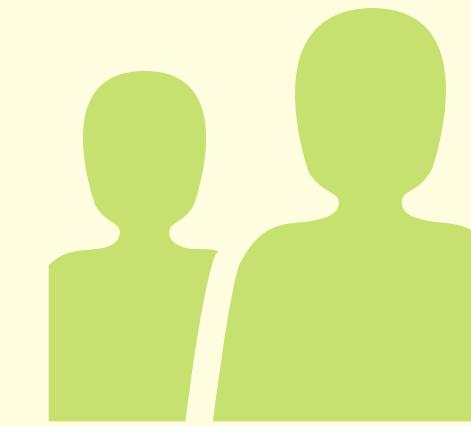
Boozang-teamet förbereder en nylansering av verktyget med ett antal nya funktioner. För en framgångsrik lansering behöver webbplatsen tydligare kommunicera och framhäva dessa nya funktioner, förbättra budskapet och presentera features och fördelar på ett mer tillgängligt och begripligt sätt.

Under utvärderingen har två befintliga användare av verktyget involverats för att agera testpersoner. En intervju har först genomförts om deras uppfattning av den befintliga webbplatsen, sedan har gjort en prototyp skapats i Figma baserad på deras kommentarer, och efter det gjordes ett användningstest på den nya prototypen. Några ytterligare korrigeringar gjordes sedan på prototypen.



Länk till [Boozang.com](https://boozang.com/)

## Första intervju med testpersonerna



Intervjuer genomfördes med två användare som representerar Boozangs målgrupp: en utvecklare och CEO för ett startup, samt en applikationstestare på ett annat företag.

De fick svara på frågor om deras behov allmänt angående testning, om deras erfarenhet av Boozangs verktyg och om de sett och hur de uppfattade den befintliga landningssidan.

Intervjuerna gav värdefulla insikter om användarnas behov och utmaningar angående testning samt deras uppfattning av webbplatsen.

Viktiga punkter som framkom var behovet av bättre visuell avskiljning, förbättrade navigationsalternativ, samt tydligare information om features och uppdateringar av produkten. Även tydligare information om att det finns ett gratisalternativ av tjänsten och möjlighet att få en en demo.

# Wireframes

Designprocessen började med en wireframe som hämtade inspiration från den ursprungliga sidan. Feedback togs emot av testpersonerna under det första testet och även inspiration av konkurrenters webbsidor.

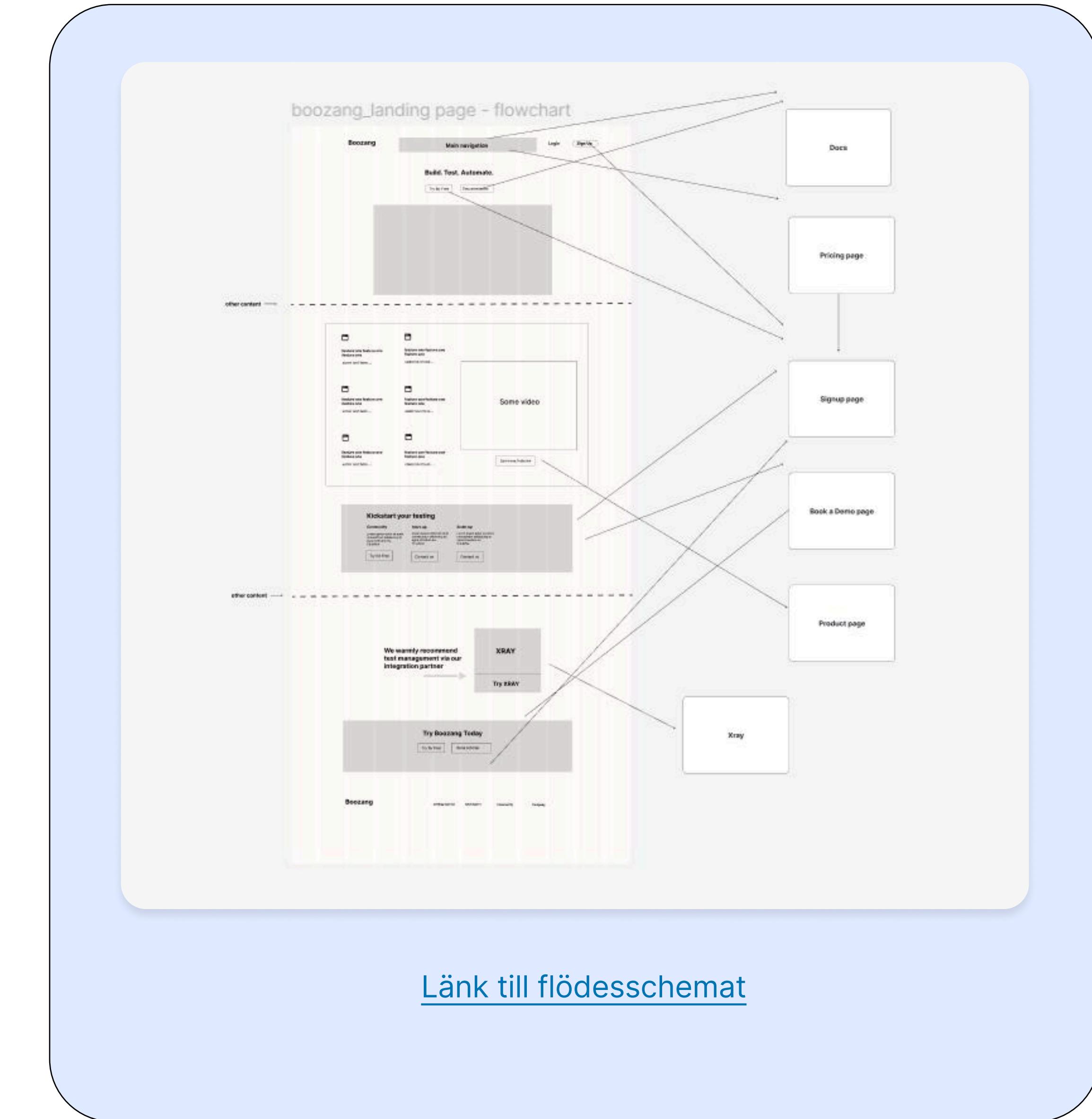
Detta ledde till skapandet av flera olika wireframes och flera olika ideer till sektioner. Efter noga övervägande valdes en av dem som den bästa lösningen.



[Länk till Wireframes](#)

# Flödesschemat för sidan

För att ge översikt över det tänkta flödet, inkluderades de sektioner som länkar ut från sidan till de viktigaste undersidorna och en länk till externa partnersidan - Xray.



## Prototypen

# En första re-design av sidan.

Efter den första intervjun med användarna skapades den nya prototypen i Figma för landningssidan. Ändringar jämfört med orginalsidan är baserade på feedback från testpersonerna och även på inspiration från konkurrenter.

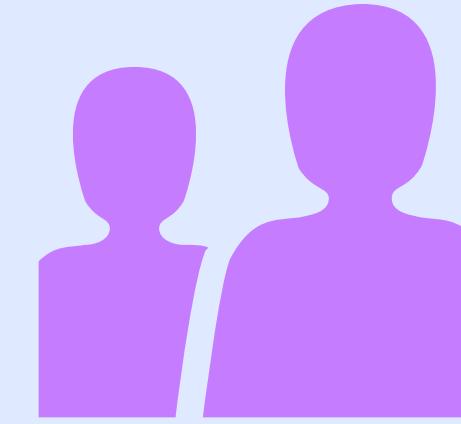
De viktigaste punkterna:

- **Bakgrundsfärg:** Användning av mörkblått och vitt för bättre separation av sektioner och ökad kontrast.
- **Textfärg:** Förbättrad kontrast för bättre läsbarhet och ett tydligare uttryck.
- **Sektioner och element:** Justering av layout, placering av viktiga element och nya element för att göra sidan mer lättanvigerad och tydlig.
- **Innehållsflöde:** Uppdatering och förtydligande av information.

Fler detaljer presenteras längre fram.



# Andra intervju med testpersonerna, andvändningstest på prototypen



Efter skapandet av den nya prototypen för landningssidan, gjordes ett användningstest med samma användare för att validera vad de tyckte om ändringarna.

De viktigaste synpunktarna:

- **Bakgrundsfärg:** Bra visuell avskiljning och mer professionellt uttryck.
- **Textfärg:** Bra läsbarhet och uttryck.
- **Sektioner och element:** Bra layout, men ännu tydligare navigering önskas, samt mer siffror som visar hur man vinner på att använda tjänsten samt detaljer och tydlighet om kunder som använder den idag.
- **Innehållsflöde:** Bra uppdatering och förtydligande av information, men 1st video per sida räcker tyckte en användare.

## Resultat

# Prototypen efter det andra testet

Efter skapandet av den nya prototypen för landningssidan, gjordes ett användningstest med samma användare för att validera vad de tyckte om ändringarna.

De främsta fokuset var på informationsstrukturen, men också en mindre del på det estetiska uttrycket och designen.

En ny version av prototypen togs fram med några mindre ändringar baserade på användningstestet.



[Länk till prototypen](#)

## Resultat

# Sammanfattning av ändringar

- Mörkare **bakgrundsfärg** och vissa sektioner vita för avskiljning av sektioner.
- Bättre **kontrast** på text och knappar för bättre läsbarhet.
- Knapptext på signup-länk - "**Try for Free**": Nya besökare ska lättare hitta till Sign up-sidan genom att det är tydligt att det finns ett gratisalternativ.
- **Book a Demo**: Nya kunder ska lätt kunna se att de kan få personlig demo av verktyget.
- **Video** i Hero-sektionen istället för endast bild.
- **Länka** till mer info om integrationpartners efter önskemål från användare.
- Mer **kompakta Features** för att minska scroll och lämna rum till andra önskade sektioner.
- **Pricing sektion**: Nya besökare ska lättare hitta till Sign up-sidan genom att det är tydligt att det finns ett gratisalternativ.
- **Updates**: Visa på att verktyget uppdateras ofta och kunders input lyssnas på.
- **Case studies**: Visa hur andra kunder har haft fördel av verktyget.
- Zooma in på en **stark integrationspartner** för att ge en annan ingång till Boozang.
- Tydligare kommunikation att företaget **gärna hjälper till** vid frågor eller support och stöttning.



[Länk till prototypen](#)

Citat från en användare i testet av prototypen

## En testperson sammanfattade med att säga följande:



“Som betalande kund skulle jag leta efter:

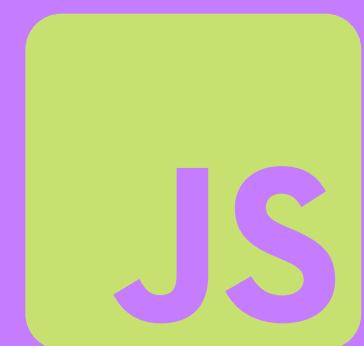
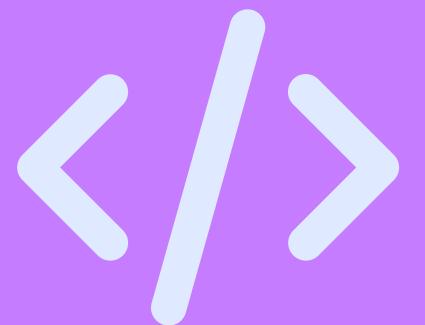
- 1:a kort video som beskriver verktyget.
- Viktigaste features
- Vem använder det nu?
- Hur mycket sparas med hjälp av verktyget i siffror?
- Boka en demo-länk och formulär”

“Som kund som vill testa gratis vill jag bara se om det finns  
gratisalternativ.”

# Förslag på fortsatt arbete

Mer siffror och hårdare data önskas, men finns nog inte just nu. Det tar vi med oss.

Nu ska sidan utvecklas. Kompletterande tillgänglighetsanpassning av bl a taggar, aria-attribut och utrymme för förstoring av textstorlekar och rader tillkommer.



# Slutsats för projektet

Den nya designen för Boozangs webbplats har adresserat de flesta av de feedbackpunkter som framkommit från användartesterna och intervjuerna.

Webbplatsens användarupplevelse har förbättrats genom en mer tydlig och strukturerad layout, bättre visuell hierarki, ökad tillgänglighet och nya element som användarna saknar på orginalsiten. Fortsatt arbete krävs för att implementera ytterligare säljdata.

Totalt sett kommer det UX-arbete som genomförts att leda till en mer användarvänlig och effektiv webbplats som bättre kommunicerar Boozangs erbjudanden och funktioner.

