Demografía

Genero indistinto
20 a 50 años
Concubinas, casadas y divorciados
Empleados y desempleados
Preparatorio en adelante

Roles de compra

Adultos

Metas y responsabilidades

Llevar una vida laboral o familiar de manera amena y digna

Frustraciones

Injusticias
Diferencias
Capacidad económica

Necesidades

Llevar una vida laboral y familiar estable

Recorrido de compra

Reconocimiento del problema
Búsqueda de la solución
Soluciones eficientes y acompañadas
Cotización

Canales

Correo Electrónico y MSM

Fuentes de información

Redes sociales
Sitios Web

Objeciones

Target audience

Demographic 1	Location 1	Psychographic 5	Identifiers 3
Mexico	Bajio	Adultos	Adultos
		Responsible	Con responsabilidades
		Tiene sentido de	Dependientes económicos (hijos,
		Independientes	
		Type something	

miro