

SAYNA
ACADEMY
STAGE INVERSÉ

LIFILED
STARTUP

"ECLAIRER ET CONNECTER
L'AFRIQUE"



SOMMAIRE

- Etude de l'environnement
- Etude de la cible
- Marketing digital
- Audit SEO
- Rédaction Web

INTRODUCTION

- · Présentation de la Technologie du Li-Fi
- Le Light Fidelity, plus couramment connu sous les termes Li-Fi ou Lifi, est une nouvelle technologie de communication sans fil qui fonctionne grâce à la lumière, en utilisant la partie visible du spectre électromagnétique des ampoules LED. Cette technologie a pris son départ au Japon et en France en 2005, pour se développer dans les années suivantes au travers de son expérimentation dans plusieurs secteurs d'activités tels que le bâtiment, les industries et même le milieu académique

INTRODUCTION

- De plus en plus, nous observons l'intégration de produits LED aux produits électroniques tels que les haut-parleurs et les amplificateurs de signal Wifi. Les lampes LED fournissent ce que nous appelons le LiFi, qui est, grosso-modo, une connexion Wi-Fi à travers le système d'éclairage. (Wireless Fidelity, soit le Wi-Fi qui sera alors le Light Fidelity, le LiFi).
- La lampe branchée a désormais plusieurs fonctions, outre celle d'éclairer, elle transmet des données via internet à travers les ondes lumineuses. Alors, la lumière est utilisée pour capter et transmettre des informations aux autres systèmes qui contrôlent l'atmosphère d'une même pièce telles que la température, le niveau de qualité de l'air, l'occupation, la surveillance, etc.

AVANTAGES



Moins nocif pour la santé



Moins de piratage



Une très grande vitesse

INCONVÉNIENTS

»» Champ de connexion très limité

»» Connexion non portable

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

PRESENTATION DE LA STARTUP



LIFILED : startup africaine basée en Côte d'Ivoire



Utilise du Li-Fi pour faire parvenir l'éclairage et la connexion internet dans les zones rurales.



Collecte des données environnementales pour analyses et prises de décision

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

Cette analyse permet d'évaluer la situation complète à laquelle une entreprise est confrontée, afin de pouvoir prendre des décisions orientées marché et de pouvoir spécifier ses stratégies marketing.

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

La matrice de PESTEL que nous utiliserons est un outil d'analyse stratégique qui nous permet d'identifier les facteurs externes (opportunités et menaces) qui peuvent avoir un impact, positif ou négatif, sur votre entreprise



P: Politique



L: Légal



E:
Economique



S: Sociétal



T: Technologique



E:
Environnemental

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

Politiqu

e

- ➔ En Février 2018, première édition du Global Lifi Congress, qui avait pour but de de partager des idées, afin d'ouvrir la voie à l'avenir de la LiFi.
- ➔ Les 12 et 13 juin 2019 aux Salons Hoche à Paris, deuxième édition du Global Lifi Congress.
- ➔ Signature des partenariats avec le ministère de l'énergie de la Côte d'Ivoire.

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

Economique

- ➔ Marché du Li-Fi évalué à 295,4 millions USD en 2020
- ➔ Estimation à 4157,38 millions USD d'ici 2026, avec un TCAC (taux de croissance annuelle composé) de 69,7% sur la période de prévision 2021-2026 en Asie et en Amérique du Nord.
- ➔ Pas de chiffres concrets pour l'Afrique et l'Europe

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

Sociétal

- ➔ Technologie encore inconnue
- ➔ Terminaux usuels actuels non équipés de capteurs Li-Fi
- ➔ Population connectée encore habituée aux services du Wi-Fi

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

Technologique

- ➔ Avènement de téléphones portables équipés de capteurs Li-Fi par l'entreprise chinoise OPPO

Environnemental

- ➔ Technologie écologique et respectueuse de l'environnement
- ➔ Réduction de la consommation d'énergie grâce à l'internet produit par les LED

ETUDE DE L'ENVIRONNEMENT DE LIFILED

ANALYSE MACROENVIRONNEMENTALE

Légal

- ➔ Aucune mention légale régissant les lois d'utilisation de la technologie du Lifi.

ANALYSE SWOT

- **Strenghts,**
- **Weaknesses,**
- **Opportunities,**
- **Threats**

Cette analyse permet d'établir un diagnostic d'ensemble de la situation actuelle de l'entreprise ou du projet.

FORCES

- Taux de satisfaction des clients de 95%
- Taux de renouvellement de service de 80%
- L'entreprise étant jusqu'ici la seule sur le marché africain est considérée comme leader
- Reconnaissance par l'Etat ivoirien
- Obtention de plusieurs prix d'excellence prouvant la crédibilité de l'entreprise

FAIBLESSES

- Coûts de prestations plus élevés par rapport à ceux des entreprises du même domaine déjà présentes sur le marché.
- L'entreprise est peu connue sur le marché, et possède une communication restreinte et inconstante.
- Présence faible sur les réseaux sociaux, pas de site internet actualisé

OPPORTUNITÉS

- Mise à disposition de ses utilisateurs des terminaux usuels équipés de capteurs Lifi.
- Elargir ses horizons dans les autres pays africains.

MENACES

- Aucune menace apparente sur le marché.

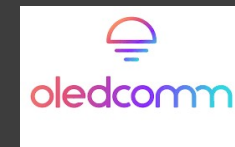
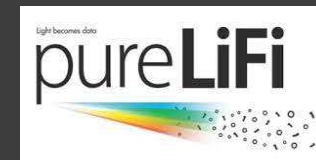
ETUDE DE LA CONCURRENCE

■ Concurrents directs

→ En Afrique

Aucun concurrent direct

→ Dans le monde



ETUDE DE LA CONCURRENCE

■ Concurrents indirects

→ En Côte d'Ivoire

- Moov,
- MTN,
- INTERSAT,
- ICS
- ...etc

ETUDE DE LA CONCURRENCE

■ LES FORCES DE PORTER

Le modèle des 5 forces de Porter est un outil de veille stratégique qui permet d'analyser la concurrence sur un marché.

L'analyse repose sur les 5 axes suivants : *l'intensité de la concurrence, le pouvoir de négociation des clients, le pouvoir de négociation des fournisseurs, la menace des nouveaux entrants et la menace des produits de substitution.*

LES FORCES DE PORTER

- ***Pouvoir de négociation des fournisseurs :*** Le pouvoir de négociation des fournisseurs est fort, car même si les kits sont assemblés et designés en Cote d'Ivoire, les matériaux sont fabriqués en Chine.
- ***Pouvoir de négociation des clients:*** Le pouvoir de négociation des clients est faible, car LIFILED est la seule entreprise actuellement sur le marché proposant ses services..
- ***Menaces de nouveaux entrants :*** La technologie nécessaire à la production d'internet et d'éclairage à travers le Lifi ne constitue pas en soi une barrière à l'arrivée de nouveaux entrants. Toutefois, la technologie étant encore novice au grand public, très peu s'y intéressent, ce qui retarde l'arrivée des nouveaux acteurs sur ce marché.

LES FORCES DE PORTER

- **Produits de substitution :** Le produit principal est le Wifi, qui jusqu'ici est encore utilisé par une très grande proportion de la population.
- **Intensité concurrentielle:** La concurrence est qualifiée de faible, voire inexistante, car toutes les parts du marché en Afrique sont détenues par LIFILED.

ETUDE DE LA CONCURRENCE

- MARKETING MIX DE L'ENTREPRISE

Le marketing mix d'une entreprise regroupe l'ensemble des décisions et actions marketing prises pour assurer le succès d'un produit, service, marque ou enseigne sur son marché.

MARKETING MIX DE LIFILED

- **PRODUIT:** Kits solaires, électricité, ampoules LED, connectivité à haut débit, collecte de données
- **PRIX:** Coûts dépendants des besoins de la clientèle. *650 FCFA pour le pass journalier, 3000 FCFA pour le pass hebdomadaire et 10.000 FCFA pour le pass mensuel.*
- **COMMUNICATION:** Faible présence sur les réseaux sociaux, passages à France 24, CNN. Mention dans le magazine Forbes
- **DISTRIBUTION:** LIFILED est aujourd'hui présent dans 8 pays africains où ses services sont distribués en particulier en côte d'Ivoire et au Gabon.



AUDIT SEO

- **Notre objectif est de vous aider à améliorer la visibilité et le classement de votre site Web.**

AUDIT SEO

- Fournir un contenu utile et pertinent est la clé du succès de votre site Web. Cela attirera plus de lecteurs, qui seront alors plus enclins à acheter vos produits ou services.
- Attirer des visiteurs des zones rurales vous mettra en contact avec un public plus large de clients potentiels, qui pourraient être plus intéressés par vos produits et services que ceux qui vivent dans des zones plus peuplées.

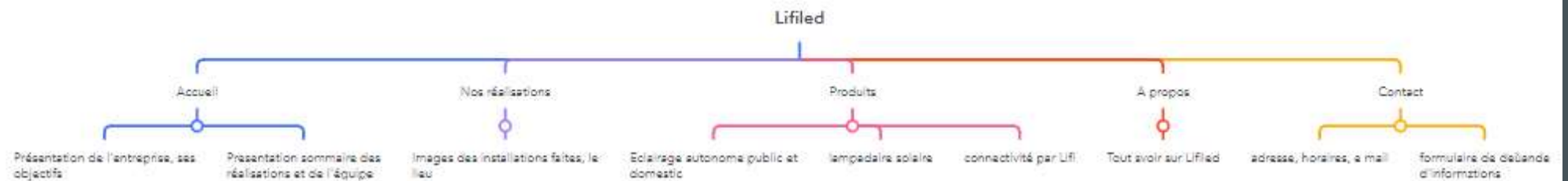
AUDIT SEO

THEMATIQUES A ABORDER SUR LE SITE ET LEURS MOTS CLES RESPECTIFS

- **éclairage public:** éclairage public, éclairage public autonome
- **éclairage solaire:** éclairage solaire, éclairage solaire extérieur, éclairage solaire extérieur, éclairage solaire, éclairage solaire de jardin , éclairage solaire de jardin
- **Lampadaire solaire:** lampadaire solaire, lampadaire solaire pour terrasse, lampadaire solaire prix, lampadaire solaire extérieur puissant, lampadaire solaire québec, lampadaire solaire exterieur pas cher, lampadaire solaire LED extérieur, lampadaire solaire pour jardin; lampadaire solaire détecteur de mouvement, lampadaire solaire extérieur
- **La connectivité:** connectivité, connectivité Wi-Fi imprimante, connectivité wifi eos r, connectivite limitée wifi, connectivite Wi-Fi, test connectivité

AUDIT SEO

ARBORESCENCE DU SITE



REDACTION WEB



CONCEPTION DU SITE

LA PARTIE SITE WEB A ÉTÉ RÉALISÉE PAR UNE MARKETEUSE ET EST DISPONIBLE
SUR NOTRE LIEN GITHUBPAGES

REMERCIEMENTS

- Nous sommes honorés que vous ayez regardé ce diaporama qui a été conçu pour vous présenter notre diaporama.
- Nous nous mettons à votre disposition pour toute préoccupation ou tout ajustement nécessaire

TRAVAUX RÉALISÉS PAR

Karla – Joyce AYISSI

- Community Manager chez Digital Management et bénéficiaire du programme Talents4Startups au Cameroun en Marketing digital
- Tâches accomplies:
 - Audit SEO
 - Conception du site Internet
 - Gestion du dépôt GitHub

July Ladouce NKADJI

- Etudiante en Master I en Intelligence Artificielle. Par ailleurs bénéficiaire du Talents4Startups au Cameroun en Marketing digital
- Tâches accomplies:
 - Etude environnementale
 - Etude de la concurrence
 - Réalisation de la présentation PowerPoint et du livrable Marketing