Demografía

Género indistinto
20 a 50 años
Cualquier ocupación
Emotivos y desmotivados

Roles de compra

Adultos

Metas y responsabilidades

Llevar una vida laboral o familiar de manera amena y digna

Frustraciones

Inestables
Diferentes
Origen del económico

Necesidades

Llevar una vida laboral y familiar estable

Recorrido de compra

Reconocimiento del problema
Búsqueda de resolución
Soluciones eficientes y acompañadas
Cotización

Canales

Correo Electrónico y MSN

Fuentes de información

Redes sociales
Sitio Web

Objeciones

Target audience

| Demographic | 1 | Location | 1 | Psychographic | 5 | Identifiers | 3 |

```mermaid
flowchart LR
    A[Cliente potencial] --> B[Busca una solución a su problema]
    B --> C[Demanda familiar]
    B --> D[Demanda laboral]
    C --> E[Se genera un proceso y formato para el tipo de problema a solucionar]
    D --> F[Se genera un proceso y formato para el tipo de problema a solucionar]
    E --> G[Compra de la asesoría y acompañamiento legal]
    F --> G
    G --> H[Seguimiento y actualización en tiempo real del proceso]
    H --> I[Finalización del proceso legal]
```

Cliente potencial

Busca una solución a su problema

Demanda familiar

Se genera un proceso y formato para el tipo de problema a solucionar

Demanda laboral

Se genera un proceso y formato para el tipo de problema a solucionar

Compra de la asesoría y acompañamiento legal

Seguimiento y actualización en tiempo real del proceso

Finalización del proceso legal

miro