

Pitch

Oplæg

Grundlæggende UX, Tema 3, MMD

Link til prototype: <https://xd.adobe.com/view/a9b13971-7d53-4d21-b24a-f28a6ee37be1-fce2/>

UX-research

- Desk Research
- Observations Research
- Interview Research
- Survey Research
- Ide

Jeg har valgt at lave en prototype af en webshop med salg af fitness t-shirts til mænd.

Desk Research

Undersøgt emne:

- Jeg har undersøgt hvordan fitness t-shirts sælges online og hvad der tiltrækker kunder.

Hvad jeg kom frem til

- Når du træner og sveder, er det vigtigt, at du vælger en funktions-t-shirt, der ventilerer og transporterer fugt væk fra kroppen.
- t-shirt skal føles meget let, fleksibel og behagelig - funktionel og stilren t-shirt

Hvad fungerer

- White space gør brugeroplevelsen mere overskuelig
- Koder (rabat)

Indsigter:

- Udvalget
- Udseende
- Kvalitet
- Prisen
- Levering
- Rabat
- overskuelighed
- Sweat-ressience
- Quickdry

Observation Research

- Jeg gik ind i en sportsforretning og noterede forskellige kunders adfærd, ved at observere deres ansigtsudtryk og kropssprog. Jeg observerede både hvordan de valgte tøj, men også hvad de valgte. For at se selve processen og ikke kun resultatet.
- Det jeg fandt frem til er, at det er en ældre målgruppe eller børn, der var inde i denne sportsforretning. Men den person jeg observerede lagde stor vægt på design og pasform. Farverige toppe var tiltrækkende, og sorte bunde. Mistede fokus og motivation, hvis varerne ikke var kategoriserede og sorterede på en overskuelig måde, for at skabe overblik. Komfort og design var afgørende. Hun kiggede meget på produktbeskrivelsen.

Herfra tog jeg de vigtigste indsigter med mig:

- Design og pasform
- Materiale
- Kategorier
- Overskuelighed
- Komfort

Interview Research

- Jeg interviewede 3 personer fra den samme målgruppe. 1 mand der træner meget, 1 kvinde der slet ikke træner, 1 kvinde som træner meget.
- Jeg undersøgte personernes holdning til e-handel, personernes købsoplevelse, og grunden bag e-handel for personerne. Derudover undersøgte jeg også hvad de købte af træningstøj, hvad det kunne lide/søger ved trænings t-shirts osv

De vigtigste indsigter

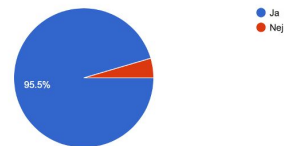
- Troværdighed
- Levering
- Priser
- Overskuelighed
- Ikke pop ups

Survey Research

- Jeg lavede en survey om e-handel
- Min udfordring var at størstedelen der deltog var kvinder, hvilke gjorde det svært at drage konklusioner, når jeg har en specifik målgruppe (mænd der træner)

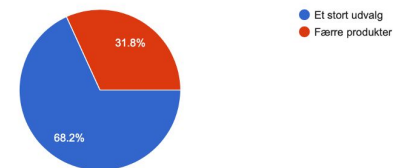
Benytter du dig af rabatter eller tilbud?

22 responses



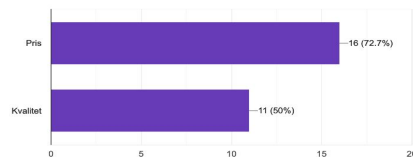
Hvor mange produkter fortrækker du på en hjemmeside?

22 responses



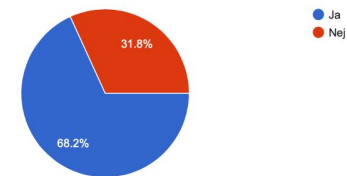
Hvad fortrækker du?

22 responses



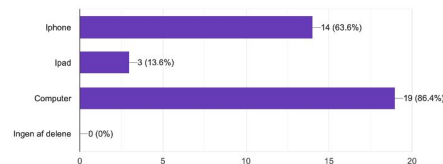
Læser du produktbeskrivelsen inden du køber?

22 responses



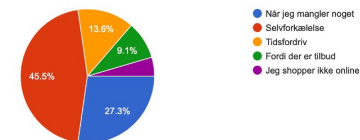
Hvad bruger du når du online shopper?

22 responses



Hvornår shopper du online?

22 responses



Ide

Webshop - fitness t-shirt til mænd

En drømme T-shirt til mænd der elsker styrketræning. En t-shirt med det helt rigtig kvalitet, en der definerer dine muskler, til en rimelig pris og som forbedre din træning.

- Mine webshop skal skille sig ud ved at den fremstår enkel og overskuelig, med et præg af minimalisme. Mine trænings T-shirt skal have kvalitet med en overkommelig pris. De udfordringer der en ved webshops er, at et billede nemt kan snyde i kvalitet, og hvordan det sidder. Derfor skal der fremstå nærbilleder og rotations til at troværdiggøre kvaliteten af det produkt, kunden ønsker at købe. En anden udfordring er troværdighed ved en webshop, derfor skal min webshop have 1 års garanti for en ny T-shirt, hvis kvaliteten ikke lever op til forventning. Køb før kl. 12 og få leveret produkt samme dag.

Indsigter

Målgruppe:

- Prisvenlig i det at unge har råd til produktet
- Kvalitet
- Garanti for at få en ny T-shirt inden for 1 år hvis kvalitet ikke lever op til forventning
- Hurtig levering
- Lang returret på 40 dage

Hjemmeside

- Kvalitet
- Overskuelig
- Færre produkter men gennemførte
- Farvemuligheder
- Store Billeder
- Nærbilleder
- Produktbeskrivelse
- Troværdig
- Garanti
- Støtter fitnesscentre ved at deres penge går til udstyr

Lightning Demos

3 valgte:

- Pre shrunk T-shirts
- Hver ny kollektion tager udgangspunkt i kunders ønsker og forbedringer
- 1års garanti

UX-design

Webshop titel:

- Muscle-Fit

Produkt kategorier:

- Bodyfit
- Oversize

Målgruppe:

- Mænd der træner meget 15år-25år

Usp/ Salgsargument:

- God kvalitet
- Maksimere ens træningsevne
- Definere muskler

Produkt Egenskaber

- Pre shrunk
- Åndebar
- Bodyfit → den passer tæt rundt om arme og bryst for at definere dine muskler
- Strækbar
-

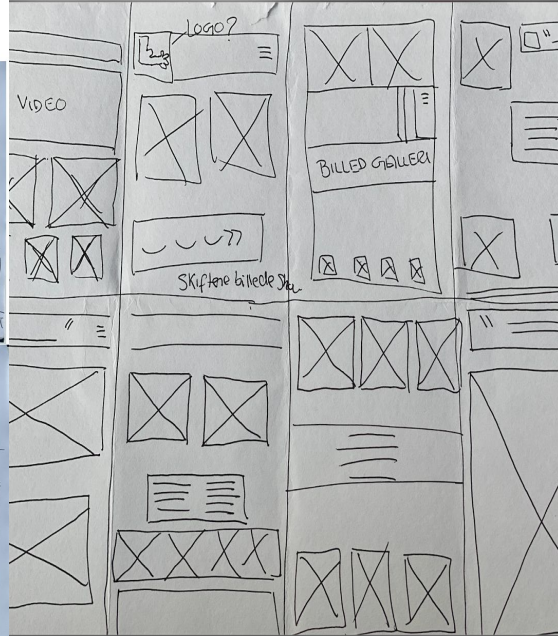
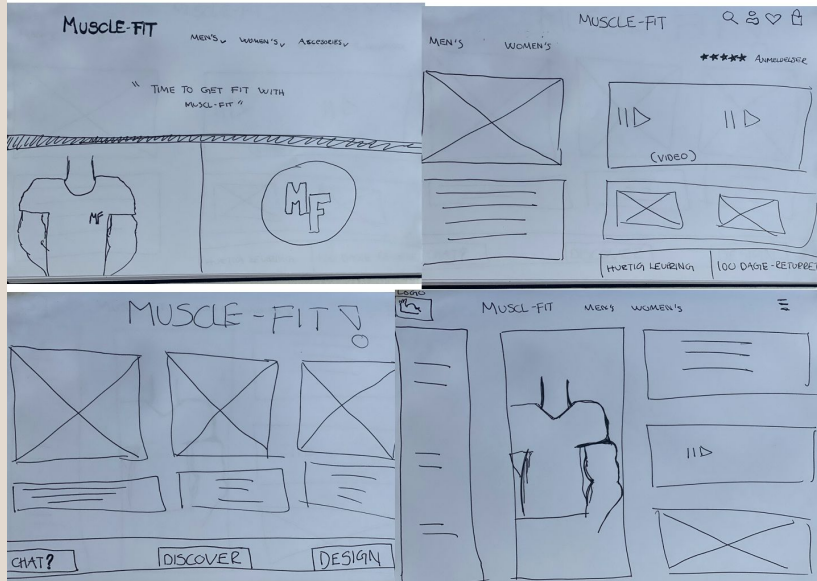
Fordel for kunden:

- Ved at man køber en t-shirt hos os, går 25% af pengene til en vores team sammen med organisation kan donere fitness udstyr for at i kan få et bedre træningscentre med lækkert nyt udstyr.

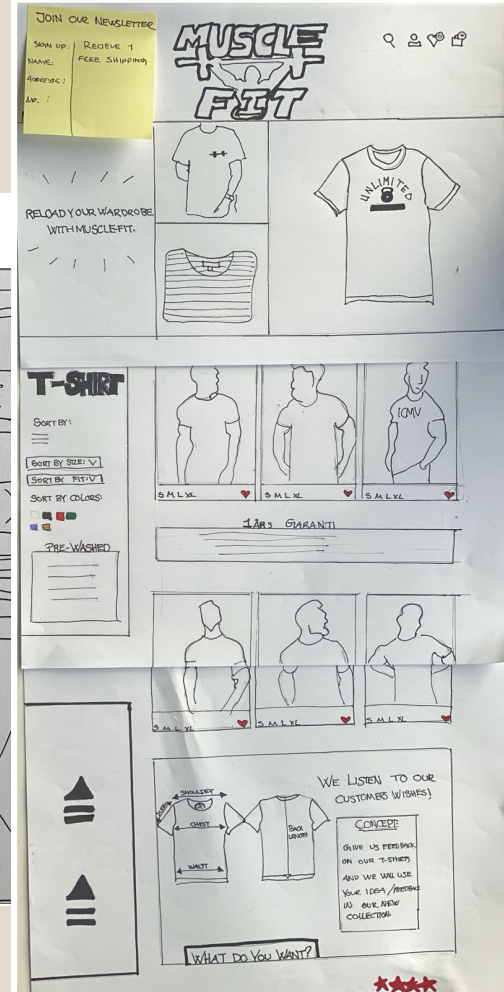
UX-design

Sketch:

Ideas

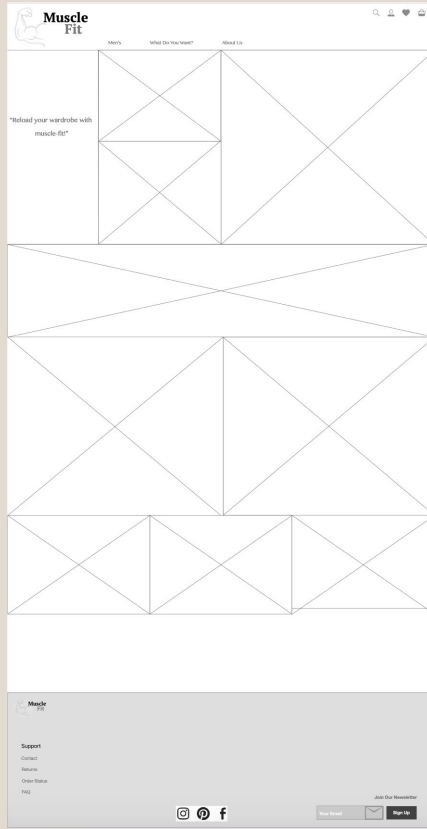


Solution sketch:

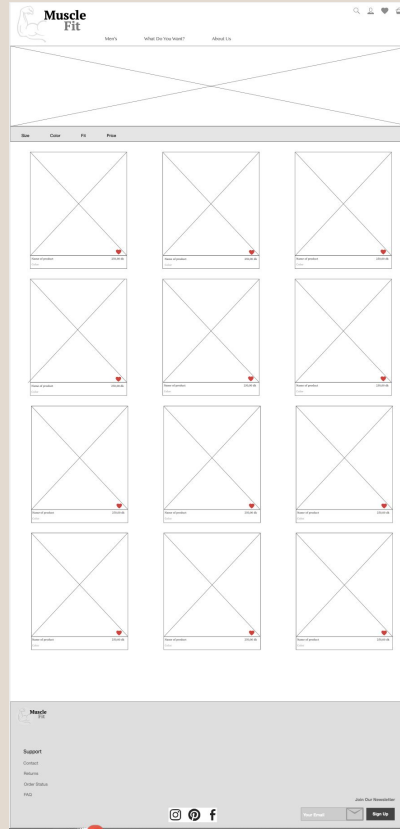


Design Process: Prototype 1

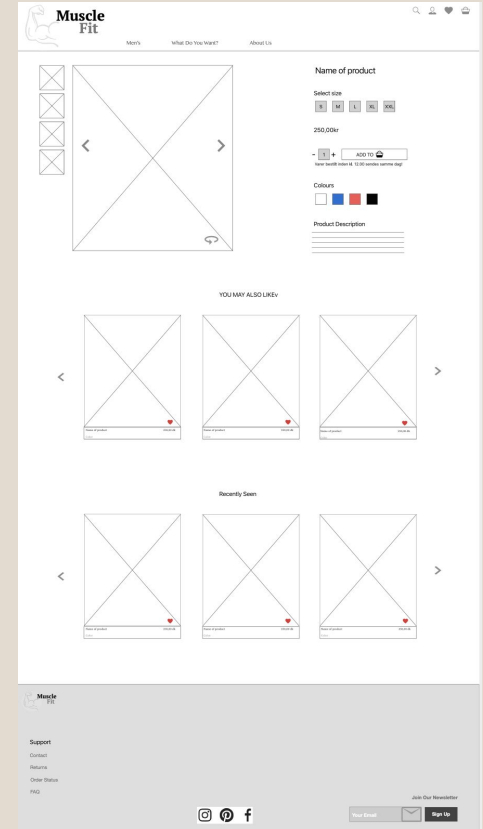
Forside



Produkt side

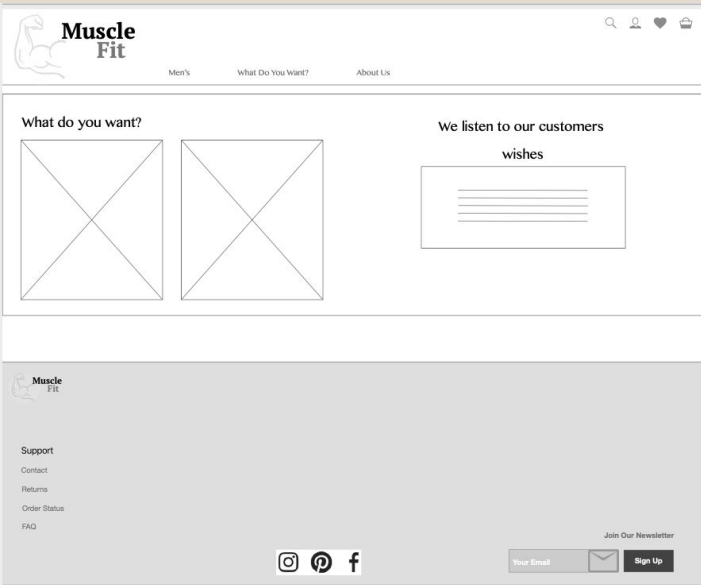


Enkelte produkt

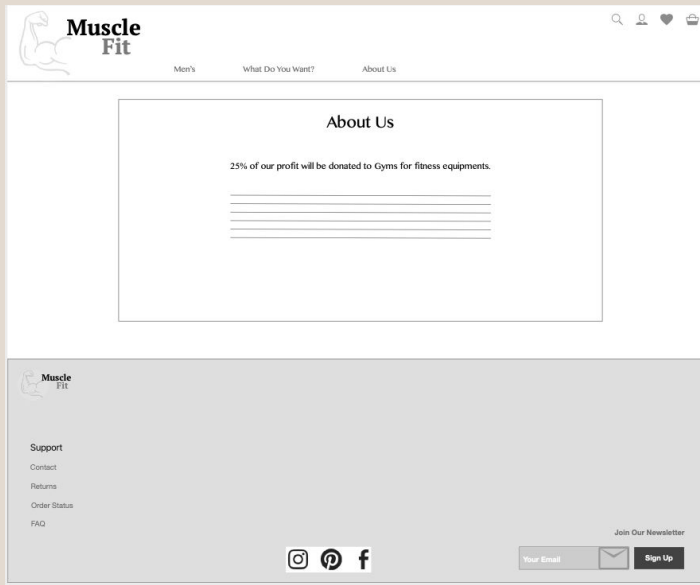


Design Process: Prototype 1

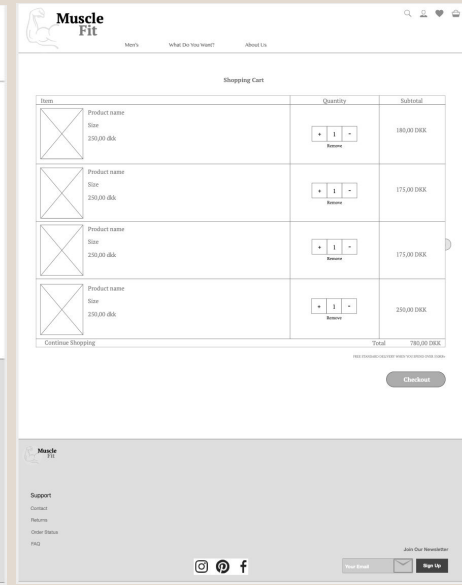
Kollektion ønsker



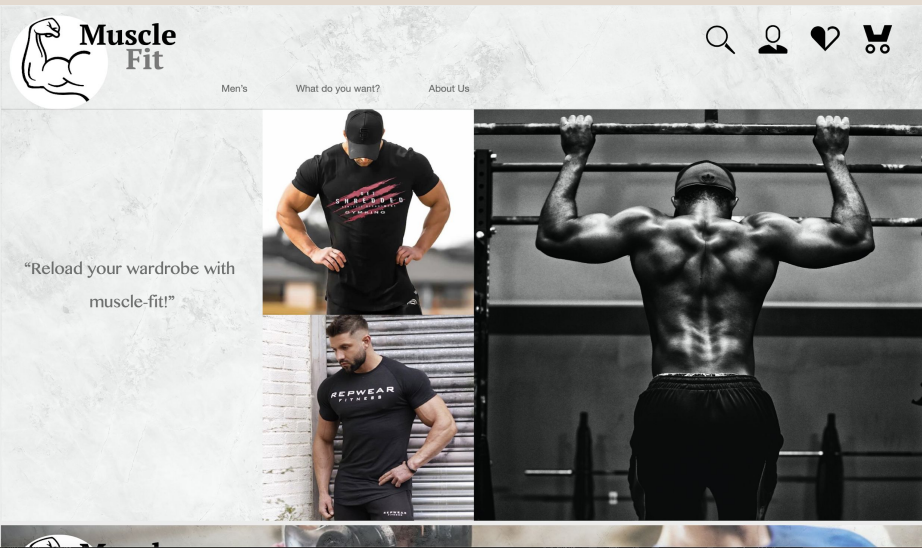
Om os



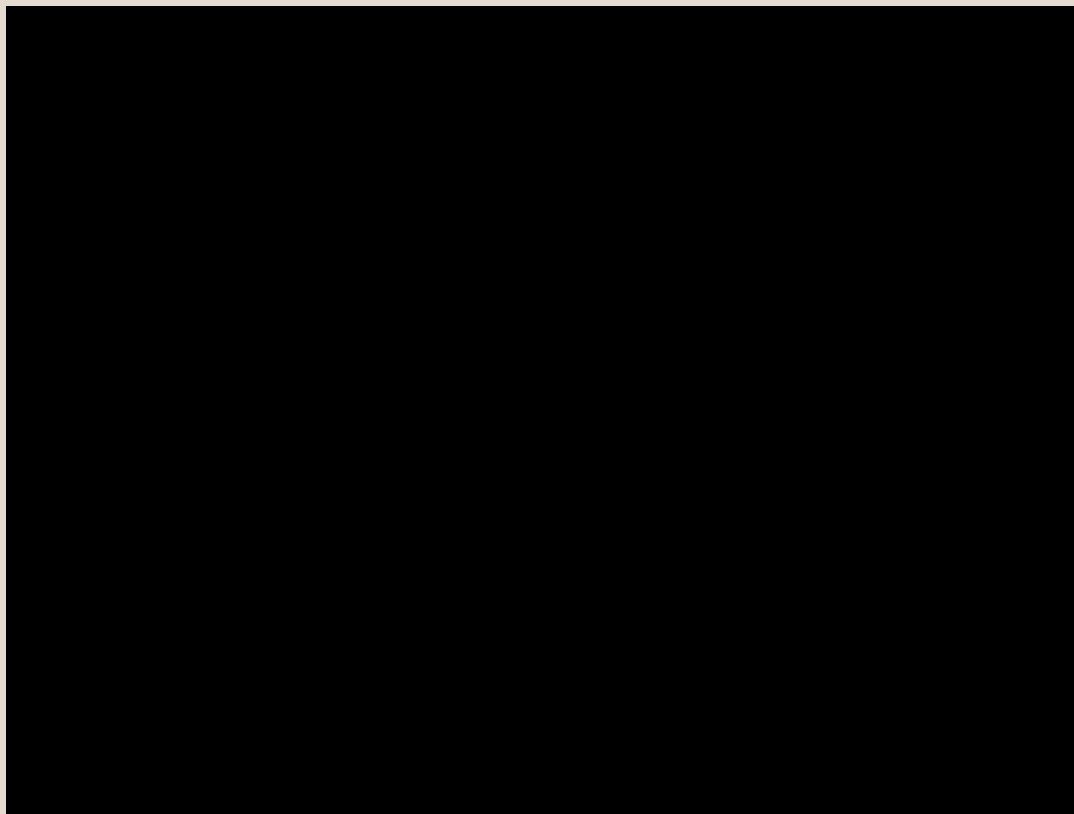
Kurv



Moodboard & Styletile



Gennemgang af XD- prototype



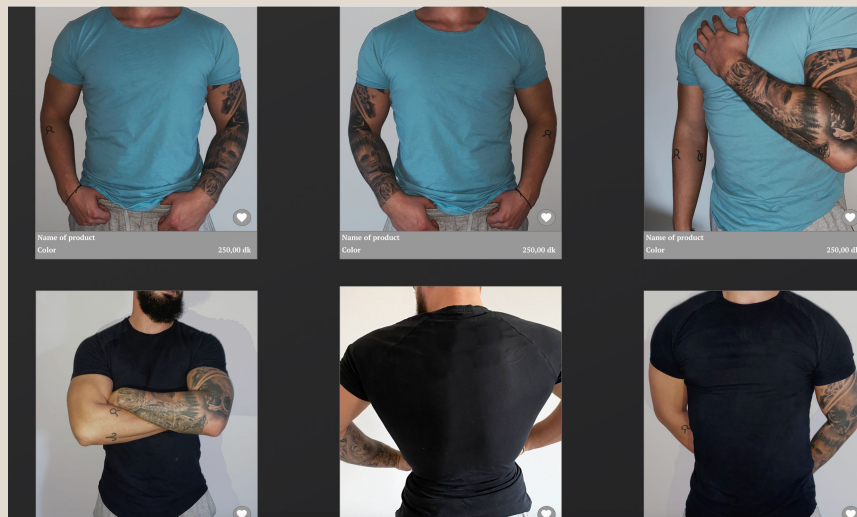
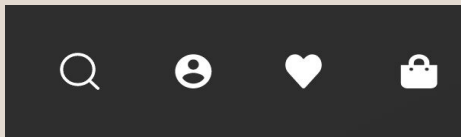
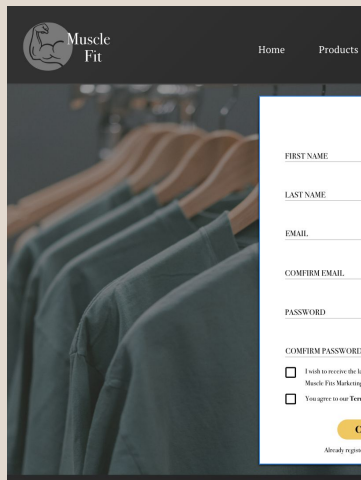
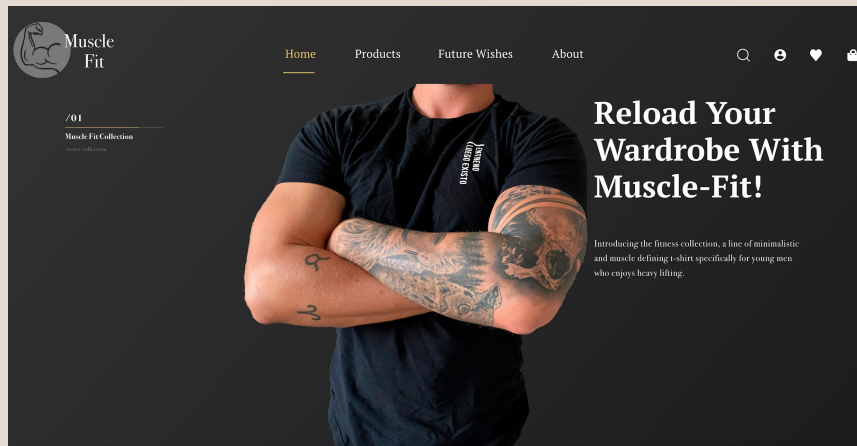
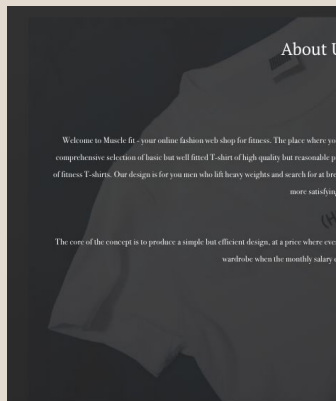
Link til prototype: <https://xd.adobe.com/view/a9b13971-7d53-4d21-b24a-f28a6ee37be1-fce2/>

Indholdselementer

- Produktside → forskellige t-shirts (større udvalg)
- Om os → Forstå brandet og hvad det står for og hvilke kvaliteter den har
- Future wishes → Hvor man kan skrive ens ønsker til t-shirt, pasform, farve, print, materiale osv. For at give kunderne præcis den t-shirt de vil have
- Contact us → At man altid kan skrive, eller spørger hvis man har spørgsmål eller mangler svar på noget. Skaber troværdighed
- Favorit side → Mere overkskueligt at vælger de ting man kan lide og så derefter vælge hvilke produkter man vil købe

Visuelt indhold

- Mørk og enkel background for at den er mere overskuelig
- Mange billeder
- Har taget billeder af en trænet person for at få T-shirten til at se optimal



Keywords, copy & microcopy

SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER

Your Email Adresse



Sign Up For Our Newsletter For The Latest News And Exclusive Deals

SIGN UP

Why Is This Required?

Incase we need to call you about your order

WELCOME BACK, “NAME”

/01

Muscle Fit Collection

Active collection

Reload Your Wardrobe With Muscle-Fit!

Your favourite



SEND YOUR WISH HERE



The Five Act interview

feedback

<u>Muscle-Fit Webiste prototype</u>			
Testperson Navn:	<i>Sophie</i>	<i>Nanna</i>	<i>Nana</i>
<i>Find kurven</i>	Kurven var som forventet lige til. Oversigten af produkter og valget om at forsætte til betaling eller shoppe videre fungeret også fint. Dog skal knappen for levering virke og evt. en (tak for din ordre)	Kurven var lige til at finde, og som forventet.	Kurven var lige til at finde, og meget bejstret for de gule knapper der fremhæver og er i øjenfaldene.
<i>Vælg et produkt og læg den i kurv</i>	At vælge et produkt gik fint. Men valgmuligheder derinde skal justeres. Fx hun kunne godt tænke sig at kunne se de forskellige billeder. Valg af farver skal under valg af str. Knappen "Add to bag"	At vælge fint med at finde et produkt. Muligheden for at kunne se de forskellige billeder vil hun gerne kunne. Overordnet godt og overskueligt. Pop up efter når man trykker på "Add to bag" med en mulighed "continue shopping og go to bag"	Omrokering af farver (farve muligheder kan rykkes op under størrelser). Flere transitions, gerne til hver kategori og knap. Rokering af billederne når man klikker. Favorit knap på billede skal føre til side med favorit produkter.
<i>Prøv at navigere rundt på sidens produkter og gå tilbage til forsiden.</i>	Overskueligt og meget efter Grid og standard i og med man ved hvor alting er. Både "Home" og logo fører til forsiden, hvilke fungerer fint. De 3 ikoner i højre side må gerne føre til tilhørende side. Evt. en hover med streg til "Search"	Overskueligt og lækkert. Savner nogle sidder under ikoner i højre side.	Kunne godt lide de orange streger der markere hvilken side man er på. Flere transitions til alle kategorier. Streg til søge-ikonet, side til favorit produkter og en side til profil oprettelse eller log in.

UX-test

Løsninger der skal laves:

- Profil side + transitions til profil Side
- Favorit side + transitions til favorit Side (alle hjerte fører til favorit side)
- Søge ikon skal have en hover som er en streg
- Dropdown med valgmuligheder til de forskellig filter kategorier
- Omrokering af billeder på enkelte produkt
- Ryk farve kategorier op under størrelse kategori
- En side til future wishes → så når man trykker på knappen føre den til en side hvor man kan sende future wishes.
- Lav side til oversize og pre shrunk eller fjern dem
- En side til leverings muligheder og en side til tak for dit køb