



Programme D-CLIC

Module: Freelance

Projet 1- Initiation au Freelancing

IV.1 - Personal branding

Commencer son personal branding :

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

M'assurer de développer la notoriété et la visibilité des marques aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les sites internet; que les sites Web de mes clients sont placés dans les moteurs de recherche afin qu'ils puissent gagner en trafic et en visibilité SEO. Si une page est mal placée dans les résultats de recherche, elle ne sera pas affichée aux internautes. Mon objectif est de créer une marque réussie pour le client et d'augmenter la confiance de son public.

IV.1 - Personal branding

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans

Je voudrais être en mesure de faire de meilleures infographies, de rédiger de meilleures publications avec les différents outils ahref, canva

IV.1 - Personal branding

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Compétences utiles:

- A l'aise avec l'écriture.
- Esprit **de** synthèse/concision.
- Grande curiosité
- Très bonne orthographe.
- Créativité
- Sens du relationnel (interviews, ...)
- Autonomie (notamment **pour** travail en free-lance)

IV.1 - Personal branding

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle): Temps partiel

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
Revenu espéré: 1000 euros par mois

Revenu minimum: 500 euros par mois

IV.1 - Personal branding

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Type de contenus: Articles, images, photos, vidéos

- Genre de missions: Recherche et vérification **de** l'information,
- Hiérarchisation **de** l'information,
- **Rédaction** claire, fluide et organisée,
- Suivi des règles relatives au référencement naturel (SEO),
- Élaboration **de** contenus **web** variés (liens hypertextes, vidéos, photos...)

IV.1 - Personal branding

Genre de clients:

- Les services communication des entreprises. La plupart des entreprises, quelle que soit leur taille, ont des besoins en **rédaction Web**. ...
- Les agences de communication **Web**. ...
- Les plateformes de **rédaction Web**. ...
- Les blogueurs professionnels. ...
- Les sites de e-commerce. ...
- Les médias en ligne.

IV.1 - Personal branding

Thématiques à privilégier: La télé-travail , l'entrepreneuriat, nouvelles technologies, communication digitale

Le domaine où se spécialiser:

Rédaction d'articles de qualités avec visuels adaptés, le référencement naturel et payant

IV.1 - Personal branding

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
- Consultante en SEO
- Blogueur pro ou propriétaire de site web
- Copywriting
- Chef d'agence de stratégie digitale
- Community Manager
- Responsable de rubriques
- Responsable Editorial

IV.1 - Personal branding

- Déterminer ensuite votre positionnement
- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias(blog, réseaux sociaux professionnels)

Mon logo en tant que freelance est:

Mon code de couleurs est:



IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



Merci pour votre candidature. Malheureusement, nous ne pouvons pas la prendre en considération pour le moment. Nous vous souhaitons une bonne continuation.

IV.3 - Statut freelance dans mon pays: le Cameroun

Les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web au Cameroun

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

- Auto-entrepreneur:

Au Cameroun ce statut n'existe pas mais d' établissement. Il y a également les entreprises individuelles, des entreprises de capitaux qui sont à responsabilité limitée (SARL) et les anonymes (SA).

Avantages	Inconvénients
<p>Les opérations sont assez simples mais rapprocher d'un centre agréé pour la création d'une entreprise au Cameroun</p>	<p>Les dettes de l'entreprise sont vos dettes, vos possessions personnelles sont celles de l'établissement</p>
<p>Les frais de création sont minimes: En passant par le CFCE vous dépensez environ 50.000 FCFA et la structure est créée dans les 30 jours. les frais pour légaliser des documents et votre transport pour suivre la sortie des documents alors on peut tourner autour de 75.000 FCFA.</p>	<p>Les déclarations se font chaque mois. C'est extrêmement pénible de penser que l'on devra y passer chaque mois.</p>
<p>Un système d'imposition qui s'adapte: Si vous n'avez pas fait de recettes vous n'êtes pas tenu de reverser un impôt, mais vous devrez tout de même déclarer cette absence d'entrées</p>	
<p>Une comptabilité minimale Vous n'avez pas l'obligation de produire des documents comptables compliqués et donc pas besoin d'avoir un comptable à plein temps ce qui pourrait sérieusement grever votre trésorerie</p>	