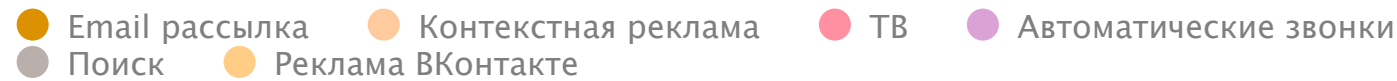
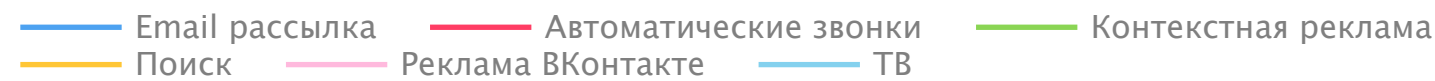


В дашборде отражены различные метрики и показатели, по которым можно оценить стоимость привлечения, окупаемость и коэффициент оттока клиентов в зависимости от канала и даты привлечения.

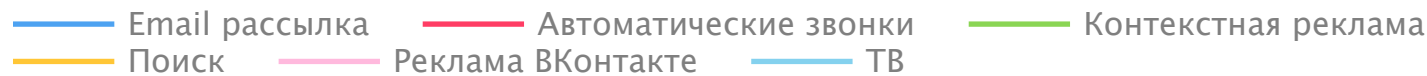
...



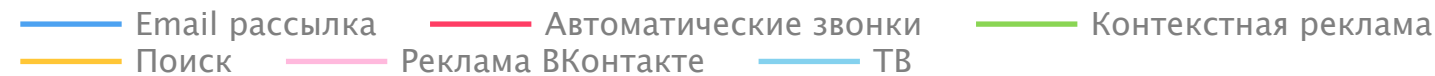
...



...



...



...



...

